

PUNK- SCHABLONEN 2: STATIONS OF THE CRASS (1979)

Louisa Lahr
Ulrich Blanché

Das Cover des Punk-Albums *Stations of the Cross* (1979) zeigt das Foto einer besprayten Wand in der Londoner U-Bahn.¹ Der Titel des Albums ist ein Wortspiel mit dem Ritus des Kreuzweges (Stations of the Cross) – solche Sticheleien gegen das religiöse Establishment waren typisch für Crass. Von 1977 bis 1979 schablonierten Crass-Mitglieder jede Woche im Londoner U-Bahnsystem zwischen den Haltestellen Liverpool Street und Notting Hill Gate. Sie kommentierten kapitalistische und sexistische Werbung, indem sie Kommentare mit Schablonen direkt auf Reklameplakate sprühten. Dabei wollten sie Vandalismus vermeiden und malten nie direkt auf Eigentum.² Ziel war es lediglich, die Menschen zum Nachdenken anzuregen – »Creativity is at its best when it inspires others to act.« – Penny Rimbaud, Gründungsmitglied der Band.³ Die einzige Ausnahme war ein Stück unfertige Wand in der Bond Street Station, dokumentiert auf eben jenem Platten-Cover, das als eine Art Notizbuch ihrer Schablonengraffiti fungierte. Schon bald wurde es zu einer Konversations-tafel mit Graffiti-Reaktionen auf ihre Arbeit.

Die Graffiti-Kampagne ging 18 Monate, bis Bandverpflichtungen das Sprühen unmöglich machten. Da es sich um etwas Illegales handelte, wofür man verhaftet werden konnte,

benutzen die Bandmitglieder Papiertüten. Der Boden der Tüte wurde zur Schablone, die sie dann nur gegen die Wand halten mussten, um zu sprühen.⁴ So fiel ihr Vorhaben weder davor noch danach auf und sie konnten die Schablonen problemlos transportieren.

Während die meisten späteren Gimmick-Schablonen anderer Punks der Band-Werbung dienten, verbreitete Crass anonym politische und konsumkritische Botschaften, die die Passanten zum autonomen, systemkritischen Denken aufriefen. Es handelte sich um simple Slogans in expressiven Großbuchstaben, die einfach zu lesen und zu merken waren. Crass benutzte Stilmittel wie Wortwiederholungen, Alliteration, Arbeiten mit Kontrasten. Etwa »WHO DO THEY THINK THEY'RE FOOLING: YOU?«⁵, »STUFF YOUR SEXIST SHIT«⁶, oder »THIS POSTER EXPLOITS YOU«.⁷

Als eine christliche Gruppe die Crass-Schablonen formell aufgriff, sahen sich Crass genötigt, ihr Logo neben ihren Slogans anzubringen. Damit wurden die zuvor anonymen Politbotschaften zu Werbung für die Band und ihr Wiedererkennungswert stieg.⁸

Dazu beeinflusst, Schablonen zu sprühen wurden Crass laut Selbstaussage durch politische Schablonengraffiti, die sie 1977 in Paris gesehen hatten. Diese Polit-Motive, im

Gegensatz zu den späteren Crass-Motiven, nicht nur von Worten dominiert, standen in der visuellen Tradition der Poster der Pariser Mai-Unruhen von 1968 (siehe **Kat. Nr. 6**).⁹ Die Slogans waren meist mit Bildern kombiniert, teils wortspielerisch, wenn Humor verwendet wurde, tendierte dieser jedoch ins Aggressiv-Agitatorische, einen Ton, den Crass übernahm. Auch von Crass-Schablonen beeinflusst begann Robert del Naja in Bristol mit Graffiti,¹⁰ der später Banksy (siehe **Kat. Nr. 18**) inspirierte, Schablonengraffiti zu machen.¹¹

¹ George Berger: *The Story of Crass*, Oakland 2009, S. 91.

² Ebd., S. 110.

³ Ulrich Blanché: Interview mit Penny Rimbaud, 25.08.2020.

⁴ George Berger: *The Story of Crass*, Oakland 2009, S. 110.

⁵ Der original Stencil wurde in der Ausstellung »Someday All the Adults Will Die: Punk Graphics 1971–1984« in der Hayward Gallery, London, 2012 ausgestellt.

⁶ *The Crass in »... in Which Crass Voluntarily Blow Their Own«*, booklet des Crass-Albums *Best Before*, Crass Records, 1986. <http://parolesdunpunk.tripod.com/Crass/Blow.htm> (Letzter Zugriff: 04.08.2021).

⁷ Wie Anm. 5.

⁸ Ulrich Blanché: Interview mit Penny Rimbaud, 25.08.2020.

