

Literaturverzeichnis

- Al-Suadi, Soham/Ulshöfer, Gotlind (Hg.) 2021: Biblical texts in digitalization. Towards critical digital biblical studies. Tübingen, Tübingen University Press.
- Beck, Wolfgang 2021: Digitale Konnektivität als christliche Sozialform? Von brüchigen Stabilitätsversprechen zu rhizomatisch-ekkesialen Szenen. In: Beck, Wolfgang/Nord, Ilona/Valentin, Joachim (Hg.): Theologie und Digitalität. Ein Kompendium. Freiburg, Herder: 302–318.
- Bedford-Strohm, Jonas/Höhne, Florian/Zeyher-Quattlender, Julian (Hg.) 2019: Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit. Baden Baden, Nomos.
- Berger, Teresa 2017: @Worship. Liturgical Practices in Digital Worlds. Reihe »Liturgy, Worship and Society«. London/New York, Routledge.
- Campbell, Heidi A. 2013: »Community«. In: Campbell, Heidi A./Tsuria, Ruth (Hg.): Digital Religion. Understanding Religious Practice in Digital Media. London/New York, Routledge.
- Campbell, Heidi A. (Hg.) 2020a: The Distanced Church. Reflections on Doing Church Online. <https://doi.org/10.21423/distancedchurch>.

- Campbell, Heidi A. 2020b: What Religious Groups Need to Consider when Trying to do Church Online. In: Campbell, Heidi A. (Hg.): *The Distanced Church. Reflections on Doing Church Online*: 49–52.
- Campbell, Heidi A. 2020c: Digital creatives and the rethinking of religious authority. Reihe »Media, religion and culture«. London/New York, Routledge.
- Campbell, Heidi A./Garner, Stephen 2016: *Networked Theology. Negotiating Faith in Digital Culture*. Reihe »Engaging Culture«. Grand Rapids, Baker Academic. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/gbv/detail.action?docID=5248646>.
- Campbell, Heidi A./Tsuria, Ruth (Hg.) 2013: *Digital Religion. Understanding Religious Practice in Digital Media*. London/New York, Routledge.
- da Silva, Aline Amaro 2020: The Diverse Ways of Being Church in the Digital Society and in Times of Pandemic. In: Campbell, Heidi A. (Hg.): *Digital Ecclesiology. A Global Conversation*: 7–14.
- Dalferth, Ingolf U. 1991: *Kombinatorische Theologie. Probleme theologischer Rationalität*. Reihe »Quaestiones Disputatae«, Band 130. Freiburg u.a., Herder.
- Deeg, Alexander 2019: Liturgie – Körper – Medien. Herausforderungen für den Gottesdienst in der digitalen Gesellschaft. Eine Einführung. In: Deeg, Alexander/Lehnert, Christian (Hg.): *Liturgie – Körper – Medien. Herausforderungen für den Gottesdienst in der digitalen Gesellschaft*. Reihe »Beiträge zu Liturgie und Spiritualität«, Band 32. Leipzig, Evangelische Verlagsanstalt: 9–28.

- Deutsche Bischofskonferenz 2016: Medienbildung und Teilhabegerechtigkeit. Impulse der Publizistischen Kommission der Deutschen Bischofskonferenz zu den Herausforderungen der Digitalisierung (Arbeitshilfen, Nr. 288).
- Evangelische Kirche in Deutschland 2021: Freiheit digital. Die Zehn Gebote in Zeiten des digitalen Wandels. Eine Denkschrift der Evangelischen Kirche in Deutschland. Leipzig, Evangelische Verlagsanstalt. <https://www.ekd.de/freiheit-digital-63984.htm>.
- Friedrich, Benedikt/Reichel, Hanna/Renkert, Thomas 2019: Citizen Theology. Eine Exploration zwischen Digitalisierung und theologischer Epistemologie, in: Bedford-Strohm/Höhne, Florian/Zeyher-Quattlander, Julian (Hg.): Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit. Interdisziplinäre Perspektiven auf politische Partizipation im Wandel. Reihe »Kommunikations- und Medienethik«, Band 10. Baden-Baden, Nomos: 175–191.
- Friesen, Dwight J. 2009: Thy kingdom connected. What the church can learn from Facebook, the Internet, and other networks. (Emergent Village resources for communities of faith). Grand Rapids, Baker Books.
- Haberer, Johanna 2015: Digitale Theologie. Gott und die Medienrevolution der Gegenwart. München, Kösel.
- Helland, Christopher 2018: Online-religion/religion-online and virtual communitas. In: Helland, Christopher (Hg.): Religion and the internet. Research methods and theories in digital religion studies. Reihe »Critical concepts in religious studies«, Band 3. London/New York, Routledge: 3–20.

