

Literaturverzeichnis

- Abrams, Lynn: „Freizeit, Konsum und Identität deutscher und britischer Arbeiter vor dem Ersten Weltkrieg“, in: Siegrist, Hannes (Hrsg.): Europäische Konsumgeschichte, Frankfurt a. M.: Campus Verlag 1997, S. 267–281.
- Adolph, Andrea: „Nostalgic Appetites: Female Desire and Wartime Rationing in Virginia Woolf’s *Between the Acts* and Noel Stratfield’s *Saplings*“, in: Goggin, Maureen D. und Beth F. Tobin (Hrsg.): *Material Women, 1750–1950: Consuming Desires and Collecting Practices*, Farnham u. a.: Ashgate 2009, S. 55–72.
- Alberro, Alexander: „Die Dialektik des Alltags: Martha Rosler und die Strategie der Verlockung“, in: Breitwieser, Sabine, Martha Rosler und Catherine de Zegher (Hrsg.): *Martha Rosler: Positionen in der Lebenswelt [Ausstellungskatalog]*, Wien: Generali Foundation 1999, S. 151–180.
- „Picturing Relations: Images, Text, and Social Engagement“, in: Alberro, Alexander u. a. (Hrsg.): *Barbara Kruger*, New York: Rizzoli 2010, S. 193–200.
- Althans, Birgit: *Der Klatsch, die Frauen und das Sprechen bei der Arbeit*, Frankfurt a. M. und New York: Campus Verlag 2000.
- „The Desire to Consume: Ernährung zwischen Shoppen, Kochen und Verzehren als Inszenierung weiblicher Geschlechtsidentität“, in: Althans, Birgit und Johannes Bilstein (Hrsg.): *Essen – Bildung – Konsum: Pädagogisch-anthropologische Perspektiven*, Wiesbaden: Springer VS 2016.
- Andreeva, Ekaterina: *Sots Art: Soviet Artists of the 1970s–1980s*, East Roseville: Craftsman House 1995.
- Angerer, Marie-Luise: „Feministische Positionen in Kunst- und Medienthorien“, in: Schade, Sigrid und Georg Christoph Tholen (Hrsg.): *Konfigurationen: zwischen Kunst und Medien*, München: Fink 1999.
- Appadurai, Arjun: „Introduction: Commodities and the Politics of Value“, in: Appadurai, Arjun (Hrsg.): *The Social Life of Things: Commodities in Cultural Perspective*, Cambridge: Cambridge University Press 1986, S. 3–63.
- *Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization*, Minneapolis: University of Minnesota Press 1998.
- Apter, Emily: „Demaskierung der Maskerade: Fetischismus und Weiblichkeit bei den Brüdern Concourt bis Joan Riviere“, in: Weissberg, Liliane (Hrsg.): *Weiblichkeit als Maskerade*, Frankfurt a. M.: Fischer Taschenbuch Verlag 1994, S. 177–216.
- Archias, Elise: *The Concrete Body: Yvonne Rainer, Carolee Schneemann, Vito Acconci*, New Haven: Yale University Press 2016.
- Arnould, Eric J. und Craig J. Thompson: „Consumer Culture Theory (CCT): Twenty Years of Research“, *Journal of Consumer Research* 31/4 (2005), S. 868–882.

- Arya, Rina: „The Fragmented Body as an Index of Abjection“, in: Arya, Rina und Nicholas Chare (Hrsg.): *Abject Visions: Powers of Horror in Art and Visual Culture*, Manchester: Manchester University Press 2016, S. 105–118.
- Arya, Rina und Nicholas Chare: „Introduction: Approaching Abjection“, in: Arya, Rina und Nicholas Chare (Hrsg.): *Abject Visions: Powers of Horror in Art and Visual Culture*, Manchester: Manchester University Press 2016, S. 1–13.
- Banash, David: *Collage Culture: Readymades, Meaning, and the Age of Consumption*, Amsterdam und New York: Rodopi 2013.
- Barry, Judith: *Public Fantasy: An Anthology of Critical Essays, Fictions and Project Descriptions*, hg. von Iwona Blazwick, London: ICA 1991.
- Baudrillard, Jean: *Kool Killer oder Der Aufstand der Zeichen*, Berlin: Merve Verlag 1978.
- Bauman, Zygmunt: *Flüchtige Moderne*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp 2003.
- Bayerthal, Friedrich (Hrsg.): *Collage 67 [Ausstellungskatalog]*, München: Städtische Galerie im Lenbachhaus 1967.
- Beauvoir, Simone: *Das andere Geschlecht: Sitte und Sexus der Frau* (orig. 1949), Reinbek bei Hamburg: Rowohlt 2008.
- Becker, Ruth, Beate Kortendiek und Barbara Budrich (Hrsg.): *Handbuch Frauen- und Geschlechterforschung: Theorie, Methoden, Empirie*, Wiesbaden: VS Verlag 2010.
- Becker-Schmidt, Regina: „Feministische Debatten zur Subjektkonstitution“, in: Becker-Schmidt, Regina und Gudrun-Axeli Knapp (Hrsg.): *Feministische Theorien zur Einführung*, Hamburg: Junius 2000, S. 126–145.
- Benjamin, Walter: „Altes Spielzeug“, in: Tiedemann, Rolf, Hermann Schweppenhäuser und Tillman Rexroth (Hrsg.): *Gesammelte Schriften IV,1*, Frankfurt am Main 1981, S. 511–515.
- *Das Passagen-Werk*, hg. von Rolf Tiedemann, Berlin: Suhrkamp 1983.
- Benson, Susan P.: *Counter Cultures: Saleswomen, Managers, and Customers in American Department Stores, 1890–1940*, Urbana u. a.: University of Illinois 1986.
- *Household Accounts: Working-Class Family Economies in the Interwar United States*, Ithaca: Cornell University Press 2007.
- Benzing, Tobias: *Ritual und Sakrament: Liminalität bei Victor Turner*, Frankfurt a. M.: Lang 2007.
- Betterton, Rosemary: *An Intimate Distance: Women, Artists and the Body*, London: Routledge 1996.
- Bills, Emily: „Talking Points: Advertising Female Telephone Identity“, in: Goggin, Maureen D. und Beth F. Tobin (Hrsg.): *Material Women, 1750–1950: Consuming Desires and Collecting Practices*, Farnham: Ashgate 2009, S. 125–145.
- Birnbaum, Norman: „Konkurrierende Interpretationen der Genese des Kapitalismus: Marx und Weber“, Seminar: Religion und gesellschaftliche Entwicklung, Frankfurt a. M.: Suhrkamp 1973, S. 38–64.
- Blanché, Ulrich: *Konsumkunst – Kultur und Kommerz bei Banksy und Damien Hirst*, Bielefeld: Transcript Verlag 2012.
- Blank, Hartmut: „Stimmen zur Nacktheit und Sex in der Werbung“, in: Köhler, Michael und Gisela Barche (Hrsg.): *Das Aktfoto. Ästhetik, Geschichte, Ideologie*, München: Bucher Verlag 1985, S. 274–281.
- Blask, Falko: *Baudrillard zur Einführung*, Hamburg: Junius Verlag 1995.

- Böhme, Hartmut: Fetischismus und Kultur, Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag 2006.
- Bordo, Susan: *Unbearable Weight : Feminism, Western Culture, and the Body*, Berkeley: University of California Press 1993.
- Bosch, Aida: *Konsum und Exklusion: eine Kultursoziologie der Dinge, Kultur und soziale Praxis*, Bielefeld: Transcript 2010.
- Bowlby, Rachel: *Carried Away. The Invention of Modern Shopping*, New York: Columbia University Press 2001.
- *Just Looking: Consumer Culture in Dreiser, Gissing and Zola*, New York: Methuen 1985.
 - „Sad Hearts and Supermarkets“, *Textual Practice* 11/2 (1997), S. 199–218.
 - „Soft Sell. Marketing Rhetoric in Feminist Criticism“, in: De Grazia, Victoria (Hrsg.): *The Sex of Things: Gender and Consumption in Historical Perspective*, Berkeley: University of California Press 1996, S. 381–387.
- Braidt, Andrea B.: „Feministische Filmtheorie – Einleitung“, *Gender & Medien-Reader*, Zürich: Diaphanes 2016, S. 23–29.
- Brandt, Hartwig: *Motive der Kunsterziehungs- und Kunstgewerbebewegung*, Würzburg: Königshausen u. Neumann 1981.
- Braun, Anneliese: *Arbeit ohne Emanzipation und Emanzipation ohne Arbeit? Von der Notwendigkeit, Erwerbs- und Reproduktionsarbeit umzuorientieren*, Berlin: Trafo Verlag Weist 1998.
- Breitwieser, Sabine (Hrsg.): *Carolee Schneemann: Kinetische Malerei*, München: Prestel / Museum der Moderne Salzburg 2015.
- Breitwieser, Sabine und Generali Foundation Wien (Hrsg.): *Martha Rosler: Positionen in der Lebenswelt [Ausstellungskatalog]*, Köln: Verlag der Buchhandlung Walther König 1999.
- Bristor, Julia M. und Eileen Fischer: „Feminist Thought: Implications for Consumer Research“, *Journal of Consumer Research* 19/4 (1993), S. 518–536.
- Bronfen, Elisabeth: „Weiblichkeit und Repräsentation – aus der Perspektive von Ästhetik, Semiotik und Psychoanalyse“, in: Bußmann, Hadumod und Renate Hof (Hrsg.): *Genus: zur Geschlechterdifferenz in den Kulturwissenschaften*, Stuttgart: Kröner 1995.
- Brucher, Rosemarie: *Subjektermächtigung und Naturunterwerfung: künstlerische Selbstverletzung im Zeichen von Kants Ästhetik des Erhabenen*, Bielefeld: Transcript 2013.
- Buchloh, Benjamin: „Gespräch mit Martha Rosler“, in: Breitwieser, Sabine und Generali Foundation Wien (Hrsg.): *Martha Rosler: Positionen in der Lebenswelt [Ausstellungskatalog]*, Köln: Verlag der Buchhandlung Walther König 1999, S. 51–90.
- Budde, Gunilla-Friederike: „Des Haushalts »schönster Schmuck«. Die Hausfrau als Konsumexpertin des deutschen und englischen Bürgertums im 19. und 20. Jahrhundert“, in: Siegrist, Hannes, Hannes Kaelbe und Jürgen Kocka (Hrsg.): *Europäische Konsumgeschichte*, Frankfurt a.M.: Campus Verlag 1997, S. 411–440.
- Buse, Peter: *Benjamin's Arcades: An Unguided Tour*, Manchester: Manchester University Press 2006.

