

Inhalt

- 9 Vorwort
 Beate Reifenscheid

Einführung

- 12 Kultur im Zeichen von Corona – Chance und Herausforderung
 für die Museen
 Julian Nida-Rümelin, Kathrin B. Zimmer

Digitale Strategien für Museen

- 22 Museum – Digital – Humanities: Wissenschaft und Kultur im
 wechselseitigen Transfer
 Nina Kunze, Malte Rehbein
- 35 Museum4punkt0 – ein Verbundprojekt: digitale Unterstützung
 in der Vermittlung
 Monika Hagedorn-Saupe
- 44 Digitale Strategien für Museen
 Christian Gries

- 54 Smarte Residenzen?
Vermittlungsansätze mit digitalen Medien am Beispiel der Cadolzburg und in weiteren Häusern der Bayerischen Schlösserverwaltung
Uta Piereth

Workshops

- 68 Digitalität und Citizen Science
Johannes C. Bernhardt
- 74 Vom Depot ins Portal
Chancen und Herausforderungen für digitales Sammlungsmanagement und Wissen(schaft)skommunikation
Elisabeth Böhm, Andreas Christoph, André Karliczek
- 80 Museumsdokumentation 4.0: Qualität versus Menge?
Michael Farrenkopf, Stefan Przigoda, Claus Werner
- 86 Das Museum 4.0 ist kein Ziel, sondern ein Weg – hin zum Publikum des 21. Jahrhunderts
Gitti Scherer, Barbara Hölschen
- 92 Kompetent DIGITAL
Sabine Jank
- 99 Kooperationen zwischen Kultur- und Gedächtnisinstitutionen und Wikimedia Deutschland e. V.
Marcus Cyron, Holger Plickert
- 106 Human Centered Design im Projekt „Museum Uploaded“ – zur Digitalisierung im Museum
Wolfgang Dorner, Birgitta Petschek-Sommer, Anja Braehmer
- 112 Digital Outreach für das Museum der Zukunft
Ivana Scharf

- 119 Mixed Reality: Beyond VR & AR.
Neue Perspektiven für gemeinsames Erleben und Lernen
Sabine Hulin, Susanne Kiesenhofer, Petra Rieger
- 124 Digital Art Conservation.
Kuratieren und Konservieren von digitaler Kunst.
Bernhard Serexhe
- 130 Digitalisierung im Museum – Mut zur Veränderung ist gefragt!
Florian Trott
- 136 CMS für das digitale Museumsangebot der Zukunft
Martin Schmitt, Tim Ventimiglia
- 143 Für Forschung und Lehre digitalisieren
Martin Stricker, Cornelia Weber, Johannes Wienand
- 150 Wenn Digitalisierung auf Vermittlung trifft – Welche
Auswirkungen hat die Digitalisierung auf die Qualität
der Vermittlung?
Stéphanie Wintzerith, Christine Fischer, Christine Brehm
- 156 Digitale Vermittlung im Museum
Was können mobile Anwendungen leisten?
Wiltrud Gerstner, Christian Gries
- 162 Was macht eine gute Digitalstrategie aus?
*Monika Hagedorn-Saupe, Jan Behrendt, Silke Krohn,
Chiara Marchini, Stephanie Götsch*
- 165 Autoren