



Das Logo der Anarcho-Punk-Band Crass designte der ehemalige Kunststudent Dave King ursprünglich für eine von Penny Rimbaud, einem Gründer von Crass, 1977 veröffentlichten Broschüre *Christ's Reality Asylum*, ein Sammelurium an philosophischer Prosa mit militanter antireligiöser Haltung, die als Vorlage für einen Großteil der soziopolitischen Einstellungen der Band gilt. Rimbaud bat King, ein Design zu entwerfen, das die Themen des Buches aufgreift – Familie, Staat, Kirche – all die Machtstrukturen. Er begann, laut Rimbaud, mit dem griechischen Symbol, dem Stern des Lebens, der eine Schlange zeigt, die einen Pfahl in der Mitte eines sechszackigen Sterns erklimmt und heute auf vielen britischen Krankenwagen als Symbol der Gesundheit zu sehen ist. Es folgte eine Reihe verschiedener Entwürfe, die zu dem heutigen Logo der Band führten.

Das Design wurde durch die Idee vervollständigt, als Schablone verwendbar zu sein, da die Band nicht die Mittel hatte, anders eine Vielzahl an Kopien zu machen. Die Idee einer Schablone lag schon eine Weile in der Luft; ein günstiger und einfacher Weg zum Reproduzieren, der den Do-It-Yourself Geist der Punk-Kultur widerspiegelte. King nennt den Pop Artist Robert Indiana (1928-2018) als Inspiration. Dieser benutzte Schablonenschrift

PUNK- SCHABLONEN 1: CRASS LOGO SCHABLONE (1977)

Louisa Lahr
Ulrich Blanché

und viele seiner Bilder waren kreisförmig. Die Form rührt zudem von im Kreis angeordneten, japanischen Familienwappen, die der Band gefielen. Sie standen repräsentativ für den jeweiligen Clan und befanden sich oben am Kimono unterhalb des Halses. Die Schlange und das Kreuz wurden also in einen Kreis eingepasst, es schien sich laut King: »einfach so zu formen«. Er sagt auch, »I've always been interested in trying to reduce something to its essentials. To make it as solid as possible – you can't really break it.«²

Das Logo der Band ist ein auffälliger schwarz-weißer Mischmasch aus antiken und modernen Symbolen. Es sind zwei Schlangenköpfe erkennbar, die sich gegenseitig zu verschlingen scheinen und eine Art Swastika, ein Kreuz mit vier etwa gleich langen, einheitlich abgewinkelten Armen, durchkreuzen. Die Schlange wurde oft mit dem Teufel assoziiert, sollte jedoch Rimbauds Wut gegen christliche Ansichten reflektieren. Die Überlappungen der verschiedenen Symbole weist Ähnlichkeiten zu der Flagge Englands auf.³

Crass verkaufte keine industriell hergestellten Schablonen, etwa Platten-Gimmicks wie andere Punkbands, etwa TRB oder The Clash, »a lot of people have asked us for T-shirts, armbands, etc., and stencils for graffiti,

we believe in doing it yourself, so, if you want to use the heading of this letter as a stencil, cut it out with a sharp knife and spray through onto whatever you want.«⁴ Das Logo wurde zum Schablonieren von Shirts und Jacken verwendet, und für Graffiti. Es war ein einfacher und schneller Weg den eigenen Musikgeschmack und Werte sichtbar zu machen. »Wir waren eine der ersten außerhalb der großen Jungs wie Ford, die ein Firmenlogo so effektiv einsetzten«, bemerkt Penny Rimbaud.⁵

¹ George Berger: The Story of Crass, Oakland 2009, S. 72.

² Ebd., S. 73.

³ Ebd., S. 73.

⁴ Der Briefkopf enthält die Adresse des Plattenlabels Small Wonder, das am 29. Oktober 1978 das erste Crass-Album herausgab. 1979 gründete Crass sein eigenes Plattenlabel Crass Records, daher muss die Briefüberschrift in dieser kurzen Zeit gedruckt worden sein. Niederländisches Punk-Fanzine Art In Revolution, The Magazine, 1979–80, S. 66. <https://archive.org/details/ArtInRevolutionTheMagazine/page/n65> (Letzter Zugriff: 04.08.2021).

⁵ George Berger: The Story of Crass, Oakland 2009, S. 72.





The logo of the British anarcho-punk band Crass was originally designed by former art student Dave King for a 1977 pamphlet published by one of the founders Penny Rimbaud, *Christ's Reality Asylum*, a collection of philosophical prose with a militant anti-religious stance that is considered the template for much of the band's sociopolitical attitudes. Rimbaud asked King to create a design that echoed the book's themes – family, state, church – all power structures. He began, according to Rimbaud, with the Greek symbol, the Star of Life, which shows a serpent climbing a pole in the middle of a six-pointed star and is now seen on many British ambulances as a symbol of health. A series of different designs followed, resulting in the band's current logo.

The design was completed by the idea of being used as a stencil, as the band did not have the means to have a multitude of copies made otherwise. The idea of a stencil had been present for a while; a cheap and easy way to reproduce that reflected the do-it-yourself spirit of punk culture. King cites pop artist Robert Rauschenberg, as an inspiration. He used stencil writing and many of his images were circular. The shape also originated from Japanese family crests arranged in a circle, which the band liked. They were representative of the particular clan and were located at the top of the kimono below the neck.

PUNK STENCILS 1: CRASS LOGO STENCIL (1977)

Louisa Lahr
Ulrich Blanché

So, the snake and cross were fitted into a circle, it seemed to »just form that way« according to King. He also says, »I've always been interested in trying to reduce something to its essentials. To make it as solid as possible – you can't really break it.«²

The band's logo is a striking black and white mishmash of ancient and modern symbols. Two serpent heads can be seen that appear to be devouring each other and crisscrossing a kind of swastika, a cross with four uniformly angled arms of roughly equal length. The serpent was often associated with the devil, but was meant to reflect Rimbaud's rage against Christian beliefs. The overlap of the various symbols shares similarities with the flag of England.³

Crass did not sell industrially produced stencils, such as gimmicks like TRB or Clash, »a lot of people have asked us for T-shirts, bracelets etc. and stencils for graffiti, we believe in doing it yourself, so, if you want to use the heading of this letter as a stencil, cut it out with a sharp knife and spray through onto whatever you want.«⁴ The logo was used to stencil shirts and jackets, it was an easy and quick way to make one's musical taste and values visible. »We were one of the first outside of the big guys like Ford to use a corporate logo so effectively«, notes Penny Rimbaud.⁵

¹ George Berger: *The Story of Crass*, Oakland 2009, p. 72.

² *Ibid.*, p. 73.

³ *Ibid.*, p. 73.

⁴ The letterhead contains the address of the record label Small Wonder, which released the first Crass album on October 29, 1978. In 1979 Crass started its own record label Crass Records, so the letterhead must have been printed during this short period. Dutch punk-fanzine *Art In Revolution, The Magazine*, 1979–80, p. 66. <https://archive.org/details/ArtInRevolutionThe-Magazine/page/n65> (Last accessed: 04.08.2021).

⁵ George Berger: *The Story of Crass*, Oakland 2009, p. 72.