

## 17

PUNKSCHABLONEN 3:  
GIMMICKSCHABLONEN  
VON TRB, THE CLASH,  
UK SUBS ETC.  
(1978–88)

Anita Markmiller  
Ulrich Blanché

Neben den häufigen Do-it-Yourself-Schablonen in zahlreichen Haushalts-Magazinen und Comics (siehe **Kat. Nr. 5**) waren Gimmick-Schablonen seit den 1970ern auch in der Punk- und Rockmusik-Szene in Großbritannien vertreten. Als gelegentliche Beigabe zu Vinylplatten kurbelten sie nicht nur den Verkauf der Musik insbesondere in Großbritannien an, sondern boten den Fans eine Alternative zum

kommerziellen Merchandise. Ganz im Sinne des Punks konnten die einzelnen Elemente schnell, spontan und selbstständig auf Shirts, Jacken, Frisuren oder (illegal) an öffentlichen Plätzen angebracht werden. Ob dabei nur der Schriftzug und/oder das Bild, welches teils mit einer politischen Botschaft verknüpft war, gesprüht wurde, konnte frei entschieden werden.

Die geballte Faust auf dem Cover des Albums »Power in the Darkness« (1978) der Tom Robinson Band (TRB) steht repräsentativ für ihren Kampf für die Rechte von Frauen und Homosexuellen sowie gegen Rassismus. Als Symbol für Widerstand und Solidarität wurde es bereits von der Black-Power-Bewegung 1966 oder der Frauenbewegung aufgegriffen und trat zum Beispiel 2013 mit Black-Lives-Matter wieder in Erscheinung. Für das Design übernahm Roger Huddle (Rock Against Racism) 1977 den Stil der Faust von der Black-Panther-Bewegung und das Prinzip des darum angeordneten Bandnamens vom Logo der Gay Liberation Front.<sup>1</sup> Da das Motiv wider des expliziten Hinweises auf öffentlichen Gebäuden angebracht werden konnte, war sie in den USA erst gar nicht erhältlich.<sup>2</sup>

Für eine Gimmick-Schablone der Punkband The Clash nutzte Designer Left Hand Luke eine vereinfachte Version des Covers der Single



»Straight to Hell« (1982) – einen Totenkopf mit Militärhelm vor vier Spielkarten Assen – mit dem Bandnamen darunter. Anstelle der sich kreuzenden Waffen fügte er sechs kleine Patronen hinzu. Musikalisch und visuell griff die Band damit Themen wie den Vietnamkrieg (1955–1975) und die Nicaraguanische Revolution (1978–1979) auf. Der rebellische Grundgedanke spiegelte sich auch in der Nutzung der Schablonen wider: »I remember getting records from Crass and The Clash, they put stencils in their sleeves that you could use to paint on your clothes and all over the walls and stuff.«<sup>3</sup>

Ebenfalls 1982 veröffentlichte die britische Punkband U.K. Subs ihr Album »Recorded 1979–1981« mit einer Schablone ihres Bandnamens. Für diese griffen sie auf eine unter Punkbands weit verbreitete Schriftart zurück, die sie bereits 1979 für das Cover ihrer zweiten Single verwendeten.

Leicht zugänglich und unkompliziert in der Anwendung – Gimmick-Schablonen inspirierten neben Fans auch spätere Graffiti-Künstler wie Robert del Naja und Banksy dazu Schablonen zu verwenden, welcher ebenfalls eigene Gimmick-Schablonen in Zeitschriften verteilen ließ.<sup>4</sup>

Obwohl es vor allem ein Phänomen der 1980er Jahre war, verwenden insbesondere Rockbands in Großbritannien auch heute

noch gelegentlich Schablonen als Gimmicks zu Platten, um diese als Sammelobjekt aufzuwerten und ihren Fans mit diesen Do-It-Yourself-Werkzeugen die Möglichkeit zu geben, ihre Identifikation mit der Band auszudrücken.

<sup>1</sup> Fist Stencil. TRB, <http://www.tomrobinson.co.uk/trb/stencil.htm>, (Letzter Zugriff: 08.09.2021).

<sup>2</sup> »What the US version lacked [...] was the bonus stencil designed for spray painting the TRB clenched fist logo all over your city. [...] [The US record label] was not convinced that the little notice on the stencil telling people that it was not meant for use on public property would protect them from American lawyers as well as it shielded EMI from their British counterparts.« Nach einem Artikel von Steve Gardner für NKVD Records, erschienen 2004 in den Linernotes für Power In The Darkness und TRB TWO: TRB History, <http://www.tomrobinson.co.uk/trb/history.htm>, (Letzter Zugriff: 08.09.2021).

<sup>3</sup> Robert del Naja (Massive Attack) im Interview mit Roland Henry: Break the System. In: VNA Magazine, Nr. 26. (Mai 2014), o.S. Crass hat zu Zeiten des Bestehens der Band (1977–1984) nie eine Gimmick-Schablone herausgegeben, aber ein Foto auf dem Cover bildet Schablonen-Graffiti ab.

