

GERMANY / NUREMBERG

Institute of Modern Art



Institut für moderne Kunst © Photo: Erhard Och, 2017

The Institute of Modern Art was founded in 1967 in Nuremberg as an INFORMATION AND DOCUMENTATION CENTER for contemporary art. The focus of its work has always been the ongoing documentation of art after 1945. All collected materials may be found in the ARCHIVE and in the LIBRARY of the Institute of Modern Art. Since 1999, the Institute has been located in the Neues Museum – State Museum for Art and Design Nuremberg and still functions there as museum library. Through the conception and realization of EXHIBITIONS and PUBLICATIONS, the Institute of Modern Art carries out educational work to foster public understanding of contemporary art. The ART BLOG *LÜCKE* offers a platform for current artistic positions, the Institute of Modern Art's EDITIONS tempt visitors to start collecting artworks.

Archive and Library of the Institute of Modern Art Nuremberg

Kathrin Mayer

Some say that “archives are always grey and dusty”. Not so: ten years ago—on the Institute of Modern Art’s 40th anniversary—we demonstrated how colourful and diverse everyday life in the archive can be. Alongside our archival focus, work such as publication and exhibition activity makes the cornucopia of our activities even more varied.

I will not be able to go into all of the Institute’s activities in detail, but all our areas of activity are, and have been for the past 50 years, closely related to our archival work or stem directly from this work. Over the course of time, changes have occurred time and again and the Institute has undergone a number of developments. In spite of this, it has remained true to its founding idea until today: the documentation and communication of information about contemporary art. I would like to begin by looking at the Institute of Modern Art’s creation.

History

In 1967, Dietrich Mahlow arrived in Nuremberg from Baden-Baden with the intention of bringing “a breath of fresh air” to the field of contemporary art in a city still characterized by the aftermath of the war years and which continued to struggle with its Nazi past. As the head of the city’s Kunsthalle Nürnberg, Dietrich Mahlow set himself the goal of developing a contemporary art collection for Nuremberg. Dietrich Mahlow and Eberhard Roter’s essay *Ein konkreter Vorschlag* in the current volume by DuMont Aktuell *Das Museum der Zukunft* (ed. Gerhard Bott) demonstrates how visionary Mahlow’s ideas were in the field of 1960s education on contemporary art. He first formulated his idea of a contemporary art museum at that time—it was only realized, however, a generation later.

One of Mahlow’s forward-looking ideas was to establish the Institute of Modern Art as a kind of “scholarly sibling” to the art collection in progress. The work of artists in the collection was to be comprehensively documented and any available information about it collected, processed, and made available to all those interested in art in the form of exhibitions and publications. In addition, information was also stored on artists who were not represented in the collection.

An advisory board composed of individuals from the exhibition business (museums, art associations, copyright collectives) has supported the Institute of Modern Art's work up until today. During its biennial meetings, the advisory board takes a look at the Institute from outside. Initially, the advisory board selected which other artists' documentation material should be collected on. With time, our collection profile has opened up and we now store all information that lands here, so long as it meets a minimum standard. We must recognize a seriousness in the artist's work and there must be at least three archival documents (invitation, flyer, catalogue, or press cutting). Then, a dossier is created, the artist is listed in the database, and is thus also visible in the online catalogue (OPAC).

We have pursued the basic principle of "documenting and educating" up until today: The collection holdings are showcased and made visible again to the outside world, for example through exhibitions, publications, or other educational formats, such as lectures, artist talks, and book launches.

The Institute has been housed in various locations over the course of its history in Nuremberg. It began in a small space in the Kunsthalle Nürnberg, then in the Nuremberg Castle, and it then moved for many years to a centrally located private home in Nuremberg's city center. Since 1999, the Institute of Modern Art has been located in the (at that time) newly constructed Neues Museum – State Museum for Art and Design Nuremberg. In the planning stages of the Neues Museum, the space was intended for a museum library. Through a cooperation agreement with the State of Bavaria, the Institute of Modern Art was able to move into the premises intended for the library with its collection of information about contemporary art after 1945, amassed over 30 years and collected and maintained largely in secret. The Neues Museum in Nuremberg thereby had the advantage of not having to build up its own museum library. For the Institute, working with the Neues Museum in Nuremberg is an outstanding opportunity to become visible in an ideal location. As a registered non-profit association, which was supported until 1999 mainly by the City of Nuremberg and its association members, the Institute remained independent and receives additional funding from the State of Bavaria in its function as a museum library.