- Buszek, Maria Elena: „Avant-Garde and Kitsch: The Pin-Up, the Art World, and the Swinging '60s“, in: Buszek, Maria Elena: *Pin-up Grrrls: Feminism, Sexuality, Popular Culture*, Durham und London: Duke University Press 2006, S. 255–267.
- *Pin-up Grrrls: Feminism, Sexuality, Popular Culture*, Durham und London: Duke University Press 2006.
- Butler, Cornelia H. und Lisa G. Mark: „Art and Feminism: An Ideology of Shifting Criteria“, in: Mark, Lisa G. (Hrsg.): *Wack!: Art and the Feminist Revolution*, Los Angeles u. a.: Museum of Contemporary Art and the MIT Press 2007, S. 14–25.
- Calirman, Claudia und Agata Jakubowska: „Convergences/Divergences“, in: Jakubowska, Agata (Hrsg.): *Nathalia LL. Consumer Art and Beyond*, Warschau: CSW Zamek Ujazdowski 2017, S. 167–178.
- Carpenter, Belinda J.: *Re-Thinking Prostitution: Feminism, Sex, and the Self*, New York: P. Lang 2000.
- Carter, Erica: „Alice in the Consumer Wonderland: West German Case Studies in Gender and Consumer Culture“, in: McRobbie, Angela und Mica Nava (Hrsg.): *Gender and Generation*, Basingstoke: Macmillan 1984, S. 185–214.
- *How German is She? Postwar West German Reconstruction and the Consuming Woman*, Ann Arbor: University of Michigan Press 1997.
- Casey, Emma und Lydia Martens: „Introduction Gender and Consumption“, in: Casey, Emma und Lydia Martens (Hrsg.): *Gender and Consumption*, Abington und New York: Ashgate Publishing 2016, S. 1–11.
- Certeau, Michel de: *Kunst des Handelns*, Berlin: Merve Verlag 1988.
- Chicago, Judy: *Durch die Blume: meine Kämpfe als Künstlerin*, Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag 1986.
- *Institutional Time: A Critique of Studio Art Education*, New York: Monacelli Press 2014.
- Coleman, Catherine A.: „Construction of Consumer Vulnerability by Gender and Ethics of Empowerment“, in: Otnes, Cele C. und Linda Zayer (Hrsg.): *Gender, Culture, and Consumer Behavior*, New York: Routledge 2012, S. 3–32.
- Coward, Rosalind: *Female Desire*, London: Paladin Books 1985.
- „Underneath we're angry“, in: Parker, Rozsika (Hrsg.): *Framing Feminism: Art and the Women's Movement, 1970–85*, London: Pandora 1987.
- Crimp, Douglas: „Pictures“, in: *Artists Space* (Hrsg.): *Pictures [Ausstellungskatalog]*, New York: Committee for the Visual Arts 1977, S. 3–29.
- „Pictures“, *October* 8 (1979), S. 75–88.
- Crowley, David: „Consumer Art and Other Commodity Aesthetics in Eastern Europe under Communist Rule“, in: Jakubowska, Agata (Hrsg.): *Nathalia LL. Consumer Art and Beyond*, Warschau: CSW Zamek Ujazdowski 2017, S. 129–141.
- „Pop Effects in Eastern Europe under Communist Rules“, in: Morgan, Jessica, Flavia Frigeri und Elsa Coustou (Hrsg.): *The EY Exhibition The World Goes Pop*, London: Tate Publishing 2015, S. 28–37.
- Cuboniks, Laboria: „Xenofeminismus – Eine Politik für die Entfremdung“, in: Avanesian, Armen und Helen Hester (Hrsg.): *Dea ex machina*, Berlin: Merve Verlag 2015.

- Dalla Costa, Mariarosa: „Die Frauen und der Umsturz der Gesellschaft“, in: Dalla Costa, Mariarosa und Selma James: *Die Macht der Frauen und der Umsturz der Gesellschaft*, Berlin: Merve Verlag 1973, S. 27–66.
- Dalla Costa, Mariarosa und Selma James: *Die Macht der Frauen und der Umsturz der Gesellschaft*, Berlin: Merve Verlag 1973.
- De Certeau, Michel: *Kunst des Handelns*, Berlin: Merve Verlag 1988.
- De Grazia, Victoria: „Empowering Women as Citizen-Consumers“, in: De Grazia, Victoria (Hrsg.): *The Sex of Things: Gender and Consumption in Historical Perspective*, Berkeley: University of California Press 1996, S. 275–286.
- De Lauretis, Teresa: „Aesthetic and Feminist Theory: Rethinking Women’s Cinema“, *New German Critique* No.34 (1985), S. 154–175.
- *Technologies of Gender: Essays on Theory, Film, and Fiction*, Bloomington u. a.: Indiana University Press, 1987. S. 20 (Übersetzung A. W.).
- Debord, Guy: *Die Gesellschaft des Spektakels*, Düsseldorf: Projektgruppe Gegengesellschaft 1967.
- Delphy, Christine: „Sharing the Table: Consumption and the Family (1974)“, in: Miller, Daniel (Hrsg.): *Consumption: Critical Concepts in the Social Sciences*; 4: *Objects, Subjects and Mediations in Consumption*, London: Routledge 2001, S. 271–285.
- Deuber-Mankowsky, Astrid: „Repräsentationskritik und Bilderverbot“, *Textual Reasoning* (2000), <http://www.bu.edu/mzank/tr-deutsch/archiv/Bilderverbot.html> (zugegriffen am 19.7.2017).
- Doane, Mary Ann: „Film und Maskerade: Zur Theorie des weiblichen Zuschauers“, *Frauen und Film Maskerade*/38 (1985), S. 4–20.
- Douglas, Mary und Baron Isherwood: *The World of Goods: Towards an Anthropology of Consumption*, London: Routledge 2003.
- Draxler, Helmut: „Ambivalence and Actualization: Judith Barry’s Exhibition Design and Artistic Practice“, in: Panera Cuevas, Javier (Hrsg.): *Judith Barry: Body without Limits*, Salamanca: Fundación Salamanca Ciudad de Cultura 2009, S. 166–176.
- Drügh, Heinz J., Christian Metz und Björn Weyand (Hrsg.): *Warenästhetik: neue Perspektiven auf Konsum, Kultur und Kunst*, Berlin: Suhrkamp 2011.
- Duden, Barbara und Gisela Bock: „Arbeit aus Liebe – Liebe als Arbeit. Zur Entstehung der Hausarbeit im Kapitalismus“, in: Gruppe Berliner Dozentinnen (Hrsg.): *Frauen und Wissenschaft: Beiträge zur Berliner Sommeruniversität für Frauen*, Juli 1976, Berlin: Courage Verlag 1977, S. 118–199.
- Eagle, Herbert: „Dada and Structuralism in Chytilova’s Daisies“, *Cross currents*. 10 (1991), S. 223–234.
- Eiblmayr, Silvia: *Die Frau als Bild: der weibliche Körper in der Kunst des 20. Jahrhunderts*, Berlin: Reimer 1993.
- „Martha Roslers ‚Characters‘“, in: Breitwieser, Sabine und Generali Foundation Wien (Hrsg.): *Martha Rosler: Positionen in der Lebenswelt (Ausstellungskatalog)*, Köln: Verlag der Buchhandlung Walther König 1999, S. 247–259.
- „Personal Cuts“, in: Eiblmayr, Silvia und Galerie im Taxis-Palais (Hrsg.): *Sanja Iveković – Personal Cuts [Ausstellungskatalog]*, Wien: Triton 2001, S. 7–16.

