

GIMMICK- SCHABLONEN IN MAD (1967) UND PRIMO COMIC (1971)

Ulrich
Blanché

5

Kurz vor und nach dem Revolutionsjahr 1968 wurden zwei Comic-Magazinen, dem seit 1952 bestehenden US-amerikanischen Satire/Cartoon-Heft MAD und dem ab 1971 erschienenen Westdeutschen Primo Comic Magazin Gimmick-Schablonen beigelegt.

Das 5. Mad Follies Jubiläumsheft von 1967 zeigt auf dem Cover schlicht den Kopf des MAD-Maskottchens Alfred E. Neumann – gesprüht mit einer Schablone ähnlich der im Heft beiliegenden, dort »Bonus« genannten Gimmick-Schablonen. Im Heft selbst ist eine Kombination von Text- und Bildschablonen zu finden, die in erster Linie bestehende Inhalte satirisch verändern/kommentieren/in Frage stellen sollen. Ein Dada-Duchamp-Schnurrbart, Fuß- und Vogelfußabdrücke, eine Daumen-Rauf- (oder -Runter)-Hand sowie aggressive, durch Großschrift und Ausrufezeichen verstärkte Einwörter enthalten, etwa das ambivalent-subversive FINK [zu Deutsch: Spitzel/Saftsack/Lästermaul/Streikbrecher], ECCH! [ihh!], CONDEMNED! [verurteilt!], LOVE! und DON'T, die in unterschiedlichen Schriftarten etwa Verbotsschilder [DON'T] oder Stempel [CENSORED!, CONDEMNED!] aufgreifen.

Das kurzlebige Primo Comic (1971–74) hatte in Deutschland den ersten 33 Ausgaben je ein Gimmick beigelegt, nach dem Vorbild

des 1969 gegründeten französischen Comicmagazins »Pif et son gadget surprise« [Pif und sein Überraschungsgadget], das wiederum aus einer Resistance-Zeitung während des Zweiten Weltkrieges hervorging. In der Primo hieß das Gadget oder Gimmick jedoch Schnickschnack – aufgeteilt in Heft 25 und 26 konkret »Bildschöne Buchstaben!«.

Auf dem 25er Cover vom 03.09.1971 ist eine Cartoon-Figur, der chaotische Bürobote Gaston Lagaffe abgebildet.¹ Er hält Pinsel und eine Ausrufezeichen-Schablone in der Hand, auf seinem Tisch sind Farbeimer und weitere Letter-Schablonen zu sehen, offenbar aus Blech wie die handelsüblichen (siehe [Kat. Nr. 5](#)), die diesem Gimmick als Vorlage dienten. Im Heft sind ein Bastelbogen mit den vorgestanzten Buchstaben A-T aus Pappe enthalten. Im Nachfolgeheft 26 vom 17.09.1971 sind ein Pappe-Bastelbogen mit den fehlenden vorgestanzten Buchstaben (U-Z) und die Zahlenschablonen 1-10 zu finden. Auf dem 26er Cover wirft die Cartoon-Figur Baldo, ein kanadische Mountie, mit Buchstabenschablonen um sich.²

Sowohl in der MAD als auch in den Primo-Heften sind zudem Schablonier-Anweisungen zu finden, die auf die jeweilige Leserschaft zugeschnitten sind. Während das ernsthafte Kinderheft Primo mit den Buchstaben zwar

die größtmögliche Gestaltungsfreiheit gibt, etwa auf Kleidung, Taschen, Spielzeug oder Geschirr seinen Namen zu schreiben, mit den jeweilig passenden Farben oder Stiften, zeigt MAD, dass Vandalismus mit der Sprühdose auf Mauern, Werbepostern oder gar dem väterlichen Fernseher möglich ist. Ziviler Ungehorsam, Infragestellen von visuellen Botschaften, Adbusting, Parolen-Graffiti wird hier vorgeführt, das heißt propagiert und parodiert.

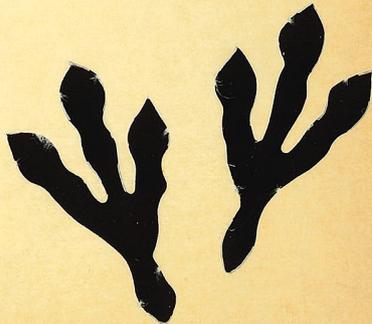
Derartige Gimmick-Schablonen inklusive Kurzanweisungen werden später von Punks wie Crass, TRB, The Clash, et cetera aufgegriffen (siehe [Kat. Nr. 17](#)) sowie Banksy, der um 2000 mehrmals Schablonenvorlagen inklusive Anweisungen Magazininterviews beilegen lässt (siehe [Kat. Nr. 18](#)).

¹ Der von André Franquin 1957 entworfene Gaston hieß in der deutschen Primo-Übersetzung Jojo.

