

Anhang

Literaturverzeichnis¹⁸⁶⁰

1860 Bei **Monografien und Aufsätzen** sind „Autor-Nachname, Vorname+Jahr“ für die in den Fussnoten des Fliesstextes verkürzt verwendeten Zitationsweisen fett gedruckt. Bei **Tages- und Wochenzeitungen** erfolgt die Nennung nach „Autor-Nachname, Vorname+(Name der Zeitung/Zeitschrift)+Jahr“. Die Sortierung beim selben **Autor** ist chronologisch absteigend. **Interviews** sind unabhängig von der Quelle chronologisch absteigend und pro Jahr in einem separaten Teil mit „Interview+Vorname Nachname+(Publikation)+Jahr“ alphabetisch nach Vornamen und **Ausstellungskataloge** unter „Ausst.-Kat.+Ort+Jahr“ einsortiert. Der Internetlink ist stets in eckigen Klammern angegeben und in den runden Klammern findet sich das Datum des letzten Besuchs der Internetseite.

Ausstellungskataloge

Ausst.-Kat. Amsterdam/Aarhus/Stuttgart (**Jeff Koons**) 1992

Beere, Wim/Koons, Jeff/McCraw, Gary (eds.), Jeff Koons, Ausst.-Kat. Amsterdam Stedelijk Museum/Aarhus Kunstmuseum/Stuttgart Staatsgalerie 1992–93.

Ausst.-Kat. Aspen (**Warhol/Koons/Hirst. Cult and Culture**) 2001

Sobel, Dean (Ed.), Warhol/Koons/Hirst. Cult and Culture. Selections from the Vicki and Kent Logan Collection, with an essay by David Ebony and preface by Kent A. Logan, Aspen Art Museum 2001.

Ausst.-Kat. Basel (**Das 21. Jahrhundert**) 1993

Das 21. Jahrhundert. Mit Paracelsus in die Zukunft, Ausst.-Kat. Basel Kunsthalle 1993.

Ausst.-Kat. Berlin (**Have You Ever Really Looked At The Sun?**) 2010

Haunch of Venison Berlin, Damien Hirst/Michael Joo: Have You Ever Really Looked At The Sun?, Ausst.-Kat. Berlin Haunch of Venison 2010.

Ausst.-Kat. Berlin (**Ich kann mir nicht jeden Tag ein Ohr abschneiden**) 2008

Franko, Melanie (Hrsg.) 2008, Ich kann mir nicht jeden Tag ein Ohr abschneiden: Dekonstruktionen des Künstlermythos. (Ausstellungsreihe Kult des Künstlers), Berlin Hamburger Bahnhof. 2008–09; Museum für Gegenwart; 14.2008.

Ausst.-Kat. Berlin (**Die Inszenierung des Künstlers**) 2008

Freybourg, Anne Marie (Hrsg.), Die Inszenierung des Künstlers, Ausst.-Kat. Berlin Hamburger Bahnhof 2008.

Ausst.-Kat. Berlin (**Jeff Koons. Celebration**) 2008

Hüsch, Annette (Hrsg.), Jeff Koons. Celebration, Ausst.-Kat. Berlin Neue Nationalgalerie 2008–09.

Ausst.-Kat. Berlin (**Jeff Koons**) 2008

Inboden, Gudrun/Hüsch, Annette (Texte), Jeff Koons, Ausst.-Kat. Berlin Galerie Max Hetzler 2008.

Ausst.-Kat. Berlin (**Damien Hirst: VOID**) 2007

Bastian, Céline und Heiner (Hrsg.), Damien Hirst: VOID, Ausst.-Kat. Berlin Upstairs 2007.

Ausst.-Kat. Berlin (**Jeff Koons: Easyfun-Ethereal**) 2000

Dennison, Lisa/Rosenblum, Robert (org.), Jeff Koons: Easyfun-Ethereal, Ausst.-Kat. Berlin Deutsche Guggenheim 2000–01.

Ausst.-Kat. Berlin (**Sensation dt.**) 1998

Adams, Brooks/Jardine, Lisa/Rosenthal, Norman et al., Sensation. Young British Artists from the Saatchi Collection, Ausst.-Kat. Berlin Hamburger Bahnhof 1998–99.

Ausst.-Kat. Berlin (**Kunst! Kommerz! Visionen! Deutsche Plakate 1888–1933**) 1992

Rademacher, Hellmut/Grohnert (Hrsg.), Kunst! Kommerz! Visionen! Deutsche Plakate 1888–1933, Deutsches Historisches Museum Berlin 1992.

Ausst.-Kat. Biel/Bienne (**Branding. Das Kunstwerk zwischen Authentizität und Aura**) 2006

Denaro, Dolores (Hrsg.), Branding. Das Kunstwerk zwischen Authentizität und Aura, Ausst.-Kat. Biel/Bienne Centre d'Art Contemporain 2006.

Ausst.-Kat. Bielefeld (**Jeff Koons. Pictures 1980–2002**) 2002

Kellein, Thomas (Hrsg.), Jeff Koons. Pictures 1980–2002, Ausst.-Kat. Bielefeld Kunsthalle 2002.

Ausst.-Kat. Bregenz (**Re-Object. Duchamp, Hirst, Koons, Merz**) 2007

Schneider, Eckhard (Hrsg.), Re-Object. Marcel Duchamp, Damien Hirst, Jeff Koons, Gerhard Merz, Ausst.-Kat. Bregenz Kunstmuseum 2007.

Ausst.-Kat. Bregenz (**Jeff Koons**) 2001

Schneider, Eckhard (Hrsg.), Jeff Koons, Ausst.-Kat. Bregenz Kunsthaus 2001.

Ausst.-Kat. Chicago (Jeff Koons) 2008

Bonami, Francesco (ed.), Jeff Koons, Ausst.-Kat. Chicago Museum of Contemporary Art, 2008.

Ausst.-Kat. Doha (Murakami EGO) 2012

Murakami EGO, Ausst.-Kat. Al Riwaq Exhibition Hall, Doha, Qatar, 2012.

Ausst.-Kat. Frankfurt am Main (Jeff Koons – The Painter & The Sculptor) 2012

Ulrich, Matthias/Brinkmann Vinzenz/Pissarro, Joachim/Hollein, Max (Hrsg.), 2 Teilbände, Bd. 1: The Painter, Bd. 2: The Sculptor, Ausst.-Kat. Frankfurt am Main Schirn Kunsthalle / Liebieghaus Skulpturensammlung 2012.

Ausst.-Kat. Frankfurt am Main (Cranach) 2007

Brinkmann, Bodo (Hrsg.), Cranach der Ältere, Ausst.-Kat. Frankfurt am Main Städel Museum 2007/08.

Ausst.-Kat. Frankfurt am Main/Pittsburgh (Warhol Time Capsules) 2003

The Andy Warhol Museum Pittsburgh/Museum für Moderne Kunst Frankfurt am Main (Hrsg.), Andy Warhol's Time Capsules, Ausst.-Kat. Frankfurt am Main MMK, Pittsburgh The Andy Warhol Museum 2003–04.

Ausst.-Kat. Hamburg (Pop Life. Warhol, Haring, Koons, Hirst...) 2010

Gassner, Hubertus/Görgen, Annabelle/Koep, Daniel (Hrsg.), Pop Life. Warhol, Haring, Koons, Hirst..., Ausst.-Kat. Hamburg Kunsthalle 2010.

Ausst.-Kat. Hamburg (Andy Warhol) 1987

Vester, Karl-Egon (Hrsg.), Andy Warhol „Ich erkannte, dass alles, was ich tue mit dem Tod zusammenhängt.“, Ausst.-Kat. Hamburg Kunstverein 1987.

Ausst.-Kat. Hong Kong (Damien Hirst: For Heaven's Sake) 2011

Wilner, Millicent (Ed.)/Gagosian Gallery/Other Criteria, Damien Hirst: For Heaven's Sake, Ausst.-Kat. Hong Kong Gagosian Gallery 2011.

Ausst.-Kat. Indianapolis (Andy Warhol Enterprises) 2010,

Green, Sarah Urist/Unruh, Allison (eds.), Andy Warhol Enterprises, Ausst.-Kat. Indianapolis Museum of Art IMA 2010–11.

Ausst.-Kat. Kiev (Damien Hirst: Requiem) 2009,

Damien Hirst Requiem, Ausst.-Kat. Kiev PinchukArtCentre 2009.

Ausst.-Kat. Köln (Andy Warhol Retrospektive) 1989

McShine, Kynaston (Hrsg.), Andy Warhol Retrospektive, Ausst.-Kat. Köln Museum Ludwig 1989–90.

Ausst.-Kat. London (DAMIEN HIRST) 2012

Gallagher, Ann (Ed.), Damien Hirst, Ausst.-Kat. London Tate Modern 2012,

Ausst.-Kat. London (DAMIEN HIRST-Kurzführer) 2012

Kurzführer zur Ausstellung Damien Hirst, Tate Modern 2012.

Ausst.-Kat. London (Damien Hirst: Nothing Matters) 2009

White Cube/Other Criteria, Damien Hirst: Nothing Matters, Ausst.-Kat. London White Cube 2009–10.

Ausst.-Kat. London (Pop Life. Art in a Material World) 2009

Bankowsky, Jack/Gingeras, Alison M./Wood, Catherine (Ed.), Pop Life. Art in a Material World, Ausst.-Kat. London 2009.

Ausst./Auct.Kat. London (Beautiful inside my head forever, Damien Hirst) 2008

Sotheby's Catalogue, 5 vols. box, including v.1: Sales Day 1: 15.9.2008; v.2: Sales Day 2: 16.9.2008; v.3; v.4: Monograph Damien Hirst: The Kingdom; v.5: Monograph Damien Hirst: The Golden Calf, Ausst./ Auct. Kat. London Sotheby's 34–35 New Bond Street 2008.

Ausst.-Kat. London (Damien Hirst: For the Love of God) 2007

Beard, Jason (Ed.), Damien Hirst: For the Love of God. The Making of The Diamond Skull, Ausst.-Kat. London White Cube 2007 reprinted 2008.

- Ausst.-Kat. London (*In the darkest hour there may be light*) 2006**
Larner, Melissa/Price, Matt (eds.), *In the darkest hour there may be light: Works from the Damien Hirst's murderme collection*, Ausst.-Kat. London Serpentine Gallery 2006–07.
- Ausst./Auct.Kat. London (*damién hirst's pharmacy*) 2004,**
Sotheby's Catalogue, *damién hirst's pharmacy*, Auction 18.10.2004, Exhibition 15.–18.10.2004, Ausst./Auct.Kat. London Sotheby's 34–35 New Bond Street 2004.
- Ausst.-Kat. London (*Damien Hirst: Romance in the Age of Uncertainty*) 2003**
Damien Hirst: *Romance in the Age of Uncertainty*, Ausst.-Kat. London White Cube 2003.
- Ausst.-Kat. London (*Damien Hirst*®) 2001**
Damien Hirst®, *Pictures from The Saatchi Gallery*, Ausst.-Kat. London Saatchi Gallery 2001.
- Ausst.-Kat. London (*Jeff Koons: Hulk Elvis*) 2007**
Ratibor, Stefan/Sternthal, Rebecca (eds.), *Jeff Koons Hulk Elvis*, Ausst.-Kat. London Gagosian Gallery 2007.
- Ausst.-Kat. London (*Sensation engl*) 1997**
Adams, Brooks/Jardine, Lisa/Rosenthal, Norman et al., *Sensation. Young British Artists from the Saatchi Collection*, Ausst.-Kat. London Royal Academy of Arts 1997, reprinted 2009.
- Ausst.-Kat. London (*Damien Hirst*) 1991**
Jopling, Jay/Institute of Contemporary Arts (ICA), *Damien Hirst*, Ausst.-Kat. London ICA, 1991–92.
- Ausst.-Kat. London (*Freeze*) 1988**
Hirst, Damien (Ed. and Curator), *Freeze*, Ausst.-Kat. London Port Authority building at Surrey Docks 1988.
- Ausst.-Kat. London (*Warhol*) 1971**
Warhol, Ausst.-Kat. London The Tate Gallery 1971.
- Ausst.-Kat. Los Angeles (© Murakami) 2008**
Schimmel, Paul (ed.), © Murakami, *Ausst.-Kat. Los Angeles Museum of Contemporary Art 2008*, Los Angeles 2008.
- Ausst.-Kat. Los Angeles (*SUPERFLAT*) 2000**
Murakami, Takashi (cur. and ed.), *SUPERFLAT*, Ausst.-Kat. Los Angeles Museum of Contemporary Art 2000, Tokyo 2000.
- Ausst.-Kat. Milwaukee/Fort Worth/Brooklyn/Baltimore (*Warhol: The Last Decade*) 2010**
Urbanelli, Elisa (ed.), *Andy Warhol: The Last Decade*, Milwaukee Art Museum, Modern Art Museum of Fort Worth, Brooklyn Museum, The Baltimore Museum of Art 2010–11.
- Ausst.-Kat. München (*Warhol*) 1981**
Haenlein, Carl (Hrsg.), *Andy Warhol. Bilder 1961–1981*, Ausst.-Kat. München Städtische Galerie im Lenbachhaus, 1981–82.
- Ausst.-Kat. Napoli (*Damien Hirst: The Agony and the Ecstasy*) 2004**
Cicelyn, Eduardo/Codognato, Mario/D'Argenzio, Mirta (Ed. and Curators), *Damien Hirst: The Agony and the Ecstasy. Selected Works from 1989–2004*, Ausst.-Kat. Napoli Museo Archeologico Nazionale 2004–05.
- Ausst.-Kat. Napoli (*Jeff Koons*) 2003**
Codognato, Mario/Geuna, Elena (eds.), *Jeff Koons*, Ausst.-Kat. Napoli Museo Archeologico Nazionale 2003.
- Ausst.-Kat. New York (*Jeff Koons – A Retrospektive*) 2014**
Scott Rothkopf (ed.), *Jeff Koons – A Retrospektive*, Ausst.-Kat. New York Whitney Museum of American Art 2014.
- Ausst.-Kat. New York (*Jeff Koons Gazing Ball*) 2013**
Louise Sørensen (ed.), *Jeff Koons Gazing Ball*, Aust. Kat. New York David Zwirner 2013.

Ausst.-Kat. New York (*Damien Hirst: The Complete Medicine Cabinets*) 2010

L&M Arts/Other Criteria, Damien Hirst: The Complete Medicine Cabinets, Ausst.-Kat. New York L&M Arts 2010.

Ausst.-Kat. New York (*Skin Fruit*) 2010

Gregory, Jarrett/Valdez, Sarah (eds.), „Skin Fruit: Selections from the Dakis Joannou Collection,“ curated by Jeff Koons, Ausst.-Kat. New York New Museum 2010.

Ausst.-Kat. New York (*'CORPUS' Damien Hirst Drawings 1981–2006*) 2006

Murakami, Takashi (ed.), 'CORPUS' Damien Hirst Drawings 1981–2006, Ausst.-Kat. Gagosian Gallery Madison Avenue New York 2006.

Ausst.-Kat. New York (*Little Boy*) New York 2005

Murakami, Takashi (ed.), Little Boy: the arts of Japan's exploding subculture, Ausst.-Kat. Japan Society Gallery, New York 2005.

Ausst.-Kat. New York (*Takashi Murakami: The Meaning of the Nonsense of the Meaning*) 1999

Cruz, Amanda/Matsui, Midori/Friis-Hansen, Dana (eds.), Takashi Murakami: The Meaning of the Nonsense of the Meaning, Ausst.-Kat. New York Center for Curatorial Studies Museum Bard College, 1999.

Ausst.-Kat. Oystese (*Damien Hirst: Life, Death and Love*) 2007

Kvaran, Gunnar/Ueland, Hanne Beate/Arbu, Grete (eds.), Damien Hirst: Life, Death and Love, Works from the Astrup Fearnley Collection, Oslo, Ausst.-Kat. Oystese Kunsthøstet Kabuso 2007.

Ausst.-Kat. San Francisco (*Jeff Koons*) 1992

Simpson, Fronia (ed.), Jeff Koons, Ausst.-Kat. San Francisco Museum of Modern Art 1992–93.

Ausst.-Kat. St. Gallen/Hannover/Edinburgh (*Warhol Selbstportraits*) 2004

Elger, Dietmar (Hrsg.), Andy Warhol. Selbstportraits/Self Portraits, Ausst.-Kat. St. Gallen Kunstverein, Hannover Sprengel Museum, Edinburgh Scottish National Gallery of Modern Art 2004–05.

Ausst.-Kat. St. Pölten (*Ich ist ein anderer. Die Kunst der Selbstdarstellung*) 2011

Schantl, Alexandra (Hrsg.), Ich ist ein anderer. Die Kunst der Selbstdarstellung, Ausst.-Kat. St. Pölten, Landesmuseum Niederösterreich 2010–11.

Ausst.-Kat. Tokyo (*Takashi Murakami Summon Monsters? Open the door? Heal? Or die?*) 2001

Takashi Murakami Summon Monsters? Open the door? Heal? Or die?, Tokyo Museum of Contemporary Art 2001.

Ausst.-Kat. Turin (*Freedom Not Genius*) 2012

Freedom Not Genius, Ausst.-Kat. Turin, Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli, 2012–13.

Ausst.-Kat. Versailles (*Murakami Versailles*) 2010

Barral, Xavier/Le Bon, Laurent 2010, Murakami Versailles, Ausst.-Kat. Versailles 2010.

Ausst.-Kat. Versailles (*Jeff Koons Versailles*) 2008

Barral, Xavier/Geuna, Elena et al. 2008, Jeff Koons Versailles, Ausst.-Kat. Versailles 2008.

Ausst.-Kat. Versailles (*Jeff Koons Versailles/Magazine des Beaux Arts*) 2008

Taittinger, Thierry (éd.), Jeff Koons Versailles, Numéro Speciale du Magazine des Beaux Arts 2008.

Ausst.-Kat. Wien (*Superstars. Das Prinzip Prominenz von Warhol bis Madonna*) 2005

Brugger, Ingrid/Eipeldauer, Heike et al. (Hrsg.) 2005, Superstars. Das Prinzip Prominenz von Warhol bis Madonna, Ausst.-Kat. Wien 2005.

Monografien, Aufsätze, Zeitschriften- und Zeitungsartikel

Abbott, Susan 2005

Fine Art Publicity. The Complete Guide for Galleries and Artists, New York 2005.

Ackermann, Tim (Die Welt) 2013

Der Kunstmarkt funktioniert wie ein Sitzsack, Die Welt online 16.9.2013, [URL: www.welt.de/kultur/kunst-und-architektur/article120076751/Der-Kunstmarkt-funktioniert-wie-ein-Sitzsack.html] (20.9.2013)].

Ackermann, Tim (Die Welt) 2012

Mach mal 'nen Punkt, Damien! 8.1.2012, [URL: www.welt.de/print/wams/kultur/article13803736/Mach-mal-nen-Punkt-Damien.html] (3.4.2014)].

Adams, Georgina (The Art Newspaper) 2012

A market divided. Top quality works are keeping the numbers up, but there are uncertain times ahead, [URL: www.theartnewspaper.com/articles/A-market-divided/25421, (13.01.2012)].

Adams, Georgina (The Art Newspaper) 2009

The new reality – the state of the art market in 2009 is not easy to predict, by Georgina Adam, 19.1.2009, [URL: www.theartnewspaper.com/includes/common/print.asp?id=16777] (26.1.09)].

Alberge, Dalya (The Independent) 2012

Sell up now before it's too late, expert tells Damien Hirst fans. Spalding claims the penny will soon drop that "con art" has no place in top galleries, [URL: www.independent.co.uk/arts-entertainment/art/news/sell-up-now-before-its-too-late-expert-tells-damien-hirst-fans-7586374.html] (23.4.2013)].

Alberge, Dalya (The Times) 2006

Hirst in new plagiarism accusation as artist claims Valium 'was traced', 24.10.2006, [URL: www.thetimes.co.uk/tto/arts/article2404611.ece] (22.12.2008)].

Albrecht, Juerg 2006b

From TM to © and back again, in: Heusser, Hans-Jörg/Imesch, Kornelia (Hrsg.), Art & branding, Zurich 2006, 57–86.

Albrecht, Juerg 2006a

Duchamp's Fountain: branding (as) art. The history of a ready-made and its artistic aftermath, in: Heusser, Hans-Jörg/Imesch, Kornelia (Hrsg.), Art & branding, Zurich 2006, 155–176.

Allen, Francis 1765

A complete English Dictionary, London 1765.

Allen, Vanessa (The Daily Mail) 2012

9,000 butterflies die for Damien Hirst's art: Animal groups attack 'callous' exhibition, 14.10.2012, [URL: www.dailymail.co.uk/news/article-2217589/Artist-kills-9-000-butterflies-Animal-groups-attack-Damien-Hirsts-callous-exhibition.html] (5.6.2013)].

Alleyne, Richard (The Telegraph) 1.9.2005

Hirst's 300-room manor needs a spot of paint, 1.9.2005, [URL: www.telegraph.co.uk/news/uknews/1497351/Hirsts-300-room-manor-needs-a-spot-of-paint.html] (5.5.2013)].

Alpers, Svetlana 1989

Rembrandt als Unternehmer. Sein Atelier und der Markt, Köln 1989.

Ammann, Jean-Christophe 2008

Kunst & Kunstbetrieb, in: 3satmagazin 1-2008, 10–12.

Ammann, Jean-Christophe 2001

Bildstrategien: Von H&M mit Salma Hayek und Claudia Schiffer zu Benetton, in: Höselbarth, Frank/Lay, Rupert/Ammann, Jean-Christophe (Hrsg.), Branding für Unternehmensberatungen, So bilden Sie eine Wissensmarke, Frankfurt 2001, 31–39.

Ammann, Jean-Christophe (Parkett) 1989

Der Fall Jeff Koons, in: Parkett no. 19 (1989), 53–55.

Anderson, Jamie/Reckhenrich, Jörg/Kupp, Martin (eds.) 2011

The fine art of success. How Learning Great Art Can Create Great Business, Chichester 2011.

Andy Warhol Catalogue Raisonné Vol. 1 2002

Frei, George/Printz, Neil (eds.), Andy Warhol Catalogue Raisonné, Volume 1, Paintings and Sculptures 1961–1963, The first in a multi-volume series on Warhol's complete artworks, New York 2002.

Andy Warhol Catalogue Raisonné Vol. 2 A+B 2004

Frei, George/Printz, Neil/King-Nero, Sally (eds.), Andy Warhol Catalogue Raisonné, Volume 2, Paintings and Sculptures 1964–1969, The second in a multi-volume series on Warhol's complete artworks, New York 2004.

Andy Warhol Catalogue Raisonné Vol. 3 2010

Printz, Neil/King-Nero, Sally eds., Andy Warhol Catalogue Raisonné, Volume 3, Paintings and Sculptures 1970–1974, The third in a multi-volume series on Warhol's complete artworks, New York 2010.

Andy Warhol Selected Interviews 2004

Goldsmith, Kenneth (ed.), I'll be your mirror. The Selected Andy Warhol Interviews, New York 2004.

Andy Warhol Interviews (dt. Ausgabe) 2005

Goldsmith, Kenneth (Hrsg.), deutsch von Susanne Höbel, Kippenheim-Schmieheim 2005.

Arbuthnott, George (The Daily Mail) 2012

Inside Damien Hirst's macabre 'art' factory: Huge site has its own guards... and building just for pickling dead animals, 7.4.2012, [URL: www.dailymail.co.uk/news/article-2126645/Damien-Hirsts-macabre-art-factory-guards-building-pickling-dead-animals.html (8.8.2013)].

Archer, Michael 2011

Jeff Koons. One Ball Total Equilibrium Tank, London 2011.

ARTiNVESTOR, 10.Jg., 01/2010 „Glamour“

Heft zum Thema Glamour, 10. Jg. 01/2010.

ArtMarketInsight © (Artprice Press Agency) – 08.06.2009

Venice Biennial Art Fair: the Golden Lion prize, [URL: www.artmarketinsight.com/en/09/06/08/Venice+Biennial+Art+Fair%3A+the+Golden+Lion+prize (09.01.2012)].

Ashenfelter, Orley 2010

Art Auctions, CEPS (Center for Economic Policy Studies | Princeton University) Working Paper No. 203, March 2010, [URL: www.princeton.edu/ceps/workingpapers/203ashenfelter.pdf (15.11.2010)].

Ashenfelter, Orley/Graddy, Kathrin (Journal of Economic Literature) 2003

Auctions and the Price of Art, in: Journal of Economic Literature v. XLI (September 2003), 763–786.

Aubrey, Dan (U.S. 1) 2014

Digital Atelier: Where the Muse and Software Meet to Make Art, in: U.S. 1 Newspaper, 29.1.2014, [URL: www.princetoninfo.com/index.php/component/us1more/?key=1-29-14lash (8.9.2014)].

Azuma, Hiroki 2009

OTAKU. Japan's Database Animals, Minneapolis 2009.

Bätschmann, Oskar 1997

Ausstellungskünstler. Kult und Karriere im modernen Kunstsystem, Köln 1997.

Baker, Simon 2006

The Problems with Relationships, in: Ausst.-Kat. New York ('CORPUS' Damien Hirst Drawings 1981–2006) 2006, 13–27.

Barker, Godfrey/Rump, Gerhard Charles (Die Welt) 2009

Kunst bleibt. Die Katastrophe ist ausgeblieben: Der internationale Markt hat sich aufgeteilt und wird komplexer, in: Die Welt, 7. Februar 2009.

Bartels, Daghild (Parnass) 2012

Daniella Luxembourg, Die Queen des Sekundärmarktes als Galeristin in New York und London, in: Parnass Kunstmagazin H. 1/2012, 22–24.

Barthes, Roland 1974

Mythen des Alltags, Frankfurt am Main 1974.

Batty, David (The Guardian) 2013

Damien Hirst's split from Larry Gagosian turns heads in art world. Some say gallerist initiated split due to Hirst's declining sales; others see a shift in balance of power towards top artists, 6.1.2013, [URL: www.theguardian.com/artanddesign/2013/jan/06/damien-hirst-larry-gagosian-art (7.2.2013)].

Baudelaire, Charles 1863/o. J. 1885–1896

Le Peintre de la Vie Moderne [1863], in: *Œuvre Complètes de Charles Beaudelaire t. III (L'Art Romantique)*, Édition Définitive, o. J. (1885–1896) Paris Calmann-Lévy Edition, 51–117.

Baus, Cathérine Dominique 2006

Kunstmarkt 67: von der Institution Kunst zur Organisation Kunstmesse, Diplomarbeit VWL der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln 2006.

Bayley, Stephen 1998

Die Lucky Strike-Packung von Raymond Loewy (Design Klassiker), Frankfurt am Main 1998.

Becher, Jörg 2006

Zugehörigkeit und Abgrenzung. Zur Bedeutung von Differenzierungs-Signalen in der Wirtschaft, in: Ausst.-Kat. Biel/Bienne (Branding. Das Kunstwerk zwischen Authentizität und Aura) 2006, 162–164.

Becker, Ulrich (Parnass) 2006

Marke Rembrandt. Held und Anti-Held des bürgerlichen Zeitalters, in: Parnass Jg. 26 H.2 (2006), 62–65.

Bell, Kirsty 2005

Damien Hirst, in: Grosenick, Uta/Riemschneider, Burkhard (eds.) 2005, 132–135.

Belting, Hans 2009

Persona. Die Masken des Selbst und das Gesicht, in: Ferino-Pagden, Sylvia (Hrsg.), *„Wir sind Maske“*, Ausst.-Kat. Wien 2009, 29–37.

Belting, Hans 1998

Das unsichtbare Meisterwerk. Die modernen Mythen der Kunst, München 1998.

Benhamou-Huet, Judith 2012

Les artistes ont toujours aimé l'argent. D'Albrecht Dürer à Damien Hirst, Paris 2012.

Benhamou-Huet, Judith (Les Echos) 2012a

Jeff Koons: „le sexe est partout“, Blogs Les Echos 13.5.2012 [URL: blogs.lesechos.fr/judith-benhamou-huet/jeff-koons-le-sexe-est-partout-a10547.html (14.5.2012)].

Benhamou-Huet, Judith (Les Echos) 2012

Vidéos : Damien Hirst, la tarte à la crème de l'art contemporain, 3.4.2012, [URL: blogs2.lesechos.fr/judith-benhamou-huet/videos-damien-hirst-la-tarte-a-la-creme-de-l-art-contemporain-a9989.html (3.5.2012)].

Benhamou-Huet, Judith 2008

The Worth of Art (2), New York 2008.

Benhamou-Huet, Judith 2001

The Worth of Art. Pricing the Priceless, New York 2001.

Benjamin, Walter 1935/2007

Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit und weitere Dokumente, 1935, in der Ausgabe Frankfurt a. M. 2007 mit einem Kommentar von Detlev Schöttker.

Bennigsen, Silvia von/Gludowacz, Irene/Hagen, Susanne van 2009

Kunst Global, Ostfildern 2009.

Berger, Doris 2008

Willing to perform. Künstlermythen und Celebrity-Kultur, in: Ausst.-Kat. Berlin (Ich kann mir nicht jeden Tag ein Ohr abschneiden) 2008, 54–58.