- Eipeldauer, Heike: „Wie erfährt man sich im Anderen, das Andere in sich? Aspekte des (Un)Heimlichen im Werk von Birgit Jürgenssen“, in: Schor, Gabriele und Heike Eipeldauer (Hrsg.): Birgit Jürgenssen, München u. a.: Prestel 2010, S. 29–43.
- Eismann, Sonja (Hrsg.): Hot Topic: Popfeminismus heute, Mainz: Ventil Verlag 2011.
- Ellmeier, Andrea: „Handel mit der Zukunft. Zur Geschlechterpolitik der Konsumgenossenschaften“, *L'HOMME Z. F. G.* 6/1 (1995), S. 62–77.
- Ellmeier, Andrea: „Konsum, Politik und Geschlecht: Österreich in den 1950er und 1960er Jahren“, Dissertation, Wien: Universität Wien 2005.
- Ellmeier, Andrea: „Mrs. Consumer und Mr. Keynes im Nachkriegsösterreich“, in: Breuss, Susanne und Franz Eder (Hrsg.): Konsumieren in Österreich: 19. und 20. Jahrhundert, Innsbruck: Studien Verlag 2006, S. 233–256.
- Ellmeier, Andrea: „S/he: The Making of the Citizen Consumer“, *L'Homme ZFG* 18/2 (2007), S. 91–103.
- Ellmeier, Andrea und Eva Singer-Meczes: „Die Modellierung der sozialistischen Konsumentin. Konsumgenossenschaftliche (Frauen)Politik in den 20er-Jahren“, *Zeitgeschichte* 11./12. Heft/16. Jahrgang (1989), S. 410–426.
- Ellmeier, Andrea und Eva Singer-Meczes: „Die Modellierung der sozialistischen Konsumentin. Konsumgenossenschaftliche (Frauen)Politik in den 20er-Jahren“, *Zeitgeschichte* 11./12. Heft/16. Jahrgang (1989), S. 410–426.
- Engel, Antke: Bilder von Sexualität und Ökonomie: queere kulturelle Politiken im Neoliberalismus, Bielefeld: Transcript Verlag 2009.
- Ensslin, Felix: „I see me see myself‘ or ‚A Monster unsuitable to Fuck“, in: Ensslin, Felix und Charlotte Klink (Hrsg.): Aesthetics of the Flesh, Berlin: Sternberg Press 2014, S. 57–79.
- Enstad, Nan: Ladies of Labor, Girls of Adventure: Working Women, Popular Culture, and Labor Politics at the Turn of the Twentieth Century, New York: Columbia University Press 1999.
- Evans, Adrienne und Sarah Riley (Hrsg.): Technologies of Sexiness: Sex, Identity, and Consumer Culture, New York: Oxford University Press 2015.
- Evers, Elodie und Gregor Jansen (Hrsg.): Leben mit Pop. Eine Reproduktion des Kapitalistischen Realismus [Ausstellungskatalog], Köln: König 2013.
- Fabo, Sabine und Melanie Kurz: Vielen Dank für Ihren Einkauf: Konsumkultur aus Sicht von Design, Kunst und Medien, Kultur- und Medientheorie, Bielefeld: Transcript 2012.
- Falk, Pasi: The Consuming Body, London und Thousand Oaks: Sage Publications 1994.
- Federici, Silvia: Aufstand aus der Küche. Reproduktionsarbeit im globalen Kapitalismus und die unvollendete feministische Revolution, Münster: Edition Assemblage 2012.
- Felski, Rita: The Gender of Modernity, Cambridge: Harvard University Press 1995.
- Foster, Hal: Seriously Playful, hg. von Alexander Alberro u. a., New York: Rizzoli 2010.
- Fox, Richard Wightman und T.J. Jackson Lears (Hrsg.): The Culture of Consumption, New York: Pantheon Books 1983.
- Frederick, Christine: Selling Mrs. Consumer, New York: The Business Bourse 1929.
- Freelance, Cynthia: „Feminist Frameworks of Horror Films“, in: Bordwell, David (Hrsg.): Post-Theory: Reconstructing Film Studies, Madison: University of Wisconsin Press 1996, S. 195–218.

- Freudenschuss, Magdalena, Elke Gaugele, und Dagmar Venohr: „Brot und Rosen – Fashion Victims allerorten!“, in: Franke, Yvonne u. a. (Hrsg.): *Feminismen heute: Positionen in Theorie und Praxis*, Bielefeld: Transcript 2014.
- Friedan, Betty: *Der Weiblichkeitswahn oder die Selbstbefreiung der Frau*, Reinbek bei Hamburg: Rowohlt 1991.
- Friedberg, Anne: *Window Shopping: Cinema and the Postmodern*, University of California Press 1993.
- Fülberth, Georg: *„Das Kapital“ kompakt*, Köln: PapyRossa Verlag 2016.
- Furlough, Ellen: *Consumer Cooperation in France: The Politics of Consumption, 1834–1930*, Ithaca: Cornell University Press 1991.
- Furlough, Ellen und Carl Strikwerda: „Economics, Consumer Culture, and Gender: An Introduction to the Politics of Consumer Cooperation“, in: Furlough, Ellen (Hrsg.): *Consumers Against Capitalism?: Consumer Cooperation in Europe, North America, and Japan, 1840–1990*, Lanham: Rowman & Littlefield 1999, S. 1–66.
- Gamman, Lorraine und Margaret Marshment: „Introduction“, in: Gamman, Lorraine und Margaret Marshment (Hrsg.): *The Female Gaze: Women as Viewers of Popular Culture*, London: Women’s Press 1988.
- Gerhard, Jane F.: *The Dinner Party: Judy Chicago and the Power of Popular Feminism, 1970–2007*, Athen und London: The University of Georgia Press 2013.
- Gerhardt, Ulrike: „Sprache, Körper, Indices. Kulturelle Erinnerung an die Transformation in postsozialistischer Videokunst.“, unveröffentlichte Dissertation, Leuphana Universität Lüneburg 2018.
- Gilman, Sander L.: *Rasse, Sexualität und Seuche: Stereotype aus der Innenwelt der westlichen Kultur*, Reinbek bei Hamburg: Rowohlt 1992.
- Goggin, Maureen D. und Beth F. Tobin (Hrsg.): *Material Women, 1750–1950: Consuming Desires and Collecting Practices*, Farnham: Ashgate 2009.
- Goren, Lilly J. (Hrsg.): *You’ve Come a Long Way, Baby. Women, Politics, and Popular Culture*, Lexington: University Press of Kentucky 2009.
- Grace Gardener, Bellinda: „Christa Dichgans“, *Power Up – Female Pop Art*, 2010, S. 113–115.
- Grasskamp, Walter: *Konsumglück: die Ware Erlösung*, München: Beck 2000.
- Graves, Jane: „The Washing Machine: ‚Mother’s not herself today‘“, in: Kirkham, Pat (Hrsg.): *The Gendered Object*, Manchester 1996, S. 30–42.
- Graw, Isabelle: „Aneignung und Ausnahme. Zeitgenössische Künstlerinnen: Ihre ästhetischen Verfahren und ihr Status im Kunstsystem“, Dissertation, Frankfurt a. d. Oder: Europa Universität Viadrina 2003, <https://d-nb.info/971590273/34> (zugegriffen am 3.12.2016).
- Greenberg, Clement: „Avantgarde und Kitsch (1939)“, *Die Essenz der Moderne: ausgewählte Essays und Kritiken*, Dresden: Verlag der Kunst 1997, S. 29–55.
- Grosz, Elisabeth: „Feminism, Materialism, and Freedom“, in: Coole, Diana H. und Samantha Frost (Hrsg.): *New Materialisms: Ontology, Agency, and Politics*, Durham: Duke University Press 2010, S. 139–157.
- Groys, Boris: *Art Power*, Cambridge: MIT Press 2008.
- Gurjeva, Lyubov G. und Maria Eichmans Cochran: „Cooking ‚Delicious and Wholesome Food‘ in Post-Revolutionary Russia“, in: Goggin, Maureen Daly und Beth Fowkes

- Tobin (Hrsg.): *Women and Things, 1750–1950*, Farnham u. a.: Ashgate 2009, S. 227–246.
- Hakim, Catherine: „Erotic Capital“, *European Sociological Review* 26/5 (2010), S. 499–518.
- Hanáková, Petra: „The Feminist Style in Czechoslovak Cinema“, in: Havelková, Hana und Libora Oates-Indruchová (Hrsg.): *The Politics of Gender Culture under State Socialism: An Expropriated Voice*, London: Routledge 2014, S. 211–233.
- „Voices From Another World: Feminine Space and Masculine Intrusion in Sedmikrásky and Vražda ing. Čerta“, in: Imre, Anikó (Hrsg.): *East European cinemas*, New York: Routledge 2005, S. 63–77.
- Hartl, Barbara: „Der erotische Akt. Anmerkungen zum Pin-Up“, in: Köhler, Michael und Gisela Barche (Hrsg.): *Das Aktfoto. Ästhetik, Geschichte, Ideologie*, München: Buchner Verlag 1985, S. 254–273.
- Haskell, Molly: *From Reverence to Rape: the Treatment of Women in the Movies*, Chicago: University of Chicago Press 1987.
- Haug, Frigga: *Kritik der Rollentheorie (Orig. 1974)*, Hamburg: Argument Verlag 1994.
- Haug, Wolfgang Fritz: *Kritik der Warenästhetik, gefolgt von Warenästhetik im High-Tech-Kapitalismus, inkl. Originalausgabe von 1971*, Frankfurt am Main: Suhrkamp 2009.
- Haupt, Heinz-Gerhard: „Konsum und Geschlechterverhältnisse“, in: Siegrist, Hannes, Hannes Kaelbe und Jürgen Kocka (Hrsg.): *Europäische Konsumgeschichte*, Frankfurt a. M.: Campus Verlag 1997, S. 395–410.
- *Konsum und Handel: Europa im 19. und 20. Jahrhundert*, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 2003.
- Hecken, Thomas: „Valerie Solanas’ Scum-Manifest: Der Reiz der Gegenkultur und seine feministische Aneignung oder Überwindung“, in: Bannasch, Bettina (Hrsg.): *Lust? Darstellungen von Sexualität in der Gegenwartskunst von Frauen*, Paderborn: Fink 2008, S. 19–37.
- Hellmann, Kai-Uwe: „Prosumer revisited: zur Aktualität einer Debatte. Eine Einführung“, in: Blätzel-Mink, Birgit und Kai-Uwe Hellmann (Hrsg.): *Prosumer revisited: zur Aktualität einer Debatte*, Wiesbaden: VS Verlag 2010, S. 13–48.
- Hentschel, Linda: „Haupt oder Gesicht? Visuelle Gouvernementalität seit 9/11“, in: Hentschel, Linda (Hrsg.): *Bilderpolitik in Zeiten von Krieg und Terror: Medien, Macht und Geschlechterverhältnisse*, Berlin: b books Verlag 2008, S. 183–202.
- Hering, Sabine und Gudrun Maierhof: *Die unpässliche Frau: Sozialgeschichte der Menstruation und Hygiene*, Frankfurt a. M.: Mabuse Verlag 2002.
- Herman, Kai: „Was denn nun, Genossen? Delegiertentagung des SDS: Die Revolte entläßt ihre Kinder“, *Die Zeit* Nr. 38 (1968), <http://www.zeit.de/1968/38/was-denn-nun-genossen> (zugegriffen am 8.7.2017).
- Herrmann, Ina und Sebastian Schinkel (Hrsg.): *Ästhetiken in Kindheit und Jugend: Sozialisation im Spannungsfeld von Kreativität, Konsum und Distinktion*, Bielefeld: Transcript Verlag 2016.
- Heywood, Leslie (Hrsg.): *The Women’s Movement Today: An Encyclopedia of Third-Wave Feminism*, Westport: Greenwood Press 2006.

