

CONTENTS

Stéphanie Huysecom-Haxhi – Antonella Pautasso «Craft Economy» and Terracotta Figurines. Approaching Systems of Production through Coroplastic Studies – Introduction	1
Nancy Serwint The Terracotta Sculpture from Ancient Marion: Evidence of the Coroplast's Craft	5
Antonella Pautasso – Vanessa Chillemi – Ambra Pace – Lighea Pappalardo Né fornaci né matrici. Evidenza indiretta e produzione coroplastica: il caso di <i>Katane</i>	25
Stéphanie Huysecom-Haxhi Les terres cuites figurées de Kirrha du VI ^e au IV ^e siècles avant J.-C. Caractérisation des productions et définition du faciès de l'atelier kirrhéen	41
Gina Salapata Does Size Matter in the Serial Production of Terracotta Offerings?	55
Marina Albertocchi Statuette fittili a Iasos (Caria): alcune osservazioni su produzione e consumo	69
Maria Adele Ibba Modelli greci nella coroplastica della Sardegna tardo punica e romana (IV–II secolo a.C.): il caso delle matrici dal santuario di Via Malta a Cagliari	87
Geltrude Bizzarro La coroplastica votiva del santuario settentrionale di Pontecagnano: l'evoluzione dell'artigianato locale in risposta alle esigenze devozionali	105
Maria Elena Gorrini Terracottas from Kınık Höyük, Southern Cappadocia: a Preliminary Overview	125