Collection Holdings

The Institute of Modern Art has approximately 86,000 publications in its inventory. The "grey literature" section (publications that are often simply issued as small booklets or as documentation created by artists them-

selves and are not available through bookshops) is one special feature of the collection.

Artists' books may also be found in the inventory: Thus in 1991, for example, a set of original graphic GDR artists' books and magazines were purchased, which are housed in the depot of the Neues Museum and can be viewed only upon request.

A total of around 13,000 journal volumes (mostly in German, but also the most important journals in English, French, and Italian) are available to users. Some of the German-language art magazines are covered by a double subscription, so that one copy can be disassembled and the relevant articles contained therein can be assigned to the respective artist or theme dossiers—more on that later.

Founding director Dietrich Mahlow aimed to collect all sorts of information on artists and art phenomena. To create documentation on all facets of art, we must consider further print media such as printed material, flyers, short writings, and invitation cards, as well as videos, DVDs, CDs, files compiled by artists themselves, photographs of works, and press articles. We need to already begin gathering documentation in the early stages of an artist's creative period, or during the emergence of a new tendency in contemporary art, not only when the first retrospective overview appears in a catalogue.

Invitation cards provide a wealth of information. Their content is important for the Institute of Modern Art's work. They serve as "proof" of the correct way of writing the name of a gallery or verify the title of an exhibition and make it possible to check the dates during which it ran. This information is not always delivered by artists for the creation of monographs free of errors. Additionally, the diversity of ways of designing an invitation card over the last decades makes visible what can be used as a basis for research in the area of design: How is typography applied? How have the formats changed? Which technical and graphic design possibilities existed in each individual decade?

Ephemeral material: short-lived and unimportant? We see an exciting use for such material. Artists often thank us and are surprised by all the things that can be found in their artists' dossiers that they themselves may no longer even remember. The fact that we gather invitation cards has gotten around by now and we thus receive ever more comprehensive donations to supplement our inventory.

With around 24,800 artists' dossiers, the materials gathered on artists and themes are compiled in acid-free archive folders, indexed, recorded

in OPAC, and made available for users. Due to the diversity of materials, the Institute of Modern Art always finds itself oscillating between the concepts and worlds of archive and library.

A Unique Collection of Press Cuttings

Alongside printed material, invitation cards, and short writings, press cuttings have also been collected systematically since the Institution's creation. The clippings were always compiled in the Institute itself—that is, they are marked (it's already necessary to decide at this point where the clippings should be sorted in the archive), cut out, or copied—and the articles prepared for the archive are presorted according to their markings (according to individual artists and subject areas). Afterwards, they are sorted more finely and are placed chronologically in the corresponding dossiers. Press articles are also recorded in the database quantitatively.

The use of a commercial press clipping service essentially never came into question for us, because the breadth of artists, concepts, and phenomena—which, in the field of contemporary art, are sometimes still in formation and cannot even be named yet—is too vast. For this reason, this step in the workflow is carried out by our staff: Staff read various daily and weekly newspapers “with a red pencil in hand” and mark relevant articles.

Database

The construction of the database was a major step and also a challenge. Apart from a few wooden crates with artists' names written on filing cards there was, up until the move into the Neues Museum in 1999, no collection catalogue. Since 2000, all new additions of publications, as well as all dossiers on artists and subjects, are documented in the database. The old stock of publications is being recorded bit by bit. In the meantime, around two thirds of the entire stock of publications have been recorded and may be searched for in the Institute's online catalogue (OPAC).

Library Users

The library's holdings are available to academics, but also to all those interested in contemporary art among the broader public. The Neues Museum's research staff use the Institute of Modern Art's library and archival material to prepare exhibitions, presentations, and tours and have 24/7 access to the library and the archive.

