

WORKSHOP (Part 2)



State of the Art Archives, Berlin 2017, Christian Huemer © Photo: Robert Gruber

Quantitative Art Market Studies

*Christian Huemer / Maximilian Schich
(Summary: Claudia Friedrich)*

The examination of quantitative research methods within the humanities, compared to natural and economic sciences, rather underdeveloped up to now. However, this workshop provided an opportunity to specifically discuss the potentialities and challenges of quantitative art market studies. To illustrate the issue being presented, the Getty Provenance Index® was introduced, a curated collection of databases, which with its close to two million entries currently provides extensive source material for the research on historical art markets.⁷

As an example, the recent entering of all transactions documented in Galerie Knoedler's account books into the database makes it possible to utilize the addresses of buyers for various mapping methods in order to exhibit how New York's art market shifted from Lower Manhattan to the Upper East Side between 1870 and 1970, or that in the end of the 19th century surprisingly many collectors were residing in Brooklyn. Although geographic mapping often seems to be the most obvious approach among humanities scholars, it appeared during the analysis of historical

auction data that especially the visualization of social networks can be extremely fruitful. On the basis of 267,000 transactions, it could be shown how closely the actors on the British, French, Dutch, and Belgian secondary market were connected to each other despite the Napoleonic Wars, or how the intensity of their dialogue was constantly changing. In consideration of the temporal dimension, a previously underresearched art dealer (Pierre-Joseph Lafontaine), who acted as intermediary between these regional/national markets during the whole period, came into view.⁸

The challenges in the process of data acquisition were illustrated using the example of *German Sales 1930-1945*, for which an innovative, cooperative and modular workflow was developed: Kunstbibliothek Berlin researched and documented more than 3,000 catalogue copies, which were preserved in various libraries of the German-speaking world; Universitätsbibliothek Heidelberg digitalized ca. 200,000 pages of material, which was then made accessible on their website; later on, the OCR files from Heidelberg were fed into the Getty Provenance Index® with the help of automatic syntax analysis in specific data fields for artists' names, work titles, measures, material, etc., and manually edited afterwards. By means of this method, 250,000 datasets of sales of paintings, sculptures and drawings in the time of National Socialism could be captured and were thereafter linked to authority files as well as marked with prices and buyer names.⁹

With regard to all of the aforementioned challenges, a crucial criterion of quantitative art market studies is to make transparent all sources in order to be able to contextualize and scrutinize them. Another necessity can be seen in the contemplation and avoidance of generalizations in scientific articles. Of course, this also applies to scientific visualizations, which show evidence, but like a scientific text always remain the subject of criticism and interpretation. In other words: scientific visualizations are scientific arguments, just like scientific texts. And as such, they require a corresponding visual literacy.

WORKSHOP (Teil 2)

Quantitative Kunstmarktforschung

Christian Huemer / Maximilian Schich
(Zusammenfassung: Claudia Friedrich)

Die Auseinandersetzung mit quantitativen Forschungsmethoden ist in den Geisteswissenschaften, im Gegensatz zu den Natur- oder Wirtschaftswissenschaften, bislang eher gering ausgeprägt. Dieser Workshop bot die Möglichkeit, sich mit den Potentialen und Herausforderungen speziell der quantitativen Kunstmarktforschung auseinanderzusetzen. Exemplarisch wurde hierfür der Getty Provenance Index® vorgestellt, eine kuratierte Sammlung von Datenbanken, welche mit gegenwärtig fast zwei Millionen Einträgen einen umfangreichen Quellenbestand für die Erforschung historischer Kunstmärkte zur Verfügung stellt.¹⁰