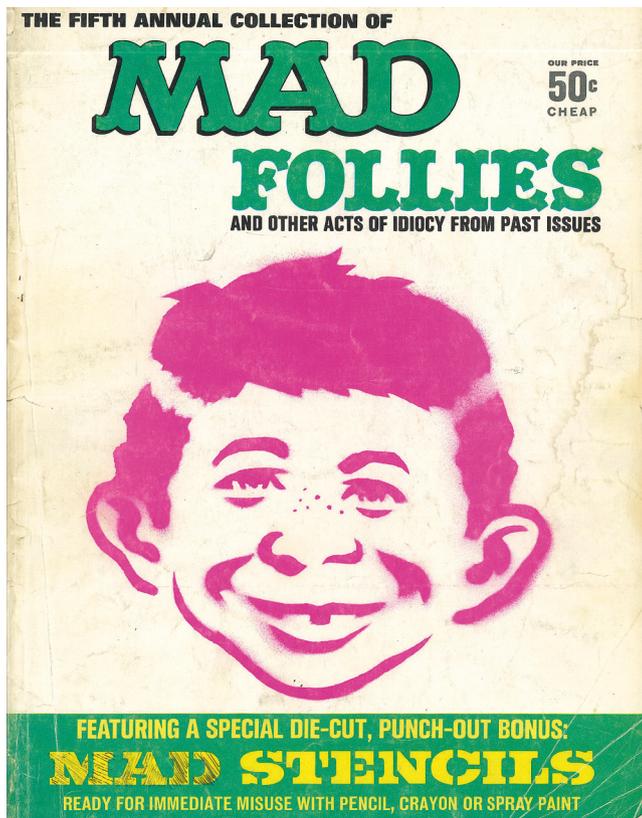
² Baldo oder Sonny Sam (wie er in der deutschen Übersetzung genannt wird), wurde 1952 von Luciano Bottaro geschaffen.



FINK



5b



5c





GIMMICK STENCILS IN MAD (1967) AND PRIMO COMIC (1971)

Ulrich
Blanché

Shortly before and after the revolutionary year of 1968, gimmick stencils were added to two comic magazines, the U.S. satire/cartoon magazine MAD, which had been in existence since 1952, and the West German Primo Comic magazine, which was published 1971-74.

The 5th Mad Follies anniversary issue of 1967 simply shows the head of MAD mascot Alfred E. Neumann on the cover – spray-painted with a stencil, similar to the gimmick stencils enclosed in the magazine, called »bonus« there. The booklet itself features a combination of text and image stencils, primarily intended to satirically alter/comment/question existing content like billboards. A Dada Duchamp mustache, foot and bird footprints, a thumbs-up (or thumbs-down) hand, and aggressive one-words enhanced by capitalization and exclamation points are included, such as the ambivalent-subversive FINK, ECCH!, CONDEMNED!, LOVE! and DON'T, which take up prohibition signs [DON'T] or rubber stamps [CENSORED!, CONDEMNED!] in different fonts.

In Germany, the short-lived Primo Comic had included a gimmick with each of its first 33 issues, modeled on the French comics magazine »Pif et son gadget surprise« [Pif and his surprise gadget] founded in 1969, which in turn grew out of a Resistance newspaper during World War II.

In Primo, however, the gatjet or gimmick was called »Schnickschnack« [gadgets, knick-knack] – split in issue #25 and #26 specifically »Bildschöne Buchstaben!« [Beautiful Letters!].

The #25 cover, dated Sept. 3, 1971, features a cartoon character, the chaotic office messenger Gaston Lagaffe.¹ He holds paintbrushes and an exclamation mark stencil in his hand, and on his table are paint buckets and more letter stencils, apparently made of tin like the commercially available ones (see [cat. no. 5](#)) that served as a model for this gimmick. Included in the booklet are a craft sheet with the pre-cut cardboard letters A-T. The follow-up issue #26, dated Sept. 17, 1971, featured a cardboard craft sheet with the missing pre-cut letters (U-Z) and the number stencils 1–10. On the #26 cover, the cartoon character Baldo,² a Canadian Mountie, throws around letter stencils.

Both MAD and the Primo booklets also feature stenciling instructions tailored to the respective readership. While the more serious children's magazine Primo gives the greatest possible freedom of design with the letters, for example, to write one's name on clothing, bags, toys or tableware, with the respective matching colors or pens, MAD shows that vandalism with a spray can on walls, advertising posters or even the paternal television is pos-

sible. Civil disobedience, questioning of visual messages, adusting, slogan graffiti is demonstrated here, that is propagated and parodied at the same time.

Such gimmick stencils including short instructions are later taken up by punks like Crass, TRB, The Clash, et cetera (see [cat. no. 17](#)) as well as Banksy, who has stencil templates including instructions enclosed with magazine interviews several times around 2000 (see [cat. no. 18](#)).

¹ Gaston – designed by André Franquin in 1957 – was called Jojo in the German Primo translation.

² Baldo, or Sonny Sam (as he is known in German translation), was created by Luciano Bottaro in 1952.