All information is openly accessible to the public for 21 hours per week. With around 1,250 issued user cards, on average 2.5 external users visit the house per day. Sometimes many visitors come at once, sometimes it's more quiet. Some of the visitors need intensive research assistance, others are more familiar with the archives.

Exhibitions and Publications

The association's aim is the "support of German and international contemporary art", in particular through the construction and expansion of a documentation archive for German and international contemporary art, as well as through exhibitions, publications, and events, which provide information about contemporary art.

This aim stems from Dietrich Mahlow's founding idea and also implies educational work through the conception and creation of exhibitions, as well as through publishing activity.

From 1972 to 2001, the exhibitions were shown in the SchmidtBank-Galerie in Nuremberg. From 2002 to 2018, an exhibition space in the Kunst- und Kulturhaus zumikon was available for this purpose, and since 2012, we also have the possibility of organizing exhibitions in the Atelier- und Galeriehaus Defet.

The Institute's exhibition activity has always provided us with direct contact to artists and has thus made a major contribution to the construction of an enormous network.

This network has also expanded into the field of publishing. Our affiliated publishing house, Verlag für moderne Kunst, which was long headed by the respective directors of the Institute, moved in 2016 from Nuremberg to Vienna. As before, the Institute remains in close contact with its colleagues there. Over the years, the Institute of Modern Art has put out around 400 publications: monographs (to prepare such a publication, some of the artists must first of all be helped to clean up their atelier and order their works), thematic and specialized volumes, as well as many projects in cooperation with other exhibition institutions.

Network

The aforementioned network spans, first of all, between the approximately 1,000 exhibition institutions worldwide with which the Institute is connected through publication exchange. As we have published ever more books, we have a good medium for exchange. Our exhibition activity

has also widened our network even further: An invited opening speaker might have an exciting book project up their sleeve or give us a tip on an interesting artist with whom we can later organize a project. The concept of 'network' is highly important for the Institute for Modern Art!

Digitalization of the Press Cuttings Collection

The scope of the Institute's work and the specific functions it fulfills have undergone various changes over the course of time. Our focus has shifted. Sometimes, our exhibition activity was in the foreground, as for example in 2012 with the exhibition *30 Künstler / 30 Räume*, organized in cooperation with other exhibition institutions in Nuremberg. Sometimes, projects have taken place in the context of art and culture in the city of Nuremberg. Currently, we are focused on the archive, with the great subject of digitalization at the center, a topic that I can only touch on here:

It's fascinating how much one can glean from the titles of newspaper articles and how much one can surmise about the mood or atmosphere of the period. In the context of the exhibition *Rubin – Institut für moderne Kunst 1967 bis 2007*, for example, the use of headlines taken from press clippings about Joseph Beuys made this in part very emotionally loaded additional information visible.

In 2012, a project application for digitalizing our press cuttings collection was first handed in to the Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG). After a reworked application was granted in 2014, in 2015 we began to realize the project *Contemporary Art As Reflected By the Press: Digitalization and Indexing of the Press Clippings Collection from 1950 to 2013*.

Aproximately 250,000 articles from the 15 to 20 most important daily and weekly newspapers as well as the most important German-language art journals are now being scanned, processed, and indexed. The metadata describes the title, subtitle, source, date, and author, and contains standardized links with names of people, bodies, and keywords. Through a supraregional network—the Südwestdeutscher Bibliotheksverbund (SWB)—this metadata is available to all users since November 2017. Under existing copyright law, images may not be displayed. This subject could fill an entire other congress and will continue to keep us busy in the coming weeks and months. However, apart from the juridical limitations, we achieved the goal we formulated for the project: the development of a workflow and presentation system that can also be reused by other archives.

Anniversary

From autumn 2017 through summer 2018, the Institute celebrated its 50th anniversary with exhibitions, lectures, and discussions. The publication series *unendlich unwahrscheinlich* is also currently being issued by the Berlin publishing house SuKuLTuR-Verlag—five volumes have been published thus far.

The 40th anniversary provided an occasion to process the Institute of Modern Art's history and to make the institution's work visible in a comprehensive publication as well as in an exhibition in the Neues Museum Nuremberg. For our 50th anniversary, it was decided that we should look not only towards the past but also towards the future. By posing questions such as "Where is art headed?", the Institute of Modern Art seeks to contribute to the creation of space for new beginnings with its anniversary project *Aus Gründen*.

