



DO IT YOURSELF SCHABLONEN- ANLEITUNGEN AUF ZIGARETTEN- BILDERN

Timm Frech
Ulrich Blanché

Bei den vorliegenden Ausstellungsstücken handelt es sich um britische Zigaretzensammelkarten, eine der Marke Ogden's Cigarettes (1913) und drei von Carreras Ltd. (1935). Bei der Karte von Ogdens ist hervorzuheben, dass sie ein Werkzeug in Gebrauch zeigt. Neben der Stencilform ist auch die Überschrift »Scout« in einer schablonierbaren Schriftart zu sehen. Auf der Vorderseite der Carreras-Karten sind jeweils die Werkzeuge (Schabloniermesser, Proto-Sprühflasche und Schablonenpinsel) in der unteren Bildhälfte abgebildet und benannt. Auf der Rückseite der vier Karten findet sich ein Informationstext über die Verwendung. Sie wurden vermutlich in einem Hochdruckverfahren bedruckt.¹

Die Wurzeln von Sammelkarten gehen bis ins 18. Jahrhundert zurück. Sie dienten damals als eine Art Visitenkarten von Händlern.² Mit der Entstehung national bekannter Marken und verbesserter Drucktechniken entwickelt sich die Karte als Werbemittel für (Luxus-)Güter aller Art schon ab 1853.³ Weithin bekannt werden die Sammelkarten erst durch die Erfindung und Einführung der Zigaretten-Massenproduktion ab 1881, wenn sie den Schachteln aus dünnem Packpapier als pragmatischer Versteifer ab circa 1885 eingesetzt werden.⁴

Vor allem in Großbritannien wurden viele der Karten produziert, um die damals mehrheitlich

männlichen Raucher an die Marke zu binden,⁵ die aber auch viel von Kindern (meist Jungen) gesammelt wurden.⁶ Vor dem ersten Weltkrieg waren in Zeitungen wenig Bilder, weshalb die Sammelkarten für Kinder, die damals die Schule oft schon mit 12 Jahren verließen, eine Möglichkeit war, sich zu allgemeinbildenden Themen wie Naturwissenschaften, Sport und den damals populären Kriegsthemen zu informieren.⁷ Deutlich wird das in der Entwicklung, dass das Logo auf den sonst weiter unbeschrifteten Kartenrückseiten verkleinert und um ausführliche Informationstexte ergänzt wurde. Sammelkarten werden noch bis zum zweiten Weltkrieg publiziert und gesammelt. Danach verlieren sie ihren Gebrauchs- und Informationswert an das Fernsehen.⁸

Im Kontext des Stencils in der Street-Art-Geschichte sind die Karten interessant, weil hier schon kurz nach der Erfindung 1927 und vor Marktreife 1949 der Sprühdose, die sich zunächst vor allem im Haushaltsbereich als Insektenspray und dann in professionellen Bereichen wie Autolackierung durchsetzt, eine Art Proto-Sprühflasche mit Schablone abgebildet wird.⁹ Erst in den 1960er Jahren findet eine Appropriation der Farbsprühdose in der Street Art statt. »Kinderleichte« Schablonenanleitungen wie auf diesen Sammelkarten nahmen nicht nur das Do-It-Yourself-Prinzip von Punk und Street Art vorweg,

sondern führten auch zu einer Geringschätzung der Schablone durch die Hochkunst, die teils bis heute andauert, da Virtuosität und meist männlich konnotierte künstlerische Individualität höher bewertet wurde als Schablonen, die oft mit kindlichem/künstlerischen Unvermögen, unlauterem Kopieren, Arbeitsteilung und weiblich konnotierten heimischen Bereichen wie Strick-, Kuchen- und Möbel-Deko-Schablonen assoziiert wurden.

¹ Idrisyn Olive Evans: *Cigarette Cards and How to Collect Them*, UK 1973, S. 39.

² John Broom: *A History of Cigarette and Trade Cards. The Magic Inside the Packet*, Barnsley 2018, S. 6.

³ Ebd. Die verbesserten Drucktechniken ermöglichen einen einfachen, schnellen und kostengünstigen Druck. Schon ab 1835 legt die Marke Au Bon Marche ihren Produkten Sammelkarten zu. Unter Luxusgütern der Zeit verstehen sich Schokolade, Kaffee aber auch Seife und Fleischextrakt. Vgl. Alan Blum: *Cigarette cards-irony in propaganda*. In: *Tobacco Control* 4.2 (1995), S. 117–118.

⁴ Broom 2018. Petersen schreibt, dass sich ab 1885 Sammelkarten in den Zigaretenschachteln fanden, obwohl man seiner Meinung nach heute von Zigarren sprechen müsste, da diese noch in Tabakblätter und nicht in Papier gewickelt waren. Vgl. William J. Petersen: *Collecting Cigarette Pictures*. In: *The Palimpsest* 51.3 (1970), S. 121–125.