- Hemenway, Michael 2017: Bible as Interface. Theses and Dissertations 1372, University of Denver.
- Heuser, Ryan/Le-Khac, Long 2011: Learning to Read Data: Bringing out the Humanistic in the Digital Humanities. In: Victorian Studies 54 (1): 79–86. <https://doi.org/10.2979/victorianstudies.54.1.79>
- Höhne, Florian 2019: Darf ich vorstellen: Digitalisierung. Anmerkungen zu Narrativen und Imaginationen digitaler Kultur-praktiken in theologisch-ethischer Perspektive. In: Bedford-Strohm, Jonas/Höhne, Florian/Zeyher-Quattlander, Julian (Hg.): Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit. Baden-Baden, Nomos: 25–46.
- Hörsch, Daniel 2020: Digitale Verkündigungsformate während der Corona-Krise. Eine Ad-hoc-Studie im Auftrag der Evangelischen Kirche in Deutschland. Berlin, midi/Evangelisches Werk für Diakonie und Entwicklung e.V.
- Kaden, Ben 2016: Zur Epistemologie digitaler Methoden in den Geisteswissenschaften. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.50623>.
- Merle, Kristin 2018: Religion in der Öffentlichkeit. Digitalisierung als Herausforderung für kirchliche Kommunikationskulturen. Reihe »Praktische Theologie im Wissenschaftsdiskurs«, Band 22. Berlin/Boston, De Gruyter.
- Meireis, Torsten 2019: »O daß ich tausend Zungen hätte«. Chancen und Gefahren der digitalen Transformation politischer Öffentlichkeit – die Perspektive evangelischer Theologie. In: Bedford-Strohm, Jonas/Höhne, Florian/Zeyher-Quattlander,

- Julian (Hg.): Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit. Baden-Baden, Nomos: 47–62.
- Mikoski, Gordon S. 2010: Bringing the Body to The Table. In: *Theology Today* 67 (3): 255–259.
- Neuberger, Christoph 2009: Internet, Journalismus und Öffentlichkeit. Analyse des Medienumbruchs. In: Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (Hg.): *Journalismus im Internet. Profession – Partizipation – Technisierung*. Wiesbaden, VS Verlag für Sozialwissenschaften: 19–105.
- Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (Hg.) 2009: *Journalismus im Internet. Profession – Partizipation – Technisierung*. Wiesbaden, VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Neumaier, Anna 2016: religion@home? Religionsbezogene Online-Plattformen und ihre Nutzung; eine Untersuchung zu neuen Formen gegenwärtiger Religiosität. Reihe »Religion in der Gesellschaft«, Band 39. Würzburg, Ergon Verlag.
- Neumaier, Anna 2019: Christian Online Communities. 20–40 Pages/Online - Heidelberg Journal of Religions on the Internet, Vol 14 (2019): The Dynamics of Religion, Media, and Community. <https://doi.org/10.17885/heiup.rel.2019.0.23946>.
- Nord, Ilona/Luthe, Swantje 2020: Hope-Storytelling in the Age of Corona. How Pastors Forster the Community of Faith. In: Heidi A. Campbell (Hg.): *The Distanced Church. Reflections on Doing Church Online*: 67–70.
- Nord, Ilona/van Oorschot, Frederike 2023: Kirche und Theologie im digitalen Kulturwandel. Empirische und Konzeptionelle