Berger, John 1972/2012

Ways of Seeing, London 2012.

Bergmann, Jens/Pörksen, Bernhard (Hrsg.) 2007

Medienmenschen. Wie man Wirklichkeit inszeniert, Münster 2007.

Beyer, Andreas (monopol) 2012

Pro: Bitte fragen Sie Ihren Apotheker, in: monopol 4/2012, 38–43.

Bianchi, Paolo (Kunstforum International) 1998

Andy Warhols Factory, in: Kunstforum International Bd. 142 „Lebenskunstwerke (LKW)“ (1998), 62ff.

Blinot, Ann (Blouin Artinfo) 2011

Jeff Koons Gets Under Your Skin With a New Kiehl's Moisturizer Line for Charity, Blouin Artinfo 16.11.2011, [URL: de.artinfo.com/news/story/750588/jeff-koons-gets-under-your-skin-with-a-new-kiehls-moisturizer-line-for-charity (15.12.2011)].

Bippus, Elke 2003

Serielle Verfahren. Pop-Art, Minimal Art, Conceptual Art und Postminimalism, Berlin 2003.

Bischofberger, Bruno 2010

Collaborations: Reflections on My Experiences with Basquiat, Clemente, and Warhol, in: Ausst. Kat. Milwaukee/Fort Worth/Brooklyn/Baltimore (Warhol: The Last Decade) 2010, 198–202.

Blase, Christoph (FOKUS) 1993

Zuhälter des Sentimentalen. Grosse Koons-Retrospektive in Stuttgart: eine Show aus Nippes, Kitsch und Porno, in: Fokus Nr. 9/1993.

Blazwick, Iwona (Art Monthly) 1996

An Anatomy of the Interview, in: Art Monthly Oct. 1996, 15–16.

Blackett, Tom 2004

What is a Brand?, in: Clifton, Rita/Simmons, John 2004 (ed.), Brands and Branding (The Economist), New York 2004, 13–27.

Blanke, Elsa (KuR) 2004

Leistungsschutzrecht für Galeristen, in: KuR 2-2004, 33–42.

Blomberg, Katja 2005

Wie Kunstwerte entstehen. Der neue Markt der Kunst, Hamburg 2005.

Bockris, Victor 2003

Warhol. The Biography, New York 2003.

Böcher, Hans-Georg 2001

Von „Leibniz“ bis „Du darfst!“. Die Marke als „Devise“, in: Bruhn, Manfred et al. (Hrsg.), Die Marke. Symbolkraft eines Zeichensystems, Bern 2001, 159–196.

Böcher, Hans-Georg (Markenartikel) 1995

Der Markenartikel als Kunstwerk. Zu Typologie und Genese einer Sonderform der Kunstgestalt, in: Markenartikel 4-1995, 138–142.

Böcher, Hans-Georg 1994

Kunst und Markenartikel, in: Bruhn, Manfred (Hrsg.), Handbuch Markenartikel, Bd. 2, 871–921.

Böckenholt, Rudolf 2003

Kommerz in der Kunst, Kunst im Kommerz – Zur Abgrenzung von Werk und Marke, Diss. Münster 2003.

Bötcher, Dirk (brand eins) 2009

Zwei Millionen in Zwei Minuten. Für die Auktionshäuser Christie's und Sotheby's geht es um mehr als das Verkaufen von Kunst. Es geht um das Verkaufen zu Höchstpreisen – Einblicke in das Geschäft mit absolutem Luxus in Zeiten der Krise, in: brand eins 12/2009, 56–62.

Boll, Dirk 2009

Kunst ist käuflich. Freie Sicht auf den Kunstmarkt, Zürich 2009.

Bonami, Francesco 2013

A Kind of Blue, in: Ausst.-Kat. New York (Jeff Koons Gazing Ball) 2013, o.S.

Bongard, Willi 1983

Corporate Collecting, in: Andraea, Clemens-August (Hrsg.), Symposium Kunst und Wirtschaft (Hanns Martin Schleyer-Stiftung), Köln 1983, 114–119.

Bonnet, Anne-Marie 2004

Kunst der Moderne, Kunst der Gegenwart, Köln 2004.

Bonus, Holger/Ronte, Dieter 1997

Die Wa(h)re Kunst. Markt, Kultur und Illusion, Stuttgart 1997.

Bosetti, Petra (art Das Kunstmagazin) 2008

Jeff Koons Versailles, Michael Jackson trifft Sonnenkönig, art – das Kunstmagazin 12.9.2008, [URL: www.art-magazin.de/kunst/10358.html (20.4.2012)].

Bourdieu, Pierre 2001

Die Regeln der Kunst. Genese und Struktur des literarischen Feldes, Frankfurt am Main 2001.

Bourdieu, Pierre 1998

Vom Gebrauch der Wissenschaft. Für eine klinische Soziologie des wissenschaftlichen Feldes, Konstanz 1998.

Bourdon, David 1989

Warhol, New York 1989.

Bouvier, Raphael 2012

Jeff Koons – Der Täufer als Künstler, München 2012.

Bracewell, Michael 2009

Requiem (engl./russ.), in: (Ausst.-Kat. Kiev (Damien Hirst: Requiem)) 2009, 21–29.

Bradshaw, Alan/Kerrigan, Finola/Holbrook, Morris B. 2010

Challenging Conventions in Arts Marketing: Experiencing the Skull, in: O'Reilly, Daragh/Kerrigan, Finola (eds.), Marketing The Arts. A fresh approach, London/New York 2010, 5–17.

Brassat, Wolfgang (Kunstform) 2007

Rezension von: Hans Dieter Huber: Paolo Veronese. Kunst als soziales System, München 2005, in: Kunstform 8 (2007), Nr.4, [URL: www.arthistorikum.net/index.php?id=276&ausgabe=2007_04&review_id=9267 (15.9.2008)]

Braun, Adrienne (art) 2011

Klick zur Kunst. Die digitale Revolution verändert auch die Beschäftigung mit Kunst, in: art – Das Kunstmagazin März 2011, 36–40.

Braun, Thom 2004

The philosophy of branding. Great philosophers think brands, London 2004.

Breucha, Anne 2014

Die Kunst der Postproduktion. Jeff Koons in seinen Interviews, Paderborn 2014.

Breucha, Anne 2009

KoonsGeschichte. Eine Analyse der Interviews von Jeff Koons, unveröffentlichte Abschlussarbeit zur Erlangung des akademischen Grades eines Magister Artium, Staatliche Hochschule für Gestaltung, Institut für Kunstwissenschaft und Medientheorie, Karlsruhe 2009, mit Dank an die Autorin, die mir freundlicherweise die Arbeit zur Verfügung gestellt hat.

Brooks, Laura Wixley 1995

Damien Hirst and the Sensibility of Shock, in: Crowther, Paul (ed.), *The contemporary sublime: Sensibilities of Transcendence and Shock*, London 1995, 54–67.

Brown, Stephen/Patterson, Anthony 2000

Figments for sale: marketing, imagination and the artistic imperative, in: Brown, Stephen/Patterson, Anthony (eds.) 2000, 4–32.

Brown, Stephen/Patterson, Anthony (eds.) 2000

Imagining Marketing. Art, Aesthetics and the Avant-Garde, London 2000.

Bruhn, Manfred 2010

Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis, Wiesbaden 102010.

Brieger, Lothar 1931

Die grossen Kunstsammler, Berlin 1931.

Brieger, Lothar 1918

Das Kunstsammeln. Eine kurze Einführung in seine Theorie und Praxis, München 1918.

Brooks, Richard (The Sunday Times) 2010

It's the fame I crave, says Damien Hirst, Damien Hirst expresses his sorrow for artists such as Van Gogh who never experienced the wealth and recognition which he enjoys, *The Sunday Times* 28.3.2010, [URL: www.thesundaytimes.co.uk/sto/news/uk_news/People/article251988.ece (9.9.2011)].

Brooks, Richard (The Sunday Times) 2008

200 unsold Damien Hirst works looking for an owner at Sotheby's, 25.8.2008, [URL: www.thesundaytimes.co.uk/sto/culture/arts/Visual_Arts/article113970.ece (5.6.2011)].

Brown, Stephen/Patterson, Anthony 2000

Figments for sale: marketing, imagination and the artistic imperative, in: Brown, Stephen/Patterson, Anthony (eds.) 2000, 4–32.

Brown, Stephen/Patterson, Anthony (eds.) 2000

Imagining Marketing. Art, aesthetics and the avant-garde, London 2000.

Brzyski, Anna 2007

What's in a Name? Artist-Run Exhibition Societies and the Branding of Modern Art in Fin-de- Siècle Europe, in: *Nineteenth-Century Art worldwide* vol.6, iss.4 (Autumn 2007), [URL: [www.19thc-artworldwide.org/autumn_07/articles/brzy.shtml](http://artworldwide.org/autumn_07/articles/brzy.shtml)] (14.9.2008)].

Bürdek, Bernhard E. 2005

Design. Geschichte, Theorie und Praxis der Produktgestaltung, Basel/Boston/Berlin 2005.

Bugdahl, Volker 1998

Marken machen Märkte. Eine Anleitung zur erfolgreichen Markenpraxis, München 1998.

Bunz, Mercedes (artnet) 2006

Bilderkritik, 2.2.2006, [URL: www.artnet.de/magazine/features/bunz/bunz02-02-06.asp (8.9.2007)].

Bunz, Mercedes (artnet) 2005

Wenn Wiederholung Kunst ist, 15.12.2005, [URL: www.artnet.de/magazine/features/bunz/bunz12-15-05.asp (12.9.2007)].

Bunz, Mercedes 2004

Das gefährliche Moment der Kopie, Einleitungstext zu Tagung „Wiederholung wiederholt“, 4./5. Februar 2003, Hochschule für Bildende Künste, Hamburg, [URL: www.mercedes-bunz.de/index.php/kunst/ (5.9.2007)].

Burda, Hubert 2007

Wer sieht sich wie und möchte welches Bild von sich? Über Selbstinszenierung in Bildnissen von Jan van Eyck bis Andy Warhol, in: Helas, Philine/Polte, Maren/Rückert, Claudia/Uppenkamp, Bettins (Hrsg.), *BILD/GESCHICHTE. Festschrift für Horst Bredekamp*, Berlin 2007, 549–562.

Burke, Peter 2001

Ludwig XIV. Die Inszenierung des Sonnenkönigs, Berlin 2001.

Burmam, Christoph 2004

50 Jahre Marketing – und Markenkommunikation, in: Festschrift „50 Jahre Marketing für Bremen“, Bremen 2004, 2–10.

Burn, Gordon 2009

Sex & Violence, Death & Silence, London 2009.

Burn, Gordon (Parkett) 1994

Damien Hirst. Some notes toward a definition of Damien Hirst (dt./engl.), in: Parkett no. 40/41 (1994), 59–69.

Burton, Jane (Art news) 1998

Shark tactics. How Damien Hirst and his contemporaries became international art stars, in: Art news v.97 no.10 (Nov. 1998), 137–139.

Burton, Johanna/Pasquariello, Lisa (Art Journal) 2005

„Ask somebody Else Something Else“: Analyzing the Artist Interview, in: Art Journal, v.64 no.3 (Fall 2005), 46–49.

Buskirk, Martha 2012

Creative Enterprise. Contemporary Art between Museum and Marketplace, New York 2012.

Butin, Hubertus 2008a

Andy Warhol, in: Ausst.-Kat. Berlin (Die Inszenierung des Künstlers) 2008, 12–18.

Butin, Hubertus (Hrsg.) 2006

DuMonts Begrifflexikon zur zeitgenössischen Kunst, Köln 2006.

Cabanne, Pierre 1966

Die Geschichte grosser Sammler, München 1966.

Calabrese, Omar 2006

Die Geschichte des Selbstportraits, München 2006.

Caldwell, Niall (International Journal of Arts Management) 2000

The emergence of museums as brands, in: The International Journal of Arts Management, v.2 no. 3, 28–34.

Candela, Guido/Figini, Paolo/Scorcu, Antonello E. (Journal of Cultural Economics) 2004

Price Indices for Artists – A Proposal, in: Journal of Cultural Economics 28/2004, 285–302.

Cheverton, Peter 2006/2007

Understanding Brands, London 2006/2007.

Chrisafis, Angelique (The Guardian) 2008

Art: King of kitsch invades Sun King's palace, 9.9.2008, [URL: www.guardian.co.uk/artanddesign/2008/sep/09/art.france (20.4.2012)].

Clark, Nick (The Independent) 2012

David Hockney vs Damien Hirst: the Queen's chosen one puts king of the YBAs on the spot, The Independent 3.1.2012, [URL: www.independent.co.uk/arts-entertainment/art/news/david-hockney-vs-damien-hirst-the-queens-chosen-one-puts-king-of-the-YBAs-on-the-spot-6284208.html (3.8.2014)].

Cocks, Anna Somers (The Art Newspaper) 2008

Why we like art less when its price goes down, by Anna Somers Cocks, 13.3.2008, [URL: www.theartnewspaper.com/includes/common/print.asp?id=7645 (13.8.2008)].

Codognato, Mario 2012

The Collector, in: Ausst.-Kat. Turin (Freedom Not Genius) 2012, 81–85.

Cohen-Solal, Annie 2011

Leo & His Circle. The Life of Leo Castelli, New York 2011.

Coles, Alex 2005

DesignArt. On art's romance with design, London 2005.

Condron, Stephanie (The Daily Mail) 18.10.2008

Damien Hirst's amazing refit of his 300-room Gloucestershire mansion revealed, 18.10.2008, [URL: www.dailymail.co.uk/news/article-1078771/Damien-Hirst-8217-s-amazing-refit-300-room-Gloucestershire-mansion-revealed.html (5.5.2013)].

Coplans, John 1970

Andy Warhol: The Art, in: Coplans, John (Ed.), Andy Warhol, New York 1970, 47–52.

Corbett, Rachel (The Art Newspaper) 2015

Koons at cutting edge with giant stone mills, in: The Art Newspaper 1.3.2015, [URL: theartnewspaper.com/news/news/16378/ (8.9.2014)].

Corbett, Rachel (artnet) 2012,

The Man Hirst: Hot Spots, 1.11.2012, [URL: www.artnet.com/magazineus/news/artnetnews/damien-hirst-gagosian-1-11-12.asp?print=1 (1.10.2013)].

Crow, Kelly (The Wall Street Journal) 6.8.2008

The Man Behind Damien Hirst. Frank Dunphy has helped make the artist a fortune. His next play: A controversial auction, in: The Wall Street Journal 6.8.2008, [URL: www.wsj.com/articles/SB122066050737405813 (3.1.2014)].

Crow, Kelly (The Wall Street Journal) 4.1.2008

The Man With 800 Warhols, in: The Wall Street Journal 4.1.2008, [URL: online.wsj.com/public/article/SB119940749725466431.html?mod=blog (10.5.2009)].

Crow, Thomas 2010

Warhol among the Art Directors, in: Ausst.-Kat. Indianapolis (Andy Warhol Enterprises) 2010, 99–113.

Crow, Thomas 1997

Die Kunst der sechziger-Jahre. Von der Pop-art zu Yves Klein und Joseph Beuys, Köln 1997.

Cruz, Amanda 1999

DOB in the land of OTAKU, in: Ausst.-Kat. New York (Takashi Murakami: The Meaning of the Nonsense of the Meaning) 1999, 12–19

Csehi, Zóltan 1993

Albrecht Dürer és a szerzői jog, in: Acta Facultatis Politico-Iuridicae Universitatis Scientiarum Budapestiensis de Rolando Eoetvoes nomi 1993/1994, 61–88. [Vorliegend in einer englischen Übersetzung, welche mir vom Autor freundlicherweise zur Verfügung gestellt wurde].

Cullinan, Nicholas 2010

Dreams That Money Can Buy, in: Ausst.-Kat. Hamburg (Pop Life. Warhol, Haring, Koons, Hirst...) 2010, 87–97.

Czöppan, Gabi 2002

Richtig in Kunst investieren. Kauf und Verkauf, Wertsteigerung und Rendite, Chancen und Strategien, München 2002.

de Piles, Roger 1766

Cours de peinture par principes avec un balance de peintres, Amsterdam et Leipzig/Paris 1766.

de Vries, Gerd (Hrsg.) 1974

Über Kunst. Künstlertexte zum veränderten Kunstverständnis nach 1965, Köln 1974.

Damus, Martin 2000

Kunst im 21. Jahrhundert. Von der transzenierenden zur affirmativen Moderne, Reinbek bei Hamburg, 2000.

Danicke, Sandra (art) 2008

Takashi Murakami: Kitschig-verspieltes Horrorszenario, in: art – das Kunstmagazin Oktober 2008, 97.

Daniels, Dieter 1992

Duchamp und die anderen. Der Modellfall einer künstlerischen Wirkungsgeschichte in der Moderne, Köln 1992.

Danto, Arthur C. 2009

Andy Warhol, New Haven 2009.

Das Jeff Koons Handbuch 1992

Jeff Koons/Anthony d'Offay Gallery London (Hrsg.), Das Jeff Koons Handbuch, deutsche Ausgabe Frankfurt 1992.

Deamer, Peggy (StadtBauwelt) 2006

Branding, in: StadtBauwelt 24/2006, 23. Juni 2006 97. Jahrgang, 69–77.

Deitch, Jeffrey 1991

Die Kunstindustrie, in: Joachimides, Christos/Rosenthal, Norman (Hrsg.), Metropolis, Stuttgart 1991, 38–46.

Delgado, Martin (The Daily Mail) 2014

Hirst's new £34million masterpiece (shark tank not included): That's an awful lot of cash to splash on a Nash original, Damien!, The Daily Mail 16.8.2014, [URL: www.dailymail.co.uk/news/article-2726731/Hirsts-new-34million-masterpiece-shark-tank-not-included-Thats-awful-lot-cash-splash-Nash-original-Regents-Park-Damien.html] (3.4.2015)].

Delpech-Ramey, Joshua (Angelaki) 2007

The Idol as Icon. Andy Warhol's material faith, in: Angelaki – Journal of the theoretical humanities v.12 no.1 (April 2007), 87–96.

Dengler, Sarah 2007

Zur diskursiven Dialektik des Trivialen in Kunst und Kommerz. Von Pablo Picassos Collagen und Marcel Duchamps Ready-mades zu Jeff Koons' „Factory Production“, Dissertation München 2007.

Dennison, Lisa (Museum International) 2003

From Museum to Museums: The Evolution of the Guggenheim, in: Museum International no.217 (v.55 no.1, 2003), 48–55.

Deutsch, Volker/Ellerbrock, Tatjana 2004

Titelschutz. Werktitel und Domainnamen, München 2004.

Dieckmann Stefanie (Texte zur Kunst) 2003

Sekundarismus, die Tagung „OriginalKopie“ an der Universität Köln, in: Texte zur Kunst Jg.13 H.51 (Sept 2003), 215–217.

Diederichsen, Diedrich 2008

On (Surplus) Value in Art (Reflections 01), darin Kapitel deutsch: Mehrwert und Kunst, Berlin 2008, 55–88.

Diederichsen, Diedrich (Parkett) 1989

Das Kaufe ich Ihnen ab, in: Parkett no. 19 (1989), 70–73.

Dillon, Brian 2012

Ugly Feelings, in: Ausst.-Kat. London (DAMIEN HIRST) 2012, 20–29.

Dörtelmann, Thomas 1997

Marke und Markenführung. Eine institutionstheoretische Analyse, Diss. Bochum 1997.

Donath, Adolph 1923

Der Kunstsammler. Psychologie des Kunstsammelns, Berlin 1923.

Dossi, Piroshka 2007

Hype! – Kunst und Geld, München 2007.

Draxler, Helmut 2008

Die Legende lebt. Zur Rekonstruktion des Künstlermythos, in: Ausst.-Kat. Berlin (Ich kann mir nicht jeden Tag ein Ohr abschneiden) 2008, 27–37.

Drechsler, Maximiliane 1996

Zwischen Kunst und Kommerz. Zur Geschichte des Ausstellungswesens zwischen 1775 und 1905, München 1996.

Drey, Paul 1910

Die wirtschaftlichen Grundlagen der Malkunst. Versuch einer Ökonomie, Stuttgart 1910.

Drühl, Sven 2006

Der uniformierte Künstler: Aspekte von Uniformität im Kunstkontext, Bielefeld 2006

Duve, Thierry de/Krauss, Rosalind (October) 1989

Yves Klein, or the Dead Dealer, in: October v. 49 (Summer 1989), 72–90.

Dyer, Clare (The Guardian) 2000

Hirst pays up for Hymn that wasn't his, 19.5.2000, [URL: www.guardian.co.uk/uk/2000/may/19/claredyer1/print (13.5.2014)].

Ebeling, Knut 2008

Die Spucke des Subjekts. Experimente mit dem Ich in Kunst und Theorie, in: Ausst.-Kat. Berlin (Ich kann mir nicht jeden Tag ein Ohr abschneiden) 2008, 22–26.

Eberli, Simone/Mantel, Andrea (Kunstforum International) 2006

Das Selbst als dritte Figur, in: Kunstforum International Bd. 181 „Die Kunst der Selbstdarstellung/Die Genres der Fotografie II“ (2006), 132–137.

Ebony, David 2001

Guardians of the Pseudo-Cult: Warhol, Koons and Hirst, in: Ausst.-Kat. Aspen (Warhol/Koons/Hirst. Cult and Culture) 2001, 41–53.

Eco, Umberto 1977a

Das offene Kunstwerk, Frankfurt am Main 1977.

Eco, Umberto 1977

Zeichen. Einführung in einen Begriff und seine Geschichte, Frankfurt am Main 1977.

Editorial (The New York Times) 20.7.2007

Dumping the shark, 20.7.2007, [URL: www.nytimes.com/2007/07/20/opinion/20fri4.html?_r=0 (8.8.2010)].

Ehret, Gloria (Weltkunst) 2011

Kunst und Kommerz. Ein Gespräch mit Dr. Björn R. Kommer, Direktor der Kunstsammlungen Augsburg, in: Weltkunst. Zeitschrift für Kunst und Antiquitäten, 71. Jg. No.06 2011, 993–995.

Elliott, Richard/Wattanasuwan, Kritsadarat (International Journal of Advertising) 1998

Brands as symbolic resources for the construction of identity, in: International Journal of Advertising v.17 no.2 (1998), 131–144.

Ellis, Adrian (The Art The Art Newspaper) 2008

Museums should be aware of being used as marketing tools, by Adrian Ellis, 8.4.2009, [URL: shanghaichase.blogspot.de/2008/05/museums-should-beware-of-being-used-as.html (13.8.2008)].

Engel, Evamaria 1992

Signum Mercatoris – Signum Societatis. Zeichen und Marke im Wirtschaftsleben deutscher Städte des Spätmittelalters, in: Symbole des Alltags – Alltag der Symbole. Festschrift für Harry Kühnel zum 65. Geburtstag, Graz 1992, 209–231.

Egesser, Manfred/Schwarz, Christopher (WirtschaftsWoche) 2005

Heisse Ware. Wer in Kunst investiert, lässt sich auf einen spannenden und unberechenbaren Markt ein. Ein globales Spiel, in dem ein Netzwerk aus Eingeweihten die Preise bestimmt und Künstler zu Marken macht, in: WirtschaftsWoche 44/2005 (27.10.2005), 116–120.

Engler, Katja (Die Welt) 2003

Im Atelier von Jeff Koons, 4.5.2003, [URL: www.welt.de/print-wams/article137391/Im-Atelier-von-Jeff-Koons.html (20.9.2012)].

Enzyklopädie Philosophie (Mythos/Mythologie) 2010

Jamme, Christoph, Stichwort „Mythos/Mythologie“, in: Enzyklopädie Philosophie, Hamburg 2010, 1681–1685.

Enzyklopädie Philosophie (Name) 2010

Rödl, Sebastian, Stichwort „Name“, in: Enzyklopädie Philosophie, Hamburg 2010, 1693–1697.

Erbslöh, Roswitha (artnet) 2006

La Grande Confusion, Das Folgerech in Frankreich, 15.5.2006, [URL: www.artnet.de/magazine/features/erbsloeh/erbsloeh05-15-06.asp (12.9.2007)].

Erhard, Annegret (Kunst und Auktionen) 2012

Tausendundeine Nacht, in: Kunst und Auktionen Jg. 40 Nr. 2 (3. Februar 2012), 3.

Eroms, Hans Werner 2008

Stil und Stilistik. Eine Einführung, Berlin 2008.

Esch, Franz-Rudolf (Gabler Wirtschaftslexikon) o. J.

Springer Gabler Verlag (Herausgeber), Gabler Wirtschaftslexikon, Stichwort: Werbekampagne, online im Internet: [URL: wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/81497/werbekampagne-v6.html (5.5.2014)].

Even, Ralf 1998

Vortragsniederschrift „Kunst und Kommerz – Von Rembrandt zu Warhol“ [Schriften zu Management und KMU, Schrift Nr. 7/1998], Flensburg 1998.

Faulstich, Werner [Hrsg.] 2004

Grundwissen Medien, München 2004.

Faulstich, Werner 2000

Grundwissen Öffentlichkeitsarbeit, München 2000.

Fehr, Michael 2008

Marke Museum: Ästhetisierung und Verdinglichung im Museum, [URL: http://www.aesthetischepraxis.de/Texte2/Fehr_Marke%20Museum.pdf (14.9.2008)]

Felsenthal, Julia (Vogue) 2015

Is Takashi Murakami's Kids' Movie Jellyfish Eyes Also an Art Film?, in: Vogue 14.7.2015, [URL: www.vogue.com/13283168/murakami-jellyfish-eyes/ (8.8.2015)].

Ferro, Shane (Artinfo) 2012

What What You Need to Know About the World's Most Powerful Contemporary Art Collector: the State of Qatar, 3.2.2012, [URL: www.artinfo.com/news/story/758829/what-you-need-to-know-about-the-worlds-most-powerful-contemporary-art-collector-the-state-of-qatar (3.5.2012)].

Fezer, Karl-Heinz (WRP) 2000

Was macht ein Zeichen zur Marke? – Die latente Herkunftsfunktion als rechtliche Voraussetzung der Eintragungsfähigkeit einer Marke (§ 8 Abs. 2 Nr. 1 bis 3 MarkenG, Art. 3 Abs. 1 lit b bis d MarkenRL, Art. 7 Abs. 1 lit b bis d GMV), in: WRP 1-2000, 1–8.

Fillis, Ian 2010

The Tension between Artistic and Market Orientation in Visual Arts, in: O'Reilly, Daragh/Kerrigan, Finola (eds.), Marketing The Arts. A fresh approach, London/New York 2010, 31–39.

Fillis, Ian (The Marketing Review) 2006

Art for Art's Sake or Art for Business Sake: An exploration of artistic product orientation, in: The Marketing Review v.6 no.1 (2006), 29–40.

Fillis, Ian 2004

The theory and practice of visual arts marketing, in: Kerrigan, Finola et al. (eds.), Arts Marketing, Amsterdam/Heidelberg 2004, chapter 7, 131–145.

Fillis, Ian (International Journal of Arts Management) 2004

The Entrepreneurial Artist as Marketer: Drawing from the Smaller-Firm Literature, in: *International Journal of Arts Management* v.7 no.1 (2004), 9–21.

Fillis, Ian (International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing) 2002

Creative Marketing and the art organisation: What can the artist offer?, in: *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing* v.7 no.2 (2002), 131–145.

Finch, Charlie (artnet) 2008

THE MURDER OF DAMIEN HIRST (AS TOLD TO CHARLIE FINCH), 06.08.2008, [URL: www.artnet.com/magazine/features/finch/finch8-6-08.asp (26.04.2012)].

Finkel, Jori (Los Angeles Times Blogs) 2011

LACMA's Michael Govan on Jeff Koons' locomotive, James Turrell retrospective, 16.5.2011, [URL: latimesblogs.latimes.com/culturemonster/2011/05/lacmas-michael-govan-james-turrell-jeff-koons.html (5.2.2014)].

Findeisen, Franz 1924/1980

Der Markenartikel im Rahmen der Absatzökonomik der Betriebe, Berlin 1924, Reprint Frankfurt am Main 1980.

Fineberg, Jonathan 2011

Art since 1940. Strategies of being, Upper Saddle River 2011.

Fischer, Hermann Josef/Reich, Steven A. (Hrsg.) 2007, *Der Künstler und sein Recht. Ein Handbuch für die Praxis. Kunstfreiheit, Urheberrecht, Verwertungsgesellschaften, Gewerblicher Rechtsschutz, Status der Künstler, Arbeitsrecht, Vertragsrecht, Steuerrecht, Künstlersozialversicherung*, München 2007.

Flatley, Jonathan (October) 2010

Like: Collecting and Collectivity, in: *October* v.132 (Spring 2010), 71–98.

Fligstein, Neil/Dauter, Luke (Annual Reviews of Sociology) 2007

The Sociology of Markets, in: *Annual Reviews of Sociology* 33/2007, 105–128.