Thanks a lot for your attention!

DEUTSCHLAND / NÜRNBERG

Institut für moderne Kunst



State of the Art Archives, Berlin 2017, Kathrin Mayer © Foto: Robert Gruber

Das Institut für moderne Kunst wurde 1967 in Nürnberg als **INFORMATIONSDOKUMENTATIONSZENTRUM** für zeitgenössische Kunst gegründet. Im Mittelpunkt seiner Arbeit steht die kontinuierliche Dokumentation der Kunst nach 1945. Alle gesammelten Materialien sind im **ARCHIV** und in der **BIBLIOTHEK** des Instituts für moderne Kunst einzusehen. Das Institut befindet sich seit 1999 im Neuen Museum – Staatliches Museum für Kunst und Design Nürnberg und hat hier die Funktion der Museumsbibliothek. Durch die Konzeption und Realisierung von **AUSSTELLUNGEN** und **PUBLIKATIONEN** leistet das Institut für moderne Kunst Vermittlungsarbeit zum besseren Verständnis der Gegenwartskunst. Der **KUNST-BLOG LÜCKE** bietet eine Plattform für aktuelle künstlerische Positionen, die **EDITIONEN** des Instituts für moderne Kunst verführen zum Sammeln.

Das Archiv und die Bibliothek des Instituts für moderne Kunst Nürnberg

Kathrin Mayer

»Archive sind immer grau und staubig«? Das stimmt so nicht!

Vor zehn Jahren – zum 40. Jubiläum des Instituts für moderne Kunst – haben wir mit einer farbenfrohen Ausstellung dargestellt, wie bunt und vielfältig der Archivalltag sein kann. Neben der Archivarbeit machen Aufgaben wie die Publikations- und Ausstellungstätigkeit den Strauß unserer Aktivitäten noch bunter.

Auf alle Institutsaktivitäten werde ich im Detail nicht eingehen können, aber alle Bereiche stehen in einem engen Bezug zur Archivarbeit bzw. entstehen direkt daraus – und das bereits seit 50 Jahren. Im Laufe der Zeit haben sich immer wieder Veränderungen ergeben und das Institut hat verschiedene Entwicklungen durchlaufen – seine Gründungsidee verfolgt es jedoch bis heute: Dokumentation und Vermittlung von Informationen zur Gegenwartskunst.

Beginnen möchte ich daher mit einem Blick auf die Entstehung des Instituts für moderne Kunst.

Geschichte

1967 kam Dietrich Mahlow mit dem Vorhaben von Baden-Baden nach Nürnberg, im Bereich der zeitgenössischen Kunst »frischen Wind« in eine Stadt zu bringen, die noch von den Nachwehen der Kriegsjahre gezeichnet war und mit ihrer Nazi-Vergangenheit zu kämpfen hatte. Als Leiter der Städtischen Kunsthalle Nürnberg hatte Dietrich Mahlow es sich zum Ziel gesetzt, eine Sammlung zeitgenössischer Kunst für die Stadt Nürnberg aufzubauen. Der Beitrag *Ein konkreter Vorschlag* von Dietrich Mahlow und Eberhard Roter im DuMont Aktuell Band *Das Museum der Zukunft* (hrsg. von Gerhard Bott) zeigt, wie visionär Mahlows Ideen im Bereich der Vermittlung von zeitgenössischer Kunst in den 1960er-Jahren waren. Er formulierte schon damals die Idee eines Museums für Gegenwartskunst – die Umsetzung fand jedoch erst eine Generation später statt.

Eine von Mahlows zukunftsweisenden Ideen war es, das Institut für moderne Kunst zu gründen – als eine Art »wissenschaftliche Schwester« zu der im Aufbau befindlichen Kunstsammlung. Das Werk der Sammlungskünstler* sollte umfassend dokumentiert und jegliche verfügbare

Information darüber zusammengetragen, aufbereitet und für jeden Kunstinteressierten – in Form von Ausstellungen und Publikationen – sichtbar gemacht werden. Darüber hinaus wurden auch Informationen zu Künstlern, die nicht in der Sammlung vertreten waren, aufbewahrt.