<sup>4</sup> In vier Fällen veröffentlichte Banksy Gimmick-Schablonen mit eigenen Motiven als Beilage, etwa zu Interviews mit ihm selbst, siehe Sleazeration Magazine, Vol. 2, Nr. 18, Juli 1999, Bizarre Magazine, Juni 2001, Flaunt Magazine, Dezember 2001 und Creative Review, April 2002.



17a

THIS STENCIL IS NOT MEANT FOR SPRAYING ON PUBLIC PROPERTY!!!

EMC 3226





★ 'THE CLASH' ★



## 17

PUNK STENCILS 3:  
GIMMICK STENCILS  
FROM TRB, THE CLASH,  
UK SUBS, ETC.  
(1978–88)

Anita Markmiller  
Ulrich Blanché

In addition to the popular Do-it-yourself stencils in numerous household magazines and comics (see [cat. no. 5](#)), gimmick stencils have also been used in the punk and rock music scene in Great Britain since the late 1970s. As an addition to vinyl records, the stencil tools not only boosted music sales in Great Britain, but also offered fans an alternative to commercial merchandise. In the spirit of punk, the individual elements could be attached quickly, spontaneously, and independently to shirts, jackets, hairstyles or (illegally) in public space. One could freely decide whether to only spray the lettering or the image as well, which in many cases was linked to a political message.

The clenched fist used by the Tom Robinson Band (TRB) in 1978 for their album »Power in the Darkness« represents their fight for women's and gay rights as well as against racism. As a symbol of resistance and solidarity, it was already taken up by the Black Power movement in 1966 or the women's movement and reappeared, for instance, in 2013 with Black Lives Matter. The designer Roger Huddle (Rock Against Racism) adopted the style of the fist from the Black Panther movement while the band name arranged in a circle around the outstretched fist is reminiscent of the logo of the Gay Liberation Front.<sup>1</sup> Since the stencil could be sprayed onto



public property despite the explicit decliner on the stencil, it was not available in the USA.<sup>2</sup>

For the gimmick stencil of the punk band The Clash, designer Left Hand Luke used a simplified version of the cover of the single »Straight to Hell« (1982) – a skull with a military helmet in front of four playing cards aces – with the band name underneath. Instead of the crossed weapons, he added six small cartridges. Musically and visually, the band took up topics such as the Vietnam War (1955–1975) and the Nicaraguan Revolution (1978–1979). The memories of Robert del Naja, graffiti artist and musician of Massive Attack, show that the rebellious ulterior motive for illegal spraying in public spaces was passed on to consumers: »I remember getting records from Crass and The Clash, they put stencils in their sleeves that you could use to paint on your clothes and all over the walls and stuff.«<sup>3</sup>

Also in 1982, the British punk band U.K. Subs released their album »Recorded 1979–1981«, to which they attached a gimmick stencil with the band's name. For this they resorted to a font that was widespread among the punk bands of the time and which they have already used for the cover of their second single in 1979.

Easily accessible and uncomplicated to use – punk gimmick stencils inspired fans as well as later graffiti artists such as Robert del Naja and

Banksy to use stencils, who also had his own gimmick stencils distributed in magazines.<sup>4</sup>

Although it was primarily a phenomenon of the 1980s, rock bands in Great Britain in particular still occasionally use stencils as gimmicks for their records in order to enhance them as collectibles and to give their fans the opportunity to identify with the band also with the help of these Do-it-yourself tools.

<sup>1</sup> Fist Stencil. TRB, <http://www.tomrobinson.co.uk/trb/stencil.htm>, (Last accessed: 08.09.2021).

<sup>2</sup> »What the US version lacked [...] was the bonus stencil designed for spray painting the TRB clenched fist logo all over your city. [...] [The US record label] was not convinced that the little notice on the stencil telling people that it was not meant for use on public property would protect them from American lawyers as well as it shielded EMI from their British counterparts.« Adapted from an article by Steve Gardner

for NKVD Records and featured in 2004 liner notes for *Power in the Darkness* and *TRB TWO: TRB History*, <http://www.tomrobinson.co.uk/trb/history.htm>, (Last accessed: 08.09.2021).

<sup>3</sup> Robert del Naja in an interview with Roland Henry: *Break the System*. In: *VNA Magazine*, No. 26 May 2014, no p. Crass never released a gimmick stencil when the band was in existence (1977–1984), but a photo on the cover depicts stencil graffiti.

<sup>4</sup> In four cases, Banksy published gimmick stencils with his own motifs as supplements, for example to interviews with himself, see *Sleazeration Magazine*, Vol. 2, No. 18, July 1999, *Bizarre Magazine*, June 2001, *Flaunt Magazine*, December 2001 and *Creative Review*, April 2002.