Ford, Simon (Art Monthly) 1996

Myth Making. Simon Ford on the phenomenon of the young British artist, in: *Art Monthly* March 1996/No. 194, 3–9.

Forster, Siegfried (Dokumente) 2008

Pop-Art am Hof des Sonnenkönigs. Die Werke von Jeff Koons sorgen für Wirbel in Versailles, in: *Dokumente* 6/08, 59–60.

Foster, Hal (London Review of Books) 2008

The Medium is the Market, in: *London Review of Books* v.30 no.19 (9.10.2008), 23–24.

Franck, Georg (Merkur) 2011

Celebrities: Elite der Mediengesellschaft?, in: *Merkur* Nr. 743, 300–310.

Franck, Georg 2009

Autonomie, Markt und Aufmerksamkeit. Zu den aktuellen Medialisierungsstrategien im Literatur- und Kulturbetrieb, in: Markus Joch, York-Gothart Mix & Norbert Christian Wolf gemeinsam mit Nina Birkner (Hg.), *Mediale Erregungen? Autonomie und Aufmerksamkeit im Literaturbetrieb der Gegenwart*, Tübingen 2009, 11–21.

Franck, Georg 2005

Mentaler Kapitalismus. Eine politische Ökonomie des Geistes, München/Wien 2005.

Franck Georg 2004

Wie Klassiker entstehen, in: Bulthaup, Gerd (Hrsg.), *Perspectives*, Hamburg 2004, 134–143.

Franck, Georg (Merkur) 2003

Mentaler Kapitalismus, in: *Merkur* Nr. 645, 1–15.

Franck, Georg (Ausst.-Kat. Wien (Superstars. Das Prinzip Prominenz von Warhol bis Madonna) 2000/2005

Prominenz und Populismus. Zu Pierre Bourdieus Ökonomie des immateriellen Reichtums, in: Berliner Debatte Initial, Bd. 11, Nr. 1/2000, abgedruckt in: Ausst.-Kat. Wien (Superstars. Das Prinzip Prominenz von Warhol bis Madonna) 2005, 26–39.

Franck, Georg (Telepolis) 1998

Jenseits von Geld und Information. Zur Ökonomie der Aufmerksamkeit, 9.11.1998, [URL: www.heise.de/tp/artikel/6/6313/1.html (10.4.2014)].

Franck, Georg 1998

Ökonomie der Aufmerksamkeit. Ein Entwurf, München/Wien 1998.

Franck, Georg (Telepolis) 1996

Aufmerksamkeit – Die neue Währung. Das Zeitalter der Geldökonomie geht zuende, 20.03.1996, [URL: www.heise.de/tp/artikel/2/2003/1.html (10.4.2014)].

Franck, Georg (Merkur) 1993

Ökonomie der Aufmerksamkeit, in: Merkur Nr. 534/535, 748–761.

Franck, Georg (Merkur) 1989

Die neue Währung: Aufmerksamkeit. Zum Einfluss der Hochtechnik auf Zeit und Geld, in: Merkur, Nr. 486, 688–701.

Frank, Robert 2010

Meet the World's Richest Artists, in: Wall Street Journal Blogs online The Wealth Report, 24.2.1010, [URL: blogs.wsj.com/wealth/2010/02/24/meet-the-worlds-richest-artists/, (13.1.2011)].

Franz, Erich 2004

Yves Klein, Monochrome bleu, IKB 216, 1957, Kulturstiftung der Länder – Patrimonia 293, Berlin/Münster 2004.

Freuler, Regula 2006

Reality is simply a matter of presentation. On digital art projects and branding, in: Heusser, Hans-Jörg/Imesch, Kornelia (Hrsg.), Art & branding, Zurich 2006, 177–196.

Frey, Niko 2011

Betriebswirtschaftliche Kunstbewertung, Wiesbaden 2011.

Freybourg, Anne Marie (artnet) 2004

Recherche über den Sinn des Kunstsammelns Teile 1+2, 10.10.2004, [URL: www.artnet.de/magazine/features/freybourg/freybourg10-10-04.asp (12.9.2007)].

Friedländer, Max J. (Kunst und Künstler) 1911

Bilderverkäufe, in: Kunst und Künstler. Illustrierte Monatsschrift für Bildende Künste, Jg. IX (1911), 442–443.

Friis-Hansen, Dana 1999

The Meaning of Murakami's Nonsense: About "Japan" Itself, in: Ausst.-Kat. New York (Takashi Murakami: The Meaning of the Nonsense of the Meaning) 1999, 30–41.

Fronz, Hans-Dieter (Kunstforum International) 2010

Jeder Künstler ist ein Mensch! „Positionen des Selbstportraits“ Kunsthalle Baden-Baden, 11.9.-21.11.2010 (Ausstellungsbesprechung), in: Kunstforum International Bd. 205 „Vom Ende der Demokratie“ (2010), 368–370.

Fuchs, Christine 2005

Kunst ist Sirup der einem durch die Finger fließt, [URL: www.artnet.de/magazine/features/fuchs/fuchs11-25-05.asp (12.9.2007)].

Fuchs, Rudi 2009

As stories are told Setting the tone, in: Ausst.-Kat. London (Damien Hirst: Nothing Matters) 2009, 45–47.

Gaertner, Johannes A. (Art Journal) 1970

Myth and Pattern in the Lives of Artists, in: *Art Journal* v.30, no.1 (Autumn 1970), 27–30.

Galenson, David W. 2009

Conceptual Revolutions in Twentieth-Century Art, Cambridge/New York, 2009.

Galenson, David W. 2007

Artists and the Market: From Leonardo and Titian to Andy Warhol and Damien Hirst, NBER Working Paper No. 13377, September 2007.

Garon, Jon M. /Ziff, Elaine D. (Minnesota Journal of Law, Science & Technology) 2011

The Work Made for Hire Doctrine Revisited: Startup and Technology Employees and the Use of Contracts in a Hiring Relationship, in: *Minnesota Journal of Law, Science & Technology*. 2011;12(2), 489–527.

Gasparina, Jill 2009

Art Essay "33 colors", in: Louis Vuitton. *Art, Fashion and Architecture*, New York 2009, 41–48.

Gauss, Holger 2005a

Der Mensch als Marke. Lizenzierung von Name, Bild, Stimme und Image im deutschen und US-amerikanischen Recht [UFITA Bd.230], Baden-Baden 2005.

Gauss, Holger (RP) 2005

„Humand Brands“ – Markenschutz für Name, Bildnis, Signatur und Stimme einer Person, in: RP 5-2005, 570–581.

Gerber, Ronald 2008

Der Stalagmit in der Tiefebene. Chancen und Risiken des Versuchs von Kunst leben zu wollen, Theoretische Diplomarbeit o.O. 2008.

Ghorashi, Hannah (Artnews) 2015

Louis Vuitton ends its 13-year relationship with Takashi Murakami, in: *Artiness* 21.7.2015, [URL: www.artnews.com/2015/07/21/louis-vuitton-ends-its-13-year-relationship-with-takashi-murakami/ (1.8.2015)].

Gibbons, Joan 2005

art & advertising, New York 2005.

Gingeras, Alison M. 2010

dt.: Lost in Translation. Identitätspolitik im Werk Takashi Murakamis, in: *Ausst.-Kat. Hamburg (Pop Life. Warhol, Haring, Koons, Hirst...)* 2010, 99–113.

Gingeras, Alison M. 2009

Lost in Translation: The Politics of Identity in the Work of Takashi Murakami, in: *Ausst.-Kat. London (Pop Life. Art in a Material World)* 2009, 77–91,

Ginsburgh, Victor (Journal of Economic Perspectives) 2003

Awards, Success and Aesthetic Quality in the Arts, in: *Journal of Economic Perspectives* 17-2003, 99–111.

Gioni, Massimiliano 2012

TAKASHI MURAKAMI – EGO MIX: Some facts and fictions about the life and work of Takashi Murakami, in: *Ausst.-Kat. Doha (Murakami EGO)* 2012, 115–118.

Glaser, Curt (Kunst und Künstler) 1930

Kunst als Ware, in: *Kunst und Künstler. Illustrierte Monatsschrift für Bildende Künste*, Jg. XXVII (1930), 439–448.

Glaser, Curt (Kunst und Künstler) 1929

Vom Marke neuer Kunst, in: *Kunst und Künstler. Illustrierte Monatsschrift für Bildende Künste*, Jg. XXVI (1929), 211–212.

Gleadell, Colin (The Wall Street Journal) 2008

Damien Hirst Skips the Middleman, 17.9.2008, [URL: [online.wsj.com/news/articles/SB122161315980646011\(11.4.2013\)](http://online.wsj.com/news/articles/SB122161315980646011(11.4.2013))].

Gludovatz, Karin (Kunsthistorische Arbeitsblätter) 2007

Schriftbilder. Vom Wesen und Wirken der Künstlersignatur, in: *Kunsthistorische Arbeitsblätter* 5-2007, 1–14.

Gludovatz, Karin 2006

Die Künstlersignatur. Eine Kunst der Kennzeichnung, [URL: www.udk-berlin.de/index.php?ELEMENT=Künstlersignatur (06/13/2007)].

Gludovatz, Karin 2005b

Malerische Worte. Die Künstlersignatur als Schrift-Bild, in: Grube, Gernot/Kogge, Werner/Krämer, Sibylle, *Schrift. Kulturtechnik zwischen Auge, Hand und Maschine*, München 2005, 313–328.

Gludovatz, Karin (Wiener Jahrbuch für Kunstgeschichte) 2005a

Der Name am Rahmen, der Maler im Bild. Künstlerselbstverständnis und Produktionskommentar in den Signaturen Jan van Eycks, in: *Wiener Jahrbuch für Kunstgeschichte* Bd.LIV (2005), 115–175.

Goffen, Rona (Viator) 2001

Signatures: inscribing identity in Italian Renaissance art, in: *Viator* 32.2001, 303–370.

Gohlke, Gerrit 2008

Jonathan Meese, in: *Ausst.-Kat. Berlin (Die Inszenierung des Künstlers)* 2008, 84–89.

Goodeve, Thyrsa Nichols (Parkett) 1997

Euphorischer Enthusiasmus. Jeff Koons' „Celebration“, in: *Parkett* no. 50/51 (1997), 94–99.

Goffman, Erving 2010

Wir alle spielen Theater. Die Selbstdarstellung im Alltag, München 2010.

Gohlke, Gerrit (artnet) 2007

Diamantstaub-Connection, 7.9.2007, [URL: www.artnet.de/magazine/damien-hirst-tritt-als-kaufer-seines-rekordteuren-schadels-auf/ (8.8.2010)].

Gombrich, Ernst H. 1992

Künstler, Kenner, Kunden, Vortragsniederschrift Wiener Rathaus 1992.

Gould, Carol S. (The Journal of Aesthetics and Art Criticism) 2005

Glamour as an Aesthetic Property of Persons, in: *The Journal of Aesthetics and Art Criticism* v.63, no. 3 (Summer 2005), 237–247.

Gould, Charlotte/Mesplède, Sophie (eds.) 2012

Marketing Art in the British Isles, 1700 to Present. A Cultural History, Farnham/Burlington 2012.

Grant, Daniel 2010

The Business of Being an Artist, New York 2010.

Grasskamp, Walter (Merkur) 2011

Entgleiste Vorratshaltung. Zum Begriff des Sammelns, in: *Merkur. Deutsche Zeitschrift für europäisches Denken*, H.746, 2011, 640–646.

Grasskamp, Walter (Merkur) 2007

Pop-Expressionismus. Der Marktauftritt der „Jungen Wilden“, in: *Merkur. Deutsche Zeitschrift für europäisches Denken*, H.695, 2007, 210–222.

Grasskamp, Walter 2006b

Luke paints the avant-garde. The prehistory of art-isms, in: Heusser, Hans-Jörg/Imesch, Kornelia (Hrsg.), *Art & branding*, Zurich 2006, 87–104.

Grasskamp, Walter 2006a

Laudatio auf Rudolf Zwirner anlässlich der Verleihung des Art Cologne Preises des Bundesverbandes der Deutschen Galerien (BVDG) und der Kölnmesse im Hansasaal des Historischen Kölner Rathauses am 2.November 2006, [URL: www.bvdg.de/info-reden_061102.php (20.9.2007)].

Grasskamp Walter/Krützen, Michaela/Schmitt, Stephan (Hrsg.) 2004

Was ist Pop? Zehn Versuche, Frankfurt am Main 2004.

Grasskamp, Walter 1994

Art and money, Scenes from a mixed marriage, in: Bevers, Ton (ed.), Artists – Dealers – Consumers. On the Social World of Art, Hilversum 1994, 41–55.

Grassmuck, Volker 1999

Eine Lebensform der Zukunft? Der Otaku, in: Dirk Matjekowski (Hrsg.), Neue, schöne Welt? Lebensformen der Informationsgesellschaft, Herne 1999, 157–177, PDF online (15 S.), [URL: waste.informatik.hu-berlin.de/grassmuck/Texts/otaku99.html (14.05.2011)].

Graw, Isabelle 2014

Life as a resource: Mythologization, Self-Marketing, and the Creation of Value in the Work of Jeff Koons, in: Ausst.-Kat. New York (Jeff Koons – A Retrospektive) 2014, 229–234.

Graw, Isabelle (October) 2010

When Life Goes to Work: Andy Warhol, in: October v.132 (Spring 2010), 99–113.

Gray, John 2007

Damien Hirst: Die Ikone wird in Einzelteile zerlegt, in: Ausst.-Kat. Bregenz (Re-Object. Duchamp, Hirst, Koons, Merz) 2007, 96–157.

Green, Sarah Urist 2010

Andy Warhol: Master of Exchange, in: Ausst.-Kat. Indianapolis (Andy Warhol Enterprises) 2010, 123–132.

Greenberg, Clement 1939

Avant-Garde and Kitsch, Original in: Partisan Review VI:5 (1939), 34–49, [URL: www.sharecom.ca/greenberg/kitsch.html (14.3.2010)].

Gropp, Rose-Maria (FAZ) 2012

Warum nicht 250 Millionen? Jetzt also doch Cézanne, FAZ Kunstmarkt 20.2.2012, [URL: www.faz.net/aktuell/feuilleton/kunstmarkt/warum-nicht-250-millionen-jetzt-also-doch-cezanne-11653246.html (3.5.2012)].

Gropp, RoseMaria (FAZ) 2008

Als wär's ein Stück von Andy, in: FAZ 20.12.2008, 23.

Gropp, Rose-Maria (Kunstforum International) 2002

Kanonisiert das Kapital? Sehr pragmatische Anmerkungen zu den Listen des Kunstmarkts, in: Kunstforum International Bd. 162 „Über das Kanonische“ (2002), 102ff.

Grosenick, Uta/Riemschneider, Burkhard (eds.) 2005

ART NOW – 81 Künstler zu Beginn des 21. Jahrhunderts, Köln 2005.

Grosse, Julia (Monopol) 2011

Der symbolische Tausch, in: Monopol 1/2011 (Januar), 40–47.

Guest, Stephen (Art Antiquity and Law) 2002

The Value of Art, in: Art Antiquity and Law v.7 i.4 (Dec 2002), 305–316.

Guinness, Molly (The Independent) 2010

Prince goes to court in bid to rid Versailles of „grotesque“ art, The Independent 25.10.2010, [URL: www.independent.co.uk/news/world/europe/prince-goes-to-court-in-bid-to-rid-versailles-of-grotesque-art-2115656.html (20.4.2012)].

Haase, Amine (Kunstforum International) 2009

Die Kunst, das Geld und die Werte. Verändert die Finanzkrise dauerhaft den Markt, die Museen und die Sammler?, in: Kunstforum International Bd. 195 „Hot Spot Tropen“ (2009), 34.

Haase, Amine (Kunstforum International) 2001

Japan – ein Land mit den Augen erleben, in: Kunstforum International Bd. 157 „Klone und Mutanten Transgene Kunst I“ (2001), 267ff.

Häusler, Jürgen (Absatzwirtschaft) 2007

Künstler als Markenmacher?, in: Absatzwirtschaft online, 4.4.2007, [URL: www.absatzwirtschaft.de/Content/Homepage/Meinung---Autor/_pv/_p/1003458/_t/ft/_b/54539/default.aspx/meinung.html (12.7.2007)].

Hagendorf, Jens/Prümke, Alexandra 2003

Imagetransfer zwischen Marken und Prominenten, in: Herbst, Dieter (Hrsg.) 2003, 93–117.

Haller, Michael 2001

Das Interview. Ein Handbuch für Journalisten, Konstanz 32001.

Hamburger Abendblatt (Maike Schiller) 13.9.2003

Die Frau, die Kunst zur Marke macht, in: Hamburger Abendblatt 13. September 2003.

Hamilton, Richard 1957/1996

Letter to Peter and Alison Smithson, 16.1.1957, in: Stiles, Kristine/Selz, Peter (eds.) 1996, 296–297.

Handbook of Cultural Economics (Art Auctions) 2003

Ashenfelter, Orley, article „Art Auctions“, in: Towse, Ruth (Ed.), *A Handbook of Cultural Economics*, Cheltenham UK/Northampton USA 2003, 32–39.

Handbook of Cultural Economics (Criticism in the arts) 2003

Cameron, Sam, article „Criticism in the arts“, in: Towse, Ruth (Ed.), *A Handbook of Cultural Economics*, Cheltenham UK/Northampton USA 2003, 161–165.

Handbook of Cultural Economics (Dealers in Art) 2003

Shubik, Martin, article „Dealers in Art“, in: Towse, Ruth (Ed.), *A Handbook of Cultural Economics*, Cheltenham UK/Northampton USA 2003, 194–200, gleichzeitig Working Paper #17, Working Paper Series ES (Economics/Strategy), Yale School of Management, 2003, [URL: papers.ssrn.com/abstract=294380 (15.11.2010)].

Handbuch Markenartikel (Geschichte Markenwesen) 1994

Leitherer, Eugen, Artikel „Geschichte der Markierung und des Markenwesens“, in: Bruhn, Manfred (Hrsg.), *Handbuch Markenartikel Band I*, Stuttgart 1994, 135–152.

Handbuch Markenführung (Branding) 2004

Gotta, Manfred, Artikel „Branding – Prozess der Markenfindung“, in: Bruhn, Manfred, *Handbuch Markenführung. Kompendium zum erfolgreichen Markenmanagement*, Wiesbaden 2004, Bd.2, 1157–1175.

Handbuch Markenführung (Kunst und Markenartikel) 2004

Böcher, Hans-Georg, Artikel „Kunst und Markenartikel“, in: Bruhn, Manfred, *Handbuch Markenführung. Kompendium zum erfolgreichen Markenmanagement*, Wiesbaden 2004, Bd.2, 1293–1345.

Handbuch Markenführung (Marken) 2004

Bruhn, Manfred, Artikel „Begriffsabgrenzungen und Erscheinungsformen von Marken“, in: Bruhn, Manfred, *Handbuch Markenführung. Kompendium zum erfolgreichen Markenmanagement*, Wiesbaden 2004, Bd.1, 3–49.

Handbuch Marketing Kommunikation (Product Placement) 1993

Berndt, Ralph, Artikel „Product Placement“, in: Berndt, Ralph/Hermanns, Arnold (Hrsg.), *Handbuch Marketing Kommunikation*, Wiesbaden 1993, 673–694.

Handwörterbuch der Betriebswirtschaft (Distributionspolitik) 2007

Ahlert, Dieter, Artikel „Distributionspolitik“, in: Köhler, Richard/Küpper, Hans-Ulrich/Pfingsten, Andreas (Hrsg.), *Handwörterbuch der Betriebswirtschaft*, Stuttgart, 2007, Sp. 311–326.

Handwörterbuch der Betriebswirtschaft (Märkte) 2007

Steffenhagen, Hartwig, Artikel „Märkte“, in: Köhler, Richard/Küpper, Hans-Ulrich/Pfingsten, Andreas (Hrsg.), *Handwörterbuch der Betriebswirtschaft*, Stuttgart, 2007, Sp. 1143–1151.

Handwörterbuch der Betriebswirtschaft (Marketing) 2007

Homburg, Christian/Krohmer, Harley, Artikel „Marketing“, in: Köhler, Richard/Küpper, Hans-Ulrich/Pfingsten, Andreas (Hrsg.), *Handwörterbuch der Betriebswirtschaft*, Stuttgart, 2007, Sp. 1129–1143.

Handwörterbuch der Betriebswirtschaft (Public Relations) 2007

Mühlbacher, Hans, Artikel „Public Relations“, in: Köhler, Richard/Küpper, Hans-Ulrich/Pfingsten, Andreas (Hrsg.), Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, Stuttgart, 2007, Sp. 1508–1516.

Handwörterbuch der Betriebswirtschaft (Verkaufssteuerung) 2007

Krafft, Manfred, Artikel „Verkaufssteuerung“, in: Köhler, Richard/Küpper, Hans-Ulrich/Pfingsten, Andreas (Hrsg.), Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, Stuttgart, 2007, Sp. 1898–1908.

Handwörterbuch des Marketing (Auktionen) 1995

Schmitz, Gerhard, Artikel „Auktionen“, in: Tietz, Bruno/Köhler, Richard/Zentes, Joachim (Hrsg.), Handwörterbuch des Marketing, Stuttgart 1995, Sp. 82–88.

Handwörterbuch des Marketing (Direct Marketing) 1995

Dallmer, Heinz, Artikel „Direct Marketing“, in: Tietz, Bruno/Köhler, Richard/Zentes, Joachim (Hrsg.), Handwörterbuch des Marketing, Stuttgart 1995, Sp. 477–492.

Handwörterbuch des Marketing (Distribution) 1995

Ahlert, Dieter, Artikel „Distribution“, in: Tietz, Bruno/Köhler, Richard/Zentes, Joachim (Hrsg.), Handwörterbuch des Marketing, Stuttgart 1995, Sp. 499–514.

Handwörterbuch des Marketing (Erfolgsfaktoren im Marketing) 1995

Fritz, Wolfgang, Artikel „Erfolgsfaktoren im Marketing“, in: Tietz, Bruno/Köhler, Richard/Zentes, Joachim (Hrsg.), Handwörterbuch des Marketing, Stuttgart 1995, Sp. 594–607.

Handwörterbuch des Marketing (Geschichte des Marketing) 1995

Meissner, Hans Günther, Artikel „Geschichte des Marketing“, in: Tietz, Bruno/Köhler, Richard/Zentes, Joachim (Hrsg.), Handwörterbuch des Marketing, Stuttgart 1995, Sp. 785–797.

Handwörterbuch des Marketing (Image und Imagetransfer) 1995

Schweiger, Günter, Artikel „Image und Imagetransfer“, in: Tietz, Bruno/Köhler, Richard/Zentes, Joachim (Hrsg.), Handwörterbuch des Marketing, Stuttgart 1995, Sp. 915–928.

Handwörterbuch des Marketing (Imagery-Forschung) 1995

Leven, Wilfried, Artikel „Imagery-Forschung“, in: Tietz, Bruno/Köhler, Richard/Zentes, Joachim (Hrsg.), Handwörterbuch des Marketing, Stuttgart 1995, Sp. 928–938.

Handwörterbuch des Marketing (Internationales Marketing) 1995

Zentes, Joachim, Artikel „Internationales Marketing“, in: Tietz, Bruno/Köhler, Richard/Zentes, Joachim (Hrsg.), Handwörterbuch des Marketing, Stuttgart 1995, Sp. 1031–1045.

Handwörterbuch des Marketing (Markenstrategien) 1995

Bruhn, Manfred, Artikel „Markenstrategien“, in: Tietz, Bruno/Köhler, Richard/Zentes, Joachim (Hrsg.), Handwörterbuch des Marketing, Stuttgart 1995, Sp. 1445–1459.

Handwörterbuch des Marketing (Marketing) 1995

Meffert, Heribert, Artikel „Marketing“, in: Tietz, Bruno/Köhler, Richard/Zentes, Joachim (Hrsg.), Handwörterbuch des Marketing, Stuttgart 1995, Sp. 1472–1490.

Handwörterbuch des Marketing (Marketing-Modelle) 1995

Hruschka, Harald, Artikel „Marketing-Modelle“, in: Tietz, Bruno/Köhler, Richard/Zentes, Joachim (Hrsg.), Handwörterbuch des Marketing, Stuttgart 1995, Sp. 1628–1635.

Handwörterbuch des Marketing (Markt) 1995

Engelhardt, Werner H., Artikel „Markt“, in: Tietz, Bruno/Köhler, Richard/Zentes, Joachim (Hrsg.), Handwörterbuch des Marketing, Stuttgart 1995, Sp. 1695–1708.

Handwörterbuch des Marketing (Markteintritts- und Marktaustrittsstrategien) 1995

Kühn, Richard, Artikel „Markteintritts- und Marktaustrittsstrategien“, in: Tietz, Bruno/Köhler, Richard/Zentes, Joachim (Hrsg.), Handwörterbuch des Marketing, Stuttgart 1995, Sp. 1756–1768.

Handwörterbuch des Marketing (Modemarketing) 1995

Hermans, Arnold/Brosche, Oliver, Artikel „Modemarketing“, in: Tietz, Bruno/Köhler, Richard/Zentes, Joachim (Hrsg.), Handwörterbuch des Marketing, Stuttgart 1995, Sp. 1897–1908.

Handwörterbuch des Marketing (Positionierung) 1995

Trommsdorff, Volker, Artikel „Positionierung“, in: Tietz, Bruno/Köhler, Richard/Zentes, Joachim (Hrsg.), Handwörterbuch des Marketing, Stuttgart ²1995, Sp. 2055–2068.

Handwörterbuch des Marketing (Preispolitik) 1995

Simon, Hermann, Artikel „Preispolitik“, in: Tietz, Bruno/Köhler, Richard/Zentes, Joachim (Hrsg.), Handwörterbuch des Marketing, Stuttgart ²1995, Sp. 2068–2085.

Handwörterbuch des Marketing (Product Placement) 1995

Tolle, Elisabeth, Artikel „Product Placement“, in: Tietz, Bruno/Köhler, Richard/Zentes, Joachim (Hrsg.), Handwörterbuch des Marketing, Stuttgart ²1995, Sp. 2095–2101.

Handwörterbuch des Marketing (Public Relations) 1995

Meyer, Jörn-Axel, Artikel „Public Relations“, in: Tietz, Bruno/Köhler, Richard/Zentes, Joachim (Hrsg.), Handwörterbuch des Marketing, Stuttgart ²1995, Sp. 2195–2204.

Handwörterbuch des Marketing (Strategische Allianzen) 1995

Welge, Martin K., Artikel „Strategische Allianzen“, in: Tietz, Bruno/Köhler, Richard/Zentes, Joachim (Hrsg.), Handwörterbuch des Marketing, Stuttgart ²1995, Sp. 2397–2410.

Handwörterbuch des Marketing (Strategisches Marketing) 1995

Becker, Jochen, Artikel „Strategisches Marketing“, in: Tietz, Bruno/Köhler, Richard/Zentes, Joachim (Hrsg.), Handwörterbuch des Marketing, Stuttgart ²1995, Sp. 2411–2425.

Hantelmann, Dorothea von 2007

How to do things with art. Zur Bedeutsamkeit der Performativität von Kunst, Zürich 2007.

Haun, Anne 2008

Martin Kippenberger, in: Ausst.-Kat. Berlin (Die Inszenierung des Künstlers) 2008, 48–53.

Hauser, Arnold 1978

Sozialgeschichte der Kunst und Literatur, Einbändige Sonderausgabe München 1978.

Hauser, Ulrich (Absatzwirtschaft) 1994

Die Kunstwelt und die Warenwelt, in: Absatzwirtschaft 11-1994, 52–55.

Hastings, Chris (The Dailymail) 2011

Artist Damien Hirst looks to hire apprentice to help him create next GBP10m masterpiece... And offers salary of just GBP20,000, 23.1.2011, [URL: www.dailymail.co.uk/news/article-1349639/Artist-Damien-Hirst-hire-apprentice-20k-10m-masterpiece.html (19.9.2012)].

Haustein, Lydia 2008

Global Icons. Globale Bildinszenierung und kulturelle Identität, Göttingen 2008.

Hauthal, Janine 2005

Artikel „Inszenierung“, in: Nünning, Ansgar (Hrsg.) 2005, 78–79.

Hegele-Raih, Cornelia (Harvard Business manager) 2005

Was ist... eine Marke?, in: Harvard Business manager, März 2005, 36.

Heidenreich, Stefan 2009

Was verspricht die Kunst?, Berlin 2009.

Heinz, Wolfgang/Mühleisen, Hans-Otto (FS Würtenberger) 1977

Ikonen, Aspekte der Kunstfälschung und des Betrugers, in: Herren, R./Kienapfel, D./Müller-Dietz, H. (Hrsg.), Kultur-Kriminalität-Strafrecht, Festschrift für Thomas Württenberger zum 70. Geburtstag, Berlin 1977, 219–239.

Held, Jutta/Schneider, Norbert 2007

Grundzüge der Kunstwissenschaft. Gegenstandsbereiche – Institutionen – Problemfelder, Köln 2007.

Hellmann, Kai-Uwe 2003

Soziologie der Marke, Frankfurt/Main 2003.