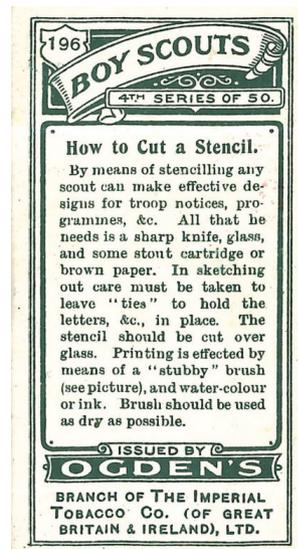
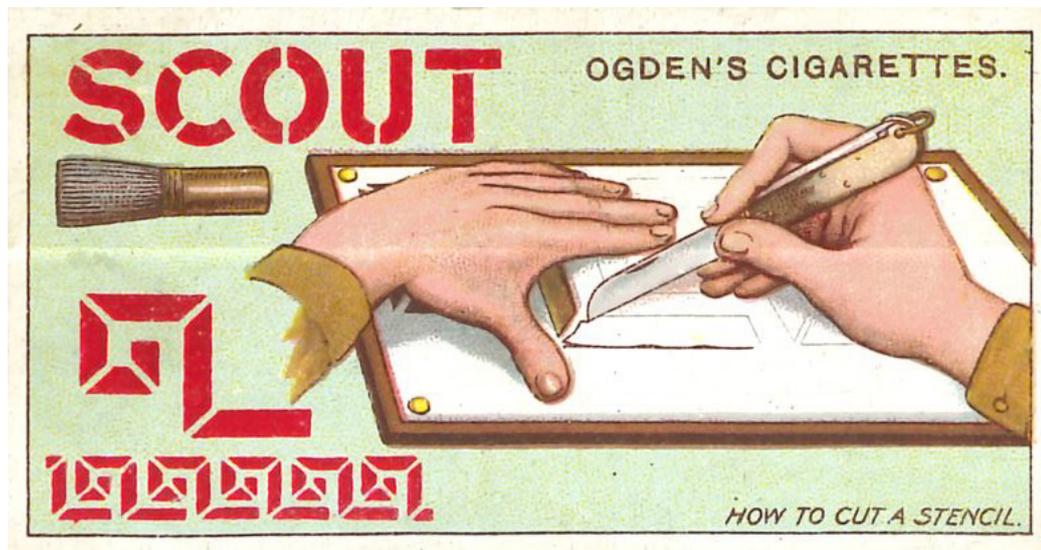
⁵ Blum 1995.

⁶ Ebd.

⁷ Broom 2018.

⁸ Blum 1995.

⁹ Vertiefend dazu Martin Papenbrock, Doris Tophinke: *4. Graffiti. Formen, Traditionen, Perspektiven*. In: Marcus Müller, Heiko Hausendorf: *Handbuch Sprache in der Kunst-kommunikation*, Berlin 2016, S. 88–109.





STENCIL KNIVES

3b

CARRERAS LTD.
CITY ROAD ESTD. 1788 LONDON E.C.1

TOOLS AND HOW TO USE THEM
SERIES OF 50

No. 27 STENCIL KNIVES

These tools may be bought with blades of various shapes. The blade, which is an important factor, must be kept very sharp, or jagged cuts and tears will result. The sheet to be cut should be laid flat on the glass or zinc and held firm with the left hand. The knife should be held in the right hand, the correct position being much the same way as you hold a pen or pencil. The little finger should be placed on the work to obviate slips and to keep the blade steady when cutting. An oil stone should be kept handy when working as the contact of the blade on the glass or zinc, soon produces a dull edge.



STENCIL BRUSHES

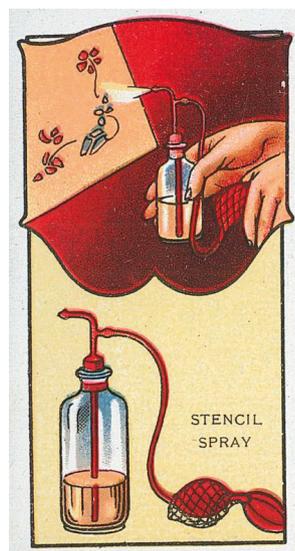
3c

CARRERAS LTD.
CITY ROAD ESTD. 1788 LONDON E.C.1

TOOLS AND HOW TO USE THEM
SERIES OF 50

No. 28 STENCIL BRUSHES

Stencil Brushes which are generally made of hog hair, are round in form, and short and stubby. They are made in a good range of sizes and a selection should be made according to the job in hand. Having tacked the stencil plate down, you now take the brush and dip sparingly into the colour to be applied. Now dab the brush on the slab a few times, to spread the colour evenly over the bristles. With a gentle dabbing, apply to the open parts of the stencil, taking care to keep the brush at a right angle with the face of the work. Put a little colour on two or three times rather than a lot at once as this results in smeared edges.



