

Inhalt

Vorwort	11
Zusammenfassung	15
1 Rahmen und Projektauftrag	15
2 Einsatzkonzept	17
2.1 Theoretischer Hintergrund	17
2.2 Das Material	18
2.3 Klärungsprozesse	19
3 Die Umsetzung	20
4 Die Ergebnisse der Evaluation	23
5 Schluss	26
Einleitung: Der Projektauftrag	29
Teil I: Der politische, ökonomische, soziale Rahmen	33
1 Herausforderungen	33
2 Ressourcen	37
3 Die Jurtenviertel	40
3.1 Wohndichte	40
3.2 Armut	44
4 Die Lage der Familien/ Frauen/ Mütter/ Männer/ Väter	47
5 Die Lage der Kinder	51
6 Die gesundheitliche Versorgung	56
6.1 Das Gesundheitssystem	56
6.2 Die gesundheitliche Versorgung in Chingeltei	58
7 Nicht-Regierungsorganisationen und die Arbeit von World Vision Mongolia	60

Teil II: Projektauftrag und Einsatzkonzept	63
1 Umsetzung des Auftrags	63
1.1 Theoretische Hintergründe	64
1.2 Hochrisikofamilien	65
1.3 Die Heidelberger Belastungsskala (HBS)	67
2 Das Fortbildungsmaterial	68
2.1 Der Elternkurs „Das Baby verstehen“	68
2.2 NEST-Material für Fachkräfte zur Unterstützung ihrer Arbeit mit Familien	73
2.3 Fachliteratur	78
Teil III: Transfer	79
1 Transfer des Programms	79
1.1 Vorbereitung	79
1.2 Projektphasen	82
2 Durchführung	85
2.1 Die zentralen Projektziele und Fragestellungen	85
2.2 Zweck der Evaluation	88
2.3 Die Evaluationsinstrumente	89
2.4 Anmerkungen zur Datenerhebung	90
2.5 Zeitlicher Ablauf und Datenerhebung	91
2.6 Auswertung	92
Teil IV: Ergebnisse	93
1 Vermittlung des theoretischen Hintergrunds	93
2 Die erste Qualifizierung	95
2.1 TeilnehmerInnen	95
2.2 Ablauf	96
2.3 Kulturelle Besonderheiten	98
2.4 Erfahrungen mit der ersten Qualifizierungsrunde	101
3 Die zweite Qualifizierung	104
3.1 Gründe	104
3.2 Neues Projektmanagement	105
3.3 Das Training	106

4	Evaluation der Kurse	109
4.1	Der Rahmen, die TeilnehmerInnen, der Sitzungsverlauf	109
4.2	Kursinhalte: Die Module	112
4.3	Sozialstatistik	121
4.4	Die Sicht der KursteilnehmerInnen	124
4.4.1	Erfahrungen mit dem Kurs	124
4.4.2	Zufriedenheit mit dem Kurs, konkrete Lernergebnisse und Einschätzung der Modulinhalte	126
4.5	Einordnung der Ergebnisse und Diskussion	129
	Teil V: Gesamtbewertung	135
1	Probleme und Erfolge	135
1.1	Mögliche Hintergründe	135
1.2	Beispiele für Probleme	139
1.3	Beispiele für Erfolge	141
1.4	Kulturelle Unterschiede und Erreichbarkeit der Zielgruppe	143
2	Öffentlichkeitsarbeit und öffentliche Auszeichnung	145
3	Weitere Entwicklung	145
	Literatur und Quellen	149
	Bildnachweise	162
	Über die AutorInnen	163
	Danksagung	164