Hellmold, Martin/Kampmann, Sabine et al. (Hrsg.) 2003

Was ist ein Künstler? Das Subjekt der modernen Kunst, München 2003.

Helm, Ulli/Schwabl, Thomas 2007

Markendefinition in "Brand Ray Study", in: Tageszeitung medianet, Wien, 7. Jg., Ausgabe vom 15. Mai 2007, [URL: [www.gem-online.de/markendefinitionen/index.php?id=50&keyword=\(5.8.2008\)](http://www.gem-online.de/markendefinitionen/index.php?id=50&keyword=(5.8.2008))].

Helmig, Bernd/Huber, Jan-Alexander/Leeflang, Peter S. H. (sbr) 2008

Co-Branding: The State of the Art, in: sbr (Schmalenbach Business Review) 60 (Oct. 2008), 359–377.

Henninger, Petra 2006

Portrait: Gagolian Gallery, Berlin, Teil 1, [URL: www.artnet.de/magazine/features/henninger/henninger01-06-06.asp (16.9.2007)].

Herbst, Dieter/Scheier, Christian 2004

Corporate Imagery. Wie ihr Unternehmen ein Gesicht bekommt, Orientierung und Vertrauens durch starke Bilder, Berlin 2004.

Herbst, Dieter 2003

Wenn Persönlichkeiten wirken: das Image, in: ders. (Hrsg.), Der Mensch als Marke. Konzepte – Beispiele – Experteninterviews, 69–91.

Herbst, Dieter (Hrsg.) 2003

Der Mensch als Marke. Konzepte. Beispiele. Experteninterviews, Göttingen 2003.

Herchenröder, Christian (Handelsblatt) 2011

GLOBALER KUNSTMARKT: Ein neuer Geschmack, 13.7.2011, [URL: www.handelsblatt.com/panorama/kunstmarkt/globaler-kunstmarkt-ein-neuer-geschmack/4371814.html (13.07.2011)].

Herchenröder, Christian 1990

Die neuen Kunstmärkte. Analyse – Bilanz – Ausblick, Düsseldorf 1990.

Herchenröder, Christian 1979/1990

Die Kunstmärkte. Sammelgebiete – Museumspolitik – Auktionsstrategien – Messmärkte – Die grossen Sammler – Fälschungen – Wert der Expertise, unveränderter Nachdruck der völlig revidierten und ergänzten Neuauflage 1979, Düsseldorf 1990.

Herman, Leonhard 1971

Die Heraldik der Wirtschaft. Geschichte, Gestaltung und Wirkung moderner Warenzeichen, Düsseldorf 1971.

Herzog, Samuel/Baur, Simon 2006

Active with art. Arts programmes as branding tools, in: Heusser, Hans-Jörg/Imesch, Kornelia (Hrsg.), Art & branding, Zurich 2006, 123–138.

Heuer, Carl-Heinz (NJW) 2008

Die Bewertung von Kunstgegenständen, in: NJW 11/2008, 689–697.

Heuer, Carl-Heinz (DStR) 1995

Die Bewertung von Kunstgegenständen, in: DStR 12/1995, 438–443.

Heusser, Hans-Jörg/Imesch, Kornelia (Hrsg.) 2006

Art & branding. Principles-interaction-perspectives, Zurich 2006.

Heusser, Hans-Jörg (Bulletin des Schweizerischen Instituts für Kunstwissenschaft) 2004

art & branding, in: Bulletin des Schweizerischen Instituts für Kunstwissenschaft 2-2004.

Higa, Karin (Art Journal) 1996

Some Thoughts on National and Cultural Identity: Art by Contemporary Japanese and Japanese American Artists, in: Art Journal, v.55 no.3 (Autumn 1996), 6–13.

Hirst, Damien/Burn, Gordon 2001

On The Way To Work [Interviews Mitte 1990er bis 2001], London 2001.

Hirst, Damien 1997/2005

I Want to Spend the Rest of My Life Everywhere, with Everyone, One to One, Always, Forever, Now, London first published in 1997, reduced edition 2005 (by Other Criteria).

Historisches Wörterbuch der Philosophie (Persona) 1971–2007

Hüllen, J., Artikel „Persona“, in: Historisches Wörterbuch der Philosophie, Bd. 7, Basel 1971–2007, 338.

Historisches Wörterbuch der Rhetorik (Image) 1998

Holly, W., Artikel „Image“, in: Ueding, Gert (Hrsg.), Historisches Wörterbuch der Rhetorik, Band 4: Hu-K, Tübingen 1998, Sp. 223–227.

Historisches Wörterbuch der Rhetorik (Interview) 1998

Pekar, Th, Artikel „Interview“, in: Ueding, Gert (Hrsg.), Historisches Wörterbuch der Rhetorik, Band 4: Hu-K, Tübingen 1998, Sp. 533–539.

Historisches Wörterbuch der Rhetorik (Kitsch) 1998

Willkomm, L./Kalivoda, G., Artikel „Kitsch“, in: Ueding, Gert (Hrsg.), Historisches Wörterbuch der Rhetorik, Band 4: Hu-K, Tübingen 1998, Sp. 950–958.

Historisches Wörterbuch der Rhetorik (Kleidung) 1998

Steinke, K., Artikel „Kleidung“, in: Ueding, Gert (Hrsg.), Historisches Wörterbuch der Rhetorik, Band 4: Hu-K, Tübingen 1998, Sp. 1104–1106.

Höch, Dominik/Scherz, Christian 2008

Merchandising und Licensing, in: Geyer, Hardy/Manschwetetus, Uwe (Hrsg.) Kulturmarketing, München 2008, 293–304.

Hoffmann, Dieter 1983

Ist der Kunstmarkt lenkbar?, in: Andreae, Clemens-August (Hrsg.), Symposium Kunst und Wirtschaft (Hanns Martin Schleyer-Stiftung), Köln 1983, 180–191.

Holert, Tom 2006

Glamour, in: Butin, Hubertus (Hrsg.) 2006, 103–106.

Hollein, Max 2001

Kulturmarke Guggenheim: Eine Transformation, in: Höselbarth, Frank/Lay, Rupert/Ammann, Jean-Christophe (Hrsg.), Branding für Unternehmensberatungen. So bilden Sie eine Wissensmarke, Frankfurt 2001, 171–180.

Hollein, Max 1999

Zeitgenössische Kunst und der Kunstmarktboom, Wien 1999.

Holt, Douglas B. (Harvard Business Review) 2003

What Becomes an Icon Most?, in: Harvard Business Review March 2003, 43–49.

Holzwarth, Hans Werner (Hrsg.), JEFF KOONS, 2009

Jeff Koons, Köln 2009.

Honnef, Klaus 1989

Andy Warhol 1928–1987. Kunst als Kommerz, Köln 1989.

Horowitz, Noah 2011

Art of the deal: contemporary art in global financial market, Princeton 2011.

Horx, Matthias 1995b

Zigaretten. Er reitet und reitet und reitet..., in: Horx, Matthias/Wippermann, Peter, Markenkult: Wie Waren zu Ikonen werden, Düsseldorf 1995, 436–469.

Horx, Matthias 1995a

Authentizität. Generation X und Generation Branding, in: Horx, Matthias/Wippermann, Peter, Markenkult: Wie Waren zu Ikonen werden, Düsseldorf 1995, 234–239.

Horx, Matthias/Wippermann, Peter 1995

Markenkult: Wie Waren zu Ikonen werden, Düsseldorf 1995.

Horxheimer, Max/Adorno, Theodor W. 1981b

Das Schema der Massenkultur. Kulturindustrie (Fortsetzung), in: Horxheimer, Max/Adorno, Theodor W., Dialektik der Aufklärung. Philosophische Fragmente, Theodor W. Adorno, Gesammelte Schriften Band 3, Frankfurt am Main 1981, 299–335.

Horxheimer, Max/Adorno, Theodor W. 1981a

Kulturindustrie. Aufklärung als Massenbetrug, in: Horxheimer, Max/Adorno, Theodor W., Dialektik der Aufklärung. Philosophische Fragmente, Theodor W. Adorno, Gesammelte Schriften Band 3, Frankfurt am Main 1981, 141–191.

How to Make It in the Art World (New York Magazine) 2012

The New Art World Rulebook, Serie von 18 "rules", 22.4.2012, [URL: nymag.com/arts/art/rules/ (1.5.2012)].

Hoyle, Ben (The Times) 2009

Jay Jopling: crunch time for Mr Brit Art, 7.1.2009, [URL: www.bernardevans.co.uk/artNews.php?nlId=840 (3.3.2012)].

Huber, Hans Dieter 2005

Paolo Veronese. Kunst als soziales System, München 2005.

Huber, Hans Dieter Starsystem o. J.

Über das Starsystem in der Kunst, o. J., [URL: www.hgb-leipzig.de/ARTNINE/huber/aufsaeetze/starsystem.html (9.9.2008)].

Hübl, Michael (Kunstforum International) 2012

Die Flamme der Finanz-Melancholie. Vom Run auf Richters „Kerze“ und von der Jagd auf Fälscher, in: Kunstforum International Bd. 213 „Ironie“ (2012), 26–29.

Hughes, Robert (The Guardian) 2008

Day of the dead: Amid the controversy surrounding the Sotheby's auction, Robert Hughes explains why he has taken a stand against Damien Hirst's 'simple-minded' works, and an art world where prices bear no relation to talent, 13.9.2008, [URL: www.theguardian.com/artanddesign/2008/sep/13/damienhirst.art (13.4.2011)].

Hughes, Robert 1993

Denn ich bin nichts, wenn ich nicht lästern darf. Kritische Anmerkungen zu Kunst, Künstlern und Kunstmarkt (darin: Andy Warhol, 320–336), München 1993.

Hurton, Andrea 1995

Kultwelten. Vom Brandzeichen zum Gesinnungssymbol, in: Horx, Matthias/Wippermann, Peter, Markenkult: Wie Waren zu Ikonen werden, Düsseldorf 1995, 406–415.

Huth, Hans 1967

Künstler und Werkstatt der Spätgotik, Darmstadt 1967.

Huttenlauch, Anna Blume 2010

Appropriation Art – Kunst an den Grenzen des Urheberrechts, Baden-Baden 2010.

Huttenlauch, Anna Blume 2006c

Die Kunst überfordert die Juristen. Urheberschutz oder Freiheit der Kunst?, [URL: www.artnet.de/magazine/news/huttenlauch/huttenlauch11-22-06.asp (12.9.2007)].

Huttenlauch, Anna Blume 2006b

Nimm mich, Appropriation Art, [URL: www.artnet.de/magazine/features/huttenlauch/huttenlauch10-23-06.asp (12.9.2007)].

Huttenlauch, Anna Blume 2006a

Portrait: Gagosian Gallery, Berlin, Teil 2, [URL: www.artnet.de/magazine/features/huttenlauch/huttenlauch01-06-06.asp (17.9.2007)].

Hyland, Angus (ed.) 2006

c/id. Visual Identity and Branding for the Arts, London 2006.

Imesch, Kornelia 2006b

„Messages from the ‘socerer’s apprentice’ or ‘brave branded world’: an introduction, in: Heusser, Hans-Jörg/Imesch, Kornelia (Hrsg.), *Art & branding*, Zurich 2006, 15–21.

Imesch, Kornelia 2006a

The art of appropriation in three ‘takes’, in: Heusser, Hans-Jörg/Imesch, Kornelia (Hrsg.), *Art & branding*, Zurich 2006, 197–212.

Immerthal, Lars 2007

Der Unternehmer. Zum Wandel von Ethos und Strategie des Unternehmertums im Ausgang der Moderne, München 2007.

Inboden, Gudrun 2007

Jeff Koons’ Objekte der Begierde, in: *Ausst.-Kat. Bregenz (Re-Object. Duchamp, Hirst, Koons, Merz)* 2007, 116–158.

Itzkoff, Dave (The New York Times Arts Beat Blog) 2009

Damien Hirst Has Designs on Lance Armstrong’s Bike, 9.7.2009, [URL: artsbeat.blogs.nytimes.com/2009/07/09/damien-hirst-has-designs-on-lance-armstrongs-bike/?_php=true&_type=blogs&_r=0 (5.6.2011)].

Itzkoff, Dave (The New York Times Artsbeat Blog) 2008

Royal Heir Says ‘Non’ to Koons Exhibition at Versailles, 24.12.2008, [URL: artsbeat.blogs.nytimes.com/2008/12/24/royal-heir-says-non-to-koons-exhibition-at-versailles/ (20.4.2012)].

Ivancic, Ronald 2009

Der Künstler als Marke oder Die Kunst des Personal Brand Managements, Norderstedt 2009.

Jaar, Alfredo 2004

Schluss mit dem Spektakel. Kommentar zum Artikel von René Block, in: *KulturAustausch online 1-2004* (Thema: Kunst zieht an).

Jaeschke, Helmut (Deutsches Ärzteblatt) 2007

Künstlerranglisten. Hilfen zum Sammeln von Kunst, in: *Deutsches Ärzteblatt* Jg. 104, H. 11 (16. März 2007).

Janecke, Christian 2008

Martin Liebscher, in: *Ausst.-Kat. Berlin (Die Inszenierung des Künstlers)* 2008, 60–65.

Jansen, Gregor 2005

Takashi Murakami, in: Grosenick, Uta/Riemschneider, Burkhard (eds.) 2005, 204–207.

Jocks, Heinz-Norbert (Kunstforum International) 1993

Das amerikanische Lachen – Oder vom Nutzen und Nachteil der Komik für das Leben, in: *Kunstforum International* Bd. 121 „Kunst und Humor“ (1993), ohne Seitenangaben.

Johnson, Andrew (The Independent) 2008

A Damien Hirst original... that was painted by Rachel Howard. As Sotheby’s prepares for a GBP 65m auction, the backlash is building, 14.9.2008, [URL: www.independent.co.uk/arts-entertainment/art/news/a-damien-hirst-original-929872.html (20.6.2013)].

Jones, Aidan/Dowling, Kevin/Pidd, Helen (The Guardian) 2008

Recession reaches Hirst’s studios, in: *The Guardian* 22.11.2008, [URL: www.theguardian.com/artanddesign/2008/nov/22/damien-hirst-studios-job-losses (19.9.2008)].

Jones, Jonathan (The Guardian) 2009

Jeff Koons: Not just the king of kitsch, 30.6.2009, [URL: www.theguardian.com/artanddesign/2009/jun/30/jeff-koons-exhibition-serpentine (3.5.2011)].

Kakies, Jessica 2009

Der rechtliche Schutz von prägenden Stilelementen der bildenden Kunst, Band 22 der von Haimo Schack herausgegebenen Schriften zum deutschen und internationalen Persönlichkeits- und Immaterialgüterrecht, Göttingen 2009.

Kapferer, J.-N. 1992

Die Marke – Kapital des Unternehmens, Landberg/Lech 1992.

Kaplan, Ben (National Post) 2009

Damien Hirst opens a new freaky exhibit in Kiev, 22. April 2009, [URL: network.nationalpost.com/np/blogs/theampersand/archive/2009/04/22/damien-hirst-opens-an-exhibit-in-kiev.aspx (08.01.2010)].

Karasek, Christina 2004

Künstler machen? Aspekte des Kunstmarktes, Berlin 2004.

Karcher, Eva (Süddeutsche Zeitung) 2008

Luxus im Dutzend. Happenings im Stil des Hauses, 4.5.2008, [URL: www.sueddeutsche.de/leben/luxus-im-dutzend-happenings-im-stil-des-hauses-1.185157 (5.6.2012)].

Karich, Swantje (FAZ) 2009a

Eine Innenansicht des Kunstmarkts: Was von der Kunst durchs Raster fällt. Galerien für zeitgenössische Kunst sind besonders anfällig für Wirtschaftskrisen. Wie gehen die Betreiber, Mitarbeiter, Künstler und Kunden derzeit mit den neuen Marktbedingungen um?, [URL: www.faz.net/aktuell/2.1995/galerien/eine-innenansicht-des-kunstmarkts-was-von-der-kunst-durchs-raster-faellt-1790858.html (15.01.2012)].

Karich, Swantje (FAZ) 2009

Ein Dalí für Jeff Koons. Jeff Koons sammelt weiter: Beim Kölner Auktionshaus Lempertz erwarb der Künstler ein Stillleben von Salvador Dalí – die Ergebnisse der Auktionen mit Alten Meistern, Moderne und Gegenwartskunst, [URL: www.faz.net/aktuell/2.1995/auktionen/auktion-bei-lempertz-ein-dali-fuer-jeff-koons-1810893.html (15.01.2012)].

Karlen, Peter H. (Contemporary Aesthetics) 2008

The Aesthetics of trademarks, in: Contemporary Aesthetics vol.6 (2008), o.S., [URL: www.contempaesthetics.org/newvolume/pages/article.php?articleID=517&searchstr=karlen (10.9.2009)].

Kaufmann, Christine 2005

Die Personenmarke, Köln 2005.

Kausmally, Tania/Swain, Hedley/White, Bill 2008

Report on the measurement and bioarchaeological analysis of the skull, in: Ausst.-Kat. London (*Damien Hirst: For the Love of God*) 2008, 16–33.

Keen, Geraldine 1971

The Sale of Works of Art. A Study based in the Times-Sotheby's Index, London 1971.

Kehrer, Rico 2001

Marke und Mythos, in: Bruhn, Manfred et al. (Hrsg.), Die Marke. Symbolkraft eines Zeichensystems, Bern 2001, 197–218.

Kekuli, Tanja 2008

Japanische Pop-Kultur im Westen. Anhand der Geschichte der Anime, Saarbrücken 2008.

Kemp, Martin 2011

Christ to Coke: How Image becomes Icon, Oxford 2011.

Kemp, Wolfgang (Kunst Magazin Berlin) 2012

Betriebssystem Kurator, in: Kunst Magazin Berlin 1206, 6–11.

Kempes, Anke 2005,

Jeff Koons, in: Grosenick, Uta/Riemschneider, Burkhard (eds.) 2005, 156–159.

Kennedy, Maev (The Guardian) 3.1.2012

David Hockney and Damien Hirst go head to head with solo London shows. Hockney makes dig at Hirst's use of assistants in notes for Royal Academy exhibition, The Guardian 3.1.2012, [URL: <http://www.theguardian.com/artanddesign/2012/jan/03/david-hockney-damien-hirst-rival-exhibitions> (4.3.2013)].

Kennedy, Randy (The New York Times) 2010

The Koons Collection, 24.2.2010, [URL: www.nytimes.com/2010/02/28/arts/design/28koons.html?pagewanted=all&_r=0# (15.7.2011)].

Kertess, Klaus (Parkett) 1989

»Bad« (wie Michael Jacksons) (Jeff Koons), in: Parkett no. 19 (1989), 36–43.

Kienapfel, Diethelm 1977

Urkunden und Beweiszeichen, in: Herren, R./Kienapfel, D./Müller-Dietz, H. (Hrsg.), Kultur-Kriminalität-Strafrecht, Festschrift für Thomas Würtenberger zum 70. Geburtstag, Berlin 1977, 187–218.

Kinsella, Eileen (ARTnews) 2009

Warhol Inc., in: ARTnews Nov 2009, 86–93.

Kinsella, Eileen (ARTnews) 2007

Are You Looking at Prices or Art? Experts discuss how market appreciation is affecting art appreciation., ARTnews 1.5.2007, [URL: www.artnews.com/2007/05/01/are-you-looking-at-prices-or-art/ (4.3.2011)].

Kitzberger, Ralf 2007

Die Marke und ihr Schutz – Markenrecht, in: Klein, Armin (Hrsg.), Starke Marken im Kulturbetrieb, Baden-Baden 2007, 75–80.

Klant, Michael 2008

ArtBrands. Wenn Hunde Beuys fressen, Ostfildern 2008.

Klein, Armin (Hrsg.) 2007

Starke Marken im Kulturbetrieb, Baden-Baden 2007.

Klein, Naomi 2005,

No Logo! Der Kampf der Global Players um Marktmacht. Ein Spiel mit vielen Verlierern, München 2005.

Klein, Ulrike 1993

Der Kunstmarkt. Zur Interaktion von Ästhetik und Ökonomie, Frankfurt am Main 1993.

Klingman, Anna (Archithese) 2003

Brandscapes, Archithese 2003, [URL: www.klingmann.com/img/research/publications/articles/25/25.pdf (4.5.2008)].

Klinkert, Friedrich/Schwab, Florian (GRUR) 1999

Markenrechtlicher Raubbau an gemeinfreien Werken – ein richtungsweisendes „Machtwort“ durch den Mona-Lisa-Beschluss des Bundespatentgerichtes?, in: GRUR 12-1999, 1067–1075.

Knapstein, Gabriele 2008

Das Künstlergenie – ein Auslaufmodell? Dekonstruktionen des Künstlermythos in der Kunst seit 1960, in: Ausst.-Kat. Berlin (Ich kann mir nicht jeden Tag ein Ohr abschneiden) 2008, 6–21.

Knebel, Christian 2007

Anomalies in Fine Art Markets – Three Examples of an Imperfect Market for Perfect Goods, Thesis submitted to the University of Paderborn, Faculty of Business Administration and Economics 2007.

Kniess, Katharina (Fachjournalist) 2010

Nicht rezensiert? Nicht existent! Kunstkritik ist erlernbar – und die Kunst braucht sie, in: Fachjournalist No. 3/2010, 4–10.

Koch, Herbert (Gutenberg Jahrbuch) 1961

Die Hausmarke als Druckersignet, in: Gutenberg-Jahrbuch 1961, 255–256.

König, Annette 1995

Archaik. Ursymbole in der Markensprache, in: Horx, Matthias/Wippermann, Peter, Markenkult: Wie Waren zu Ikonen werden, Düsseldorf 1995, 378–383.

Koldehoff, Stefan (Die Welt) 2011

Es liegen noch Meisterwerke im Zollfreilager, 23.10.2011, [URL: www.welt.de/print/wams/kultur/article13675942/Es-liegen-noch-Meisterwerke-im-Zollfreilager.html (2.3.2012)].

Koldehoff, Stefan (Die Zeit) 2009

Kunst als Krisengewinner. Nanne Dekking von der New Yorker Galerie Wildenstein erklärt, welche Werke warum teuer werden, in: Die Zeit 52-2009 (17.12.2009).

Koppelman, Udo (brand eins) 2005

Was überlebt eine Marke?, in: brand eins 02-2005, 67–70.

Kottasz, Rita/Bennett, Roger/Savani, Sharmila et al. (International Journal of Arts Management) 2007

The Role of the Corporate Art Collection in Corporate Identity Management: The case of Deutsche Bank, in: International Journal of Arts Management v.10 no.1 (Fall 2007), 19–31.

Kovári, Thomas (Archithese) 2005

Die Stadt als Marke, Planung und Architektur im Dienst des 'city branding', in: Archithese, Bd.35 H.6 (2005), 44–49.

Krämer, Felix (Die Zeit) 2010

Felix Krämer, Kurator am Städel Museum in Frankfurt, „Unsere Retrospektive zu Ernst Ludwig Kirchner ...“, in: Die Zeit 27-2010 „Kunst Spezial“, (1.7.2010), 57.

Krämer-Bardoni, Rudolf (Neue Deutsche Hefte) 1976

Die Befreiung des Kunstwerks zur Ware, in: Neue Deutsche Hefte Jg.23 H.2 (1976), 316–320.

Kramer, Antje 2008

Vaches grasses et veau d'or (Damien Hirst: Mother and Child Divided (1993), in: Pommereau, Claude (éd.), Les grands scandales de l'histoire de l'art. Cinq siècles de rupture, de censures et de chef-d'œuvres, Issy-les-Moulineaux cedex 2008, 210–213.

Krempf, Stefan 1996

Die Selbstinszenierung Berlusconis während der Ersten Republik -- eine Image- und Rollenanalyse, in: Stefan Krempf, Das Phänomen Berlusconi. Die Verstrickung von Politik, Medien, Wirtschaft und Werbung, Frankfurt am Main, 1996, [URL: www.nexttext.de/Berlusconi/image.rolle.html (29.04.2012)].

Kreutz, Bernd 2003a

Marken von A-Z, Ostfildern 2003.

Kreutz, Bernd 2003

Die Kunst der Marke, Ostfildern 2003.

Krieger, Verena 2007

Was ist ein Künstler? Genie – Heilsbringer – Antikünstler. Eine Ideen- und Kunstgeschichte des Schöpferischen, Köln 2007.

Kronsbein, Joachim (Der Spiegel) 2006

Bunter Hund am Canal Grande, in: Der Spiegel 17/2006, 166–167.

Künstler. Kritisches Lexikon der Gegenwartskunst (Damien Hirst) 2001

Thümmel, Konstanze, Der Tierkörper als Ready-made, in: Künstler. Kritisches Lexikon der Gegenwartskunst Ausgabe 53, H.2 (1. Qu. 2001) 2001.

Künstler. Kritisches Lexikon der Gegenwartskunst (Jeff Koons) 2001

Köhnen, Ralph, Duchamp's Enkel. Die Selbstepiphanien des J.K., in: Künstler. Kritisches Lexikon der Gegenwartskunst Ausgabe 55, H.19 (3. Qu. 2001) 2001.

kunstberlin (o.A.) 2009

Die Kunst, der Mythos und der Künstler als Marke, 1.6.2009, [URL: www.kunstberlin.eu/2009/die-kunst-der-mythos-und-der-kuenstler-als-marke/ (7.5.2012)].

Kunzru, Hari (The Guardian) 2012

Damien Hirst and the great art market heist. Hirst is the world's richest artist and the Tate's big retrospective will mark the zenith of his power. But when his stock falls, how will an art world in thrall to big money respond?, 16.3.2012, [URL: www.theguardian.com/artanddesign/2012/mar/16/damien-hirst-art-market (7.9.2013)].

Kur, Annette (MarkenR) 2000

Was macht ein Zeichen zur Marke?, in: MarkenR 1-2000, 1–6.

Kuspit, Donald 2004

The End of Art, Cambridge 2004.

Kuspit, Donald 1995

Der Kult vom Avantgarde-Künstler, Klagenfurt 1995.

Laird, Michèle (swissinfo.ch) 2012

GIGANTEN DER GEGENWARTSKUNST: Koons und Hirsts Aktien sinken trotz Hype, 20.5.2012, [URL: www.swissinfo.ch/ger/kultur/Koons_und_Hirsts_Aktien_sinken_trotz_Hype.html?cid=32702258 (21.5.2012)].

Lalique Art SA 2015

Damien Hirst – Lalique. Eternal, Hochglanz Werbeprospekt, Paris 2015.

Landi, Ann (ARTnews) 2007

How Jeff Koons became a Superstar. Kelly Devine Thomas tracked the way an artist shaped his own career, in: ARTnews Nov 2007, 187.

Lange, Wolfgang (Kunstform International) 1987

Andy Warhol oder die Wiederaufbereitung der Kunst aus dem Geiste der Kulturindustrie, in: Kunstforum International Bd. 92, „Neue Kunst aus New York“ (1987), 148ff.

Larocca, Amy (New York Magazine) 2010

61 Minutes With Dakis Joannou. The Greek tycoon hits town for the unveiling of his controversial New Museum show curated by Jeff Koons (who also spruced up his yacht), New York Magazin 28.2.2010, [URL: nymag.com/news/intelligencer/encounter/64300/ (10.7.2011)].

Lay, Rupert 2001

Marke, Charisma und Charakter, in: Höselbarth, Frank/Lay, Rupert/Ammann, Jean-Christophe (Hrsg.), Branding für Unternehmensberatungen. So bilden Sie eine Wissensmarke, Frankfurt 2001, 15–30.

Lazzaro, Elisabetta (Journal of Cultural Economics) 2007

Assessing in Cultural Goods: The Hedonic Value of Originality in Rembrandt Prints, in: Journal of Cultural Economics 30/2007, 15–40.

Leitherer, Eugen 2001

Geschichte der Markierung und des Markenwesens, in: Bruhn, Manfred (Hrsg.), Die Marke. Symbolkraft eine Zeichensystems, Bern, 2001, 55–74.

Leitherer, Eugen 1954

Die Entwicklung des Markenwesens. Von den Ursprüngen bis zum Beginn der fünfziger-Jahre, Dissertation 1954, Nachdruck München 1988.

Lessing, Julius 1885

Was ist ein altes Kunstwerk werth? Vortrag gehalten in der volkswirtschaftlichen Gesellschaft zu Berlin am 14. März 1885, Berlin 1885.

Lewis, Ben (monopol) 2012

Contra: Mach mal nen Punkt, in: monopol 4/2012, 44–48.

Lewis, Ben (London Evening Standard) 2008

Why I was banned from Damien Hirst's GBP120m gamble, 15.9.2008, [URL: www.standard.co.uk/news/why-i-was-banned-from-damien-hirsts-120m-gamble-6893302.html (14.6.2011)].

Lichtin, Christoph 2004

Das Künstlerinterview: Analyse eines Kunstprodukts, Bern/Berlin/Frankfurt a. M. 2004.