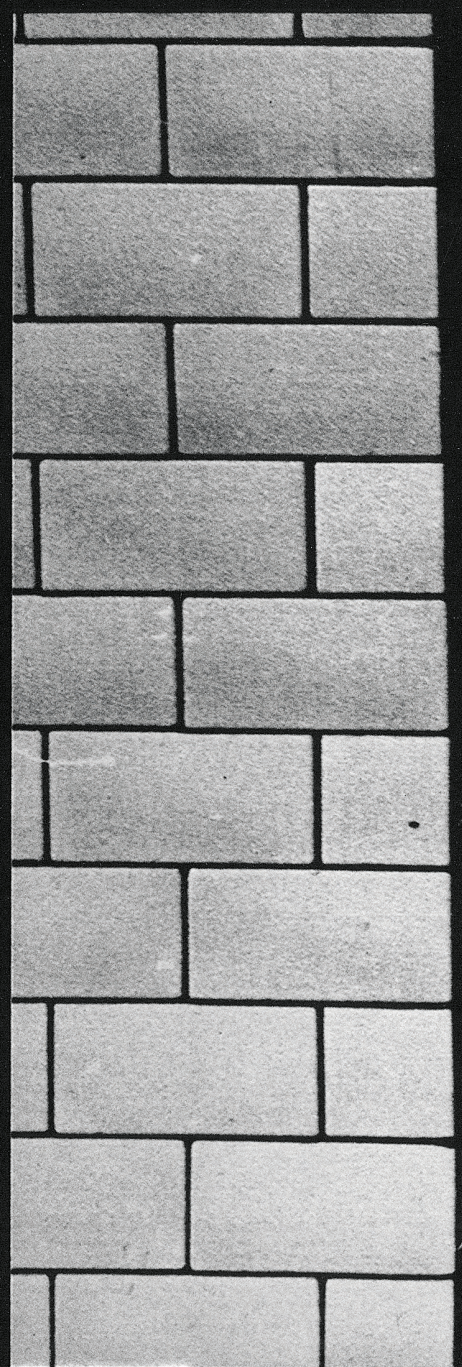
⁹ Ebd., S. 110.

¹⁰ Robert del Naja im Interview mit Roland Henry: *Break the System*. In: VNA [Very Nearly Almost] Magazine, Nr. 26, Mai 2014, o.S.

¹¹ Banksy im Interview mit Shepard Fairey, *Swindle Magazine*, Nr. 8, 2006, S. 84.

CRASS ANARCHY AND PEACE

WAYS CAN NEVER BE WON



WHS
11

CRASS

CRASS



02198A

FIG
NOT

CAT NO. 52198A B

LIBERTY CRASS-RECORDS 521

ANOKU2 TWO RECORD SET

as if was the beginning

DUE TO LACK OF INTEREST
help here's the train
time in next week

FIGHT WAR
NOT WAR.
DESTROY POWER
NOT PEOPLE

ANOKU2
5219 54

FIGHT WAR
WAR

984 STATIONS OF THE CROSS

10

PUNK STENCILS 2: STATIONS OF THE CRASS (1979)

Louisa Lahr
Ulrich Blanché

The cover of the punk-album *Stations of the Cross* (1979) features a photo of a spray-painted wall in the London underground.¹ The album's title is also a pun on the Catholic rite of the Stations of the Cross – such jibes at the religious establishment were typical of Crass. Every week from 1977 to 1979, Crass members stenciled on the London Underground system between the Liverpool Street and Notting Hill Gate stops. They reacted on capitalist and sexist advertisements by spraying stenciled comments directly onto billboards. They wanted to avoid vandalism and never painted directly on property.² The goal was simply to make people think – »Creativity is at its best when it inspires others to act.« – Penny Rimbaud, founding member of the band.³ The one exception was a piece of unfinished wall at Bond Street Station, documented on the very record cover that acted as a kind of notebook of their stencil graffiti. It soon became a conversation board with graffiti reactions to their work.

The graffiti campaign went on for 18 months until band commitments made it impossible to continue spraying. Since it was something illegal for which one could be arrested, the band members use paper bags. The bottom of the bag became a stencil, which they then only had to hold against the wall to spray.⁴ This way, their intention was not noticed before or after, and

they were able to transport the stencils without any problems.

While most of the later gimmick stencils of other punks were used for band advertising, Crass anonymously spread political and consumer-critical messages that called on passers-by to think autonomously and critically of the system. These were simple slogans in expressive capital letters that were easy to read and to remember. Crass used stylistic devices such as word repetition, alliteration, working with contrasts. Such as »WHO DO THEY THINK THEY'RE FOOLING: YOU?«⁵, »STUFF YOUR SEXIST SHIT«⁶, or »THIS POSTER EXPLOITS YOU«.⁷

When a fundamentalist Christian group formally took up the Crass-stencils, Crass felt compelled to put their logo next to their slogans.⁷ Thus, the previously anonymous purely political messages became advertisements for the band, and their recognition value increased tremendously.⁸

According to Crass themselves, they were influenced to spray stencils by political stencil graffiti they had seen in Paris in 1977. These political motifs, unlike later Crass-motifs, were not dominated by words alone, but were in the visual tradition of the famous posters of the Paris May riots of 1968 (see [cat. no. 6](#)).⁹ The slogans were mostly combined with images, sometimes punning, but when humor was used it tended

toward the aggressive-agitational, a tone Crass adopted. Also influenced by Crass-stencils, Robert del Naja began doing stencil graffiti in Bristol,¹⁰ later inspiring Banksy (see [cat. no. 18](#)).¹¹

¹ George Berger: *The Story of Crass*, Oakland 2009, p. 91.

² *Ibid.*, p. 110.

³ Ulrich Blanché: Interview with Penny Rimbaud, 25.08.2020.

⁴ George Berger: *The Story of Crass*, Oakland 2009, p. 110.

⁵ The original stencil was exhibited in the exhibition »Someday All the Adults Will Die: Punk Graphics 1971-1984« at the Hayward Gallery, London, 2012.

⁶ *The Crass in »... in Which Crass Voluntarily Blow Their Own,« booklet des Crass-Albums Best Before*, Crass Records, 1986. <http://parolesdunpunk.tripod.com/Crass/Blow.htm> (Last accessed: 04.08.2021).

⁷ Like note 5.

⁸ Ulrich Blanché: Interview with Penny Rimbaud, 25.08.2020.

⁹ *Ibid.*, p. 110.

¹⁰ Robert del Naja in an Interview with Roland Henry: *Break the System*. In: VNA [Very Nearly Almost] Magazine, no. 26, Mai 2014.

¹¹ Banksy in an Interview with Shepard Fairey, *Swindle Magazine*, no. 8, 2006, p. 84.