

# GEBRAUCHS- SCHABLONEN VOR 1980

Ulrich  
Blanché

2

Ebenso allgegenwärtig die Verwendung und Optik von Mal-Schablonen im täglichen Gebrauch noch bis Mitte des letzten Jahrhunderts war, genauso sind diese zumindest als Werkzeug weitestgehend verschwunden. Da in der Gegenwart die Mehrheit von Beschriftungen, die Privatpersonen selbst im Haushalt vornehmen, ebenfalls mit Computer und Drucker erstellt werden, sind ehemals selbstverständliche Techniken wie das Schneiden und Anwenden von Schablonen aus der Mode gekommen. Mit ihrem mehrheitlichen Verschwinden aus dem täglichen, insbesondere häuslichen Leben nahm zugleich die häufige Abwertung der Verwendung von Schablonen in der Hochkunst ebenfalls ab. Bis heute finden sich in Katalogeinträgen in Museumsausstellungen zu Avantgarde-Künstlern wie Robert Indiana oder Jasper Johns nicht zwingend der Hinweis, dass deren Werke mit Hilfe von Schablonen geschaffen wurden beziehungsweise diese die Eigenschaften von Schablonen in ihre Werke integrierten, obwohl sie etwa auch Freihand malen konnten.

Mehrere Beispiele für die Vielfalt dieser Gebrauchsschablonen zeigen wir in der Ausstellung.

Sechs verschiedene Kleinschablonen mit verschiedenen Mustern an einer Auf-

hängung enthält ein kryptisches Objekt, in das nur »D.R.G.M.« und »GLO« eingraviert ist. D.R.G.M. erlaubt eine grobe Datierung und Lokalisierung, weil es für »Deutsches Reichs-Gebrauchsmuster« steht, eine Bezeichnung, die das damals kaiserliche Patentamt am 1. Oktober 1891 einführte und die bis etwa 1945 verwendet wurde. Es handelt sich um einen Konditor-Aufsatz um Torten oder Kuchen etwa mit Zuckerguss zu dekorieren.

Bierdeckel kleiner Lokale oder Kneipen wie den beiden früheren Münchner »Stadt Salzburg« und »Weinhaus zur Kette« wurden – in Kleinstauflagen lediglich für die eigene Gaststätte – mit Schablonen bedruckt. Das genannte Weinhaus befand sich laut einer 1927 gelaufenen Werbe-Postkarte des Lokals in der Ickstattstraße 2a.<sup>1</sup> Nachdem genau dort ab etwa 1960 das Mylord war, eine berühmte Kneipe, heißt es ab 2012 Bar Lola.<sup>2</sup>

Namen von Schablonenschriftarten wie »Tea Chest« deuten auf die lange übliche Produktbeschriftung mittels Schablonen etwa von Tee- oder Bierkisten hin. In unserer Ausstellung findet sich eine Teekiste der Marke Sonada, die in sechs Farben von allen Seiten mit Schablonen bedruckt wurde. Trotz der Grobschlächtigkeit des Designs besticht diese zum Entstehungszeitpunkt um 1970–80 schon

nostalgisch wirkende Dose gerade durch ihre starkkontrastige Farbigkeit und Einfachheit, die Tradition und Verlässlichkeit, jedoch auch ein weitgehend natürliches Herstellungsverfahren in damals als exotisch geltenden Ländern wie Indien und Sri Lanka (bis 1972 Ceylon genannt) suggeriert. Teedosen der Marke Sonada, benannt nach einer indischen Stadt, wurden in Hamburg vertrieben, von der Firma Oskar Beecken Import.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Weinhaus zur Kette, München, Ickstattstrasse 2a, Postkarte, Verlag Jäger & Goergen, München, gelaufen 3.12.1927.

<sup>2</sup> Lisa Sonnabend: Lola im Glockenbachviertel: Verruchter Ruf. SZ, 29.06.2012, <https://www.sueddeutsche.de/muenchen/lola-im-glockenbachviertel-verruchter-ruf-1.1396783> (Letzter Zugriff: 03.08.2021).

<sup>3</sup> Für diese Information und die Datierung danke ich dem Teedosenexperten Stefan Förster aus Berlin.



2a



2b



2

# UTILITY STENCILS PRE 1980

Ulrich  
Blanché

Although the use and optics of painting stencils in everyday use was still omnipresent until the middle of the last century, they have largely disappeared – at least as a tool. Since in the present day the majority of lettering that private individuals do themselves at home is also done with computers and printers, older techniques that were once taken for granted, such as cutting and applying stencils, have gone out of fashion. With their majority disappearance from daily, especially domestic life, the frequent devaluation of the use of stencils in high art also decreased at the same time. To this day, catalog entries in museum exhibitions on avant-garde artists such as Robert Indiana or Jasper Johns do not necessarily mention that their works were created with the help of utility stencils or that they integrated the properties of stencils into their works, even though they were also able to paint freehand.

Several examples of the diversity of these utility stencils we show in the exhibition.

Six different small stencils with different patterns on a suspension contains a cryptic object engraved only »D.R.G.M.« and »GLO«. D.R.G.M. allows for rough dating and location because it stands for »Deutsches Reichs-Gebrauchsmuster« a designation introduced by the then Imperial Patent Office on 1 October 1891

and used until about 1945. It is a confectioner's attachment by the G.L.O. company to decorate cakes or pies with icing, for example.

Beer mats of small pubs or taverns such as the two former Munich »Stadt Salzburg« and »Weinhaus zur Kette« were printed with stencils – in very small editions only for the own pub. According to a 1927 advertising postcard of the aforementioned wine house [»Weinhaus zur Kette« ] was located at Ickstattstraße 2a.<sup>1</sup> Exactly there was afterwards the Mylord 1960-2010, a notorious pub, it is called Bar Lola from 2012.<sup>2</sup>

Names of stencil fonts such as »Tea Chest« indicate the long common product labeling by means of stencils, for example, of tea or beer crates. Our exhibition features a tea chest from the Sonada brand that has been stenciled in six colors on all sides. Despite the coarseness of the design, this caddy, which already seemed nostalgic at the time of its creation around 1970–80, is captivating precisely because of its starkly contrasting colors and simplicity, which suggest tradition and reliability, but also a largely natural production process in countries that were considered exotic at the time, such as India and Sri Lanka (which was called Ceylon until 1972). Tea caddies of the Sonada brand, named after an Indian city, were distributed in Hamburg, by the company Oskar Beecken Import.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Weinhaus zur Kette, Munich, Ickstattstrasse 2a, Postcard, publisher Jäger & Goergen, Munich, used 03.12.1927.

<sup>2</sup> Lisa Sonnabend: Lola im Glockenbachviertel: Verruchter Ruf. SZ, 29.06.2012, <https://www.sueddeutsche.de/muenchen/lola-im-glockenbachviertel-verruchter-ruf-1.1396783> (Last accessed: 03.08.2021).

<sup>3</sup> For this information and the dating I thank the tea caddy expert Stefan Förster from Berlin.