- Hieber, Lutz und Paula-Irene Villa: *Images von Gewicht: soziale Bewegungen, Queer Theory und Kunst in den USA*, Bielefeld: Transcript Verlag 2007.
- Hilton, Matthew: „Der Konsum der Unschicklichen. Raucherinnen in Großbritannien 1880–1950“, in: Siegrist, Hannes, Jürgen Kocka und Hannes Kaelbe (Hrsg.): *Europäische Konsumgeschichte*, Frankfurt a. M.: Campus Verlag 1997, S. 495–525.
- Hobler, Dietmar u. a.: „Wer leistet unbezahlte Arbeit? Hausarbeit, Kindererziehung und Pflege im Geschlechtervergleich.“, *WSI Report*, 04.2017.
- Hohnsträther, Dirk (Hrsg.): *Konsum und Kreativität, Konsumästhetik*, Bielefeld: Transcript 2016.
- Hollows, Joanne: *Feminism, Femininity, and Popular Culture*, Manchester: Manchester University Press 2000.
- „Spare Rib, Second-Wave Feminism and the Politics of Consumption“, *Feminist Media Studies* 13/2 (2013), S. 268–287.
- Hollows, Joanne und Stacy Gillis (Hrsg.): *Feminism, Domesticity, and Popular Culture*, New York: Routledge 2009.
- Holt, Douglas B. und Craig J. Thompson: „Man-of-Action Heroes: The Pursuit of Heroic Masculinity in Everyday Consumption“, *Journal of Consumer Research* 31/2 (2004), S. 425–440.
- hooks, bell: *Black Looks: Popkultur – Medien – Rassismus*, Berlin: Orlanda Frauenverlag 1994.
- Horowitz, Roger und Arwen Mohun: *His and Hers: Gender, Consumption, and Technology*, University of Virginia Press 1998.
- Hülsenbeck, Annette: „[Kultur]Taschen – Übergangsobjekte und Gehäusereste – Accessoires in Zwischen-Räumen“, in: Mentges, Gabriele, Ruth Mohrmann und Cornelia Foerster (Hrsg.): *Geschlecht und materielle Kultur: Frauen-Sachen, Männer-Sachen, Sach-Kulturen*, Münster u. a.: Waxmann 2000, S. 185–214.
- Huyssen, Andreas: „Mass Culture as Woman: Modernism’s Other“, in: Huyssen, Andreas (Hrsg.): *The Great Divide. Modernism, Mass Culture and Postmodernism*, Bloomington: Indiana University Press 1988, S. 44–62.
- Illouz, Eva: *Der Konsum der Romantik: Liebe und die kulturellen Widersprüche des Kapitalismus*, Frankfurt: Campus Verlag 2003.
- „Emotionen, Imagination und Konsum: Eine neue Forschungsaufgabe“, in: Drügh, Heinz J., Christian Metz und Björn Weyand (Hrsg.): *Warenästhetik: neue Perspektiven auf Konsum, Kultur und Kunst*, Berlin: Suhrkamp 2011, S. 47–91.
- Irigaray, Luce: *Das Geschlecht, das nicht eins ist*, Berlin: Merve Verlag 1979.
- *Speculum: Spiegel des anderen Geschlechts* (Orig. 1974), Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1980.
- Jacob, Mary J.: „Art in the Age of Reagan: 1980–1988“, in: Gudis, Catherine und The Museum of Contemporary Art Los Angeles (Hrsg.): *A Forest of Signs: Art in the Crisis of Representation [Ausstellungskatalog]*, Cambridge und London: MIT Press 1989, S. 15–20.
- Jakubowska, Agata: „Natalia LL: Konsumkunst“, in: Flacke, Monika und Deutsches Historische Museum (Hrsg.): *Verführung Freiheit – digitaler Katalog [Ausstellungskatalog, online]*, https://www.sandstein.de/verfuehrungfreiheit/de/katalog/07/03/natalia_lach-lachowicz_lang.php (zugegriffen am 18.12.2017).

- Jelinek, Elfriede: „Bild und Frau“, in: Ziehe, Thomas und Eberhard Knödler-Bunte (Hrsg.): *Der sexuelle Körper – Ausgeträumt?*, Berlin: Ästhetik und Kommunikations Verlag 1984, S. 146.
- Jones, Amelia: „Clothes Make the Man: The Male Artist as a Performative Function“, *Oxford Art Journal* 18/2 (1995), S. 18–32.
- Kaiser, Monika: *Neubesetzungen des Kunst-Raumes: Feministische Kunstaustellungen und ihre Räume, 1972–1987*, Bielefeld: Transcript Verlag 2013.
- Kämpf-Jansen, Helga: „Kitsch – oder ist die Antithese der Kunst weiblich?“, in: Barta-Fliedl, Ilsebill, Zita Breu und Daniela Hammer-Tugendhat (Hrsg.): *Frauen, Bilder, Männer, Mythen: kunsthistorische Beiträge der Kunsthistorikerinnen-Tagung 1987*, Berlin: Reimer 1987.
- Kaplan, Cora: „Like a Housemaid’s Fancies: The Representation of Working-Class Women in Nineteenth-Century Writing“, in: Sheridan, Susan (Hrsg.): *Grafts: Feminist Cultural Criticism*, London u. a.: Verso 1988, S. 55–77.
- Kastner, Jens: „Über strukturelle Grenzen (hinweg). Was Kunstproduktion und soziale Bewegungen trennt und verbindet“, in: Fleischmann, Alexander und Doris Guth (Hrsg.): *Kunst – Theorie – Aktivismus: Emanzipatorische Perspektiven auf Ungleichheit und Diskriminierung*, Bielefeld: Transcript Verlag 2015.
- Kelly, Mary: „Mary Kelly and Griselda Pollock, ‚In conversation at the Vancouver Art Gallery‘ (1989)“, in: Robinson, Hilary (Hrsg.): *Feminism-Art-Theory: an Anthology, 1968–2000*, Oxford: Blackwell 2001, S. 369–376.
- Kessel, Martina: „Verfügte Zeit, gelebte Zeit. Frauen zwischen Arbeit und freier Zeit im 19. und 20. Jahrhundert“, in: Kessel, Martina (Hrsg.): *Zwischen Abwasch und Verlangen: Zeiterfahrungen von Frauen im 19. und 20. Jahrhundert*, München: Beck 1995.
- Khasnabish, Ashmita: *Jouissance as Ananda: Indian Philosophy, Feminist Theory, and Literature*, Oxford: Lexington Books 2006.
- Kirkham, Pat (Hrsg.): *The Gendered Object*, Manchester: Manchester University Press 1996.
- Kitchen Politics – Queerfeministische Interventionen (Herausgeber*innenkollektiv): „Einleitung oder: Anleitung zum Aufstand aus der Küche“, in: Federici, Silvia: *Aufstand aus der Küche*, Münster: Edition Assemblage 2012, S. 6–20.
- Kleinschmidt, Christian: *Konsumgesellschaft*, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 2008.
- Kluge, Alexander und Rainer Stollmann: *Ferngespräche: über Eisenstein, Marx, das Kapital, die Liebe und die Macht der zärtlichen Kraft*, Berlin: Vorwerk 8 2016.
- Knoll, Eva-Maria und Birgit Sauer: „Einleitung: Ritual, Ritualisierung und Geschlecht“, in: Knoll, Eva-Maria und Birgit Sauer (Hrsg.): *Ritualisierungen von Geschlecht*, Wien: WUV Universitätsverlag 2006, S. 9–24.
- Komisar, Lucy: „The Image of Woman in Advertising“, in: Gornick, Vivian und Barbara K. Moran (Hrsg.): *Woman in Sexist Society: Studies in Power and Powerlessness*, New York: Basic Books 1971, S. 207–217.
- König, Gudrun M.: *Konsumkultur: inszenierte Warenwelt um 1900*, Wien: Böhlau 2009.
- König, Wolfgang: *Kleine Geschichte der Konsumgesellschaft: Konsum als Lebensform der Moderne*, Stuttgart: Steiner 2008.

