

100

# BANKSYS GIMMICK- SCHABLONEN (2001-02)

Manuela Dietrich  
Ulrich Blanché

Die beiden Gimmick-Schablonen *The Sound of Little Tapping Feet* (2001) und *Bizarre Rat* (2002) des Schablonen-Graffiti-Künstlers Banksy erschienen im US-amerikanischen *Flaunt Magazine* beziehungsweise im britischen *Bizarre Magazine*, jeweils begleitet von einem Banksy-Interview sowie einer von ihm selbst verfassten Kurzanleitung zur Fertigstellung und Verwendung der Schablonen.<sup>1</sup>

Beide Schablonenvorlagen weisen ein an die Lebensgröße der dargestellten Motive angepasstes Format auf.<sup>2</sup> Letztgenannte misst 29 x 19,5 cm und zeigt einen schemenhaften Umriss einer kleinen Ratte, die auf ihren Hinterbeinen frontal zu den Betrachtenden gewandt steht, in der rechten Pfote einen Spaten hält, nach Art der französischen Resistance-Kämpfer eine Zigarette raucht und einen Munitionsgurt um die linke Schulter trägt. Die andere Sprüh-Vorlage ist 27,5 x 22,2 cm groß. Hier steht wiederum eine Ratte auf ihren Hinterbeinen, dieses Mal leicht seitlich. Sie ist mit einem elektronischen Equipment ausgestattet, das sich aus einem Kassettenrekorder, Kopfhörern und einem Lautsprecher zusammensetzt, mit dem die Ratte ihre Umwelt beschallt.

Mit solchen Gimmick-Schablonen stellt sich Banksy in eine jahrzehntealte Tradition, die bereits in den späten 1970er Jahren von



der Punkszene aufgegriffen wurde. Punkbands verwendeten Gimmick-Schablonen als kleine Fangeschenke, indem sie mit ihnen Schallplatten vermarkteten. Wie diese meist industriell vorgeschrittenen Schablonen ist auch die im Bizarre Magazine bereits laser-gestanzte. Die Gimmick-Schablone im Flaunt Magazine lag dagegen lediglich als Muster vor, sodass hier mehr auf den bereits von der Punk-Band Crass proklamierten »Do-it-yourself« Aspekt des Schablonengraffiti rekurriert wird.<sup>3</sup> Hier kann die praktische Anwendung – beginnend mit dem Ausschneiden der Silhouette – selbst nachvollzogen werden.

In einem nächsten Schritt ist zudem die eigene Kreativität gefragt, wenn Banksy dazu auffordert, der vorliegenden Bizarre-Ratte sechs weitere Kameraden, beispielsweise mit Hammer oder thermonuklearem Gerät, hinzuzufügen.<sup>4</sup> Auf diese Weise regt der Street-Art Künstler seine Fans an, selbst aktiv und kreativ zu werden und macht sie zugleich zu Komplizen, um seine wachsende Armee von revoltierenden Ratten noch weiter zu verbreiten.

Dabei geht es Banksy mit seinen Rattenmotiven um die »Underground culture«, wobei Ratten die vermeintlich machtlosen Verlierer der Gesellschaft repräsentieren, bzw. die Sprüher seiner Gimmick-Schablonen, die – wenn sie sich

zusammentun – viel mehr und Besseres erreichen können als allgemein angenommen wird.<sup>5</sup>

So können diese beiden Gimmick-Schablonen einerseits als Sammler- oder Fanobjekte und andererseits als Anstoß zur kreativen Selbstbetätigung verstanden werden. Schließlich dienen sie Banksy als zweifache Werbeträger, da die Verbreitung seiner Graffiti durch Dritte sowohl die Reichweite seiner gesellschaftskritischen Botschaften als auch seine Prominenz erhöht.

<sup>1</sup> Bizarre Magazine 60 (2002). Flaunt Magazine 30 (2002).

<sup>2</sup> Aidin Vaziri: Off the wall. In: Flaunt Magazine 30 (2002), S. 64–66, hier S. 64.

