Inhaltsverzeichnis

Kurzfassung der Studie mit den wichtigsten Ergebnissen 7

I Ausführliche Zusammenfassung und Einführung 11

II Das Problem Globaler Hunger und seine Lösbarkeit 25
1 Die Existentialität von Hunger 25
2 Der Kampf um mediale Aufmerksamkeit 27
3 24.000 Tote täglich 29
4 »Hunger ist Mord« 29
5 Das ethische Gebot der Beendigung des Welthungers 31
6 »Das größte lösbare Problem der Welt« 33
7 Die Hungerlage im Jahr 2022 40
8 Die Auswirkungen der Corona-Pandemie und des Ukraine-Krieges auf den Globalen Hunger 44

III Datenkorpus (untersuchte Medien) und Methodik 49

IV Fallbeispiele der medialen Marginalisierung des Globalen Hungers und des Globalen Südens 55
1 Mehr Aufmerksamkeit für britische Königsfamilie als für den Globalen Hunger und mehr Sendezeit für den Sport als für den Globalen Süden: Der Globale Hunger und der Globale Süden in der *Tagesschau* (ARD) mit Ausblick auf die Schweizer *Tagesschau* (SRF) und die österreichische *Zeit im Bild* (*ZIB*) 1 (ORF) 55
1.1 Der Globale Hunger in der Corona-Pandemie 55
1.2 2022 – Das Jahr der »Zeitenwende« 57
1.3 Der Ukraine-Krieg und der Globale Hunger 57
1.4 Blinde Flecken – Vernachlässigte Krisen und Katastrophen 66
1.5 »Die schlimmste humanitäre Krise weltweit« (Jemen) 70
1.6 »Der tödlichste Krieg des 21. Jahrhunderts« (Tigray) 71
1.7 Konsequente Marginalisierung des Globalen Südens 78
1.8 2011 – Die übersehene Hungersnot 80
2 Desinteresse und verschenktes Potential: Die politische Talkshow *Markus Lanz* (ZDF) 83
2.1 Beschreibung 83
2.2 Analyse 83
2.3 Fazit 94
3 Eurozentrische selektive Berichterstattung über den Globalen Süden: *Die Welt* und *Weltam Sonntag* 95
3.1 Beschreibung *Die Welt* 95
3.2 Analyse 95
3.3 Beschreibung *Welt am Sonntag* 100
3.4 Analyse 100
3.5 Fazit 102

4 Als ob sich im Globalen Süden nichts von Bedeutung ereignet hätte: Der *ARD-Jahresrückblick 2022* 103
4.1 Beschreibung 103
4.2 Analyse 105
4.3 Fazit 106
5 Es geht auch anders: Das *ARTE Journal* und *taz, die tageszeitung* 107
5.1 Beschreibung *ARTE Journal* 107
5.2 Analyse 109
5.3 Fazit 111
5.4 Beschreibung *taz, die tageszeitung* 113
5.5 Analyse 113
5.6 Fazit 117

V Anhang (Auswertungsergebnisse der 39 untersuchten Medien) 119
1 Übersicht der ausgewerteten Medien 119
1.1 Nachrichtensendungen 121
1.2 Sondersendung 155
1.3 Politische Talkshows 159
1.4 Printmedien 187
1.5 Internetmedium 213
1.6 Jahresrückblicke 218

VI Literaturverzeichnis 263

VII Medienregister 291

Danksagung 293