- Kornetēs, Kōstēs, Eirini Kotsoveli und Nikolaos Papadogiannis (Hrsg.): *Consumption and Gender in Southern Europe since the long 1960s*, London: Bloomsbury Academic 2016.
- Kowalczyk, Izabela: „Die doppeldeutige Schönheit“, in: Pejić, Bojana und Museum Moderner Kunst Stiftung Ludwig Berlin (Hrsg.): *Gender Check: Rollenbilder in der Kunst Osteuropas*, Wien: MUMOK 2009, S. 36–43.
- „Feminist Exhibitions in Poland: From Identity to the Transformation of Visual Order“, in: Kivimaa, Katrin (Hrsg.): *Working with Feminism: Curating and Exhibitions in Eastern Europe*, Tallinn: TLU Press 2012, S. 98–117.
- Kozloff, Max: „The Poetics of Softness“, in: Tuchman, Maurice (Hrsg.): *American Sculpture of the Sixties*, Los Angeles: Los Angeles County Museum of Art 1967.
- Kristeva, Julia: *Powers of Horror. An Essay on Abjection*, New York: Columbia University Press 1982.
- Kruger, Barbara, Craig Owens und Jane Weinstock: *We won't play Nature to your Culture: Barbara Kruger [Ausstellungskatalog]*, London: Institute of Contemporary Arts 1983.
- Kruger, Barbara und Lisa Phillips (Hrsg.): *Money Talks – Barbara Kruger [Ausstellungskatalog]*, New York: Skarstedt Fine Art 2005.
- Kubitzka, Anette: *Fluxus – Flirt – Feminismus?: Carolee Schneemanns Körperkunst und die Avantgarde*, Berlin: Reimer 2002.
- Kubitzka, Nicole: *Pretty in Space: Die Frauendarstellung in Star Trek und anderen US-amerikanischen Dramaserien der 1960er Jahre*, Göttingen: V&R unipress 2016.
- Kuo, Lenore: *Prostitution Policy: Revolutionizing Practice Through a Gendered Perspective*, New York: New York University Press 2002.
- Kwon, Miwon: „A Message from Barbara Kruger: Empathy can Change the World“, in: Alberro, Alexander u. a. (Hrsg.): *Barbara Kruger [Ausstellungskatalog]*, New York: Rizzoli 2010, S. 89–95.
- Laderman Ukeles, Mierle: „Maintanance Art Manifesto (1969)“, in: Choi, Bianna (Hrsg.): *Grand Domestic Revolution: Handbook*, Amsterdam: Casco 2014, S. 134–137.
- Laite, Julia: *Common Prostitutes and Ordinary Citizens: Commercial Sex in London, 1885–1960*, Houndmills u. a.: Palgrave Macmillan 2012.
- Landau, Friederike: „A(nta)gonistic Articulations. On the Constitution of Post-Foundational Actors in Berlin's Art Scene between Politics and the Political“, unveröffentlichte Dissertation, Technische Universität Darmstadt 2017.
- Lander, Tobias: *Coca-Cola und Co.: Die Dingwelt der Pop Art und die Möglichkeiten der ikonologischen Interpretation*, Petersberg: Imhof 2012.
- Lauretis, Teresa de: *Alice doesn't: Feminism, Semiotics, Cinema*, Bloomington: Indiana University Press 1984.
- Lee, Janet: „Care to Join me in an Upwardly Mobile Tango? Postmodernism and the ‚New Woman‘“, in: Gamman, Lorraine und Margaret Marshment (Hrsg.): *The Female Gaze: Women as Viewers of Popular Culture*, London: Women's Press 1988.
- Leeb, Susanne: „Liquid Gazes (On Contemporary Painting)“, in: Ensslin, Felix und Charlotte Klink (Hrsg.): *Aesthetics of the Flesh*, Berlin: Sternberg Press 2014.
- Lefebvre, Henri: *Sprache und Gesellschaft*, Düsseldorf: Pädagogischer Verlag Schwann 1966.

- Lenz, Ilse: „Welche Geschlechter und welche Gesellschaft? Diskurse über Geschlecht, Autonomie und Gleichheit“, in: Lenz, Ilse (Hrsg.): *Die Neue Frauenbewegung in Deutschland: Abschied vom kleinen Unterschied. Ausgewählte Quellen*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2009, S. 29–38.
- Lenz, Thomas: „Billige Ware, billige Liebe? Kundinnen, Verkäuferinnen und Prostituierte im Kaiserreich und der Weimarer Republik“, *Juni. Magazin für Literatur und Politik*. 09/47/48 (2013), <http://orbilu.uni.lu/handle/10993/8112> (zugegriffen am 11.3.2017).
- „Konsumierende Frauen, produzierende Männer? Zum Zusammenhang von Konsumverhältnissen und Geschlechterzuschreibungen“, in: Reuter, Julia und Katja Wolf (Hrsg.): *Geschlechterleben im Wandel*, Tübingen: Stauffenburg-Verlag 2006, S. 85–97.
- Lenz, Thomas und Rachel MagShamhráin: „Inventing Diseases: Kleptomania, Agoraphobia and Resistance to Modernity“, *Society* 49/3 (2012), <http://orbilu.uni.lu/handle/10993/440> (zugegriffen am 11.3.2017).
- Lévy-Strauss, Claude: *Die elementaren Strukturen der Verwandtschaft* (frz. orig 1949), Frankfurt a. M.: Suhrkamp 1981.
- Liebs, Holger: *Die Kunst, das Geld und die Krise*, Köln: König 2009.
- Lindemann, Uwe: *Das Warenhaus: Schauplatz der Moderne*, Köln: Böhlau Verlag 2015.
- Lindorfer, Bettina: „Mythen des Zeichens. Zur ‚ersten Semiologie‘ bei Roland Barthes“, in: Körte, Mona und Anne-Kathrin Reulecke (Hrsg.): *Mythen des Alltags – Mythologien: Roland Barthes' Klassiker der Kulturwissenschaften*, Berlin: Kulturverlag Kadmos 2014, S. 67–83.
- Linker, Kate: „Cinema and Space(s) in the Art of Judith Barry“, in: Panera Cuevas, Javier (Hrsg.): *Judith Barry, Body without Limits*, Salamanca: Fundación Salamanca Ciudad de Cultura 2009, S. 178–189.
- „Love for Sale – Early Work“, in: Miers, Charles, Barbara Kruger und Kate Linker (Hrsg.): *Love for Sale. The Words and Pictures of Barbara Kruger* [Ausstellungskatalog], New York: Harry N. Abrams 1990, S. 13–18.
 - „Love for Sale – Gender“, in: Miers, Charles, Barbara Kruger und Kate Linker (Hrsg.): *Love for Sale. The Words and Pictures of Barbara Kruger* [Ausstellungskatalog], New York: Harry N. Abrams 1990, S. 59–64.
- Lippard, Lucy R.: „Household Images in Art“, *The Pink Glass Swan: Selected Essays on Feminist Art*, New York: The New Press 1995, S. 62–65.
- Loreck, Hanne und Katrin Mayer: „Vorwort der Herausgeberinnen“, in: Loreck, Hanne und Katrin Mayer (Hrsg.): *Visuelle Lektüren – Lektüren des Visuellen*, Hamburg: Textem-Verlag 2009, S. 11–14.
- Lotter, Wolf: „Das Lustprinzip“, *Brand Eins – Wirtschaftsmagazin* 08/18. Jahrgang (2016), S. 38–45.
- Luepnitz, Deborah: „Beyond the Phallus: Lacan and Feminism“, in: Rabaté, Jean-Michel (Hrsg.): *The Cambridge Companion to Lacan*, Cambridge: Cambridge University Press 2003.
- Lummerding, Susanne: „Weibliche“ Ästhetik?: Möglichkeiten und Grenzen einer Subversion von Codes, Wien: Passagen Verlag 1994.