Lidbury, Olivia (The Daily Telegraph/Fashion) 2012

Damien Hirst goes dotty over collaboration with Mary-Kate and Ashley Olsen. British artist Damien Hirst has adorned backpacks from the Olsen twins' luxury label The Row with his signature spot motifs, in: The Daily Telegraph, 4.12.2012, [URL: fashion.telegraph.co.uk/news-features/TMG9719357/Damien-Hirst-goes-dotty-over-collaboration-with-Mary-Kate-and-Ashley-Olsen.html (5.6.2014)].

Liebl, Franz 2006

From Branding goods to hacking brands. A beginner's guide to the brand universe, in: Heusser, Hans-Jörg/Imesch, Kornelia (Hrsg.), Art & branding, Zurich 2006, 25–43.

Liebs, Holger (monopol) 2012a

Portfolio. Die Sammlung Koons, in: monopol Spezial Jeff Koons 2012, 47–60.

Liebs, Holger (monopol) 2012

Editorial: Abdruck abgelehnt; Hier sehen Sie kein Kunstwerk von Damien Hirst. Unten lesen Sie, warum nicht, in: monopol 4/2012, 3.

Liebs, Holger (Süddeutsche Zeitung) 2010

Künstler Damien Hirst: Das goldene Kalb. Er ist Künstler und Unternehmer, unerschöpflich Schaffender und Schlossbesitzer: Keiner vermarktet sich schlauer als der britische Künstler Damien Hirst, 7.5.2010, [URL: www.sueddeutsche.de/kultur/kuenstler-damien-hirst-das-goldene-kalb-1.215731 (5.6.2011)].

Liebs, Holger (Süddeutsche Zeitung) 2008a

Künstler und Krise. Mal gewinnt man, mal verlieren die anderen, 26.11.2008, [URL: sz.de/1.365576 (19.9.2012)].

Liebs, Holger (Süddeutsche Zeitung) 2008

Mach's doch selbst. Damien Hirst: Der Künstler als Leitbild der Krise, in: Süddeutsche Zeitung Nr. 275, 26.11.2008, 11.

Liebs, Holger 2006

From Nike to MoMA. Brand-building and –processing in the 'theseum', in: Heusser, Hans-Jörg/Imesch, Kornelia (Hrsg.), Art & branding, Zurich 2006, 213–224.

Lindemann, Adam 2011

Zeitgenössische Kunst sammeln, Köln 2011.

Lindenbauer, Thorsten 1996

Kunstmarketing: theoretische Grundlagen und Hauptaufgabenfelder eines Marketing für Bildkunstwerke unter besonderer Berücksichtigung der Beziehung Kunsthandel und Nachfragern, Velten 1996.

Lindquist, Kate (Friends of the High Line Blog) 2012

Next Big Idea: Jeff Koons' 'Train' at the High Line, 27.3.2012, [URL: www.thehighline.org/blog/2012/03/27/next-big-idea-jeff-koons-train-at-the-high-line (5.2.2014)].

Linxweiler, Richard 2004

Marken-Design. Marken entwickeln, Markenstrategien erfolgreich umsetzen, Wiesbaden 2004.

Lippert, Werner 1991

Corporate Collecting – res publica?, in: Looock, Friedrich (Hrsg.), Kulturmanagement. Kein Privileg der Museen, Wiesbaden 1991, 163–167.

Lippert, Werner (Kunstforum International) 1975

Das Selbstportrait als Bildtypus, in: Kunstforum International Bd. 14 „Das Selbstportrait als Bildtypus“ (1975), 98ff.

Lisch-Kiesl, Monika (Kunstforum International) 2002

Kanon, in: Kunstforum International Bd. 162 „Über das Kanonische“ (2002), 64ff.

Lischka, Gerhard Johann 2003

SuperSurFace, in: Lischka, Gerhard Johann/Weibel, Peter, Das Regime des Image. Zwischen mimischen Display und Corporate Branding, Wabern/Bern 2003, 7–19.

Littek, Frank 2011

Storytelling in der PR. Wie sie die Macht der Geschichten für Ihre Pressearbeit nutzen, Wiesbaden 2011.

Livingstone, Marco 1989

Do It Yourself: Anmerkungen zu Warhols Arbeitstechniken, in: Ausst.-Kat. Köln (Andy Warhol Retrospektive) 1989, 59–74.

Lobel, Michael (Art Journal) 1996

Warhol's Closet, in: Art Journal, v.55 no.4 (Winter 1996), 42–50.

Locher, Horst 1970

Das Recht der bildenden Kunst, München 1970.

Löffler, Joachim (NJW) 1993

Künstlersignatur und Kunstfälschung – Zugleich ein Beitrag zur Funktion des § 107 UrhG, in: NJW 1993, 22, 1422–1429.

Loers, Veit (Parkett) 1997

Puppy, das Herz Jesu (Jeff Koons), in: Parkett no. 50/51 (1997), 82–84.

Long, Declan (CIRCA) 2002

Are you someone? Artists and the Art of branding, in: CIRCA 101, Autumn 2002, 28–31.

Louis Vuitton. Art, Fashion and Architecture

Louis Vuitton. Art, Fashion and Architecture, New York 2009.

Lubow, Arthur (The New York Times) 2005

The Murakami Method, in: The New York Times 3.4.2005, [URL: www.nytimes.com/2005/04/03/magazine/the-murakami-method.html?_r=0 (5.4.2008)].

Lüddemann, Stefan 2011

Stichwort 'Künstler', in: Lewinski, Reuter, Verena/Lüddemann, Stefan (Hrsg.), Glossar Kulturmanagement, Wiesbaden/Weimar 2011, 203–211.

Luhmann, Niklas 1986

Das Kunstwerk und die Selbstreproduktion der Kunst, in: Gumbrecht, H. U./Pfeiffer, K. L., Stil. Geschichte und Funktionen eines kulturwissenschaftlichen Diskurselementes, Frankfurt/Main 1986, 620–672.

Lunghi, Patricia (Finanz und Wirtschaft) 2013

Papst des Neo-Pop, in: Finanz und Wirtschaft 8.10.2013, [URL: www.fuw.ch/article/papst-des-neo-pop/ (4.5.2014)].

Lury, Ceila (Theory, Culture & Society) 2005

'Contemplating a Self-portrait as a Pharmacist' A Trade Mark Style of Doing Art and Science, in: Theory, Culture & Society v.22 (1), 93–110.

Lury, Ceila 1999

Portrait of the Artist as a Brand, in: McClean, Daniel/Schubert, Karsten (eds.), Dear Images: Art, Copyright and culture, New York 1999, 313–328.

Lydiate, Henry 2008

Authorship and authentication, in: Robertson, Iain/Chong, Derrick (eds.) 2008, 141–153.

Maak, Niklas (FAZ) 2013

Jeff Koons und die Folgen. Das Geld muss halt irgendwohin, in FAZ 14.11.2013, [URL: <http://www.faz.net/-ggqz-7jex4> (15.4.2014)].

Maak, Niklas (FAZ) 2012

Jeff Koons in Frankfurt: Die Braut haut ins Auge, FAZ 19.06.2012, [URL: <http://www.faz.net/-gsa-70qi9> (20.6.2012)].

Mack, Gerhard (NZZ Online) 2009

Drastisch, clever, banal. Damien Hirst, Takashi Murakami und Jeff Koons setzen sich mit verschiedenen Konzepten gegen die Macht des Kunstmarkts zur Wehr, [URL: www.nzz.ch/nachrichten/kultur/aktuell/drastisch_clever_banal_1.1634997.html (03.06.2010)].

Malik, Fredmund 2006

Systemisch-kybernetisches Management und die Bedeutung von Marken, Frankfurt am Main 2006

Marche, Stephen (Esquire) 2013

The end of art as pure money, 7.1.2013, [URL: www.esquire.com/blogs/culture/damien-hirst-end-of-money-as-pure-art-14950053 (9.4.2014)].

Maroney, Tyler (ARTnews) 2002

Much More Than Fifteen Minutes, in: ARTnews January 2002, [URL: artnews.com/issues/article.asp?art_id=1047 (4.5.2009)].

Masters, Tim (BBC News) 2012

Damien Hirst helps Tate break visitor record, [URL: www.bbc.com/news/entertainment-arts-24161291 (10.4.2014)].

Marx, Karl 1867/1969

Das Kapital. Kritik der politischen Ökonomie, Band I: Der Produktionsprozess des Kapitals, 1867, Ausgabe Frankfurt am Main 1969.

Massbaum, Michael (Betriebs Berater) 1992

Werbetätigkeit populärer Künstler als künstlerische Tätigkeit? – Zugleich eine Besprechung der Urteile des BFH v. 11.7.1991, in: Betriebs Berater 25-1992, 1763–1775.

Matsui, Midori 1999

Toward a Definition of Tokyo Pop: The Classical Transgressions of Takashi Murakami, in: Ausst. Kat. New York (Takashi Murakami: The Meaning of the Nonsense of the Meaning) 1999, 20–29.

McAndrew, Clare 2010

An Introduction to Art and Finance, chapter 1, in: McAndrew, Clare (ed.), Fine Art and High Finance. Expert Advice on the Economics of Ownership, New York 2010, 1–30.

McQuilten, Grace 2011

Art in consumer culture: Mis-Design, Farnham 2011.

Mead, Rebecca 2009

Murakami, Takashi (artist). When Andy Warhol's studio came to be known as the Factory. it was appellation layered with irony, in: Louis Vuitton. Art, Fashion and Architecture, New York 2009, 290–307.

Mercker, Florian (monopol) 2012

Merckers Gesetz: Banken haben ja nicht den besten Ruf. Als Mäzene werden Kaufleute aber seit Jahrhunderten geschätzt. Die Kunst folgt dem Geld. Und auch Kunstinvestments kommen ohneKapital nicht aus, in: monopol 3/2012 (März), 95.

Mercker, Florian (monopol) 2010

Merckers Gesetz: In Amerika spricht man von deaccessioning: Es geht um Zwangsverkäufe musealen Tafelsilbers, eigentlich ein moralisches Tabu. Doch die Rechtshürden sind löchrig: Es gilt jeden Einzelfall zu bedenken, 19.08.2010, [URL: www.monopol-magazin.de/artikel/20102137/In-Amerika-spricht-man-von-deaccessioning-Es-geht-um-Zwangsverkaeufe-musealen-Tafelsilbers-eigentlich-ein-moralisches-Tabu-Doch-die-Rechtshuerden-sind-loechrig-Es-gilt-jeden-Einzelfall-zu-bedenken.html (5.6.2011)].

Messerschmidt, Rolf 2001

Das Museum als Markenartikel (25.7.2001), [URL: <http://www.historische-dienste.de/Material/museum.pdf> (2.2.2008)].

Metzger, Rainer (Kunstforum International) 2002

Aneignung und Auslegung. Über die Komplizenschaft von Kanon und Kunst in den letzten 200 Jahren, in: Kunstforum International Bd. 162 „Über das Kanonische“ (2002), 42ff.

Metzner, Max 1956

Der Unternehmer. Seine Stellung und seine Aufgaben, Berlin 1956.

Meredith, Robyn (Bloomberg) 2011

Damien Hirst Shows Baby Skull, Says I'm Not Genius, Just Lucky, 18.1.2011, [URL: www.bloomberg.com/news/2011-01-17/damien-hirst-reveals-baby-skull-says-i-m-no-genius-just-lucky-interview.html (1.2.2013)].

Merten, Marion 2006

Kunst und Marketing. Vermarktungsstrategien in der zeitgenössischen Kunst, Saarbrücken 2006.

Meurer, Dieter (KuR) 1999

Kunst und Recht im Konflikt, in: KuR 6-1999, 153–156.

Mey, Kerstin 2007

Art and Obscenity, London 2007.

Meyer, Christian 1976

Grundlagen einer ökonomischen Theorie des Marktes für Bildende Kunst, Dissertation Wien 1976.

Meyer, Heinz (Zeitschrift für Ästhetik und allgemeine Kunstwissenschaft) 1987

Zum Ursprung der Bildenden Kunst, in: Zeitschrift für Ästhetik und allgemeine Kunstwissenschaft Jg. 1987 H. 32, 26–53.

Meyer, Henning 2008

Das Ursache-Wirkung-Prinzip in der Markenführung, in: Marken-Management 2008/2009, Jahrbuch für Strategie und Praxis der Markenführung, Frankfurt am Main 2008, 109.

Meyer, Jörn-Axel/Even, Ralf 1996

Marketing für bildende Künstler. Eine Studie über Marketingaktivitäten bildender Künstler und deren Erfolg und Misserfolg, Diskussionspapier der Wirtschaftswissenschaftlichen Dokumentation der Technischen Universität Berlin Nr. 17, Berlin 1996.

Michel, Paul (Hrsg.) 2000

Symbole im Dienste der Darstellung von Identität, Bern 2000.

Milliard, Coline (Blouin Artinfo) 2012

Are Damien Hirst's New Paintings Really That Bad? See Them and Judge For Yourself, 24.5.2012, [URL: artinfo.com/news/story/805661/are-they-really-that-bad-judge-for-yourself--damien-hirsts-latest-paintings-in-pictures (25.5.2012)].

Milligan, Lauren (Vogue UK) 2015

Vuitton Discontinues Multicoloured Monogram, in: Vogue UK: 17.7.2015, [URL: www.vogue.co.uk/news/2015/07/17/louis-vuitton-discontinues-multi-coloured-monogram-takashi-murakami (1.8.2015)].

Milmo, Cahal (The Independent) 2008

Mr. 10 per cent (and he's worth every penny), in: The Independent 18.9.2008, [URL: www.independent.co.uk/arts-entertainment/art/news/mr-10-per-cent-and-hes-worth-every-penny-934238.html (8.9.2014)].

Morris, Charles 1979

Grundlagen der Zeichentheorie. Ästhetik und Zeichentheorie, Frankfurt/Main 1979.

Morris, Steven (The Guardian) 2012

Damien Hirst's Verity statue: 'It's a bit Hannibal Lecter', Residents of Ilfracombe in North Devon offer their forthright views on the controversial artist's latest creation, 17.10.2012, [URL: www.theguardian.com/artanddesign/shortcuts/2012/oct/17/damien-hirsts-verity-statue-hannibal-lecter (3.5.2013)].

Moulin, Raymonde 2000

Le marché de l'art. Mondialisation et nouvelles technologies, Flammarion 2000.

Mueller, Guastav E. (The Journal of Aesthetics and Art Criticism) 1941

Style, in: The Journal of Aesthetics and Art Criticism v.1 no.2/3 (Autumn, 1941), 105–22.

Müller, Hans-Joachim (monopol) 2012

Es war einmal..., in: monopol Spezial Jeff Koons 2012, 18–30.

Müller, Kai (Der Tagesspiegel) 2011

Machtkampf in der Kunstszene. Das Kartell der glorreichen Sieben, in: Der Tagesspiegel, 17.09.2011, [URL: www.tagesspiegel.de/berlin/das-kartell-der-glorreichen-sieben/4619158.html (26.09.2011)]

Müller, Nadine 2010

Kunst & Marketing. Selbstvermarktung von Künstlern der Düsseldorfer Malerschule und das Düsseldorfer Vermarktungssystem 1826–1869, Regensburg 2010, zugleich Dissertation Düsseldorf 2009.

Müller, Vanessa Joan 2004

Deutschland sucht den Super-Künstler, in: KulturAustausch Online 1-2004 (Thema: Kunst zieht an). [URL: cms.ifa.de/publikationen/zeitschrift-fuer-kulturaustausch/archiv/ausgaben-2004/kunst-zieht-an-mueller2/ (13.3.2008)].

Muniz, Vik (Parkett) 1997

Fortwährende Rückkehr (Jeff Koons), in: Parkett no. 50/51 (1997), 65–67.

Murray, Keith (CIRCA) 2002

What's art got to do with it?, in: CIRCA 101, Autumn 2002, 44–47.

Muthesius, Angelika 1992

Jeff Koons, Köln 1992.

Nairne, Sandy (The Art Newspaper) 2008

Museum and the market: The fine line between curating and promoting, in: The Art Newspaper No. 194 (September) 2008, 27.

Nance, Kevin (artnet Magazine) 2008

AMERICAN OPTIMIST, 6.9.2008, [URL: www.artnet.com/magazineus/features/nance/nance6-9-08.asp (5.5.2012)].

Neckel, Sighard 2008

Kunst und Ökonomie, in: Ausst.-Kat. Berlin (Die Inszenierung des Künstlers) 2008, 90–94.

Needham, Alex (The Guardian) 2012

Andy Warhol's legacy lives on in the factory of fame, The Guardian 22.2.12, [URL: www.guardian.co.uk/artanddesign/2012/feb/22/andy-warhol-legacy-lives-on (10.3.2012)].

Nessmann, Karl 2003

PR für Personen, in: Herbst, Dieter (Hrsg.) 2003, 161–179.

Neustadt, Jeannette 2011

Ökonomische Ästhetik und Markenkult. Reflexionen über das Phänomen Marke in der Gegenwartskunst, Bielefeld 2011.

Ng, David (Los Angeles Times Blog) 2009

Jeff Koons' 'Train' nowhere near its final destination, or even a start date, 24.11.2009, [URL: latimesblogs.latimes.com/culturemonster/2009/11/jeff-koons-train-nowhere-near-its-final-destination.html (5.2.2014)].

Niess, Walter 1988

Romanische Steinmetzzeichen der Stauferburgen Büdingen und Gelnhausen, Büdingen 1988.

Nikkah, Roya (The Telegraph) 2011

Damien Hirst courts controversy with diamond-studded baby's skull. The artist Damien Hirst has sparked controversy by using a baby's skull in the creation of his latest art work, 9.1.2011, [URL: www.telegraph.co.uk/culture/art/art-news/8247686/Damien-Hirst-courts-controversy-with-diamond-studded-babys-skull.html (4.4.2012)].

Nimmich, Gunter 1984

Kunst als Ware. Zu einigen kulturgeschichtlichen Aspekten des Kunsthandels, 2 Bände, Dissertation an der Humboldt-Universität Berlin 1984.¹⁸⁶¹

Noll, Petra 2010

Ich und die anderen. Das Künstler-Selbstportrait und das Selbst im Künstlerportrait, in: Ausst. Kat. St. Pölten (Ich ist ein anderer. Die Kunst der Selbstdarstellung) 2011, 27–60.

Nordemann, Wilhelm (WRP) 1997

Mona Lisa als Marke – Re-Monopolisierung gemeinfreien Geistesgutes mit Hilfe des Markenrechts?, in: WRP 5-1997, 389–392.

Nordmann, Alfred 2006

Vor-Schrift – Signaturen der Visualisierungskunst, in: Krohn, Wolfgang (Hrsg.), Ästhetik in der Wissenschaft. Interdisziplinärer Diskurs über das Gestalten von Wissen, Hamburg 2006, 117–129.

¹⁸⁶¹ Dem dem Autor vorliegenden Exemplar fehlte das Literaturverzeichnis, sodass die dort zu findende Quellenangabe nicht in der Fussnote des Fliesstextes mit angezeigt werden konnte. Als Folge hat der Autor an besagten Stellen wie folgt zitiert: Nimmich, Gunter 1984, Seite, mit weiterer Quellenangabe.

North, Michael 2001

Das Goldene Zeitalter. Kunst und Kommerz in der niederländischen Malerei des 17. Jahrhunderts, Köln 2001.

Nowikowsky, Jacqueline 2011

Der Wert der Kunst. USD 100.000.000?, Wien 2011.

Nünning, Ansgar (Hrsg.) 2005

Grundbegriffe der Kulturtheorie und Kulturwissenschaften, Stuttgart/Weimar 2005.

o.A. (Horizont) 1998

Tod, Trash und der triviale Alltag Provokation und Radikalität als Rezept gegen Reizüberflutung/ Aggressivität als Leitmotiv und visuelle Schockmomente, in: HORIZONT – Zeitung für Marketing, Werbung und Medien vom 08.10.1998, 36.

O'Brian, Glenn (Parkett) 1989

Koons Ad Nauseam, in: Parkett no. 19 (1989), 65–67.

O'Hagan, Sean (The Observer) 2009

The art of selling out, 6.9.2009, [URL: www.theguardian.com/artanddesign/2009/sep/06/hirst-koons-murakami-emin-turk (2.5.2013)].

O'Reilly, Daragh/Kerrigan, Finola 2010

Marketing the Arts, in: O'Reilly, Daragh/Kerrigan, Finola (eds.), Marketing The Arts. A fresh approach, London/New York 2010, 1–4.

O'Sullivan, Ronnie (The Daily Mail) 2013

FIREWORKS FROM THE ROCKET: Night my pal Hirst made GBP111m in a dingy snooker hall, 11.10.2013, [URL: www.dailymail.co.uk/sport/othersports/article-2455112/Night-pal-Damien-Hirst-111m-dingy-snooker-hall-Ronnie-OSullivan.html (2.5.2014)].

Oehler, Lisa 1973

Das Dürermonogramm auf Werken der Dürerschule, in: Ullmann, Ernst (Hrsg.), Albrecht Dürer – Kunst im Aufbruch. Vorträge der Kunstwissenschaftlichen Tagung mit Internationaler Beteiligung zum 500. Geburtstag von Albrecht Dürer, Leipzig 1973, 107–114.

Omrod, David (Economic History Review) 1999

Art and its markets, in: Economic History Review vol.LII (1999) no.3, 544–551.

Osterrieth, Armin 1913

Der sozial=wirtschaftliche Gedanke in der Kunst. Ein Beitrag zur Kunstpolitik, Hannover 1913.

Oxford Art Online/Benezit Dictionary of Artists (Basquiat, Jean-Michel) o. J.

Article Basquiat, Jean-Michel, ohne Autor, Login über UB Heidelberg, © Oxford University Press 2007–2012.

Oxford Art Online/Benezit Dictionary of Artists (Hirst, Damien) o. J.

Article Basquiat, Jean-Michel, ohne Autor, Login über UB Heidelberg, © Oxford University Press 2007–2012.

Oxford Art Online/Grove Art Online (Commercial Art) o. J.

Article Commercial Art, by Evelyne Green, Login über UB Heidelberg, © Oxford University Press 2007–2012.

Oxford Art Online/Grove Art Online (Exhibition) o. J.

Article Exhibition, by Christopher Rowell, Login über UB Heidelberg, © Oxford University Press 2007–2012.

Oxford Art Online/Grove Art Online (Damien Hirst) o. J.

Article Hirst, Damien, o.A., Login über UB Heidelberg, © Oxford University Press 2007–2010.

Oxford Art Online/Grove Art Online (Jeff Koons) o. J.

Article Koons, Jeff, o.A., Login über UB Heidelberg, © Oxford University Press 2007–2010.

Oxford Art Online/Grove Art Online (Pop-Art) o. J.

Article Pop-Art, by XXX, Login über UB Heidelberg, © Oxford University Press 2007–2010.

Oxford Art Online/Grove Art Online (Andy Warhol) o. J.

Article Warhol, Andy, by Marco Livingstone, Login über UB Heidelberg, © Oxford University Press 2007–2010.

Oxford English Dictionary (charity) o. J.

Article charity, Login über UB Heidelberg, © Oxford University Press 2007–2010.

Oxford English Dictionary (image) o. J.

Article image, Login über UB Heidelberg, © Oxford University Press 2007–2010.

Oxford English Dictionary (publicity) o. J.

Article publicity, Login über UB Heidelberg, © Oxford University Press 2007–2010.

Pächt, Otto 1977

Künstlerische Originalität und ikonographische Erneuerung, in: Ders., Methodisches zur kunsthistorischen Praxis. Ausgewählte Schriften, München 1977, 153–164.

Parshall, Peter W. (Print Quarterly) 1985

Prints and the Transfer of Images and Styles, Book Review „Le stampe e la diffusione delle immagini e degli stili“, Bologna 1979, in: *Print Quarterly* v.II no.2 (June 1985), 131–134.

Pauli, Gustav 1927

Dürers Monogramm, in: Festschrift für Max J. Friedländer zum 60. Geburtstag, Leipzig 1927, 34–40.

Peale, Samantha (Modern Painters) 2009

At Work. The chores and magic at Jeff Koons, Inc., in: *Modern Painters*, Dec 09/Jan 10, 56–71.

Peers, Alexandra (New York Magazine) 2007

Head Case. The mystery of the very well-timed sale of Damien Hirst's USD100 million skull, 10.9.2007, [URL: <http://nymag.com/news/intelligencer/37270/> (1.3.2013)].

Pelikan, Werner 2005

Mythen und Mythenbildung in Kunst und Werbung. Grundmuster der Kommunikation – Thesen und Beispiele, Dissertation Kassel 2005.

Pelles, Geraldine (The Journal of Aesthetics and Art Criticism) 1962

The Image of the Artist, in: *The Journal of Aesthetics and Art Criticism* v.21, no. 2 (Winter 1962), 119–137.

Pérouse de Montclos, Jean-Marie/Polidori, Robert 1996

Versailles, Köln 1996.

Pes, Javier (The Art Newspaper) 2012

Damien Hirst flies the flag at Olympics closing ceremony. Union Jack stadium floor forms “mosh pit” while Heatherwick's cauldron deconstructs, 13.8.2012, [URL: www.theartnewspaper.com/articles/Damien+Hirst+flies+the+flag+at+Olympics+closing+ceremony/27007 (8.3.2013)].

Peters, Philip (Kunst & Museum Journal) 1992

In the Middle of Nowhere: Andy Warhol (and Jeff Koons), in: *Kunst & Museum Journal* v.4 no.3 1992, 6–10.

Petersen, Anne (Die Welt/ICON) 2008

Kunst und Mode sind eine gute Partie, 12.12.2008, [URL: www.welt.de/lifestyle/article2869221/Kunst-und-Mode-sind-eine-gute-Partie.html (1.3.2012)].

Petry, Michael 2011

The Art of not making. The new Artist /Artisan relationship, London 2011.

Piper, Otto 1912

Burgenkunde, München 1912.

Platthaus, Andreas (Weltkunst) 2015

Schule des Sehens. Nicht nur Kinder liebe und verehren Hayao Miyazaki und Isao Takahata. Die Gründer des Studio Ghibli in Tokio sind Legenden des japanischen Animationsfilms. Jetzt ist ihnen in Paris eine grosse Ausstellung gewidmet, in: *Weltkunst* 85. Jg. No. 97 Februar 2015, 44–49.

Plesske, Hans-Martin 1993

Friedrich Hofmeisters Verdienste um den musikalischen Urheberrechtsschutz 1823–29, in: Lehmsstedt, Mark (Hrsg.), *Beiträge zur Geschichte des Buchwesens im frühen 19. Jahrhundert*, Wiesbaden 1993, 153–177.

Ploil, Ernst 2007

Design und sein rechtlicher Schutz, in: *Parnass* 2-2007, 75.

Plunkett, John (Journal of Victorian Culture) 2003

Celebrity and Community: The Poetics of the Carte-de-visite, in: *Journal of Victorian Culture* v. 8 (2003) Issue 1, 55–79.

Polleit-Riechert, Ruth 2010

Preisentwicklung und Marketing im zeitgenössischen Kunstmarkt des 21. Jahrhunderts von 2000 bis 2007, Inaugural-Dissertation zur Erlangung des Doktorgrades der Philosophie (Dr. phil.) durch die Philosophische Fakultät der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf (D61), PrüferIn: Prof. Dr. Jürgen Wiener, Prof. Dr. Andrea von Hülsen-Esch, Tag der mündlichen Prüfung: 20.Mai 2010.

Pommereau, Claude (éd.) 2008

Les grands scandales de l'histoire de l'art. Cinq siècles de rupture, de censures et de chef-d'œuvres, Issy-les-Moulineaux cedex 2008.

Poschardt, Ulf 2006

Kunst und Mode, in: Butin, Hubertus (Hrsg.) 2006, 158–163.

Pommerehne, Werner W./Schneider, Friedrich 1983

Warum bloss ist ein Rauschenberg so teuer?, in: Andreae, Clemens-August (Hrsg.), *Symposium Kunst und Wirtschaft* (Hanns Martin Schleyer-Stiftung), Köln 1983, 50–81.

Poundstone, William (Blouin Artinfo) 2012

When Warhol Jumped the Shark, 8.5.2012, [URL: blogs.artinfo.com/lacmonfire/2012/05/08/when-warhol-jumped-the-shark/ (09.05.2012)].

Probst, Ursula Maria (Kunstforum International) 2007

Ausstellungsrezension: Yves Klein. Die blaue Revolution, »Yves le Monochrom« – Der Künstler als Marke«, in: *Kunstforum International* Bd. 185 »Parasitäre Strategien – Kunst, Mode, Design, Architektur« (2007), 383–384.

Raffée, Hans/Wiedmann, Klaus-Peter 1993

Corporate Identity als strategische Basis der Marketingkommunikation, in: Berndt, Ralph/Hermanns, Arnold (Hrsg.), *Handbuch Marketing-Kommunikation*, Wiesbaden 1993, 43–67.

Raue, Peter 2005

Rede anlässlich des 30jährigen Bestehens des BVDG am Sonntag, den 30. Oktober 2005, in Köln im Gürzenich, [URL: www.bvdg.de/info-reden_051030.php (20.9.2007)].