<sup>3</sup> Holländisches Punk-Fanzine Art In Revolution, The Magazine. Voorburg, 1979–1980, S. 66. <https://archive.org/details/ArtInRevolutionTheMagazine/page/n65> (Letzter Zugriff: 28.07.2021).

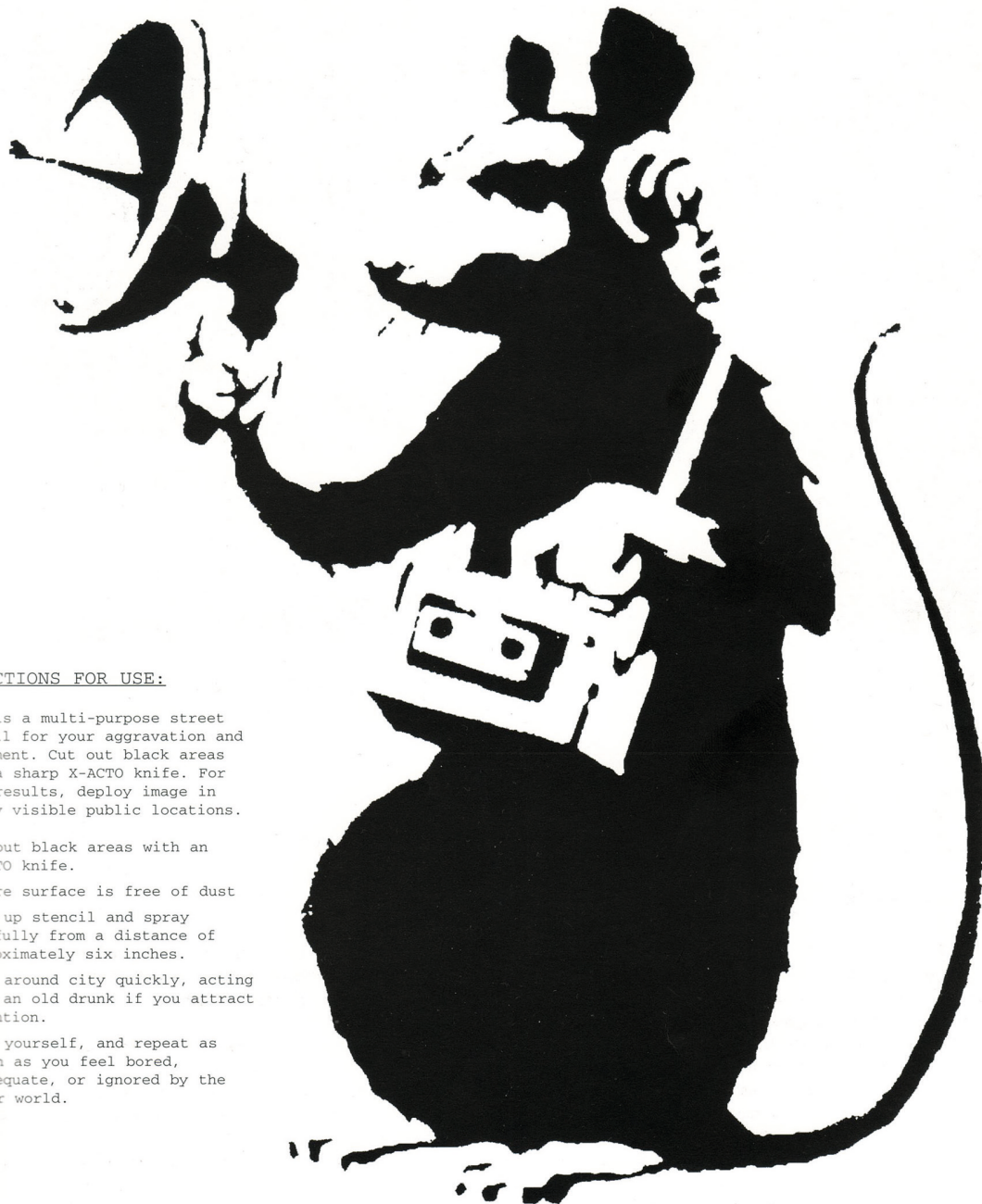
<sup>4</sup> Banksy: Instructions for use. In: Bizarre Magazine 60 (2002), S. 62.