- Luxton, Meg: *More Than a Labour of Love: Three Generations of Women's Work in the Home*, Toronto: The Women's Press 1980.
- Maciuika, John V.: „The Production and Display of Domestic Interiors in Wilhelmine Germany, 1900–1914“, *German History* 25/4 (2007), S. 490–516.
- Mahon, Alyce: „The Domestic as Erotic Rite in the Art of Carolee Schneemann“, *Oxford Art Journal* 40/1 (2017), S. 49–64.
- „The Domestic as Erotic Rite in the Art of Carolee Schneemann“, *Oxford Art Journal* 40/1 (2017), S. 49–64.
- Mahood, Linda: *The Magdalenes: Prostitution in the Nineteenth Century*, London New York: Routledge 1990.
- Mainardi, Pat: „The Politics of Housework“, in: Malos, Ellen (Hrsg.): *The Politics of Housework*, Cheltenham: New Clarison Press 1995, S. 83–87.
- Malti-Douglas, Fawda (Hrsg.): *Encyclopedia of Sex and Gender*, Detroit: Macmillan Reference USA 2007.
- Marcoci, Roxana: „Plates, with Texts by Roxana Marcoci: Tragedy of a Venus / Double Life“, in: Marcoci, Roxana und The Museum of Modern Art (Hrsg.): *Sanja Iveković: Sweet Violence [Ausstellungskatalog]*, New York: The Museum of Modern Art 2011, S. 55–56.
- Marcuse, Herbert: *Der eindimensionale Mensch: Studien zur Ideologie der fortgeschrittenen Industriegesellschaft*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 1989.
- Marshment, Margaret: „Substantial Women“, in: Gamman, Lorraine und Margaret Marshment (Hrsg.): *The Female Gaze: Women as Viewers of Popular Culture*, London: Women's Press 1988.
- Martens, Lydia: „Feminism and the Critique of Consumer Culture, 1950–1970“, in: Hollows, Joanne und Stacy Gillis (Hrsg.): *Feminism, Domesticity, and Popular Culture*, New York: Routledge 2009, S. 33–48.
- Marx, Karl: *Der Produktionsprozess des Kapitals, Bd. 1, Das Kapital. Kritik der politischen Ökonomie.*, Hamburg: Nikol Verlag 2016.
- Matt, Gerald: „Female Pop Art. Eine Einleitung“, in: Stief, Angela, Gerald Matt und Kunsthalle Wien (Hrsg.): *Power Up – Female Pop Art [Ausstellungskatalog]*, Köln: DuMont 2010.
- Mentges, Gaby, Ruth-Elisabeth Mohrmann und Cornelia Foerster (Hrsg.): *Geschlecht und materielle Kultur: Frauen-Sachen, Männer-Sachen, Sach-Kulturen*, Münster und New York: Waxmann 2000.
- Meyer, Joseph: *Meyers großes Konversationslexikon – Mittewald bis Ohmgeld*, Leipzig: Bibliographisches Institut 1909.
- Meyerowitz, Joanne J.: „Beyond The Feminine Mystique: A Reassessment of Post-war Mass-Culture, 1946–1958“, *Journal of American History* 79/März (1993).
- Michelson, Annette: „Das Puzzle lösen“, in: Breitwieser, Sabine und Generali Foundation Wien (Hrsg.): *Martha Rosler: Positionen in der Lebenswelt [Ausstellungskatalog]*, Köln: Verlag der Buchhandlung Walther König 1999, S. 261–272.
- Miller, Daniel: *Consumption: Critical Concepts in the Social Sciences*, London: Routledge 2001.
- *Der Trost der Dinge*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 2010.

- Minioudaki, Kalliopi: „Feminist Eruptions in Pop: Beyond Borders“, in: Morgan, Jessica, Flavia Frigeri und Elsa Coustou (Hrsg.): *The EY Exhibition. The World Goes Pop*, London: Tate Publishing 2015, S. 73–93.
- „Pop Proto-Feminisms: Beyond the Paradox of the Woman Pop Artist“, in: Sachs, Sid und Kalliopi Minioudaki (Hrsg.): *Seductive Subversion: Women Pop Artists 1958–1968* [Ausstellungskatalog], Philadelphia: University of the Arts 2010, S. 90–141.
 - „Women in Pop: Difference and Marginality“, Doktorarbeit, New York: New York University 2009, <http://gradworks.umi.com/33/65/3365717.html> (zugegriffen am 19.10.2015).
- Mitchell, Claudia A. und Jacqueline Reid-Walsh (Hrsg.): *Girl Culture: An Encyclopedia*, Westport: Greenwood Press 2008.
- Mitchell, W.J.T.: *Das Leben der Bilder: eine Theorie der visuellen Kultur*, München: Beck 2008.
- Möntmann, Nina: *Kunst als sozialer Raum: Andrea Fraser, Martha Rosler, Rirkrit Tiravanija, Renée Green*, Köln: König 2002.
- Naether, Carl A.: *Advertising to Women*, London: Pitman 1928.
- Nava, Mica: „Consumerism and its Contradictions“, *Cultural Studies* 1/2 (1987), S. 204–210.
- „Women, the City and the Department Store“, in: Campbell, Colin und Pasi Falk (Hrsg.): *The Shopping Experience*, London u. a.: Sage Publications 1997, S. 56–91.
- Neumeyer, Harald: *Der Flaneur: Konzeptionen der Moderne*, Königshausen & Neumann 1999.
- Ngai, Sianne: *Our Aesthetic Categories: Zany, Cute, Interesting*, Cambridge: Harvard University Press 2012.
- Nierling, Linda: *Anerkennung in erweiterter Arbeit: eine Antwort auf die Krise der Erwerbsarbeit?*, Berlin: Edition Sigma 2013.
- Nochlin, Linda: „Eroticism and Female Imagery in Nineteenth Century Art“, *Woman as Sex Object: Studies in Erotic Art, 1730–1970*, London: Lane 1973.
- „Running on Empty: Women Pop and the Society of Consumption“, in: Stief, Angela (Hrsg.): *Power Up – Female Pop Art* [Ausstellungskatalog], Köln: Dumont 2010, S. 12–15.
 - *Why have there been no great women artists?“, Women, Art, and Power and Other Essays*, Boulder, Colorado: Westview Press 1988, S. 145–176.
- Oliver, Hatty: „It’s all about Shopping: The Role of Cosumption in the Feminization of Journalism“, in: Evans, Mary (Hrsg.): *The SAGE Handbook of Feminist Theory*, Los Angeles: Sage 2014.
- Owen, Jonathan L.: *Avant-Garde to New Wave: Czechoslovak Cinema, Surrealism and the Sixties*, New York: Berghahn Books 2011.
- Owens, Craig: „The Discourse of Others: Feminists and Postmodernism“, in: Owens, Craig: *Beyond Recognition: Representation, Power, and Culture*, Berkeley: University of California Press 1992, S. 166–190.
- Parker, Rozsika (Hrsg.): *Framing Feminism: Art and the Women’s Movement, 1970–85*, London: Pandora 1987.

- Pearlman, Alison: „Peter Halley, Jeff Koons, and the Art of Marketing- and Consumption-Analysis“, in: Pearlman, Alison: *Unpackaging Art of the 1980s*, Chicago und London: University of Chicago Press 2003, S. 105–144.
- Pejić, Bojana: „Metonymische Bewegungen“, in: Eiblmayr, Silvia und Galerie im Taxis-Palais (Hrsg.): *Sanja Iveković – Personal Cuts [Ausstellungskatalog]*, Wien: Triton 2001, S. 85–103.
- Pejić, Bojana und MuMoK (Hrsg.): *GENDER CHECK: Femininity and Masculinity in the Art of Eastern Europe*, Köln: Verlag der Buchhandlung Walther König 2009.
- Penny, Laurie: *Unsagbare Dinge: Sex, Lügen und Revolution*, Hamburg: Edition Nautilus 2015.
- Phelan, Peggy: „The Returns of Touch: Feminist Performances, 1960–1980“, in: Butler, Cornelia (Hrsg.): *Wack!: Art and the Feminist Revolution*, Los Angeles, Cambridge and Lonson: Museum of Contemporary Art and The MIT Press 2007, S. 346–361.
- Pollock, Griselda: „Screening the Seventies: Sexuality and Representation in Feminist Practice – a Brechtian Perspective“, *Vision and Difference*, London: Routledge 1988, S. 155–199.
- „What’s wrong with ‚Images of Women‘? ursprünglich veröffentlicht in: *Screen Education*, 1977, no.24, Seite 25–33“, in: Parker, Rozsika und Griselda Pollock (Hrsg.): *Framing Feminism: Art and the Women’s Movement, 1970–85*, London: Pandora 1987, S. 132–138.
- Power, Nina: *Die eindimensionale Frau*, Berlin: Merve Verlag 2011.
- Preciado, Paul B.: „Testosteron, Geschlecht und das pharmapornografische Regime“, in: Avanesian, Armen und Helen Hester (Hrsg.): *Dea ex machina*, Berlin: Merve Verlag 2015, S. 65–71.
- Prigow, Dmitri: „Die Ethik der Soz-Art“, in: Choroschilow, Pawel u. a. (Hrsg.): *Berlin-Moskau, Moskau-Berlin 1950–2000 [Ausstellungskatalog]*, Berlin: Nicolai 2003, S. 165–166.
- Pritsch, Sylvia: „Repräsentationskritik in den Kulturwissenschaften“, *Zum Selbstverständnis der Gender Studies: Methoden – Methodologien – theoretische Diskussionen und empirische Übersetzungen*, Opladen: Verlag Barbara Budrich 2017, S. 49–68.
- Pulju, Rebecca J.: „The Women’s Paradise: The American Fantasy, Home Appliances, and Consumer Demand in Liberation France“, in: Goggin, Maureen D. und Beth F. Tobin (Hrsg.): *Material Women, 1750–1950: Consuming Desires and Collecting Practices*, Farnham: Ashgate 2009, S. 111–124.
- Putz, Nele Maria: „Demokratisierung des Luxus in der Malerei des späten 19. Jahrhunderts. Portrait und Genre bei John Everett Millais“, *Magisterarbeit*, München 2009, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:bvb:19-epub-11298-9> (zugegriffen am 15.6.2017).
- Radner, Hilary: *Shopping Around: Feminine Culture and the Pursuit of Pleasure*, New York: Routledge 1995.
- Rapp, Rayna und Ellen Ross: „The Twenties’ Backlash: Compulsory Heterosexuality, the Consumer Family, and the Waning of Feminism (1981)“, in: Swerdlow, AmyLessinger und Janie L. Kritzman (Hrsg.): *Class, race, and sex*, Boston, Mass.: G. K. Hall 1983, S. 93–107.