Ein Beirat, der sich aus Personen des Ausstellungsbetriebes (Museum, Kunstverein, Verwertungsgesellschaft) zusammensetzt, begleitet bis heute die inhaltliche Arbeit des Instituts für moderne Kunst. In seinen, alle zwei Jahre stattfindenden, Treffen wirft der Beirat einen Blick von außen auf das Institut. Anfangs wurde vom Beirat eine Auswahl getroffen, zu welchen weiteren Künstlern noch Dokumentationsmaterial gesammelt werden sollte. Mit der Zeit hat man das Sammlungsprofil geöffnet und mittlerweile wird alles, was an Informationen zu uns gelangt, aufbewahrt. Mit einer Hürde: Es muss eine Ernsthaftigkeit im Schaffen eines Künstlers zu erkennen sein und es müssen mindestens drei Archivalien (Einladungskarte, Flyer, Katalog oder Presseauschnitt) vorliegen, dann wird ein Dossier angelegt, der Künstler wird in der Datenbank verzeichnet und dadurch auch im Onlinekatalog (OPAC) sichtbar.

Das Grundprinzip »Dokumentieren und Vermitteln« wird bis heute verfolgt: Der Sammlungsbestand wird in einer Art Schaufenster wieder nach außen sichtbar gemacht. Dies kann geschehen in Form einer Ausstellung, durch die Herausgabe von Publikationen und durch weitere Formate der Vermittlung, wie Vorträge, Künstlergespräche oder Buchvorstellungen.

Das Institut war im Laufe seiner Geschichte bereits an verschiedenen Standorten in Nürnberg untergebracht. Zu Beginn in einem kleinen Raum in der Kunsthalle Nürnberg, danach auf der Nürnberger Burg, dann viele Jahre in einem zentral gelegenen Privathaus in der Nürnberger Innenstadt. Seit 1999 hat das Institut für moderne Kunst seinen Sitz im damals neu gebauten Neuen Museum – Staatliches Museum für Kunst und Design Nürnberg. Bei der Planung des Neuen Museums war Platz für eine Museumsbibliothek vorgesehen. Durch einen Kooperationsvertrag mit dem Freistaat Bayern konnte das Institut für moderne Kunst mit seinem in 30 Jahren gewachsenen und weitgehend im Verborgenen aufgebauten und gepflegten Sammlungsbestand von Informationen zur zeitgenössischen Kunst nach 1945 in die für die Bibliothek vorgesehenen Räumlichkeiten einziehen. Das Neue Museum Nürnberg hat somit den Vorteil, sich keine eigene Museumsbibliothek aufbauen zu müssen. Für das Institut ist die Zusammenarbeit mit dem Neuen Museum Nürnberg eine hervorragende Möglichkeit, an einem idealen Ort sichtbar zu werden und zu

wirken. Als eingetragener gemeinnütziger Verein – der bis 1999 hauptsächlich von der Stadt Nürnberg und seinen Vereinsmitgliedern getragen wurde – blieb das Institut eigenständig und wird in seiner Funktion als Museumsbibliothek auch zusätzlich durch den Freistaat Bayern gefördert.

Sammlungsbestand

Das Institut für moderne Kunst hat rund 86.000 Publikationen in seinem Bestand. Eine Besonderheit stellt der Bereich der »grauen Literatur« dar – Publikationen, die oft nur als kleine Heftchen aufgelegt oder als Dokumentationen von Künstlern selbst erstellt werden und nicht über den Buchhandel zu beziehen sind.

Ebenfalls zum Bestand gehören Künstlerbücher: So konnte beispielsweise 1991 ein Konvolut mit originalgrafischen DDR-Künstlerbüchern und Zeitschriften angekauft werden, die im Depot des Neuen Museums untergebracht sind und nur auf Anfrage eingesehen werden können.

Insgesamt stehen rund 13.000 Zeitschriftenbände (zumeist auf deutsch, aber auch die wichtigsten Zeitschriften in englisch, französisch und italienisch) für die Nutzer zur Verfügung. Einige der deutschsprachigen Kunstzeitschriften werden im Doppelabonnement bezogen, damit ein Exemplar zerlegt werden und die darin enthaltenen relevanten Artikel den jeweiligen Künstler- oder Themendossiers zugeordnet werden können – davon später mehr.