Rauterberg, Hanno (Die Zeit) 2003

Dürftiges Gebäumel. Jeff Koons will Hamburg ein Monument der Verblödung beschenken, *Zeit Online* 8.5.2003, [URL: www.zeit.de/2003/20/Jeff_Koons (5.6.2009)].

Rauterberg, Hanno (Die Zeit) 2003

Der Markenmacher. Der Brite Charles Saatchi sammelt Kunst, die knallt. Sein Museum soll eine Sensation werden, in: *Die Zeit* 17-2003 (16.4.2003).

Rauterberg, Hanno (Die Zeit) 2002

Was soll uns diese Kunst? Nie war sie so erfolgreich wie heute. Nie war ihr Ansehen schlechter. Notizen zur schweren Schiefelage der Kunst – kurz vor Eröffnung der Kasseler Ausst. Documenta 11, in: *Die Zeit* 24-2002.

Ray, Gene (Third Text) 2004

Little Glass of House of Horrors. High Art Lite, the Culture Industry and Damien Hirst, in: *Third Text* v.18 iss.2 2004, 119–133.

Reck, Hans Ulrich (Kunstforum International) 1989

Wenn Kunst zur Ware wird, ist Werbung Kunst?, in: *Kunstforum International* Bd. 104 "Kunstwerte – Markt und Methoden" (1989), 168ff.

Reiche, Reimut 2008

Starkult des Künstlers, in: *Ausst.-Kat. Berlin (Die Inszenierung des Künstlers)* 2008, 95–101.

Reichert, Kolja (Die Welt) 2012

Die Angst des Hais im Haifischbecken. Kritische Presse unerwünscht: Damien Hirst verbietet einem Kunstmagazin, seine Werke zu zeigen, 20.3.2012, [URL: www.welt.de/print/die_welt/kultur/article13931737/Die-Angst-des-Hais-im-Haifischbecken.html (1.2.2014)].

Reimers, Anne (FAZ Kunstmarkt) 2013

Haunch of Venison schließt Einfach nicht genug Geld, [URL: www.faz.net/aktuell/feuilleton/kunstmarkt/haunch-of-venison-schliesst-einfach-nicht-genug-geld-12081786.html (1.2.2017)].

Renau, Olivier (L'Optimum) 2010

Takashi Murakami. Est-il le nouveau Warhol?, in: *L'Optimum* Septembre 2010, 52–57.

Ressler, Otto Hans 2001

Der Markt der Kunst, Wien 2001.

Rimbaud, Arthur 1871

Lettre à Paul Demeny, Charleville, 15 mai 1871, in: *Correspondance inédite (1870–1875) d'Arthur Rimbaud, précédée d'une introduction de Roger Gilbert-Lecomte*, Paris 1929, 49–61.

Robertson, Iain 2008

Price before Value, in: Robertson, Iain/Chong, Derrick (eds.) 2008, 29–54.

Robertson, Iain/Chong, Derrick 2008

Introduction to studies in art business, in: Robertson, Iain/Chong, Derrick (eds.) 2008, 1–26.

Robertson, Iain/Chong, Derrick (eds.) 2008

The Art Business, London 2008.

Robertson, Iain 2005a

The international art market, in: Robertson, Iain (ed.) 2005, 13–36.

Robertson, Iain 2005

Introduction: the economics of taste, in: Robertson, Iain (ed.) 2005, 1–10.

Robertson, Iain (ed.) 2005

Understanding International Art Markets and Management, London 2005.

Römer, Stefan 2006

Artikel Appropriation Art, in: Butin, Hubertus (Hrsg.) 2006, 15–18

Römer, Stefan 2003

Natürlich wollen wir alle reich, schön und berühmt sein. Vom Originalgenie und der Legende des Künstlers über die Kritik der Autorschaft zum kulturellen Coding, in: Hellmold, Martin/Kampmann, Sabine et al. (Hrsg.) 2003, 243–272.

Röttger, Ulrike 2009

Campagins (f)or a better world?, in: Röttger, Ulriks (Hrsg.), PR-Kampagnen. Über die Inszenierung von Öffentlichkeit, Wiesbaden 2009, 9–23.

Röttger, Ulrike o. J.

Kampagnen: Grundlagen, Formen, Effekte, ohne Jahr, [URL: www.dguv.de/medien/inhalt/praevention/aktionen/praeventionskampagnen/Strategie/documents/3-Roettger.pdf (2.2.2014)].

Rohnke, Christian 2005

Marke, Meinung, Kunst, in: Ohly, Ansgar, Perspektiven des Geistigen Eigentums und Wettbewerbsrechts, Festschrift für Gerhard Schricker, München 2005, 869–879.

Rohr-Bongard, Linde (Hrsg.) 2001

Kunst=Kapital: der Capital Kunstkompass von 1970 bis heute, Köln 2001.

Rosenblum, Robert 1981

Hofmaler der 70er-Jahre, in: Ausst.-Kat. München (Warhol) 1981, 103ff.

Rossmann, Andreas 2004

Im Schatten der Blockbuster. Kommentar zum Artikel von Ursula Zeller, in: KulturAustausch online 1-2004 (Thema: Kunst zieht an).

Rothkopf, Scott 2012

Drucker-Realismus, in: Ausst.-Kat. Frankfurt am Main (Jeff Koons – The Painter & The Sculptor) 2012, Bd. 1, 19–24.

Rothkopf, Scott 2009

Made in Heaven: Jeff Koons and the Invention of the Art Star, in: Ausst.-Kat. London (Pop Life. Art in a Material World) 2009, 37–45.

Rothkopf, Scott 2008

Takashi Murakami: Company Man, in: Ausst.-Kat. Los Angeles (© *Murakami*) 2008, 128–159.

Rozenbaum, Ronald 2007

Does Artistic Value explain the performance of Contemporary Artists?, CEB Working Paper No. 07/037 2007, Université Libre de Bruxelles, Solvay Business School, [URL: ideas.repec.org/p/sol/wpaper/07-037.html] (15.6.2008)].

Rubin, Patricia (Art History) 2006

Signposts of invention: artists' signatures in Italian Renaissance art, in: Art history v.29 (2006) no. 4, 563–599.

Ruhrberg, Karl 1995

Über die Autonomie der Farbe, in: Jacobs, Rainer (Hrsg.), In medias res, Festschrift zum 70. Geburtstag von Peter Ludwig, Köln 1995, 33–44.

Ruiz, Cristina (The Art Newspaper) 2008a

Diamond skull will go to auction if it fails to sell, says Damien Hirst, in: The Art Newspaper v. XVII no. 195 (October 2008), 1 (Titelblatt).

Ruiz, Cristina (The Art Newspaper) 2008

Revealed: the art Damien Hirst failed to sell, in: The Art Newspaper v.XVII no.194 (September 2008), 1+3.

Rush, Jean C./Sabers, Darrell L. (Studies in Art Education) 1981

The Perception of Artistic Style, in: Studies in Art Education v.23 No.1 (1981), 24–32.

Rziha, Franz 1883

Studien über Steinmetzzeichen, Wien 1883.

Sachs, Brita (FAZ) 2008

Münchener Galerierundgang: Viel Glück und schießt euch den Weg frei, 26.9.2008, [URL: www.faz.net/aktuell/feuilleton/kunstmarkt/galerien/muenchener-galerierundgang-viel-glueck-und-schießt-euch-den-weg-frei-1700880.html] (2.6.2011)].

Sachs-Hombach, Klaus 1998

Die Macht der Bilder, in: Zeitschrift für Ästhetik und allgemeine Kunstwissenschaft Jg. 1998 H. 43/2, 175–189.

Sachsse, Rolf 2005

Deutsche Fotografie als kulturelle Marke, [URL: www.goethe.de/kue/bku/thm/ein/de309756.htm] (12.6.2008)].

Sacks, Rebecca (Vanity Fair) 2009

Lance Armstrong Rides in Style with Bikes Designed by World-Class Artists, 16.7.2009, [URL: [www.vanityfair.com/online/daily/2009/07/-the-disc-wheel-of_\(10.9.2011\)](http://www.vanityfair.com/online/daily/2009/07/-the-disc-wheel-of_(10.9.2011))].

Saehrendt, Christian (NZZ Folio) 2008

Iggy-Pop-Art. Beyoncé feiert an der Art Basel Miami, Kate Moss besucht die Frieze Art Fair in London, und Bob Dylan malt gleich selber: Der Kunstmarkt ist Spielplatz der Prominenz, NZZ Folio 05/08, [URL: [www.nzzfolio.ch/www/d80bd71b-b264-4db4-afd0-277884b93470/showarticle/d4ebca18-51a6-43ab-ab27-41e7f48914a7.aspx_\(17.5.2010\)](http://www.nzzfolio.ch/www/d80bd71b-b264-4db4-afd0-277884b93470/showarticle/d4ebca18-51a6-43ab-ab27-41e7f48914a7.aspx_(17.5.2010))].

Saltz, Jerry (The Art Newspaper) 2009

The art market is more moral than the stock market, by Jerry Saltz, [URL: [www.theartnewspaper.com/includes/common/print.asp?id=16949_\(18.2.09\)](http://www.theartnewspaper.com/includes/common/print.asp?id=16949_(18.2.09))].

Salzmann, Siegfried 1972

Kultstar – Warhol – Starkult, Duisburg 1972.

Sambuc, Thomas (WRP) 2000

Was soll das Markenrecht? Ein Beitrag zur Funktionenlehre, in: WRP 9-2000, 985–991.

Sander, Jochen 1995

„Die Entdeckung der Kunst“. Niederländische Kunst des 15. und 16. Jahrhunderts in Frankfurt, Mainz 1995.

Santagata, Walter (Journal of Cultural Economics) 1995

Institutional Anomalies in the Contemporary Art Market, in: Journal of Cultural Economics 19-1995, 187–197.

Schack, Haimo 2010

Urheber- und Urhebervertragsrecht, Tübingen 2010.

Schack, Haimo (KUR) 2006

Das Recht als Grundlage und Grenze des künstlerischen Schaffens, in: Kunst und Recht (KUR) 2006, 157–165.

Schack, Haimo 2006

Erwerb und Veräußerung von Kunstgegenständen durch Museen, in: Schack, Haimo/Schmidt, Karsten, Rechtsfragen der internationalen Museumspraxis, Köln 2006, 13–28.

Schack, Haimo 2004c

Urheber- und Persönlichkeitsrechtsverletzungen durch Kunst – Eine deutsch-amerikanische Fallstudie, in: Mansel, Heinz-Peter/Pfeiffer, Thomas u. a. (Hrsg.), Festschrift für Erik Jayme, Bd. 2, München 2004, 1725–1734.

Schack, Haimo 2004b

Kunst und Recht. Bildende Kunst, Architektur, Design und Fotografie im deutschen und internationalen Recht, Köln 2004.

Schack, Haimo 2004a

Appropriation Art und Urheberrecht, in: Loewenheim, U., Urheberrecht im Informationszeitalter, Festschrift für Wilhelm Nordemann zum 70. Geburtstag, München 2004, 107–113.

Schack, Haimo 2002

Kunst als Marke – Marke als Kunst, in: Becker, Jürgen/Hilty, Reto M. (u. a.), Recht im Wandel seines Sozialen und Technologischen Umfeldes, Festschrift für Manfred Rehbinder, München 2002, 345–359.

Schaefer, Petra (Weltkunst) 2012

Funkelndes Spiel mit dem Tod. Damien Hirst ist ein Fan von ihm und ein Nachahmer: Attilio Codognato kreierte Totenkopfschmuck vor dem aktuellen Vanitas-Boom, in: Weltkunst. Zeitschrift für Kunst und Antiquitäten, 82. Jg. No.04 2012, 26–29.

Schantl, Alexandra 2010

Das Bild vom Künstler. Divino Artist | homo melancholicus | Bohemien | Egozentriker, in: Ausst. Kat. St. Pölten (Ich ist ein anderer. Die Kunst der Selbstdarstellung) 2011, 11–26.

Schellen, Petra (taz) 2011

Wenn Künstler nur noch Marken sind, 12.2.2010, [URL: www.taz.de/148306/ (15.07.2011)].

Scherdin, Mikael/Zander, Ivo (eds.) 2011

Art Entrepreneurship, Cheltenham 2011.

Schiferl, Ellen (Source) 1989

Corporate Identity and Equality: Confraternity Members in Italian Paintings, c.1340–1510, in: Source v. VIII no.2 (Winter 1989), 12–18.

Schildt-Lutzenburger, Christine von (KuR) 2004

Was ist Kunst? – Erläuterungen anhand der Begriffsbestimmung des Werks der bildenden Künste im Sinne des §2 I Nr. 4 UrhG, in: KuR 3-2004, 81–90.

Schjeldahl, Peter (The New Yorker) 2010

Big Time. „Skin Fruit“, at the New Museum, The New Yorker 15.3.2010, [URL: www.newyorker.com/arts/critics/artworld/2010/03/15/100315craw_artworld_schjeldahl?currentPage=all (10.7.2011)].

Schmälzle, Christoph (FAZ) 2006,

Die Kunsttempelherren, in: FAZ 23.12.2006 Nr. 299, 37.

Schmidt-Burkhardt, Astrit 2003

Metaphysik der Eigennamen. Zum künstlerischen Identitätstransfer mittels Pseudonymen, in: Hellmold, Martin (Hrsg.), Was ist ein Künstler? Das Subjekt der modernen Kunst, Paderborn 2003, 89–116.

Schmid-Isler, Salome 2006

Kunst der Gegenwart. Organisation und Markenbildung (Skript), Universität St. Gallen 2006, [URL: www.e-media-design.org/modules/pub/view.php/emediadesign-97, (30.8.2007)].

Schmid-Isler, Salome 2004

Kunst der Gegenwart – ein Leitfaden (Skript), in: mcminstitute-Teaching Material 2004-02, [URL: www.e-media-design.org/modules/pub/view.php/emediadesign-76 (30.8.2007)].

Schmidt, Ulrich o. J.

Der moderne Sammler und die historischen Grundlagen der Sammelprinzipien, Verlag Galerie Alexander Baier, Mainz, o. J.

Schmitz, Edgar (Kunstforum International) 2010

Pop Life: Art in a Material World »Fast so etwas wie eine Rückschau«, Tate Modern, London, 1.10.2009 – 17.1.2010; Hamburger Kunsthalle, 6.2. – 9.05.2010; National Gallery of Ottawa, Canada, 11.6. – 19.9.2010, in: Kunstforum International Bd. 186 „Wirtschaft und Kunst“ (2010), 64–81.

Schmitz, Edgar (Kunstforum International) 2007

In the darkest hours there may be light. »Arbeiten aus Damien Hirsts murderme collection«, Serpentine Gallery, London, 25.11.2006–28.1.2007, in: Kunstforum International Bd. 184 „Der Geist der Schwelle. Häuser II“ (2007), 379.

Schnabel, Julian 1989/2010

Shadow Paintings, in: Ausst.-Kat. Milwaukee/Fort Worth/Brooklyn/Baltimore (Warhol: The Last Decade) 2010, 195–197; reprinted from Andy Warhol: Shadow Paintings, New York: Gagolian Gallery, 1989.

Schneemann, Peter J. (Kunstforum International) 2007

Wenn Kunst stattfindet! Über die Ausstellung als Ort und Ereignis der Kunst, in: Kunstforum International Bd. 186 „Das neue Ausstellen“ (2007), 64–81.

Schneider-Brodtmann, Jörg 2004

Joseph Beuys und die Folgen, in: KuR 5-2004, 147–156.

Schroeder, Jonathan E. 2010

The Artist and the Brand, in: O'Reilly, Daragh/Kerrigan, Finola (Eds.ed.), Marketing The Arts. A fresh approach, London/New York 2010, 18–30.

Schroeder, Jonathan E. (Marketing Theory) 2009

The cultural codes of branding, in: *Marketing Theory* v.9 no.1 (2009), 123–126.

Schroeder, Jonathan E. 2005

The Artist and the Brand, Working Paper University of Exeter, UK, in: *European Journal of Marketing* 39/2005, 1291–1305.

Schroeder, Jonathan 2000

Edouard Manet, Calvin Klein and the strategic use of scandal, in: Brown, Stephen/Patterson, Anthony (eds.) 2000, 36–51.

Schütte, Reiner (Markenartikel) 1991

Kunst und Markenartikel, in: *Markenartikel* 11-1991, 476–481.

Schütte, Stefanie 2001

Die Marke als Lifestyle-Entwurf, in: Bruhn, Manfred et al. (Hrsg.), *Die Marke. Symbolkraft eines Zeichensystems*, Bern 2001, 219–226.

Schütz, Petra 2001

Die Macht der Marken – Geschichte und Gegenwart – Dissertation zur Erlangung des akademischen Grades eines Doktors der Wirtschaftswissenschaft durch die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Regensburg 2001, [URL: epub.uni-regensburg.de/9951/1/Dissertation%20Petra%20Schütz.pdf (2.3.2008)].

Schuker, Lauren A. E. (The Wall Street Journal) 2009

The Artist and the Director. East meets West meets Kirsten Dunst as Japanese Pop-Artist Takashi Murakami collaborates with Hollywood director McG for a short film, 2.10.2009, [URL: www.wsj.com/articles/SB10001424052748704471504574445603670923492 (2.4.2011)].

Schulz, Sandra 2007

Markenbildung durch Kultur im Hörfunk, in: Klein, Armin (Hrsg.), *Starke Marken im Kulturbetrieb*, Baden-Baden 2007, 242–245.

Schulze, Karin (Der Spiegel) 2012

Zwei Schauen für Jeff Koons: Engel, Sex und Sau, 11.5.2012, [URL: www.spiegel.de/kultur/gesellschaft/jeff-koons-ausstellungen-in-basel-und-frankfurt-a-832748.html (13.5.2012)].

Schumacher, Florian 2011

Bourdieu's Kunstsoziologie, Konstanz 2011.

Schur, Ernst (Kunstgewerbeblatt) 1911

Lucian Bernard, in: *Kunstgewerbeblatt Neue Folge*, XXII. Jahrgang, H.6 (März 1911), 17–18.

Schwaiger, Manfred 2006

Art sponsorship: 'art' as saletainment, in: Heusser, Hans-Jörg/Imesch, Kornelia (Hrsg.), *Art & branding*, Zurich 2006, 107–122.

Schwarz, Manfred (Weltkunst) 2011

Die Prinzessin von Transsylvanien (Serie „Kriminalfälle der Kunstgeschichte“ No. 01), in: *Weltkunst. Zeitschrift für Kunst und Antiquitäten*, 81. Jg. No.05 2011, 132.

Schwarzer, Yvonne 2010

99 Tipps für Künstler. Künstlersein zwischen Kreativität und Selbstmanagement, Witten 2010.

Schweikhart, Gunter 1999

Vom Signaturbildnis zum autonomen Selbstportrait, in: Arnold, Klaus/Schmolinsky, Sabine/Zahnd, Urs Martin, *Das dargestellte Ich. Studien zu Selbstzeugnissen des späteren Mittelalters und der frühen Neuzeit*, Bochum 1999, 165–187.

Scott, Caro (International Journal of Arts Management) 2000

Branding: Positioning Museums in the 21st Century, in: *International Journal of Arts Management* v.2 no.3 (Spring 2000), 35–39.

Searle, Adrian (The Guardian) 2012

Damien Hirst – review, *The Guardian* 2.4.2012, [URL: www.guardian.co.uk/artanddesign/2012/apr/02/damien-hirst-tate-review (2.4.2012); www.thisislondon.co.uk/arts/visual-arts/con-artist-critics-dismissed-picasso-too-says-damien-hirst-7608408.html (2.4.2012)].

Seifert, Fedor (WRP) 2000

Markenschutz und urheberrechtliche Gemeinfreiheit, in: *WRP* 9-2000, 1014–1019.

Sekretaruk, Wolfgang 2005

Farben als Marke, Köln 2005.

Sesser, Stan (The Wall Street Journal) 2011

The Art Assembly Line. With the market revving up and pressure to produce higher than ever, more artists are turning to assistants for help. Who really painted that masterpiece?, in: *The Wall Street Journal* 3.6.2011, [URL: www.wsj.com/articles/SB10001424052702303745304576357681741418282 (2.8.2014)].

Seward, Keith (Parkett) 1997

Frankenstein im Paradies (Jeff Koons), in: *Parkett* no. 50/51 (1997), 77–81.

Sharp, Rob (The Independent) 2011

Jay Jopling: Big space, big art, big ego, 12.10.2011, [URL: www.independent.co.uk/arts-entertainment/art/news/jay-jopling-big-space-big-art-big-ego-2369171.html# (15.11.2011)].

Sherman, Tony/Dalton, David 2009

POP. The Genius of Andy Warhol, New York 2009.

Silverman, Debora (American Imago) 2011

Marketing Thanatos: Damien Hirst's Heart of Darkness, in: *American Imago* v.68 no.3 (2011), 391–424.

Simanskaite, Marija 2011

Generation of Artist's Brand Image in Fine Art Licensing Business, Saarbrücken 2011.

Singer, Leslie P. (Journal of Cultural Economics) 1990

The Utility of Art versus Fair Bets in the Investment Market, in: *Journal of Cultural Economics* v. 14 no. 2 (1990), 1–13.

Skapiner, Michael (Financial Times Deutschland) 2012

MBA im Alltag: Die vier Geschäftsfelder des Damien Hirst, 6.5.2012, [URL: www.ftd.de/karriere-management/karriere/mba-im-alltag-die-vier-geschaeftsfelder-des-damien-hirst/70031966.html (07.05.2012)].

Sloterdijk, Peter 2007

Vom Charisma der Zeichen, in: Weibel, Peter (Hrsg.), *Der ästhetische Imperativ, Schriften zur Kunst*, Hamburg 2007, 162–166.

Smith, Charles W. 1989

Auctions. The Social Construction of Value, New York/London 1989.

Smith, Patrick S. 1988

Warhol. Conversations about the Artist, Ann Arbor 1988.

Smith, Patrick S. 1986/1981

Andy Warhol's Art and Films, Ann Arbor 1986/1981.

Smith, Roberta (The New York Times) 2010

ART REVIEW | 'SKIN FRUIT', Anti-Mainstream Museum's Mainstream Show, *The New York Times* 4.3.2010, [URL: www.nytimes.com/2010/03/05/arts/design/05dakis.html?pagewanted=all (10.7.2011)]

Smudits, Alfred 2010

Eine Kunst für sich, Gegenstand und Entwicklung der Kunstsoziologie, in: *economag.de* 10/2010, [URL: www.economag.de/magazin/2010/10/364+Eine+Kunst+f%FCr+sich+ (13.2.2011)].

Sölter, Ulf 2008

Celebrities. Andy Warhol und die Stars, [URL: www.smb.museum/smb/tools/download.php?id=951 (23.4.2010)].

Sowray, Bibby (The Daily Telegraph/Fashion) 2013,

Damien Hirst collaborates with Alexander McQueen. To celebrate the 10th anniversary of McQueen's iconic skull-print scarf, British artist Damien Hirst will rework the classic into 30 exclusive designs, in: The Daily Telegraph 13.8.2013, [URL: fashion.telegraph.co.uk/news-features/TMG10239263/Damien-Hirst-collaborates-with-Alexander-McQueen.html (5.6.2014)].

Spalding, Julian (Kindle Ed.) 2012

Con Art – Why you should sell your Damien Hirsts while you can. A precise explosion of the myths that created Con Art – above all the myth that art has to shock to be new, Kindle Digital Edition 2012. [Dieses Buch liegt nur als digitale Version vor und die Seitenangabe kann auch nur im digital verfügbaren Format „Seite x von x, Position y von y“ angegeben werden].

Spiegel Special „Ware Kunst“ Nr. 12/1996

Ware Kunst, Spiegel Special Nr. 12/1996.

Stallabrass, Julian 2006

Contemporary Art. A Very Short Introduction, New York 2006.

Stallabrass, Julian 1999/2006

High art lite. The rising and fall of young British art, London 1999, Nachdruck 2006.

Stallabrass, Julian 2004

Art Incorporated. The story of contemporary art, Oxford 2004.

Steinbrenner, Jakob (Zeitschrift für Ästhetik und allgemeine Kunstwissenschaft) 1998

Fälschung und Identität, in: Zeitschrift für Ästhetik und allgemeine Kunstwissenschaft Jg. 1998 H. 43/2, 191–209.

Stewart, Alison G. (Art Journal) 1980

Early Woodcut Workshops, in: Art Journal vol.XXXIX no.3 (Spring 1980) „Printmaking, the Collaborative Art“, 189–194.

Steuer, Carolin (FAZ) 2008

Ein Bild hilft unterscheiden. Kann das Portrait einer Berühmtheit als Marke verwendet werden?, in: FAZ 26.11.2008, 21.

Stiburek, Jessica 2011

Tadashi Kawamata und Jo Achermann: Zwei Künstler bespielen Zug. Wie ein Kunstmuseum den Dialog zwischen Kunst und Öffentlichkeit im urbanen Raum unterstützt, Dissertation an der Philosophischen Fakultät der Universität Zürich, angenommen 2011, [URL: opac.nebis.ch/F/?local_base=NEBIS&CON_LNG=GER&func=find-b&find_code=SYS&request=006862931 (15.1.2012)].

Stiles, Kristine/Selz, Peter (eds.) 1996

Theories and documents of Contemporary Art. A Sourcebook of Artist's Writings, Berkeley 1996.

Strauss, Thomas (Zeitschrift für Ästhetik und allgemeine Kunstwissenschaft) 1985

Über die Wesenlosigkeit der Kunst, in: Zeitschrift für Ästhetik und allgemeine Kunstwissenschaft Jg. 1985 H. 30/1, 101–118.

Strobl, Rainer 2007

Der Kampf um Aufmerksamkeit. Auffallen als Grundlage für Anerkennung und soziale Wertschätzung, Hildesheimer Discussion Papers on Social Science Nr. 3, September 2007.

Suckfüll, Monika 2003

Parasozial interagieren mit Medienfiguren, in: Herbst, Dieter (Hrsg.) 2003, 135–149.

Sudjic, Deyan 2009

The Language of Things. Design, Luxury, Fashion, Art. How We Are Seduced by the Objects Around Us, London 2009.

Texte zur Kunst (Kunstmarkt) H. 44/2001

Kunstmarkt, ohne Autor, in: Texte zur Kunst Jg.11 H.44 (Dez 2001), o.S..

The Economist (o.A.) 31.3.2012

Art and the Middle East: Qatar's culture queen, At 29, Sheikha Mayassa Al Thani is the art world's most powerful woman. Is she using her money well?, [URL: www.economist.com/node/21551443 (5.6.2013)].

The Economist (o.A.) 17.12.2011

Portrait of the artist as an entrepreneur. How the greatest figure of the northern Renaissance invented a new business model, 17.12.2011, [URL: www.economist.com/node/21541710 (5.6.2012)].

The Economist (o.A.) 3.7.2008

Sharing the wealth. Artists do battle to enrich their heirs, [URL: www.economist.com/node/11670890 (7.7.2009)].

The Economist (o.A.) 10.2.2001

Portrait of the artist as a brand, (ohne Autor), in: The Economist, February 10, 2001 (U.S. Edition).

The Economist (o.A.) 23.5.1998

Art as product. Love the brand; get the picture, (ohne Autor), in: The Economist, May 23, 1998 (U.S. Edition), 79.

Thier, Karin 2010

Storytelling. Eine Methode für das Change-, Marken-, Qualitäts- und Wissensmanagement, Heidelberg 2010.

Thomas, Kelly Devine (ARTnews) 2005c

Damien Hirst gets (Photo)Realistic, in: ARTnews May 2005, 132–133.

Thomas, Kelly Devine (ARTnews) 2005b

The Selling of Jeff Koons, in: ARTnews May 2005, 114–121.

Thomas, Kelly Devine (ARTnews) 2005a

What's in a name?, in: ARTnews Nov 2005, 170–171.

Thompson, Don 2008

The \$12 Million Stuffed Shark. The Curious Economics of Contemporary Art and Auction Houses, London 2008.

Thon, Ute (art) 2010

Das Ende der Rehkeule, 13.10.2010, [URL: www.art-magazin.de/kunstmarkt/34319/haunch_of_venison_berlin (13.10.2010)].

Thornton, Sarah 2009

Sieben Tage in der Kunstwelt, Frankfurt am Main 2009.

Thornton, Sarah (The Art Newspaper) 2008a

Damien Hirst is rewriting the rules of the market, Are primary dealers becoming cuckolds?, in: The Art Newspaper no.193, July-August 2008, 31.

Thornton, Sarah (The Art Newspaper) 2008

The recipe for a record price: auction house hype, media frenzy, and billionaire buyers, by Sarah Thornton, 1.5.2008, [URL: www.theartnewspaper.com/articles/The-recipe-for-a-record-price-auction-house-hype-media-frenzy-and-billionaire-buyers%20/8471 (13.8.2008)].

Thümmel, Konstanze 1997

„Shark Wanted“. Untersuchungen zum Umgang zeitgenössischer Künstler mit lebenden und toten Tieren am Beispiel der Arbeiten von Damien Hirst, Dissertation Freiburg im Breisgau 1997.