<sup>5</sup> Jim Carey: Graffiti War. In: Bizarre Magazine 60 (2002), S. 57–62, hier S. 60.



**PEST CONTROL**

**© BANKSY**



DIRECTIONS FOR USE:

This is a multi-purpose street stencil for your aggravation and enjoyment. Cut out black areas with a sharp X-ACTO knife. For best results, deploy image in highly visible public locations.

- Cut out black areas with an X-ACTO knife.
- Ensure surface is free of dust
- Tape up stencil and spray carefully from a distance of approximately six inches.
- Move around city quickly, acting like an old drunk if you attract attention.
- Face yourself, and repeat as often as you feel bored, inadequate, or ignored by the wider world.

18b

**THE SOUND OF LITTLE TAPPING FEET ©2001**



18

# BANKSY'S GIMMICK STENCILS (2001–02)

Manuela Dietrich  
Ulrich Blanché

The two gimmick stencils *The Sound of Little Tapping Feet* (2001) and *Bizarre Rat* (2002) by the stencil graffiti artist Banksy were published in the U.S. *Flaunt Magazine* respectively in the British *Bizarre Magazine*, each accompanied by a Banksy interview in addition to a brief instruction for the completion and use of the stencils written by the artist himself.<sup>1</sup>

Both stencil templates have a format adapted to the life size of the motifs depicted.<sup>2</sup> The latter measures 29 x 19.5 cm and shows a shadowy outline of a small rat standing on its hind legs facing the viewer, holding a spade in its right paw, smoking a cigarette in the manner of French Resistance fighters, and wearing an ammunition belt around its left shoulder. The other spray template is 27.5 x 22.2 cm. Here again a rat stands on its hind legs, this time slightly lateral. It is provided with an electronic equipment consisting of a tape recorder, headphones and a loudspeaker with which the rat sonicates its environment.

With such gimmick stencils, Banksy places himself in a decades-old tradition that was already taken up by the punk scene in the late 1970s. Punk bands used gimmick stencils as small fan gifts by marketing records with them. Like these mostly industrial pre-cut stencils, the one in *Bizarre Magazine* is already laser-cut. The gimmick stencil in *Flaunt Magazine*, by contrast,



was only available as a sample, so that here there is more recourse to the »do-it-yourself« aspect of stencil graffiti already proclaimed by the punk band Crass.<sup>3</sup> Here, the practical application – starting with cutting out the silhouette – can be reproduced by oneself.

In a next step the one's own creativity is called for when Banksy invites to add six more comrades to the present Bizarre Rat, for example with a hammer or thermonuclear device.<sup>4</sup> In this way, the street artist encourages his fans to become active and creative themselves and at the same time makes them accomplices in expanding his growing army of revolting rats even further.

In doing so, Banksy is concerned with »underground culture« through his rat motifs, whereby rats represent the supposedly powerless losers of society, respectively the sprayers of his gimmick stencils, who – if they join forces – can achieve much more and better than is generally assumed.<sup>5</sup>

Thus, these two gimmick stencils can be understood, on the one hand, as collector or fan objects and, on the other, as an impetus for creative self-activity. Finally, they serve Banksy as dual advertising media, as the dissemination of his graffiti by third parties increases both the reach of his socio-critical messages and his prominence.

<sup>1</sup> Bizarre Magazine 60 (2002). Flaunt Magazine 30 (2002).

<sup>2</sup> Aidin Vaziri: Off the wall. In: Flaunt Magazine 30 (2002), p. 64–66, here p. 64.

<sup>3</sup> Dutch punk fanzine Art In Revolution, The Magazine. Voorburg, 1979–1980, S. 66. <https://archive.org/details/ArtInRevolutionTheMagazine/page/n65> (Last accessed: 28.07.2021).

<sup>4</sup> Banksy: Instructions for use. In: Bizarre Magazine 60 (2002), p. 62.

<sup>5</sup> Jim Carey: Graffiti War. In: Bizarre Magazine 60 (2002), p. 57–62, here p. 60.