Das Ziel des Gründungsdirektors Dietrich Mahlow war es, über einen Künstler oder ein Phänomen der Kunst jegliche Art von Informationen zu sammeln. Für die Dokumentation in allen Facetten musste der Blick auch auf weitere Printmedien wie Drucksachen, Flyer, Kleinschriften, Einladungskarten sowie Videos, DVDs, CDs, vom Künstler selbst zusammengestellte Mappen, Werkfotografien und Presseartikel gelenkt werden. Bereits zu Beginn der Schaffenszeit eines Künstlers oder schon während der Entstehungsphase einer neuen Tendenz in der zeitgenössischen Kunst sollte dokumentiert werden und nicht erst dann, wenn der erste retrospektive Überblick in einem Katalog erschienen war.

Einladungskarten bieten eine Vielfalt an Informationen. Inhaltlich sind sie für die Arbeit im Institut für moderne Kunst wichtig. Sie dienen unter anderem als »Beweis« für die richtige Schreibweise eines Galerienamens oder belegen den Titel einer Ausstellung und ermöglichen die Prüfung der Ausstellungendauer – Daten, die vom Künstler für die Erstellung einer Monografie nicht unbedingt immer fehlerfrei geliefert werden. Zudem wird die Vielfalt der Gestaltungsmöglichkeiten von Einladungskar-

ten im Verlauf der letzten Jahrzehnte sichtbar, was als Forschungsgrundlage im Fachbereich Design dienen kann: Wie wurde Typografie verwendet? Wie haben sich Formate verändert? Welche technischen und grafischen Gestaltungsmöglichkeiten boten die einzelnen Jahrzehnte?

Ephemeres Material – kurzlebig und unwichtig? Wir sehen darin einen spannenden Nutzen – die Künstler danken es uns oft und sind häufig überrascht, was in ihren Künstlerdossiers alles zu finden ist, an was sie sich möglicherweise selbst nicht mehr erinnern. Dass wir Einladungskarten sammeln, hat sich inzwischen herumgesprochen und wir erhalten daher immer wieder umfangreiche Schenkungen, die den Bestand ergänzen.

In rund 24.800 Künstlerdossiers sind die gesammelten Materialien zu Künstlern und Themen in säurefreien Archivmappen zusammengefasst, erschlossen, im OPAC nachgewiesen und für den Nutzer bereitgestellt. Aufgrund der Vielfalt an Materialien pendelt das Institut für moderne Kunst schon immer zwischen den Begriffen und den Welten von Archiv und Bibliothek.

Alleinstellungsmerkmal Presseausschnitte

Neben Drucksachen, Einladungskarten und Kleinschriften wurden und werden seit der Gründung des Instituts von Beginn an systematisch Presseausschnitte gesammelt. Die Ausschnitte werden schon immer im Institut selbst zusammengetragen – d.h. angestrichen (bereits an dieser Stelle muss genau überlegt werden, wo der Ausschnitt im Archiv eingeordnet werden soll), ausgeschnitten oder kopiert – und die für das Archiv aufbereiteten Artikel werden entsprechend der Markierungen vorsortiert (nach Einzelkünstlern und Sach- und Themengebieten), danach fein sortiert und in die jeweiligen Dossiermappen chronologisch eingeordnet. Außerdem werden die Presseartikel quantitativ in der Datenbank verzeichnet.

Der Einsatz eines kommerziellen Ausschnitte-Dienstes kam im Grunde nie in Frage, da der Umfang an Künstlernamen, Begriffen und Phänomenen – die im Bereich der zeitgenössischen Kunst manchmal erst im Entstehen und noch gar nicht zu benennen sind – zu groß ist. Daher wird dieser Arbeitsschritt von Institutsmitarbeitern durchgeführt: Die Mitarbeiter lesen verschiedene Tages- und Wochenzeitungen »mit einem roten Buntstift in der Hand« und markieren die relevanten Artikel.