- Forschungsergebnisse aus praktisch-theologischer sowie systematisch-theologischer Perspektive mit einem gemeinsamen Fazit. In: Steger, Stephan/Stuflesser, Marco/Maratin/Weis, Marco/Winter Stephan (Hg.): Liturgie und Ekklesiologie. Reform des Gottesdienstes als Reform der Kirche. 1. Auflage. Regensburg, Verlag Friedrich Pustet: 13–66.
- Phillips, Peter/Schiefelbein-Guerrero, Kyle/Kurlberg, Jonas 2019: Defining Digital Theology. Digital Humanities, Digital Religion and the Particular Work of the CODEC Research Centre and Network. *Open Theology* (5): 29–43.
- Rice, Jim 2012: Models of the church and social media. http://www.innovationfaith.com/uploads/5/1/6/4/5164069/models_of_the_church_and_social_media.pdf.
- Robinson, Matthew Ryan 2019: Embedded, not Plugged-In: Digital Humanities and Fair Participation in Systematic Theological Research. *Open Theology* 5 (1): 66–79. <https://doi.org/10.1515/opth-2019-0005>.
- Schlag, Thomas 2021: Von der Möglichkeit zur Selbstverständlichkeit. Überlegungen zu einer Ekklesiologie der Digitalität. In: Beck, Wolfgang/Nord, Ilona/Valentin, Joachim (Hg.): Theologie und Digitalität. Ein Kompendium. Freiburg, Herder: 281–301.
- Schlag, Thomas et al. 2023 (Hg.): CONTOC. Kirchen Online in Zeiten der Pandemie – Empirische Einsichten, Interpretationen und Folgerungen der CONTOC-Studie. Wiesbaden, Springer.
- Sievert, Holger/Reimann, Ralf-Peter 2021: Nachhaltige Digitalisierung evangelischer Gottesdienste in Deutschland. Ausge-

- wählte Ergebnisse der 2021er Befragungsstudie »Rezipiententypologie evangelischer Online-Gottesdienstbesucher*innen während und nach der Corona-Krise« (ReTeOG 2). In: Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (Hg.): epd Dokumentation 39/2021: 42–65.
- Stalder, Felix 2017: Kultur der Digitalität. 3. Auflage, Originalausgabe. Berlin, Suhrkamp (Edition Suhrkamp, 2679).
- Stoellger, Philipp 2016: Religion als Medienpraxis – und Medienphobie, in: Braune-Krickau, Tobias/Scholl, Katharina/ Schüz, Peter (Hg.): Das Christentum hat ein Darstellungsproblem, Freiburg, Herder: 192–206.
- Taylor, Charles 2004: Modern Social Imaginaries. Durham.
- Thomas, Günter 2012: Wie wirkt das mediale Umfeld auf die Inhalte religiöser Kommunikation und ihre Reflexion in protestantischer »Dogmatik« und »Ethik«? In: Gott googeln? Multimedia und Religion. Jahrbuch der Religionspädagogik 28: 70–81.
- Verkündigung und Forschung 65.2 (2020). Themenheft „Digitale Theologie«. <https://doi.org/10.14315/vf-2020-frontmatter6502>.
- Waclawiak, Gregor 2015: Gott im Netz. Religiöse Kommunikation im Internet. Fallstudien zur Internetseelsorge. Reihe »Theologie und Praxis«, Band 38. Berlin/Münster, LIT.
- Walti, Christian 2019: Digitalisierte Technik und liturgische Interaktion. Methodische Zugänge, Explorationen, Problematisierungen. In: Deeg, Alexander/Lehnert Christian (Hg.): Liturgie – Körper – Medien. Herausforderungen für den Gottesdienst in der digitalen Gesellschaft. Reihe »Beiträge zu Liturgie und Spiritualität«, Leipzig, Evangelische Verlagsanstalt: 127–142.