- Rappaport, Erika D.: *Shopping for Pleasure: Women in the Making of London's West End*, Princeton: Princeton University Press 2000.
- Rebentisch, Juliane: *Theorien der Gegenwartskunst zur Einführung*, Hamburg: Junius 2014.
- Reckwitz, Andreas: „Ästhetik und Gesellschaft – ein analytischer Bezugsrahmen“, in: Reckwitz, Andreas: *Ästhetik und Gesellschaft: Grundlagentexte aus Soziologie und Kulturwissenschaften*, Berlin: Suhrkamp 2015.
- Richard, Birgit u. a. (Hrsg.): *Flickernde Jugend – rauschende Bilder: Netzkulturen im Web 2.0*, Frankfurt am Main: Campus Verlag 2010.
- Richards Rivenbark, Elizabeth: „Cloth as a Sign of the Absent Body in American Sculpture from the 1960s“, in: Kelley, Emily und Elizabeth Richards Rivenbark (Hrsg.): *Binding the Absent Body in Medieval and Modern Art*, London: Routledge, Taylor & Francis Group 2017, S. 93–107.
- Rooch, Alarich: *Zwischen Museum und Warenhaus: Ästhetisierungsprozesse und sozial-kommunikative Raumanneignungen des Bürgertums (1823–1920)*, Oberhausen: Athena Verlag 2001.
- Rosler, Martha: „A budding gourmet (Food Novel 1)“, in: Breitwieser, Sabine und Generali Foundation Wien (Hrsg.): *Martha Rosler: Positionen in der Lebenswelt (Ausstellungskatalog)*, Köln: Verlag der Buchhandlung Walther König 1999, S. 190–197 (Postkarten S.1–12).
- „Drinnen, Drumherum und nachträgliche Gedanken (zur Dokumentarfotografie)“, in: Breitwieser, Sabine und Generali Foundation Wien (Hrsg.): *Martha Rosler: Positionen in der Lebenswelt (Ausstellungskatalog)*, Köln: Verlag der Buchhandlung Walther König 1999, S. 105–148.
 - *London Garage Sale [Ausstellungskatalog]*, hg. von Jens Hoffmann und Claire Fitzsimmons, ICA Exhibitions 2005.
- Rubin, Gayle: „Frauentausch. Zur ‚politischen Ökonomie‘ von Geschlecht“, in: Dietze, Gabriele und Carsten Junker (Hrsg.): *Gender kontrovers: Genealogien und Grenzen einer Kategorie*, Königstein Taunus: Ulrike Helmer Verlag 2006, S. 69–122.
- Rucker, Derek D., Cait Lamberton und Michael Norton (Hrsg.): *The Cambridge Handbook of Consumer Psychology*, New York: Cambridge University Press 2015.
- Ruffing, Reiner: *Michel Foucault*, Paderborn: Fink 2008.
- Rüthers, Monica: „Süße Erinnerungen: Eisverpackungen als Träger populärer russischer Geschichtserzählungen zwischen Stalin und Pin-up“, *Zeitgeschichte-online* (2016), http://www.zeitgeschichte-online.de/thema/suesse-erinnerungen#_ftnref32 (zugegriffen am 11.10.2017).
- „Wegwerfbilder mit Nachleben. Sowjetische Verpackungen, virtuelle Konsumwelten und russische Eiscreme-Nostalgie: Historische Anthropologie“2 (2015), S. 47–70.
- Sander, Helke: „Die Rede von Helke Sander für den Aktionsrat zur Befreiung der Frauen auf der 23. Delegiertenkonferenz des SDS (1968)“, in: Lenz, Ilse (Hrsg.): *Die Neue Frauenbewegung in Deutschland: Abschied vom kleinen Unterschied: ausgewählte Quellen*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2009, S. 38–43.
- Scharff, Virginia: *Taking the Wheel: Women and the Coming of the Motor Age*, New York: Free Press 1991.

- Schivelbusch, Wolfgang: Das verzehrende Leben der Dinge. Versuch über die Konsumtion, München: Carl Hanser Verlag 2015.
- Schlichter, Annette: Die Figur der verrückten Frau: weiblicher Wahnsinn als Kategorie der feministischen Repräsentationskritik, Tübingen: Edition Diskord 2000.
- Schneemann, Carolee: „The Obscene Body/Politic“, *Art Journal* 50/4 (1991), S. 28–35.
- Scholliers, Peter: „Geschlecht, Klasse und Kleidungskonsum in Belgien 1890–1990“, in: Siegrist, Hannes, Jürgen Kocka und Hannes Kaelbe (Hrsg.): Europäische Konsumgeschichte, Frankfurt a. M.: Campus Verlag 1997, S. 467–493.
- Schor, Gabriele: „Die Feministische Avantgarde. Eine radikale Neubewertung der Werte“, in: Schor, Gabriele (Hrsg.): Feministische Avantgarde: Kunst der 1970er-Jahre aus der Sammlung Verbund, Wien [Ausstellungskatalog], München u. a.: Prestel 2015, S. 17–67.
- Schor, Mira: *Wet: On Painting, Feminism, and Art Culture*, Durham: Duke University Press 1996.
- Schößler, Franziska: Börsenfieber und Kaufrausch: Ökonomie, Judentum und Weiblichkeit bei Theodor Fontane, Heinrich Mann, Thomas Mann, Arthur Schnitzler und Émile Zola, Bielefeld: Aisthesis Verlag 2009.
- Schroeder, Jonathan: „Guest Editor’s Introduction: Consumption, Gender and Identity“, *Consumption Markets & Culture* 6/1 (2003), S. 1–4.
- Schudson, Michael: „The Emergence of New Consumer Patterns“, in: Miller, Daniel (Hrsg.): *Consumption* (Band 4), London: Routledge 2001, S. 475–501.
- Schütte-Lihotzky, Margarete: „Die Frankfurter Küche“, in: Schütte-Lihotzky, Margarete und Peter Noever (Hrsg.): *Die Frankfurter Küche von Margarete Schütte-Lihotzky*, Berlin: Ernst 1992, S. 7–14.
- Schwarzer, Alice: „Hausfrauenlohn?“, *EMMA* 5 (1977), <http://www.frauenmediaturm.de/themen-portraits/chronik-der-neuen-frauenbewegung/1974/hausfrauenlohn/> (zugegriffen am 14.5.2017).
- Scott, Linda M: *Fresh Lipstick: Redressing Fashion and Feminism*, New York: Palgrave Macmillan 2005.
- Shove, Elizabeth: *Comfort, Cleanliness and Convenience: The Social Organization of Normality*, Oxford: Berg 2003.
- (Hrsg.): *The Design of Everyday Life*, Oxford: Berg Publishers 2007.
- Siebenpfeiffer, Hania: „Körper“, in: Kammler, Clemens, Ulrich Johannes Schneider und Rolf Pfarr (Hrsg.): *Foucault-Handbuch: Leben, Werk, Wirkung*, Stuttgart und Weimar: Verlag J. B. Metzler 2008, S. 266–272.
- Siegrist, Hannes, Hannes Kaelble und Jürgen Kocka (Hrsg.): *Europäische Konsumgeschichte: zur Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Konsums (18. bis 20. Jahrhundert)*, Frankfurt a. M.: Campus Verlag 1997.
- Sladen, Mark: „A Red Mirror“, in: Sladen, Mark und Barbican Art Gallery (Hrsg.): *Helen Chadwick, Ostfildern-Ruit: Hatje Cantz Verlag* 2004, S. 13–32.
- Solomon-Godeau, Abigail: „Erotische Fotografie erneut betrachtet“, in: Peters, Kathrin und Andrea Seier (Hrsg.): *Gender & Medien-Reader*, Zürich Berlin: Diaphanes 2016, S. 139–157.
- „The Legs of the Countess“, *October* 39/winter 1989 (1989), S. 65–105.

- „The Other Side of Venus. The Visual Economy of Feminine Display“, in: De Grazia, Victoria (Hrsg.): *The Sex of Things: Gender and Consumption in Historical Perspective*, Berkeley, California u. a.: University of California Press 1996, S. 113–150.
- Sombart, Werner: *Liebe, Luxus und Kapitalismus*, München: Deutscher Taschenbuch Verlag 1967.
- Spies, Tina: „Discourse, Subject, and Agency. Linking Discourse Analysis and Biographical Research with the Help of the Concept of Articulation“, *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research* 10/2 (2009), <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1150> (zugegriffen am 1.6.2017).
- Squiers, Carol: „Barbara Kruger at Mademoiselle“, in: Alberro, Alexander u. a. (Hrsg.): *Barbara Kruger*, New York: Rizzoli 2010, S. 225–232.
- Stahlschmidt, Gerda: *Meine Erinnerungen*, Berlin: Unveröffentlichtes Manuskript 1985.
- Stallschus, Stefanie: *Im Zwischenraum der Bilder: der Film als Experimentalfeld der Pop Art*, Berliner Schriften zur Kunst, Paderborn: Wilhelm Fink 2016.
- Stief, Angela: „Power Up – Back to the Future“, *Power Up – Female Pop Art [Ausstellungskatalog]*, Köln: Dumont 2010, S. 79–91.
- Stiles, Kristine: *Carolee Schneemann: Imaging Her Erotics; Essays, Interviews, Projects*, Cambridge: MIT Press 2002.
- Stoller, Silvia: *Existenz – Differenz – Konstruktion: Phänomenologie der Geschlechtlichkeit bei Beauvoir, Irigaray und Butler*, München: Fink 2010.
- Strinati, Dominic: *An Introduction to Theories of Popular Culture*, London u. a.: Routledge 2004.
- Tabrizian, Mitra: *Correct Distance*, Manchester: Cornerhouse 1990.
 - „Governmentality“, *Screen* 24/4–5 (1983), S. 154–172.
- Tanner, Jakob: „Konsumtheorien in der Wirtschaftswissenschaft“, in: Haupt, Heinz-Gerhard und Claudius Torp (Hrsg.): *Die Konsumgesellschaft in Deutschland 1890–1990: ein Handbuch*, Frankfurt a. M. u. a.: Campus Verlag 2009, S. 335–354.
- Tarrant, Shira: „Consumerism“, in: Heywood, Leslie (Hrsg.): *The Women’s Movement Today: An Encyclopedia of Third-Wave Feminism*, Westport: Greenwood Press 2006, S. 67–69.
- Tenfelde, Klaus: „Klassenspezifische Konsummuster im Deutschen Kaiserreich“, in: Siegrist, Hannes, Hannes Kaelbe und Jürgen Kocka (Hrsg.): *Europäische Konsumgeschichte*, Frankfurt a. M.: Campus Verlag 1997, S. 245–266.
- Theweleit, Klaus: *Männerphantasien. Frauen, Fluten, Körper, Geschichte*, Reinbek bei Hamburg: Rowohlt 1980.
- Tickner, Lisa: *The Spectacle of Women: Imagery of the Suffrage Campaign 1907–14*, London: Chatto and Windus 1987.
- Tierney, Helen (Hrsg.): *Women’s Studies Encyclopedia A–F*, Westport: Greenwood Press 1999.
- Tobin, Beth F.: „Introduction: Consumption as a Gendered Social Practice“, in: Goggin, Maureen D. und Beth F. Tobin (Hrsg.): *Material Women, 1750–1950*, Farnham: Ashgate 2009, S. 1–13.
- Torrado, Valentina: *Die Präsenz des Abjekten in der zeitgenössischen Kunstproduktion: Projekt Schlafbox*, Weilerswist: Velbrück Wissenschaft 2014.