Datenbank

Der Aufbau der Datenbank war ein großer Schritt und auch eine Herausforderung – außer einigen Holzkästen mit auf Karteikärtchen verzeichneten Künstlernamen gab es, bis zum Umzug in das Neue Museum im Jahr 1999, keinen Bestandskatalog. Seit dem Jahr 2000 sind alle Neuzugänge von Publikationen sowie alle Dossiermappen zu Künstlern und Themen in der Datenbank nachgewiesen. Der Publikationsaltbestand wird nach und nach retrospektiv erfasst. Rund zwei Drittel des gesamten Publikationsbestands sind inzwischen verzeichnet und im Online-Katalog (OPAC) des Instituts zu recherchieren.

Bibliotheksnutzer

Der Bestand des Instituts steht der Wissenschaft, aber auch einer an zeitgenössischer Kunst interessierten breiten Öffentlichkeit zu Recherchezwecken zur Verfügung. Die wissenschaftlichen Mitarbeiter des Neuen Museums nutzen die Bibliothek und das Archivmaterial des Instituts für moderne Kunst zur Vorbereitung von Ausstellungen, Vorträgen oder Führungen und haben rund um die Uhr (24/7) Zugang zur Bibliothek und zum Archiv.

Für die Öffentlichkeit (Studierende, Wissenschaftler, Schüler und jeden Interessierten) stehen in 21 Öffnungszeiten pro Woche alle Informationen in einer Freihandaufstellung zur Verfügung. Mit rund 1.250 ausgestellten Nuterausweisen sind im Schnitt pro Öffnungstag 2,5 externe Nutzer im Haus – manchmal stapeln sich die Besucher, manchmal ist es ruhiger. Manche benötigen intensive Recherchehilfe, andere kennen sich aus.

Ausstellungen und Publikationen

Der Vereinszweck ist die »Förderung deutscher und internationaler Kunst der Gegenwart. Insbesondere durch den Aufbau und Ausbau eines Dokumentations-Archivs für deutsche und internationale Kunst der Gegenwart, sowie durch Ausstellungen, Veröffentlichungen und Veranstaltungen, die der Information über die zeitgenössische Kunst dienen.«

Dies geht auf die Grundidee von Dietrich Mahlow zurück und beinhaltet die Vermittlung auch durch das Konzipieren und Umsetzen von Ausstellungen sowie das Herausgeben von Publikationen.

Von 1972 bis 2001 wurden die Ausstellungen in der SchmidtBank-Galerie in Nürnberg gezeigt, von 2002 bis 2018 stand ein Ausstellungs-

raum im Kunst- und Kulturhaus zumikon zur Verfügung und seit 2012 haben wir eine weitere Ausstellungsmöglichkeit im Atelier- und Galeriehaus Defet.

Die Ausstellungstätigkeit hat dem Institut immer den direkten Kontakt zu Künstlern ermöglicht und damit einen großen Beitrag zum Aufbau eines enormen Netzwerks geleistet.

Auch im Bereich des Publizierens ist das Netz gewachsen. Der angeschlossene Verlag für moderne Kunst, der lange Zeit von den jeweiligen Direktoren des Instituts geleitet wurde, hat im Jahr 2016 seinen Sitz von Nürnberg nach Wien verlegt. Das Institut steht nach wie vor in engem Kontakt mit den Kollegen dort. Rund 400 Publikationen hat das Institut für moderne Kunst inzwischen herausgegeben: Monografien (bei der Vorbereitung wurde dem einen oder anderen Künstler erst einmal geholfen, sein Atelier aufzuräumen und die Werke zu ordnen), Sach- und Themenbände, aber auch viele Projekte in Kooperation mit anderen Ausstellungsinstitutionen.

Netzwerk

Das bereits angesprochene Netz spannt sich einerseits zwischen den Kontakten zu rund 1.000 Ausstellungsinstitutionen weltweit, mit welchen das Institut im Schriftentausch verbunden ist. Da wir immer Bücher gemacht haben, haben wir eine gute Tauschgrundlage. Und andererseits hat sich das Netzwerk durch die Ausstellungstätigkeit weiter entwickelt: Ein eingeladenen Eröffnungredner hat vielleicht ein spannendes Buchprojekt in der Tasche oder gibt einen Hinweis auf einen interessanten Künstler, mit dem man dann ein Projekt realisiert. Der Begriff »Netzwerk« ist für das Institut für moderne Kunst von großer Bedeutung!

