

INHALT

Maria Effinger, Hubertus Kohle Einführung	1
---	---

THEORIE

Johannes Grave Reichtum oder Wildwuchs? Über einige Entwicklungen in der kunsthistorischen Publikationslandschaft und die Rolle der Zeitschriften	11
Wolfgang Ullrich Publizieren, um – nicht – gelesen zu werden?	29
Christian Gries Living Documents statt totes Holz. Alternative Publikationsformen im Kontext der Digital Literacy	39
Bernd Kulawik Kathedrale oder Basar? Überlegungen zu einer neuen IT-Infrastruktur (nicht nur) für die Digitale Kunstwissenschaft	51
Grischka Petri Kunsthistorische Publikationen und Bildrechte zwischen dem BGH-Urteil zu Museumsfotos (2018) und der Umsetzung der Richtlinie (EU) 2019/790. Alte Probleme, neue Entwicklungen	65
Christof Schöch Open Access für die Maschinen	79

PRAXIS

Anne Helmreich The Museum Scholarly Catalogue in the Internet Age	97
Claudie Paye Modelle des Open-Access-Publizierens an der Universitätsbibliothek der LMU München	107
Andrea Lermer E-Journals in der Kunstgeschichte. Anmerkungen zur Politik des Open Access, neuen Redaktionsaufgaben und Finanzierungsfragen	117
Pipa Neumann Wie es Euch gefällt. Kunstwissenschaftliches Publizieren im Verlag De Gruyter	137
Christine Tauber Überlegungen zur „Kunstchronik“ und ihrer publizistischen Zukunft	145
Matteo Burioni Neue Formen des kunsthistorischen Publizierens jenseits von Aufsatz und Monografie. Die Publikationsdatenbank des Corpus der barocken Deckenmalerei in Deutschland	155
Maria Effinger, Frank Krabbes Making-of: Die „Zukunft des kunsthistorischen Publizierens“ als Experimentierfeld	171
Wolfgang Kemp Medienrevolution und Kunstwissenschaft. Unter und vor dem Einfluss der Digitalisierung	189
Über die Autorinnen und Autoren	221