Thürlemann, Felix 1992

Die Bilder – Das ‚Image‘ des Malers. Zu Georges-Henri Clouzots Film ‚Le Mystère Picasso‘, in: Ingold, F.P./Wunderlich W. (Hrsg.), Fragen nach dem Autor: Positionen und Perspektiven, Konstanz 1992, 173–182.

Thurn, Hans Peter 1994

Der Kunsthändler. Wandlungen eines Berufs, München 1994.

Timm, Tobias (Die Zeit) 2007

Kunst kommt von Kaufen, in: Die Zeit 12-2007 (15. 3.2007).

Todd, Simon (artnet Magazine) 2009

Hirst's Blue Period, 13.10.2009, [URL: www.artnet.com/magazineus/features/todd/damien-hirst-no-love-lost10-13-09.asp (8.9.2011)].

Tomkins, Calvin 2008

Lives of the Artists, New York 2008.

Tomkins, Calvin (The New Yorker) 2007

The Turnaround Artist, Calvin Tomkins, in: The New Yorker v.83 Iss. 9 (23.4.2007), 58–67, vorliegend als eJournal, 1–15.

Tully, Judd (Blouin Artinfo) 2008

Artists Most Wanted, 17.11.2008, [URL: www.blouinartinfo.com/news/story/271948/artists-most-wanted (5.5.2013)].

Ullrich, Wolfgang (Merkur) 2010

Ästhetikkolumne: Die unschuldige Hand, in: Merkur 64. Jg. H1, Januar 2010, 49–53.

Ullrich, Wolfgang (Lettre International) 2010

Marktkunst. Über eine zeitgenössische Erscheinungsweise des Erhabenen, in: Lettre International 89 (Sommer 2010), 100.

Ullrich (Kunst Magazin Berlin) 2009

Preise als Material der Kunst, in: Kunst Magazin Berlin 0910, 12–15.

Ullrich, Wolfgang (Kunst Magazin Berlin) 2009

Kunsttourismus, in: Kunst Magazin Berlin 0905, 4–6.

Ullrich, Wolfgang 2009

Der Künstler als Kunde. Wenn der schöpferische Prozess delegiert wird, Manuskript SWR2 Essay, Produktionsnummer 1002003, Redaktion Stephan Krass 2009.

Ullrich, Wolfgang 2007d

„Die Kunst ist Ausdruck ihrer Zeit“ – Genese und Problematik eines Topos der Kunsttheorie, Vortragsniederschrift, Symposium „Angst vor der Zerstörung“ im Rahmen der Bayreuther Festspiele, 18. August 2007, [URL: www.ideenfreiheit.de/texte.php (15.3.2010)].

Ullrich, Wolfgang 2007c

Das Oxymoron und die Wohlstandskultur, in: Festschrift für Peter Sloterdijk zum 26. Juni 2007, Frankfurt am Main 2007, 184–188.

Ullrich, Wolfgang 2007b

Der Sammler als ‚role model‘. Wieso Sammler Vorbild sein können, Vortragsniederschrift, Symposium „Leidenschaft des Sammelns“ des Private Wealth Managements der Deutschen Bank auf Schloss Münchhausen/Hamel, 5. Mai 2007, [URL: www.ideenfreiheit.de/texte.php (26.04.2012)].

Ullrich, Wolfgang 2007a

Tiefer hängen. Über den Umgang mit Kunst, Berlin 2007 (2003).

Ullrich, Wolfgang (taz) 2007

„Mein Leitfaden war Egoismus“, in: Tageszeitung TAZ 29.5.2007, 4.

Ullrich, Wolfgang 2007

Gesucht: Kunst! Phantombild eines Jokers, Berlin 2007.

Ullrich, Wolfgang 2006d

Bilder auf Weltreise. Eine Globalisierungskritik, Berlin 2006.

Ullrich, Wolfgang 2006c

„Und das soll Kunst sein?“ – Der Streit als Merkmal und Legitimation moderner Kunst, in: Irmgard Bohunovsky-Bärnthaler (Hrsg.), *Streit. Domäne der Kultur*, Klagenfurt 2006, 186–209.

Ullrich, Wolfgang (Kritische Berichte) 2006b

Ikonografie des Konsumbürgertums, in: *Kritische Berichte* Jg. 2006, H.6, 45–49.

Ullrich, Wolfgang 2006a

Art and brands: who learns from whom? Brands – competing with art, in: Heusser, Hans-Jörg/Imesch, Kornelia (Hrsg.), *Art & branding*, Zurich 2006, 43–56.

Ullrich, Wolfgang 2005

Wolken und andere Unverbindlichkeiten, Vortragsniederschrift 3. Mai 2005 im Aargauer Kunsthaus/Aarau, [URL: www.ideenfreiheit.de/texte_erg.php?b=1&typnr=1&link=0 (3.3.2012)].

Ullrich, Wolfgang 2003

Kunst als Arbeit?, in: Hellmild, Martin (Hrsg.), *Was ist ein Künstler? Das Subjekt der modernen Kunst*, München 2003, 163–176.

Ullrich, Wolfgang 2002

Topografie der Marken – eine Ortsbesichtigung, Homepage Wolfgang Ullrich, erweiterte Fassung des Textbeitrages von: Weinmayr, Eva/Ullrich, Wolfgang, *It was awful. Eine Markenanalyse*, Frankfurt am Main 2002.

Ullrich, Wolfgang (ArtInvestor) 2001c

Start-Ups, in: *ArtInvestor* Nr. 2/2001, 28–30.

Ullrich, Wolfgang 2001b

Hauptsache unscharf? Zur fotografischen Inszenierung von Marken, in: Höselbarth, Frank/Lay, Rupert/Ammann, Jean-Christophe (Hrsg.), *Branding für Unternehmensberatungen, So bilden Sie eine Wissensmarke*, Frankfurt 2001, 54–74.

Ullrich, Wolfgang 2001a

Mit dem Rücken zur Kunst. Die neuen Statussymbole der Macht, Berlin 2001.

Unruh, Allison 2010

Signs of Desire: Warhol's depictions of Dollars, in: *Ausst.-Kat. Indianapolis (Andy Warhol Enterprises)* 2010, 135–144.

van Zanten, Virginia (Wmagazine) 2012

Lisa Perry unveils Jeff Koons Collaboration, in: *Wmagazine* 20.4.2012, [URL: www.wmagazine.com/w/blogs/thedailyw/2012/04/20/lisa-perry-unveils-jeff-koons.htm?printable=true (5.6.2012)]

Veillon, Charlene 2008

L'Art Contemporain Japonais: Quête d'une identité, Paris 2008.

Velthuis, Olav 2005

Talking Prices. Symbolic Meanings of Prices on the Market of Contemporary Art, Princeton 2005.

Velthuis, Olav (Theory and Society) 2003

Symbolic meanings of prices: Constructing the value of contemporary art in Amsterdam and New York Galleries, in: *Theory and Society* 32/2003, 181–215.

Venkatesh, Alladi/Meamber, Laurie A. (Marketing Theory) 2006

Arts and aesthetics: Marketing and cultural production, in: *Marketing Theory* v.6 no.11 (2006), 11–39.

Vermunt, Sarah (Forbes 85 Broads) 2014

5 Tips For Making Money As An Artist Entrepreneur, [URL: www.forbes.com/sites/85broads/2014/02/12/5-tips-for-making-money-as-an-artist-entrepreneur/print/ (6.3.2014)].

Vilas, Amber (Blouin Artinfo) 2010

The World's Wealthiest Artists?, 18.2.2010, [URL: de.blouinartinfo.com/news/story/276342/the-worlds-wealthiest-artists (13.5.2012)].

Vivien, Didier 2014

Esthétique d'un trader. Essai critique fiction [de Jeff Koons (J.K.)], Paris 2014.

Vogel, Carol (The New York Times) 2013

Art, From Conception to Birth in Qatar, Damien Hirst's Anatomical Sculptures Have Their Debut, 7.10.2013, [URL: www.nytimes.com/2013/10/08/arts/design/damien-hirsts-anatomical-sculptures-have-their-debut.html?_r=0 (14.5.2014)].

Vogel, Carol (The New York Times Arts Beat Blog) 2012

Damien Hirst Leaves Gagosian, The New York Times Arts Beat Blog, 13.12.2012, [URL: artsbeat.blogs.nytimes.com/2012/12/13/damien-hirst-leaves-gagosian/ (7.2.2013)].

Vogel, Carol (The New York Times) 2012b

Artist's Exit Sets Back Gagosian Gallery, The New York Times 14.12.2012, [URL: www.nytimes.com/2012/12/15/arts/design/damien-hirst-leaving-gagosian-gallery-after-17-years.html?_r=0 (7.2.2013)].

Vogel, Carol (The New York Times) 2012a

Before Whitney's Move, a Koons Retrospective, 10.5.2012, [URL: www.nytimes.com/2012/05/11/arts/design/jeff-koons-retrospective-coming-to-whitney-museum.html?_r=2& (10.3.2013)].

Vorkooper, Ute (Die Zeit) 2006

Markenzeichen, in: Die Zeit 4-2006 (12. Juni 2006).

Voigt, Verena (FAZ) 2003

Wahrnehmung von Kunst in der Wirtschaft. Für Kulturschaffende ist der Mittelstand ein unterschätzter Partner – Marken positionieren, in: FAZ 1.11.2003.

Wainwright Jean 2011

ANDY WARHOL'S ALTERED EGO, Ausstellungstext 2011, [URL: www.thelowry.com/events/andy-warhol-divas/the-divas/altered-ego/ (17.11.2011)].

Walker, John A. 2003

Art and Celebrity, London 2003.

Walker, John A. 1992

Designgeschichte. Perspektiven einer wissenschaftlichen Disziplin, München 1992.

Waller, Gregor/Süss, Daniel/Bircher, Markus et al. 2005

Die Markenpersönlichkeit. Entwicklung eines Instrumentes zur Analyse von Markenkommunikation und Markenbeziehungen (Forschungsbericht zur Projektphase 2004), Zürich 2005.

Warhol, Andy 1975/2007

The Philosophy of Andy Warhol, London 2007.

Warhol, Andy/Hackett, Pat 1980/2007

POPism, London 2007.

Warnke, Martin 1985

Hofkünstler. Zur Vorgeschichte des modernen Künstlers, Köln 1985.

Watson, Gray 2008

Art and Sex, London 2008.

Watson, Peter 1993

Sotheby's, Christie's, Castelli & Co. (Titel der engl. Originalausgabe: From Manet to Manhattan, London 1992), Düsseldorf 1993.

Weidemann, Christiane (Hrsg.) 2011

50 zeitgenössische Künstler, die man kennen sollte, München 2011.

Weiher, Sabine (Schirn Magazin) 2012

Die Grenzen des Machbaren, [URL: www.schirn-magazin.de/Die_Grenzen_des_Machbaren.html (4.2.2014)].

Weingart, Brigitte (October) 2010

„That Screen Magnetism“: Warhol's Glamour, in: *October* v. 132 (Spring 2010), 43–70.

Weingarten, Susanne (Spiegel) 1992

König im Kitschland. Koons-Schöpfungen: Der „ultimative Kunststar der Achtziger“ hat seit Jahren gross abkassiert, *Spiegel* Nr. 49/1992, 286–289.

Weinhold, Kathrein 2005

Selbstmanagement im Kunstbetrieb. Handbuch für Kunstschaffende, Bielefeld 2005.

Weskott, Hanne (Parnass) 2012

Das Gesicht, eine leere Leinwand. Cindy Sherman. Die Verwandlungskünstlerin, in: *Parnass Kunstmagazin* H.1/2012, 84–87.

Wetzel, Michael 2000,

Eintrag Autor/Künstler, in: Barck, Karlheinz et al, *Ästhetische Grundbegriffe. Historisches Wörterbuch in sieben Bänden*, Stuttgart/Weimar 2000, Bd. 1, 480–544.

Whiting, Cecile (Oxford Art Journal) 1987

Andy Warhol, the Public Star and the Private Self, in: *Oxford Art Journal* v.10 no.2 (1987), 58–75.

Wilde, Oscar (Dorian Gray)

Das Bildnis des Dorian Gray. Aus dem Englischen von Hedwig Lachmann und Gustav Landauer (nach der Textfassung 1909 im Insel Verlag), München 2004.

Wilm, Hubert 1930

Kunstsammler und Kunstmarkt, München 1930.

Wilmerding, John 2003

Signs of the Artist. Signatures and Self-Expression in American Paintings, New Haven 2003.

Winkler, Hartmut 2008

Basiswissen Medien, Frankfurt am Main 2008.

Wiora, Walter 1972

Der Trend zum Trivialen im 19. Jahrhundert. Ein kulturgeschichtliches Nachwort, in: de la Motte-Haber, Helga (Hrsg.), *Das Triviale in Literatur, Musik und Bildender Kunst*, Frankfurt am Main 1972, 261–290.

Wippermann, Peter 1995

Icons. Von Sprachbildern zur Bildsprache, in: Horx, Matthias/Wippermann, Peter, *Markenkult: Wie Waren zu Ikonen werden*, Düsseldorf 1995, 102–135.

Wippersberg, Julia 2007

Prominenz. Entstehung, Erklärungen, Erwartungen, Konstanz 2007.

Wittkowski, Joachim 1994

Das Interview in der Psychologie: Interviewtechnik und Codierung von Interviewmaterial, Opladen 1994.

Wolfe, Tom 2012

Back to Blood, Auszug aus dem Roman vorab, in: *Der Spiegel* 49/2012, 154–157.

Wrbican, Matt 2010

Fabulous Moolah: Andy Warhol and Money, in: *Ausst.-Kat. Indianapolis (Andy Warhol Enterprises)* 2010, 115–120.

Württemberg, Thomas 1971

Albrecht Dürer – Künstler, Recht und Gerechtigkeit, Frankfurt am Main 1971.

Wullschlager, Jackie (Financial Times) 2009

The artist as global brand, 2.10.2009, [URL: www.ft.com/intl/cms/s/0/f3aeed3a-ae22-11de-96d7-00144feabdc0.html#axzz1wsG5b3uZ (14.3.2012)].

Wyrwoll, Regina 1994

Wyrwoll, Regina 1994, Artikel „Kunstmarkt“, in: Rauhe, Hermann/Demmer, Christine i. V. m. Aust, Norbert (Hrsg.), Kulturmanagement. Theorie und Praxis einer professionellen Kunst, Berlin 1994, 289–304.

Wyss, Beat 2006

Vom Bild zum Kunstsystem, 2 Bände, Köln 2006.

Yablonsky, Linda (The New York Times Style Magazine) 2010

Artifacts | Jeff Koons, Car Painter, 9.4.2010, [URL: tmmagazine.blogs.nytimes.com/2010/04/09/artifacts-jeff-koons-car-painter/?pagemode=print (7.10.2010)].

Yoon, Joy (Complex) 2012

The 15 Richest Living Artists, [URL: www.complex.com/art-design/2012/02/the-15-richest-living-artists/damien-hirst (7.8.2013)].

Zahner, Nina Tessa 2006

Die neuen Regeln der Kunst. Andy Warhol und der Umbau des Kunstbetriebs im 20. Jahrhundert, Frankfurt 2006, zugleich Dissertation Bamberg 2005.

Zappe, Alfred (Burgen und Schlösser) 1965

Systematik der Steinmetzzeichen im Mittelalter, in: Burgen und Schlösser 6-1965 (1), 17–20.

Zaunschirm, Thomas 2002

Der Preis des Banalen – Zur Strategie von Jeff Koons, in: Kunstwissenschaft. Eine Art Lehrbuch, Essen 2002, 269–277.

Zaunschirm, Thomas 1996

Kunst als Sündenfall. Die Tabuverletzungen des Jeff Koons, Freiburg 1996.

Zeitz, Lisa (FAZ) 2012

Sammlung Lauder. Oh my God!, 18.1.2012, [URL: www.faz.net/aktuell/feuilleton/kunstmarkt/sammlung-lauder-oh-my-god-11607291.html (2.3.2012)].

Zeitz, Lisa (FAZ) 2008

Bitte nur weiches Licht. In der Welt des Thomas Kinkade ist alles gut, 23.12.2008, [URL: www.faz.net/aktuell/feuilleton/kunstmarkt/bitte-nur-weiches-licht-in-der-welt-des-thomas-kinkade-ist-alles-gut-1742638.html (08.04.2012)].

Zinsmeister, Daniela (Giesserei) 2009

Illsionen in Guss. Noch bis zum 9. Februar 2009 stellt der Pop-Art-Künstler Jeff Koons Skulpturen seiner Celebration-Serie in der neuen Nationalgalerie in Berlin aus. Die Mehrzahl dieser Werke hat der bei der Arnold AG zusammen mit Partnern fertigen lassen; darunter sind auch zwei Giessereien, in: Giesserei no. 96, 01/2009, 20–31.

Zitko, Hans 2012

Kunstwelt. Mediale und systemische Konstellationen, Hamburg 2012.

Zöllner, Frank 2006

Leonardos Mona Lisa. Vom Portrait zur Ikone der freien Welt, Berlin 2006.

*Medienberichte und Pressemitteilungen*¹⁸⁶²

Medienbericht BBC News 8.4.2014

Damien Hirst to publish tell-all autobiography, 8.4.2014, [URL: www.bbc.com/news/entertainment-arts-26915100 (9.5.2014)].

Pressemitteilung Damien Hirst Homepage News 8.4.2014

Damien Hirst's autobiography to be published by Viking Penguin in Autumn 2015. The book will be co-written with James Fox, who wrote *White Mischief* and also co-wrote Keith Richard's bestselling 2010 memoir, *Life*, 8.4.2014, [URL: www.damienhirst.com/news/2014/autobiography (9.5.2014)].

Medienbericht Art Media Agency (AMA) 20.2.2014

Star status: when the artist becomes celebrity, 20.2.2014, [URL: en.artmediaagency.com/81467/star-status-when-the-artist-becomes-celebrity/ (4.5.2014)].

Medienbericht BBC News Devon 9.12.2013

Damien Hirst plans 750 homes in Ilfracombe, 9.12.2013, [URL: www.bbc.com/news/uk-england-devon-25302686 (3.2.2014)].

Medienbericht Klatsch-Tratsch 5.7.2013

Lady Gaga: Einen schweineteuren Rucksack von Damien Hirst für den Lover, 5.7.2013, [URL: www.klatsch-tratsch.de/2013/07/05/lady-gaga-fur-den-lover-einen-schweineteuren-rucksack-von-damien-hirst/169717 (5.6.2014)].

Pressemitteilung David Zwirner 2013

Jeff Koons Gazing Ball, May 8–June 29, 2013, [URL: www.davidzwirner.com/exhibition/gazing-ball/page/4/ mit weiterem Link zur PM (4.5.2014)].

Medienbericht BBC News 11.3.2012

Damien Hirst gallery to open in 2014. Damien Hirst's public gallery in south London, which is being developed to display his personal art collection, will open in 2014, the artist has said, 11.3.2012, [URL: www.bbc.com/news/entertainment-arts-17331282 5.4.2014)].

Medienbericht monopol 14.12.2012

Damien Hirst verlässt Gagosian Gallery, 14.12.2012, [URL: www.monopol-magazin.de/drucken/artikel/6211/ (7.2.2013)].

Medienbericht Art Media Agency (AMA) 7.9.2012

Winners of the Damien Hirst Spot Challenge, 7.9.2012, [URL: www.artmediaagency.com/en/51357/winners-of-the-damien-hirst-spot-challenge/ (3.3.2013)].

Medienbericht Art Media Agency (AMA) 12.3.2012

Damien Hirst opens his own gallery, 12.3.2012, [URL: en.artmediaagency.com/38444/damien-hirst-opens-his-own-gallery/ (3.5.2013)].

Medienbericht MTV News 12.4.2012

Beckhams 'Buy Damien Hirst Baby Monitor'. Couple reported to have splashed out on custom-designed art item..., 18.4.2012, [URL: www.mtv.co.uk/david-beckham/news/beckhams-buy-damien-hirst-baby-monitor (7.8.2013)].

Pressemitteilung Qatar Museums Authority 2012

Takashi Murakami's First Exhibition in the Middle East Offers Glimpse into the Artist's Universe. Murakami-Ego features 16 new works, including a 100-meter work created in response to recent natural disasters in Japan, On view February 9 – June 24, 2012 at Al Riwaq Exhibition Hall, Doha, Qatar, [URL: www.perrotin.com/presse_expo/QMA-Murakami-press-release---updated-2-22-12.pdf (4.5.2013)].

¹⁸⁶² Wenn kein Autor in einem Medienbericht genannt wird, benenne ich unter dem Titel "Medienbericht" das veröffentlichende Medium und die Quelle. Chronologisch, nicht alphabetisch nach Herausgeber der Medienberichte sortiert.

Medienbericht The Telegraph 16.2.2012

Damien Hirst to build 500 eco homes, 16.2.2012, [URL: mall.myvirtuallife.info/culture/art/art-news/9086620/Damien-Hirst-to-build-500-eco-homes.html (21.6.2012)].

Medienbericht RadioTimes 3.1.2012

David Hockney gives Damien Hirst an art attack. Seventy-four-year-old painter slates artists who rely on aides to produce their work, Radio Times 3.1.2012, [URL: www.radiotimes.com/news/2012-01-03/david-hockney-gives-damien-hirst-an-art-attack (3.4.2013)].

Medienbericht The Telegraph 20.10.2011

Brandy Maker drinks to Hirst Label. A new work of art by the controversial artist Damien Hirst has been unveiled – the label of a bottle of brandy, 20.10.2011, [URL: www.telegraph.co.uk/culture/art/art-news/8838462/Brandy-Maker-drinks-to-Hirst-Label.html (20.6.2012)].

Pressemitteilung Gagosian Gallery 20.1.2010

DAMIEN HIRST: End of an Era, 20.1.2010, [URL: https://gagosian.vaesite.com/___data/4a69640b432ca2d926023329bb9946b1.pdf (5.5.2014)].

Medienbericht Luxurylaunches 18.11.2009

A USD450,000 PIANO PAINTED BY DAMIEN HIRST AUCTIONED AT MOCA 30TH ANNIVERSARY EVENT, [URL: luxurylaunches.com/auctions/a_450000_piano_painted_by_damien_hirst_auctioned_at_moca_30th_anniversary_event.php (20.4.2011)].

Medienbericht artnet 28.4.2009

ARTNET NEWS, Apr. 28, 2009, [URL: <http://www.artnet.com/magazineus/news/artnetnews/artnetnews4-28-09.asp> (15.6.2009)].

Pressemitteilung PinchukArtCentre/e-flux 13.4.2009

Damien Hirst Requiem, 13.4.2009, [URL: www.e-flux.com/shows/view/6638 (5.4.2012)].

Medienbericht/Posting Facebook 5.3.2009

Jeff Koons Makes a Surprising Turn as an Actor in Milk!, 5.3.2009, [URL: www.facebook.com/notes/jeff-koons/jeff-koons-makes-a-surprising-turn-as-an-actor-in-milk-/149806185136 (18.9.2013)].

Medienbericht/Bildstrecke The Guardian 13.1.2009

The art of hype, 13.1.2009, [URL: www.theguardian.com/education/gallery/2009/jan/13/art-college-gavin-turk (4.5.2012)].

Medienbericht FAZ mit DPA 26.12.2008

„Versailles ist kein Grab. „Porno-Klage“ gegen Koons-Schau gescheitert, FAZ Feuilleton Online 26.12.2008, [URL: www.faz.net/aktuell/feuilleton/kunst/versailles-ist-kein-grab-porno-klage-gegen-koons-schau-gescheitert-1744989.html (20.4.2012)].

Medienbericht e-flux 22.12.2008

Kaikai Kiki: GEISAI #12, [URL: www.e-flux.com/announcements/call-for-entries-kaikai-kiki-presents-geisai-12/ (4.5.2015)].

Medienbericht Die Welt 25.11.2008

Damien Hirst entlässt erste Mitarbeiter. Der britische Künstler Damian Hirst weiss, dass der Kunstmarkt ein Markt ist. Speziell in seinem Fall. Gibt die Nachfrage nach, können Preissenkungen helfen. Die hat er vor ein paar Tagen angekündigt. Bricht die Konjunktur ein, sind Entlassungen nicht zu vermeiden. Das wird heute gemeldet, 25.11.2008, [URL: www.welt.de/kultur/article2776804/Damien-Hirst-entlaesst-erste-Mitarbeiter.html (19.9.2012)].

Medienbericht Süddeutsche Zeitung 23.11.2008

Mitarbeiterkündigungen bei Künstler. Kunst kommt von Kündigen, 23.11.2008, [URL: sz.de/1.369567 (19.9.2012)].

Medienbericht Frankfurter Rundschau 11.9.2008

„Kitschkönig. Jeff Koons erhitzt die Gemüter“, Frankfurter Rundschau 11.9.2008, [URL: www.fr-online.de/kultur/kitschkoenig-jeff-koons-erhitzt-die-gemueter,1472786,3305700.html (20.4.2012)].

Medienbericht e-flux 6.8.2008

Kaikai Kiki: GEISAI #11, [URL: www.e-flux.com/announcements/call-for-entries-kaikai-kiki-presents-geisai-12/ (4.5.2015)].

Medienbericht Die Presse 3.9.2007

Eiserner Vorhang „Geisha“ für Staatsoper 06/07, 3.9.2007, [URL: diepresse.com/home/kultur/news/327477/Eiserner-Vorhang-Geisha-fur-Staatsoper-0607 (3.11.2009)].

Medienbericht OE24 3.9.2007

Koons gestaltete neuen „Eisernen“ in der Staatsoper, [URL: www.oe24.at/kultur/Koons-gestaltete-neuen-Eisernen-in-der-Staatsoper/138099 (4.5.2009)].

Medienbericht BBC News 30.8.2007

Hirst's diamond skull raises GBP50m. A diamond-encrusted human skull created by artist Damien Hirst has sold to an investment group for GBP50m (USD100m), 30.8.2007, [URL: news.bbc.co.uk/2/hi/entertainment/6971116.stm (1.3.2013)].

Medienbericht BBC News 1.7.2007

Hirst unveils GBP50m diamond skull. Artist Damien Hirst has unveiled a diamond-encrusted human skull worth GBP50m – said to be the most expensive piece of contemporary art, 1.7.2007, [URL: news.bbc.co.uk/2/hi/6712015.stm (1.3.2013)].

Medienbericht Blouin Artinfo 17.4.2007

LACMA Unveils Plans for Giant Koons Train, 17.4.2007, [URL: www.artinfo.com/print/node/267732 (5.2.2014)].

Medienbericht BBC News 16.11.2005

Landmark Drawings bought by Hirst, 16.11.2005, [URL: news.bbc.co.uk/1/hi/england/gloucestershire/4444030.stm (6.5.2013)].

Medienbericht BBC News 1.9.2005

Artist Hirst buys up manor house, 1.9.2005, [URL: news.bbc.co.uk/1/hi/entertainment/4204060.stm (5.5.2013)].

Medienbericht BBC News 29.3.2005

Hirst admits to 'silly' artworks, 29.3.2005, [URL: news.bbc.co.uk/2/hi/entertainment/4389425.stm (5.5.2011)].

Medienbericht BBC News 20.10.2004

Hirst restaurant sale makes GBP11m. Aspirin-styled bar stools, medical cabinets and other fittings from artist Damien Hirst's restaurant Pharmacy have sold for a record GBP11.1m, 20.10.2004, [URL: news.bbc.co.uk/2/hi/entertainment/3755120.stm (11.3.2012)].

Pressemitteilung Walker Art Centre (ohne Datum) 2004

Takashi Murakami Creates Jellyfish Eyes in the Sky. Next Installment of Walker's Billboard Project To Be On View September 15-November 14, 2004, [URL: www.walkerart.org/press/browse/press-releases/2004/takashi-murakami-creates-jellyfish-eyes-in-the-sky (10.3.2012)].

Medienbericht DPA (FAZ) 29.4.2003

Koons rettet Hamburg mit Schwimmringen, FAZ Feuilleton 29.4.2003, [URL: www.faz.net/aktuell/feuilleton/kunst-koons-rettet-hamburg-mit-schwimmringen-11326836.html (5.6.2009)].

Pressemitteilung Public Art Fund 2003

Press Release zur Ausstellung „Takashi Murakami at Rockefeller Center: Reversed Double Helix, [URL: http://www.publicartfund.org/view/exhibitions/5831_reversed_double_helix (5.5.2014)].

Medienbericht Spiegel Online Kultur 2.5.2003

Kontroverse über Koons-Kunstwerk: „Hamburg mit Disneyland verwechselt“, Spiegel Online 2.5.2003, [URL: www.spiegel.de/kultur/gesellschaft/kontroverse-ueber-koons-kunstwerk-hamburg-mit-disneyland-verwechselt-a-247027.html (5.6.2009)].

Medienbericht Spiegel Online Kultur 18.2.2003

Jeff Koons: Erotik-Künstler soll Hamburger Reeperbahn verschönern, [URL: www.spiegel.de/kultur/gesellschaft/jeff-koons-erotik-kuenstler-soll-hamburger-reeperbahn-verschoenern-a-236675.html (7.7.2009)].