Digitalisierung der Presseausschnitt-Sammlung

Das breite Spektrum an Aufgaben und Arbeitsbereichen hat im Laufe der Zeit immer wieder Veränderungen erfahren – die Schwerpunkte haben sich verlagert. Manchmal steht die Ausstellungstätigkeit im Vordergrund, wie z.B. im Jahr 2012 mit der Ausstellung *30 Künstler / 30 Räume*, einer Kooperation mit weiteren Nürnberger Ausstellungsinstitutionen, ein anderes Mal ist es ein anderes Projekt im städtischen Kunst- und Kulturkontext. Momentan ist der Archivbereich mit dem großen Thema Digitalisierung im Zentrum, ein Thema, das ich hier nur anschnitten kann:

Was sich allein aus Überschriften von Zeitungsartikeln herausfiltern lässt und welche Stimmung oder welches Zeitkolorit man darüber erahnen kann, ist faszinierend. Im Rahmen der Ausstellung *Rubin – Institut für moderne Kunst 1967 bis 2007* wurde beispielsweise anhand der Headlines von Zeitungsausschnitten über Joseph Beuys diese teilweise sehr emotional aufgeladene Zusatzinformation sichtbar gemacht.

Bereits im Jahr 2012 wurde bei der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) ein Projektantrag zur Digitalisierung unserer Presseauschnitt-Sammlung eingereicht. Nachdem der überarbeitete Antrag 2014 bewilligt wurde, konnten wir Anfang 2015 mit der Umsetzung des Projektes *Zeitgenössische Kunst im Spiegel der Presse: Digitalisierung und Erschließung der Presseauschnitt-Sammlung aus den Jahren 1950 bis 2013* beginnen.

Die rund 250.000 Artikel aus den 15 bis 20 wichtigsten Tages- und Wochenzeitungen sowie den wichtigsten Kunstzeitschriften in deutscher Sprache werden gescannt, bearbeitet und erschlossen. Die Metadaten beschreiben Titel, Untertitel, Quelle, Datierung, Autor und enthalten normgerechte Verknüpfungen mit Personennamen, Körperschaften und Schlagworten. In einem überregionalen Verbundsystem – dem Südwestdeutschen Bibliotheksverbund (SWB) – stehen die Metadaten seit November 2017 allen Nutzern zur Verfügung. Die Images sind bei derzeitiger Urheberrechtsslage leider nicht darstellbar. Dieses Thema könnte einen ganzen weiteren Kongress füllen und wird uns in den nächsten Wochen und Monaten weiterhin beschäftigen. Allerdings ist, abgesehen von den juristischen Einschränkungen, das im Projekt formulierte Ziel erreicht worden: Die Entwicklung eines Workflow- und Präsentationssystems, das auch von anderen Archiven nachgenutzt werden kann.

Jubiläum

Von Herbst 2017 bis Sommer 2018 feiert das Institut sein 50-jähriges Jubiläum mit Ausstellungen, Vorträgen und Diskussionen. Außerdem ist die Publikationsreihe *unendlich unwahrscheinlich* im Berliner SuKuLTuR-Verlag im Entstehen – bisher sind fünf Bände erschienen.

Nachdem das 40-jährige Jubiläum den Anlass gab, die Geschichte des Instituts für moderne Kunst aufzuarbeiten und in einer umfassenden Publikation sowie in einer Ausstellung im Neuen Museum Nürnberg die Institutsarbeit sichtbar zu machen, wurde für das 50-jährige Jubiläum der Blick nicht in die Vergangenheit sondern in die Zukunft gerichtet. Mit Fragen wie »Wohin bewegt sich die Kunst?« möchte das Institut für moderne

Kunst im Rahmen seines Jubiläumsprojekts *Aus Gründen* dazu beitragen, Raum für Neuanfänge zu schaffen.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

[*Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Textverlauf auf die durchgängige Verwendung aller Genera verzichtet. Jeweilige Personenbezeichnungen schließen stets alle Geschlechter mit ein.]