STENCIL SPRAY

3d

CARRERAS LTD.
CITY ROAD ESTD. 1788 LONDON E.C.1

TOOLS AND HOW TO USE THEM
SERIES OF 50

No. 29 STENCIL SPRAY

The use of a Stencil Spray is a much quicker method than the stencil brush, and is very suitable for spraying on delicate material, as it does not injure the surface in any way. Pin up the work to be sprayed on a board at a suitable angle. Having half filled the bottle with the colour required (a range of indelible inks will be found very suitable), inflate the larger bulb, by placing the finger over the nozzle so as to get a fine spray from the start. Now hold the spray about two feet away from the work and release the finger from the nozzle. Keep on working the bulb until all open parts of your stencil are coloured to your requirements.



DO IT YOURSELF STENCIL INSTRUCTIONS ON CIGARETTE CARDS

Timm Frech
Ulrich Blanché

The present exhibits are British cigarette trading cards, one of the Ogden's Cigarettes brand (1913) and three from Carreras Ltd. (1935). What is important to note about the Ogdens card is that it shows a tool in use. In addition to the stencil shape, the heading »Scout« can also be seen in a stencilable font. On the front of each of the Carreras cards, the tools (stenciling knife, proto-spray bottle, and stencil brush) are shown and named in the lower half of the image. On the back of the four cards is informational text about their use. They were probably printed using a letterpress process.¹

The roots of trading cards go back to the 18th century. At that time, they served as a type of merchant's business card.² With the emergence of nationally known brands and improved printing techniques, the cards developed as an advertising medium for (luxury) goods of all kinds from as early as 1853.³ Collectible cards did not become widely known until the invention and introduction of cigarette mass production from 1881, when they were added to boxes of thin wrapping paper as a pragmatic stiffener from around 1885.⁴

Especially in Great Britain, many of the cards were produced to attract the then predominantly male smokers to the brand,⁵ but they were also collected by a lot of children (mostly boys).⁶

Before World War I, there were few pictures in newspapers, so the trading cards were a way for children, who often left school at 12 at the time, to learn about general education topics such as science, sports, and the popular war topics of the time.⁷ This becomes clear in the development that the logo on the otherwise still unlabeled card backs was reduced in size and supplemented with detailed information texts. Trading cards continued to be published and collected until the Second World War. After that, they lose their utility and informational value to television.⁸

In the context of the stencil in the history of street art, the cards are interesting because a kind of proto-spray bottle with stencil is depicted here shortly after the invention in 1927 and before market maturity in 1949 of the spray can, which first became established primarily in the household sector as insect spray and then in professional areas such as car painting.⁹ It is not until the 1960s that an appropriation of the paint spray can takes place in street art. Stencil instructions as easy to understand even by children like those on these trading cards not only anticipated the do-it-yourself principle of punk and street art, but also led to a disdain for the stencil by high art, some of which continues to this day, as virtuosity and artistic individuality, usually with masculine connotations, were valued more

highly than stencils, which were often associated with childish/artistic incompetence, dishonest copying, division of labor, and domestic fields with feminine connotations, such as knitting, cake-making, and furniture-decorating stencils.

¹ Idrisyn Olive Evans: *Cigarette Cards and How to Collect Them*, UK 1973, p. 39.

² John Broom: *A History of Cigarette and Trade Cards. The Magic Inside the Packet*, Barnsley 2018, p. 6.

³ *Ibid.* The improved printing techniques enable simple, fast and economical printing. From 1835, the Au Bon Marche brand added trading cards to its products. Luxury goods of the time included chocolate, coffee, but also soap and meat extract. Cf. Alan Blum: *Cigarette cards-irony in propaganda*. In: *Tobacco Control* 4.2 (1995), p. 117–118.

⁴ Broom 2018. Petersen writes that from 1885 onwards trading cards were found in cigarette packets, although in his opinion one would have to speak of cigars today, as these were still wrapped in tobacco leaves and not in paper. Cf. William J. Petersen: *Collecting Cigarette Pictures*. In: *The Palimpsest* 51.3 (1970), p. 121–125.

⁵ Blum 1995.

⁶ *Ebd.*

⁷ Broom 2018.

⁸ Blum 1995.

⁹ For further details Martin Papenbrock, Doris Tophinke: *4. Graffiti. Formen, Traditionen, Perspektiven*. In: Marcus Müller, Heiko Hausendorf: *Handbuch Sprache in der Kunstkommunikation*, Berlin 2016, p. 88–109.