Interviews

Conversation Damien Hirst – Takashi Murakami (Ausst.-Kat. Kiev (Damien Hirst: Requiem) 2009
A Conversation: Damien Hirst Takashi Murakami (engl./russ.), in: Ausst.-Kat. Kiev (Damien Hirst: Requiem) 2009, 11–19.

Interview Anselm Reyle (Die Welt) 2014

„Ein ziemlich befreiendes Gefühl“ Anselm Reyle, einer der grossen Stars des Kunstbetriebs, steigt aus und schliesst seinen kostenintensiven Atelierbetrieb. Ein Gespräch über Boom- und Krisenzeiten, genug Geld und zu wenig Zeit. von Tim Ackermann und Cornelius Tittel, in: Die Welt 6.2.2014, [URL: www.welt.de/kultur/kunst-und-architektur/article124561226/Ein-ziemlich-befreiendes-Gefuehl.html (5.6.2014)].

Interview Bernar Venet (Artfacts) 2008

Interview mit Bernar Venet in seinem Studio in Paris, von Marek Claassen, [URL: www.artfacts.et/index.php/pageType/newsInfo/newsID/3893/lang/2/ (09.03.2010)].

Interview Billy Name Interview Magazine o. J.

FACTORY WORKERS WARHOLITES REMEMBER: BILLY NAME, von Glenn O'Brien, [URL: www.interviewmagazine.com/culture/factory-workers-warholites-remember-billy-name_ (22.12.2008)].

Interview Damien Hirst (Ausst.-Kat. Turin (Freedom Not Genius) 2012

In Conversation with Damien Hirst, Elena Geuna, in: Ausst.-Kat. Turin (Freedom Not Genius) 2012, 97–106.

Interview Damien Hirst (Ausst.-Kat. London (In the darkest hour there may be light) 2006

Hans Ulrich Obrist Interview with Damien Hirst June – September 2006, in: Ausst.-Kat. London (In the darkest hour there may be light) 2006, ohne Seitenzahlen.

Interview Damien Hirst (Ausst.-Kat. Kiev (Damien Hirst: Requiem) 2009

Eckhard Schneider und Damien Hirst, in: Ausst.-Kat. Kiev (Damien Hirst: Requiem) 2009, 5.

Interview Damien Hirst (Ausst.-Kat. London (Damien Hirst: Nothing Matters) 2009

Damien Hirst in conversation with Gordon Burn, in: Ausst.-Kat. London (Damien Hirst: Nothing Matters) 2009, 19–45.

Interview Damien Hirst (monopol) 2009

Damien, hörst du? Wir hätten da ein paar Fragen..., von Jenny Schlenzka, in: monopol Online 26.05.2009, [URL: www.monopol-magazin.de/artikel/2010766/interview-damien-hirst.html (8.9.2011)].

Interview Damien Hirst (Ausst.-Kat. London (In the darkest hour there may be light) 2006

Hans Ulrich Obrist interview with Damien Hirst June-September 2006, in: Ausst.-Kat. London (In the darkest hour there may be light) 2006, o.Seitenangaben.

Interview Damien Hirst (Ausst.-Kat. Basel (Das 21. Jahrhundert) 1993

A Denim Shirt, Interview von Damien Hirst mit Damien Hirst, in: Ausst.-Kat. Basel (Das 21. Jahrhundert) 1993, 129–136.

Interview Damien Hirst (The Guardian) 2001

The naked Hirst, Damien Hirst and Gordon Burn, 6.10.2001, [URL: www.theguardian.com/theguardian/2001/oct/06/weekend7.weekend3 (8.9.2011)].

Interview David Galenson (Smithsonian Magazine) 2006

Pondering the nature of artistic genius, a social scientist finds that creativity has a bottom line, Interview mit David Galenson, von Helen Starkweather, in: Smithsonian magazine 2006, [URL: www.smithsonianmag.com/ist/?next=/arts-culture/interview-david-galenson-13595597/ (3.4.2012)].

Interview Don Thompson (SZ Magazin) 2009

„Ein Drittel der zeitgenössischen Kunstwerke wird nie wieder die Preise von 2008 erzielen“, Interview mit Don Thompson, von Malte Herwig, in: Süddeutsche Zeitung Magazin 49-2009, 20–25.

Interview Hannes Böhringer (Kunstforum International) 2009

Hannes Böhringer im Gespräch mit Ronald Berg über Wahrheit und Wesen der Kunst jenseits von Kunstmarkt und Kunstbetrieb, in: Kunstforum International Bd. 195 "Hot Spot Tropen" (2009), XXX-405.

Interview Jan Maarten Voskuil (Fragenkatalog des Autors) 2009

Fragenkatalog zum Dissertationsvorhaben, 2009, autorisiert zur teilweisen Veröffentlichung und Zitation.

Interview-Kompilation Jeff Koons (The Conversation Series 22) 2012

Jeff Koons, Hans Ulrich Obrist (Hrsg.), Köln 2012.

Interview Jeff Koons (Blouin Artinfo) 2012

„Art Isn't Something That's External": Jeff Koons on His Whitney Retrospective, the High Line Train, and Emptiness, by Ann Binlot, 18.5.2012, [URL: www.blouinartinfo.com/news/story/805113/art-isnt-something-thats-external-jeff-koons-on-his-whitney (10.5.2013)].

Interview Jeff Koons (Ausst.-Kat. New York (Skin Fruit)) 2010

Interview Jeff Koons and Lisa Phillips, in: Ausst.-Kat. New York (Skin Fruit) 2010, 9–12.

Interview Jeff Koons (Kunstforum International) 2010

Ich habe die Kunst immer für ihre unpraktische Art geliebt, von Dieter Buchhart und Gerald Nestler, in: Kunstforum International Bd. 201 „Wirtschaft und Kunst“ (2010), 143–149.

Interview Jeff Koons (The Art Newspaper) 2009

Jeff Koons on his Serpentine show, his inspirations and how his studio system works. The US artist reveals what he hopes to communicate to the public through his work, by Adrian Dannatt, [URL: www.theartnewspaper.com/articles/Jeff-Koons-on-his-Serpentine-show-his-inspirations-and-how-his-studio-system-works/18566 (25.8.2010)].

Interview Jeff Koons (Ausst.-Kat. Berlin (Jeff Koons. Celebration)) 2008

Peter-Klaus Schuster im Gespräch mit Jeff Koons, in: Ausst.-Kat. Berlin (Jeff Koons. Celebration) 2008, 16–31.

Interview Jeff Koons (Museum in Progress) 2007

Gespräch mit Jeff Koons, von Hans Ulrich Obrist, 18.7.2007 in New York, [URL: www.mip.at/attachments/56 (4.5.2009)].

Interview Jeff Koons (Ausst.-Kat. London (Jeff Koons: Hulk Elvis)) 2007

Interview with Jeff Koons (Jeff Koons Studio 2007), by Hans Ulrich Obrist, in: Ausst.-Kat. London (Jeff Koons: Hulk Elvis) 2007, 117–126.

Interview Jeff Koons (Journal of Contemporary Art) 1986

Jeff Koons, by Klaus Ottmann, New York City, October 1986, [URL: www.jca-online.com/koons.html (2.3.2012)].

Interview Jim McGuigan (Science ORF.AT) 2012

„Damien Hirst kann nicht einmal zeichnen!“, Interview Jim McGuigan mit Robert Czepel, [URL: science.orf.at/stories/1706197/ (9.2.2013)].

Interview Magnus Renfrew (monopol) 2012

„Warum ich, warum jetzt, warum Hongkong?“, von Silke Hohmann, in: monopol 3/2012 (März), 92–93.

Interview Malcolm McLaren (art) 2008

„Künstler sind eine Marke geworden“, Interview mit Malcolm McLaren anlässlich der ArtBasel 2008, von Clemens Bomsdorf, 5.6.2008, [URL: www.art-magazin.de/kunst/6997/?mode=print (17.7.2008)].

Interview Markus Lüpertz (Die Zeit) 2009

„Sie kennen die wahren Werte nicht“, Interview mit Markus Lüpertz, von Hans-Joachim Müller, in: Kunst und Geld, Beilage zu Die ZEIT, XXX, 2009, 6–10.

Interview Max Hollein (Goethe Institut online) 2007

Max Hollein im Gespräch über den Kunstmarktboom – Von alten Mechanismen und neuen Märkten, Interview Mai 2007 mit Daniela Gregori (Goethe-Institut Kunstmarkt in Deutschland), [URL: www.goethe.de/kue/bku/dos/kmd/de2317311.htm (8.9.2007)].

Interview Nouriel Roubini (Kunstforum International) 2010

Kunst ist eindimensionales Unternehmertum, von Dieter Buchhart, Matthias Kessler und Gerald Nestler, in: Kunstforum International Bd. 201 „Wirtschaft und Kunst“ (2010), 38–41.

Interview Peter Sloterdijk (KulturAustausch online) 2004

Im Trainingsraum der Geschmacklosigkeiten. Hässliche Kunst ist die Basis für den Konsum von morgen, in: KulturAustausch online 1-2004 (Thema: Kunst zieht an), [URL: cms.ifa.de/publikationen/zeitschrift-fuer-kulturaustausch/interview/54-jahrgang-2004/sloterdijk/ (17.2.2008)].

Interview Peter Wüthrich (Fragenkatalog des Autors) 2009

Fragenkatalog zum Dissertationsvorhaben, 2009, autorisiert zur teilweisen Veröffentlichung und Zitation.

Interview Stefan Roller (art Das Kunstmagazin) 2015

Der perfekte Teint, in: art Das Kunstmagazin Januar 2015, 72–81.

Interview Sylvia Mutti (Fragenkatalog des Autors) 2009

Fragenkatalog zum Dissertationsvorhaben, 2009, autorisiert zur teilweisen Veröffentlichung und Zitation.

Interview Tadao Ando (Civilian) 2013

Tadao Ando, von Christopher Kanal, [URL: civilianglobal.com/design/tadao-ando-architect-pritzker-prize/ (5.4.2014)].

Interview Takashi Murakami (Süddeutsche Zeitung Magazin) 2012

»Ich will unsterblich werden«. Takashi Murakami ist berühmt für seine Manga-Pop-Art in Japan – und einer der erfolgreichsten Designer der Welt. Eine Begegnung, von Eva Karcher, [URL: sz-magazin.sueddeutsche.de/texte/anzeigen/37305/Ich-will-unsterblich-werden (26.04.2012)].

Interview Takashi Murakami (Ausst.-Kat. Versailles (Murakami Versailles)) 2010

„All my works are made of special effects“, Takashi Murakami interviewed by Philippe Dagen, in: Ausst.-Kat. Versailles (Murakami Versailles) 2010, 19–27.

Interview Takashi Murakami (Interview Magazine) 2010

Interview mit Takashi Murakami, von Alison Gingeras, [URL: www.interviewmagazine.com/art/takashi-murakami/ (16.11.2010)].

Interview Tobias Meyer (FAZ) 2012

Tobias Meyer im Gespräch: Warum es keine Neureichen mehr gibt, von Rose-Maria Gropp, 6.2.2012, [URL: www.faz.net/aktuell/feuilleton/kunstmarkt/auktionen/tobias-meyer-im-gespraech-warum-es-keine-neureichen-mehr-gibt-11636848.html (08.02.2012)].

Interview Quotes Jeff Koons (Parkett) 1989

From Full Fathom Five, by Burke & Hare, in: Parkett no. 19 (1989), 44–47.

Interviews und Statements Marcel Duchamp

gesammelt, übersetzt und annotiert von Serge Stauffer, Stuttgart 1992.

*Videoverzeichnis*¹⁸⁶³*Andy Warhol***Andy Warhol – Doku German (Youtube)**

44:24 min, Andy Warhol. A Life at the Edge (Biography), uploaded 1.3.12, [URL: www.youtube.com/watch?v=z5W5KDe4Kuo (30.04.2012)].

Andy Warhol – A Documentary Film | American Masters | PBS (2006) Part 1 – Art Pop, Artist (Youtube)

1:52:41, Andy Warhol, American Masters – Andy Warhol: A Documentary 1/2, Regie: Ric Burn, 2006, [URL: www.youtube.com/watch?v=ljHhHL8KUo&feature=relmfu (15.2.2012)].

Andy Warhol – A Documentary Film | American Masters | PBS (2006) Part 2 – Art Pop, Artist (Youtube)

1:54:45 min, Andy Warhol, American Masters – Andy Warhol: A Documentary 2/2, Regie: Ric Burn, 2006, [URL: www.youtube.com/watch?v=fg5I7S0ttKQ&feature=relmfu (15.2.2012)].

Andy Warhol Documentary (Youtube)

49:22 min, uploaded 1.3.2012, [URL: www.youtube.com/watch?v=Uhr4DiD9ZGk (30.04.2012)].

Andy Warhol eating a hamburger (Youtube)

4:28 min, uploaded am 07.10.2011, [URL: www.youtube.com/watch?v=Ejr9KBQzQPM (15.11.2011)].

Andy Warhol TDK ad Japan (Youtube)

0:27 min, uploaded 5.10.2011, [URL: www.youtube.com/watch?v=2BtroFcr2-A&feature=relmfu (15.11.2011)].

*Damien Hirst***10 Questions For Damien Hirst (Youtube)**

5:53 min, aus der Serie „10 Questions for ...“ des Time Magazine, uploaded 3.2.2012, [URL: www.youtube.com/watch?v=Zq7WkSuTcrs (29.04.2012)].

Andrew Graham-Dixon talks to Damien Hirst.mp4 (Youtube)

10:23 min, uploaded 28.10.2010, [URL: www.youtube.com/watch?v=qUN5Vsr4tOo&feature=related (1.3.2011)].

Cartrain v Damien Hirst • Interview (Youtube)

9:24 min, uploaded 7.9.2009, [URL: www.youtube.com/watch?v=cz69Sof-OXA (15.6.2011)].

Damien Hirst about “A Thousand Years” (Youtube)

10:47 min, über Francis Bacon und ‘A thousand years’ (1991), uploaded 22.10.2011, [URL: www.youtube.com/watch?v=k2E5efWrjPs (10.11.2011)].

Damien Hirst Beautiful Inside My Head Forever 1 (Youtube)

0:30 min, uploaded 25.7.2008, [URL: www.youtube.com/watch?v=oLaihUsGXpU (1.3.2010)].

Damien Hirst Beautiful Inside My Head Forever 2 (Youtube)

0:33 min, uploaded 25.7.2008, [URL: www.youtube.com/watch?v=oPxdXDpJ_T4&feature=relmfu (1.3.2010)].

1863 Die Videos sind alphabetisch nach Titel sortiert, da eine chronologische Sortierung nach Upload-Datum nicht hilfreich ist. Youtube Videos sind keine historische Quellen im wissenschaftlichen Sinn, da oftmals nur das Upload-Datum auf der Oberfläche der Seite nachvollzogen werden kann, das Datum bzw. das Alter der Quelle selbst, in diesem speziellen Fall des Films, ist in vielen Fällen nicht nachvollziehbar. Die Schreibweise der Titel wurde beibehalten.

Damien Hirst Beautiful Inside My Head Forever 3 (Youtube)

0:27 min, uploaded 25.7.2008 (Spotpaintings), [URL: www.youtube.com/watch?v=mrUCPmSRqpc&feature=relmfu (1.3.2010)].

Damien Hirst Beautiful Inside My Head Forever 4 (Youtube)

0:30 min, uploaded 31.7.2008, [URL: www.youtube.com/watch?v=I7qdAYBftfw&feature=relmfu (1.3.2010)].

Damien Hirst Beautiful Inside My Head Forever 5 (Youtube)

0:28 min, uploaded 4.8.2008, [URL: www.youtube.com/watch?v=m8wZsLXgN-4&feature=relmfu (1.3.2010)].

Damien Hirst Beautiful Inside My Head Forever 6 (Youtube)

0:29 min, uploaded 4.8.2008, [URL: www.youtube.com/watch?v=bu0IEXPZx8I&feature=relmfu (1.3.2010)].

DAMIEN HIRST-FREEZE (Youtube)

10:55 min, uploaded 18.6.2011, [URL: www.youtube.com/watch?v=qw5FIP0d_JA&feature=related (20.7.2011)].

Damien Hirst's Shark at the Met (Youtube)

4:05 min, uploaded 17.9.2007, [URL: www.youtube.com/watch?v=sWQGa-EBxzk&feature=related (15.04.2009)].

DAMIEN HIRST: The Complete Spot Paintings 1986--2011 (Installing Pivalic Acid) (Youtube)

1:13 min, uploaded am 17.1.2012, [URL: www.youtube.com/watch?v=Yhuh3jzs7do&feature=related (10.2.2012)].

Damien Hirst – The First Look presented by Channel 4 (Youtube)

46:47 min, uploaded am 3.4.2012, [URL: www.youtube.com/watch?v=KDjaAkD5J8g&feature=related (29.04.2012)].

*Jeff Koons***Dom Pérignon by Jeff Koons – A Limited Edition (Youtube)**

1:36 min, uploaded 11.9.2013, [URL: www.youtube.com/watch?v=14jN5pkm5vI (22.9.2013)].

Jeff Koons & Pharrell: Affirmation Abstraction Acceptance | ARTST TLKTM Ep. 11 Full (Youtube)

26:23 min, uploaded 21.11.2013, [URL: www.youtube.com/watch?v=YcjqajvmkxM (7.2.2014)].

Jeff Koons Beyond Heaven Documentary [HD] (Youtube)

41:29 min, uploaded 16.09.2013, [URL: www.youtube.com/watch?v=-W8t4Zs35io (22.9.13)].

Jeff Koons Gazing Ball (Youtube)

1:57 min, uploaded 22.5.2013, [URL: www.youtube.com/watch?v=P5gWhRUjE_o (22.9.13)].

Jeff Koons Reveals The Meaning Of The Gazing Ball In Lady Gaga's 'ARTPOP' Cover (MTV) (Youtube)

4:04 min, uploaded 11.8.2013, [URL: www.mtv.com/videos/news/976779/jeff-koons-reveals-the-meaning-of-the-gazing-ball-in-lady-gagas-artpop-cover.jhtml (22.9.2013)].

LADY GAGA "artRave" Press Conference in Front of Jeff Koons Sculpture 11.10.13 (Youtube)

2:04 min, uploaded 12.11.2013, [URL: www.youtube.com/watch?v=tpcWGSbSjI (22.9.2013)].

Larry Gagosian and Jeff Koons (Youtube)

Abu Dhabi Art 2011 – Conversations with Larry Gagosian and Jeff Koons, moderated by Sarah Thornton, Thursday 17 November 2011, 57:23 min, uploaded 13.10.2013, [URL: www.youtube.com/watch?v=gy_yoeYj7g (11.12.2013)].

10 Questions for Jeff Koons (Youtube)

4:39 min, uploaded 29.11.2012, [URL: www.youtube.com/watch?feature=player_detailpage&v=rBkRALSJUvw (22.9.2013)].

The World Is Us- Jeff Koons Zeitgeist Americas 2012 (Youtube)

18:34 min, uploaded 16.10.2012, [URL: www.youtube.com/watch?v=wZWwqlcA50w (20.9.2013)].

Painting a Jeff Koons Picture (Youtube)

5:03 min, uploaded 2.2.2012, [URL: www.youtube.com/watch?v=6WgFcaWf7yM (1.8.2011)].

The Jeff Koons Show 1/5 bis 5/5 (Youtube)

The Jeff Koons Show, Regie: Alison Chernick, USA 2004, 49 min, 1/5: 9:58 min; 2/5: 10:05 min; 3/5: 9:55 min; 4/5: 10:57 min; 5/5: 11:24 min, uploaded 29.7.2011, [URL: www.youtube.com/watch?v=otJj2Ql3M mit weiteren Links zu den Teilen 2–5 (30.9.2011)].

*Takashi Murakami***Akihabara Majokko Princess – legendado em inglês (Youtube)**

4:16 min, uploaded 5.4.2012, [URL: www.youtube.com/watch?v=838-PnYXJt0 (22.05.2012)].

Superflat First Love HD (Youtube)

3:08, uploaded 2.4.2010, [URL: www.youtube.com/watch?v=oL8vBxrkrLY&feature=related (15.09.2010)].

Superflat Monogram (HD) (Youtube)

5:10 min, uploaded 15.2.2010, [URL: www.youtube.com/watch?v=cwmsXEncv-0&feature=related (15.9.2010)].

Takashi MURAKAMI ~ Birth of SUPERFLAT (Youtube)

28:21 min, BBC Art Safari: Takashi Murakami. Toying with art, uploaded 8.3.2011, [URL: www.youtube.com/watch?v=SE2VgKy5DUc&feature=related (15.8.2011)].

Kanye West – Good Morning

3:07 min, uploaded 13.12.2009

[URL: <https://www.youtube.com/watch?v=6CHs4x2uqcQ> (15.8.2011)].

Jellyfish Eyes – Official US Release Trailer (Youtube)

1:41 min, uploaded 15.07.2015 [URL: www.youtube.com/watch?v=U3VGLjFUyK0 (1.2.2017)].

*Allgemeines***BMW Art Car. From 1975 to 2010. (Youtube)**

2:33 min, uploaded 6.8.2010, [URL: www.youtube.com/watch?v=TIQGy5fUQLA&feature=player_embedded (15.3.2011)].

History of the Future Generation Art Price (Youtube)

8:19 min, uploaded 14.10.2013, [URL: www.youtube.com/watch?v=7m5M9twOQDY (5.4.2014)].

What makes art valuable? – BBC Documentary HD (Youtube)

58:46 min, uploaded 14.05.2013, [URL: <https://www.youtube.com/watch?v=QXOPBZFvBQ4> (22.8.2013)].

SJB – GoMoPa: – Die Millionenblase (Youtube)

10:25 min, uploaded 7.10.2010, [URL: www.youtube.com/watch?v=HerJ0HqdbAs&feature=relmfu (1.3.2012)].

insgesamt 9-teilige Serie, Links zu den weiteren Teilen unter angegebener URL.

The Cars – Hello Again (OFFICIAL MUSIC VIDEO) (Youtube)

4:32 min, uploaded 23.1.2013, [URL: <https://www.youtube.com/watch?v=KXpj0bM5zbM> (15.3.2011)].

John Berger / Ways of Seeing , Episode 1 (1972) (Youtube)

30:04 min, uploaded 08.10.2012, mit Links zu den weiteren 3 Teilen (4-teilige Serie) [URL: www.youtube.com/watch?v=utEoRdSLljo (1.2.2017)].

Abbildungsverzeichnis

Frontispiz

Eugenio MERINO, Mater of Puppets (2010), Silicon, polyester, clothes, human hair, 65 × 30 × 175 cm, Unique piece (© 2017, ProLitteris, Zurich; Foto: Courtesy of the artist and ADN Galería).

Abb. 1

Damien Hirst, Takashi Murakami und Jeff Koons (v. l.) bei der ersten Auslobung des Future Generation Art Price in der PinchukArtCentre (Kiev, Ukraine) 2010 (Photographs provided by the PinchukArtCentre © 2010. Photographed by Sergei Illin).

Abb. 2

Andy Warhol's window display at Bonwit Teller department store, New York, 1961 with paintings by Andy WARHOL (© The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / 2017, ProLitteris, Zurich; Foto: Photograph by Nathan Gluck. © Estate of Nathan Gluck. Courtesy of Luis De Jesus Los Angeles).

Abb. 3

Peter FUSS, ten dollars (2008) (aus der Serie Pictures for Poor and Rich), money on board, varnish, 32,5 × 15,5 cm (© Peter Fuss).

Abb. 4

Peter FUSS, one hundred dollars (2008) (aus der Serie Pictures for Poor and Rich), money on board, varnish, 32,5 × 31 cm (© Peter Fuss).

Abb. 5

Andy WARHOL in seiner Factory (© The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / 2017, ProLitteris, Zurich).

Abb. 6

Buchcover Lady Warhol by Christopher MAKOS (Foto: Christopher MAKOS, Andy Warhol, Altered Image (1981); © Christopher Makos, www.makostudio.com).

Abb. 7

Jeff Koons Studio: Palette (© Cheryl Kaplan 2005 + 2017. All rights reserved. Photograph Reprinted by Permission and Courtesy of Cheryl KAPLAN).

Abb. 8

Jeff Koons Studio: The Hulk (© Cheryl Kaplan 2005 + 2017. All rights reserved. Photograph Reprinted by Permission and Courtesy of Cheryl KAPLAN).

Biography:

Cheryl Kaplan is a New York based artist, writer and curator. She is the founder of red square, a series of public debates with contemporary artists that began at the Royal Academy of Arts, London where she was an artist in residence. Kaplan's interviews, talks and debates include artists Jeff Koons, Sam Taylor Wood, Carrie Weems, Louise Bourgeois and Thomas Struth, among many others.

Abb. 9

Auflistung von einigen in Grossbritannien gelisteten Firmen, bei der Damien Hirst als Direktor eingetragen ist (Stand: 2015; Quelle: [COMPANYCHECK](http://COMPANYCHECK.com); companycheck.co.uk).

Abb. 10

Produktion in der Formaldehyde Factory (Grafik: Daily Mail; Quelle: www.dailymail.co.uk/news/article-2126645/Damien-Hirsts-macabre-art-factory-guards-building-pickling-dead-animals.html zuletzt besucht am 1.2.2017).

Abb. 11

Screenshot der Startseite der Homepage von Kaikai Kiki Co., Ltd. (Quelle: www.kaikaikiki.co.jp/ zuletzt besucht am 5.12.2016).

Abb. 12

Eingetragenes Markenzeichen von Damien Hirst. (Quelle: trademark.markify.com zuletzt besucht am 1.2.2017).

Abb. 13

Eingetragenes Markenzeichen von Damien Hirst.
(Quelle: trademark.markify.com zuletzt besucht am 1.2.2017).

Abb. 14

Edgar DEGAS, La Petite Danseuse de quatorze ans (1881) (© Public domain).

Abb. 15

Lady Gaga mit einem „Gazing Ball“ auf der Brust während ihrer Artrave Tour
(Foto: © Gabrisagacre14, via Wikimedia Commons).

Abb. 16

Talk mit Jeff Koons und Theodora Vischer 15.6.2012 in der Fondation Beyeler, CH-Riehen
(Foto: © Thomas STEINRUCK).

Abb. 17

Regal im Andy Warhol Museum (Pittsburgh) mit Ausgaben von Andy Warhols Magazin INTERVIEW
(Foto: © Becca923 from San Francisco, via Wikimedia Commons).

Abb. 18

Official opening of the Future Generation Art Prize @ Venice 2013 exhibition. Damien Hirst, artist (Foto: Photographs provided by the PinchukArtCentre © 2013. Photographed by Sergey Illin).

Abb. 19

Schaufenster des Hauses Bentley & Skinner Jewellers, Goldsmiths and Silversmiths in London 2012 (für die Abbildung des Werkes For the Love of God auf dem Foto rechts: © Damien Hirst and Science Ltd. All rights reserved / 2017, ProLitteris, Zurich; Foto: © Thomas STEINRUCK).

Abb. 20

Ausstellungszugang For the Love of God in der Turbinenhalle der Tate Modern in London 2012
(Fotos: © Thomas STEINRUCK).

Abb. 21

Jeff KOONS, „Geisha“, Eiserner Vorhang, 2007/2008, Wiener Staatsoper (© museum in progress [www.mip.at]).

Abb. 22

Jeff Koons im Anzug in Venedig bei der Ausstellung des Future Generation Artprice 2011 (© Courtesy PinchukArtCentre Photo by Sergey Illin).

Abb. 23

Official opening of the Future Generation Art Prize @ Venice 2013 exhibition. Artists Damien Hirst and Abigail DeVille (Copyright: Photographs provided by the PinchukArtCentre © 2013. Photographed by Sergey Illin).

Abb.en 24

Takashi Murakami in Venedig bei der Ausstellung des Future Generation Artprice 2011 (© Courtesy PinchukArtCentre Photo by Sergei Illin); Takashi Murakami 2010 (Photographs provided by the PinchukArtCentre © 2010. Photographed by Sergei Illin); Takashi Murakami 2006 bei der #GESAI10 Messe (© Yamashita Yohei from Tokyo, JAPAN, via Wikimedia Commons).

Abb.en 25

li.: The Dotted Vipp Bin by Damien Hirst und The Vipp Bin. Re-design des „Vipp bin“ der Firma Vipp durch Damien HIRST als limitierte Auflage für das Astrup Fearnley Museum in Oslo/Norwegen; re.: Damien Hirst mit dem The Dotted Vipp Bin (© Damien Hirst and Science Ltd. All rights reserved / 2017, ProLitteris, Zurich; Fotos: © Photographs by Anders Hviid; courtesy of Vipp A/S).

Abb. 26

Damien Hirsts Spin Flag angelehnt an den Britischen Union Jack bei der Abschlussfeier der Olympischen Spiele 2012 in London (© Damien Hirst and Science Ltd. All rights reserved / 2017, ProLitteris, Zurich).

Abb. 27

Süddeutsche Magazin: Takashi Murakami: Das Erfolgsprinzip (© Inhaber nicht zu ermitteln; Quelle: sz-magazin.sueddeutsche.de/upl/images/user/8059/44401.jpg zuletzt besucht am 1.2.2017).