- Treneman, Ann: „Cashing in on the Curse. Advertising and the Menstrual Taboo“, in: Gamman, Lorraine (Hrsg.): *The Female Gaze: Women as Viewers of Popular Culture*, London: Women's Press 1988, S. 153–165.
- Tuchman, Gaye: „Introduction: The Symbolic Annihilation of Women by the Mass Media“, in: Tuchman, Gaye, Arlene Kaplan Daniels und James Bénét (Hrsg.): *Hearth and Home: Images of Women in the Mass Media*, New York: Oxford University Press 1978.
- Turner, Victor: *Vom Ritual zum Theater: Der Ernst des menschlichen Spiels*, Frankfurt a. M.: Campus Verlag 1989.
- Ullrich, Wolfgang: *Alles nur Konsum: Kritik der warenästhetischen Erziehung*, Berlin: Wagenbach 2013.
- *Habenwollen: Wie funktioniert die Konsumkultur?*, Frankfurt a. M.: S. Fischer 2006.
- Veblen, Thorstein: „Theorie der feinen Leute“, in: Bovenschen, Silvia (Hrsg.): *Die Listen der Mode*, 1986, S. 106–155.
- *Theorie der feinen Leute. Eine ökonomische Untersuchung der Institutionen*, Köln Berlin: Kiepenheuer & Witsch 1958.
- Villa, Paula-Irene: „Pornofeminismus? Soziologische Überlegungen“, in: Schuegraf, Martina und Angela Tillmann (Hrsg.): *Pornografisierung von Gesellschaft: Perspektiven aus Theorie, Empirie und Praxis*, Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft 2012.
- „Pornofeminismus? Soziologische Überlegungen“, in: Schuegraf, Martina und Angela Tillmann (Hrsg.): *Pornografisierung von Gesellschaft: Perspektiven aus Theorie, Empirie und Praxis*, Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft 2012.
- Vinken, Barbara: „Mannekin, Statue, Fetisch“, *Kunstforum International* 141 (1998), S. 145–153.
- Vintilă-Ghițulescu, Constanța: *Women, Consumption, and the Circulation of Ideas in South-Eastern Europe, 17th–19th Centuries*, Leiden: Brill 2017.
- Wagner, Antonia: „Haushalten am eigenen Körper. Künstlerische Strategien gegen die Indienstnahme des domestischen Raums und des weiblichen Körpers.“, in: Feministisches Arbeits-Kollektiv FAK (Hrsg.): *Body of Work*, Munitionsfabrik 24, Karlsruhe 2015, S. 98–105.
- „Trans-korporeale Konsumtion im Cyber-Kaufhaus. Heather Phillipsons Videoinstallation SPECIAL OFFERS (2015)“, in: Baßler, Moritz und Heinz Drügh (Hrsg.): *Konsumästhetik* (unveröffentlicht, voraussichtlich 2018).
- Wagner-Braun, Margarete: „Die Frau in der Konsumgüterwerbung im 20. Jahrhundert“, in: Walter, Rolf (Hrsg.): *Geschichte des Konsums*, Stuttgart: Steiner 2004, S. 415–436.
- Wahrig-Burfeind, Renate und Gerhard Wahrig (Hrsg.): *Brockhaus Wahrig Deutsches Wörterbuch*, Gütersloh: Wissenmedia in der Inmedia-ONE-GmbH 2011.
- Walker, Nancy A.: *Women's Magazines 1940–1960: Gender Roles and the Popular Press*, Boston: Bedford/St. Martin's 1998.
- Walters, Suzanna D.: „Introduction. The Dangers of a Metaphor – Beyond the Battlefield in the Sex Wars“, *Signs: Journal of Women in Culture and Society* 42/1 (2016), S. 1–9.

- Weingarten, Susanne: „Konsumentinnen vergessen?“, *EMMA: Zeitschrift für Frauen* März/April (2005), S. 76–79.
- Weinhart, Martina und Max Hollein (Hrsg.): *German Pop* [Ausstellungskatalog], Köln: König 2014.
- Weissberg, Liliane: „Gedanken zur ‚Weiblichkeit‘. Eine Einführung“, in: Weissberg, Liliane (Hrsg.): *Weiblichkeit als Maskerade*, Frankfurt a. M.: Fischer Taschenbuch Verlag 1994, S. 7–33.
- Weiss-Sussex, Godela und Ulrike Zitzlsperger (Hrsg.): *Konsum und Imagination: das Warenhaus und die Moderne in Film und Literatur*, Frankfurt a. M., Bern, Brüssel: Peter Lang Edition 2015.
- Wiedenhoft Murphy, Wendy: *Consumer Culture and Society*, Los Angeles u. a.: SAGE 2017.
- Wilk, Nicole: *Körpercodes: Die vielen Gesichter der Weiblichkeit in der Werbung*, Frankfurt a. M.: Campus Verlag 2002.
- Williamson, Judith: *Consuming Passions: the Dynamics of Popular Culture*, London: Boyars 1986.
- *Decoding Advertisements: Ideology and Meaning in Advertising*, London und Boston: Marion Boyars 1978.
- Willis, Ellen (A Redstocking Sister): „Consumerism and Women“, in: Gornick, Vivian (Hrsg.): *Woman in Sexist Society*, New York: Basic Books 1971, S. 480–484.
- Wilson, Elisabeth: *In Träume gehüllt: Mode und Modernität*, Hamburg: Ernst Kabel Verlag 1989.
- Wocke, Brendon: „Gastronomy & Jouissance: from ‚La Grande Bouffe‘ to ‚Julie&Julia‘“, *Zeitschrift für Kulturwissenschaften: ZfK* 1/1 (2012), S. 133–145.
- Wolf, Naomi: *Der Mythos Schönheit*, Reinbek bei Hamburg: Rowohlt 1993.
- Wolff, Janet: „The Invisible Flâneuse. Women and the Literature of Modernity“, *Theory, Culture & Society* 2/3 (1985), S. 37–46.
- Wright, Cynthia: „‘Feminine Trifles of Vast Importance’: Writing Gender into the History of Consumption“, in: Iacovetta, Franca und Mariana Valverde (Hrsg.): *Gender Conflicts: New Essays in Women’s History*, Toronto: University of Toronto Press 1992, S. 229–260.
- Young, Shelagh: „Feminism and the Politics of Power. Whose Gaze is it Anyway?“, in: Gamman, Lorraine und Margaret Marshment (Hrsg.): *The Female Gaze: Women as Viewers of Popular Culture*, London: Women’s Press 1988, S. 173–188.
- Zachmann, Karin: „Technik, Konsum und Geschlecht – Nutzer/innen als Akteure/innen in Technisierungsprozessen“, in: Lucht, Petra und Tanja Paulitz (Hrsg.): *Recodierungen des Wissens. Stand und Perspektiven der Geschlechterforschung in Naturwissenschaften und Technik.*, Frankfurt a. M. und New York: Campus Verlag 2008, S. 69–86.
- de Zegher, Catherine: „Leidenschaftliche Signale: Martha Roslers Blumen im Feld der Anschauung“, in: Breitwieser, Sabine und Generali Foundation Wien (Hrsg.): *Martha Rosler: Positionen in der Lebenswelt* (Ausstellungskatalog), Köln: Verlag der Buchhandlung Walther König 1999, S. 301–316.
- Zimmermann, Anja: *Skandalöse Bilder – skandalöse Körper: Abject Art vom Surrealismus bis zu den Culture Wars*, Berlin: Reimer 2001.

- Zinn-Thomas, Sabine und Walter Stolle: *Menstruation: Monatshygiene im Wandel von 1900 bis heute* [Ausstellungskatalog], Darmstadt: Hessisches Landesmuseum 1998.
- Zola, Émile: *Das Paradies der Damen* (orig. 1883), München: dtv 2016.
- Zuckerman, Mary E.: *Sources on the History of Women's Magazines, 1792–1960: an Annotated Bibliography*, New York: Greenwood Press 1991.