

Inhaltsverzeichnis

9 Essayteil

- 10 „Holy Coffee“? Ein Vorwort
Carina Branković & Simone Heidbrink
- 12 Ex-Position! Noch ein Vorwort
Charlotte Lagemann
- 14 Religion in Ex-Position. Eine Einführung
Carina Branković & Simone Heidbrink
- 21 „Wer eine kennt, kennt keine.“ Religionswissenschaft in Heidelberg
Gregor Ahn, Carina Branković & Simone Heidbrink
- 31 Ein Kapitel Heidelberger Religionswissenschaft. Günter Lanczkowski (1917-1993)
Hans Wißmann
- 34 Religionswissenschaft im Museum. Anmerkungen zur Erschließung eines neuen Forschungsfeldes
Peter J. Bräunlein
- 38 „Nun sag, wie hast du's mit der Religion?“ Individuelle Religiosität in qualitativer Perspektive
Simone Heidbrink & Sinje Krause
- 47 Wie können wir Religionen beschreiben? Ansätze und Begrifflichkeiten der Religionswissenschaft
Leonardo Ruland
- 53 Vom Problem einer Religionsdefinition – oder: Die religionswissenschaftliche Version der ‚Quadratur des Kreises‘
Daniel Helbig
- 56 Der Dialog. Warum der FC St. Pauli Religion sein kann
Sinje Krause
- 60 Religion im Überraschungs-Ei. Ausstellungsinterpretationen
Susanne Claußen
- 62 Der Markt der Religionen
Hartmut Zinser
- 65 „Heute im Angebot ...!“ Der ‚Markt der Religionen‘ aus religionssoziologischer Perspektive
Madeleine Brand, Carina Branković & Simone Heidbrink
- 70 Im „(Super-)Markt der Religionen“
Eşe Belc & Daniel Helbig
- 74 Branding Kabbala. Ein rotes Bändchen als religiöses Markenzeichen
Nicole Maria Bauer
- 78 „Martial Arts“, Medien und Materiale Religion. Kampfkunst als Gegenstand religionswissenschaftlicher Forschung
Esther Berg

- 82 „Ich finde die Bibel komisch, weil: things go always wrong darin, ein wahres Bild unserer Existenz.“ Zu George Taboris Konstruktionen ausgewählter biblischer Erzählungen und Ereignisse in *Die Goldberg-Variationen* (1991)
Carina Branković
- 86 Hölzerne Bausteine, Heilige Klötze. Online-Werbung als religionswissenschaftliches Untersuchungsfeld
Silke Hasper & Christiane Widmann
- 91 „Kirche 2.0“ (?) Religionshistorische und mediengeschichtliche Überlegungen
Simone Heidbrink
- 98 „O Captain! My Captain!“ Ein Blick auf digitale Spiele, Handlungsmacht und explorative Spielanalyse
Tobias Knoll
- 102 Von Tomaten, Gurken und christlichen Werten. *VeggieTales* und die Vermarktung von Religion in den USA
Kathrin Kohle
- 108 Die Energie im Apfel. Ammas religiöse Kraft
Dimitry Okropiridze
- 109 Wünsche an die Götter. Material-religiöse Annäherungen
Silke Hasper & Inken Prohl
- 114 Vom Sterben auf dem Bildschirm. Die Medialisierung der Bestattung im Film
Antony Pattathu
- 118 Religion und Games. Spiel trifft Ernst
Jan Wysocki
- 122 Religion – Bigger on the Inside? Oder: Die Notwendigkeit einer religionswissenschaftlichen Auseinandersetzung mit der Science-Fiction Serie Doctor Who
Michaela Gayer & Laura Sommer
- 125 Baustelle Religionswissenschaft
Sören Heim
- 129 ‚modern-museum‘ // ‚post-museum‘ // Theorie-Museum? Museumswissenschaftliche Perspektiven
Nina Tillhon

133 Ausstellungsteil

218 Ausstellungsmacher_innen und Autor_innen