Seit kurzem besteht mit der Aufnahme aller in den Geschäftsbüchern der Galerie Knoedler dokumentierten Transaktionen etwa die Möglichkeit, die Adressen der Käufer* für diverse Kartierungen zu nutzen, um zu zeigen, wie sich der New Yorker Kunstmarkt im Zeitraum von ca. 1870 bis 1970 von Lower Manhattan zur Upper East Side verschob, oder dass im späten 19. Jahrhundert überraschend viele Sammler in Brooklyn angesiedelt waren. Obwohl geographische Kartierung oft die naheliegendste Idee für Geisteswissenschaftler zu sein scheint, stellte sich bei der Analyse von historischen Auktionsdaten heraus, dass v.a. die Visualisierung von sozialen Netzwerken extrem fruchtbar sein kann. So wurde auf der Basis von mehr als 267.000 Transaktionen gezeigt, wie eng die Akteure am britischen, französischen, niederländischen und belgischen Sekundärmarkt von 1800 bis 1820 trotz napoleonischer Kriege verbunden waren bzw. dass sich die Intensität des Austausches ständig änderte. Unter Berücksichtigung der zeitlichen Dimension wurde auch ein bislang weitgehend unerforschter Kunsthändler (Pierre-Joseph Lafontaine) im Netzwerk sichtbar, der über den gesamten Zeitraum zwischen diesen regionalen/nationalen Märkten vermittelte.¹¹

Die Herausforderungen im Prozess der Datenbeschaffung wurden exemplarisch anhand von *German Sales 1930-1945* dargestellt, wofür eine innovative, kooperative und modulare Arbeitsweise entwickelt

wurde: Die Kunstbibliothek Berlin recherchierte und dokumentierte mehr als 3.000 noch in diversen Bibliotheken im deutschsprachigen Raum erhaltene Katalogexemplare; die Heidelberger Universitätsbibliothek digitalisierte ca. 200.000 Seiten und stellte die durch optische Zeichenerkennung (OCR) gewonnenen Volltexte über deren Website zur Verfügung; für den Getty Provenance Index® wurden die Heidelberger OCR Dateien mithilfe automatischer Syntaxanalyse in spezifische Datenfelder für Künstlernamen, Werktitel, Maße, Material etc. eingelesen und anschließend manuell editiert. Die damit gewonnenen 250.000 Datensätze zu Verkäufen von Gemälden, Skulpturen und Zeichnungen zur Zeit des Nationalsozialismus wurden mit Normdateien verknüpft und durch Zusatzinformation wie Hammerpreise und Käufernamen angereichert.¹²

Bei all diesen Herausforderungen bleibt es ein wesentliches Kriterium quantitativer Kunstmarktforschung die verwendeten Quellen transparent zu machen, zu kontextualisieren und zu hinterfragen. Unerlässlich ist die Reflexion über und das Vermeiden von Generalisierungen und Pauschalisierungen in den wissenschaftlichen Ableitungen. Dies gilt selbstverständlich auch für wissenschaftliche Visualisierungen, die zwar Evidenz zeigen, jedoch genau wie ein wissenschaftlicher Text stets Gegenstand von Kritik und Interpretation bleiben. In anderen Worten: wissenschaftliche Visualisierungen sind wissenschaftliche Argumente, genau wie wissenschaftliche Texte. Und als solche bedürfen sie einer entsprechenden visuellen »Literacy«.

[*Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Textverlauf auf die durchgängige Verwendung aller Genera verzichtet. Jeweilige Personenbezeichnungen schließen stets alle Geschlechter mit ein.]

Appendix / Anhang

¹ For more information, visit: <http://www.willgrohmann.de>.

² Contributions on the topic a.o. Reed, Marcia: Jean Brown's Avant-Garde Archive, in: Art in Print 2017, Volume 7, Number 2, verfügbar unter: <http://artinprint.org/article/jean-browns-avant-garde-archive>.

³ The archive can be accessed online under: <http://www.archiv-peter-roehr.mmk-frankfurt.de>.

⁴ Informationen sind über die Projekt-Homepage einsehbar unter: <http://www.willgrohmann.de>.

⁵ Beiträge zum Thema u.a. Reed, Marcia: Jean Brown's Avant-Garde Archive, in: Art in Print 2017, Volume 7, Number 2, verfügbar unter: <http://artinprint.org/article/jean-browns-avant-garde-archive>.

⁶ Das Archiv ist online einsehbar unter: <http://www.archiv-peter-roehr.mmk-frankfurt.de>.

⁷ To access the Getty Research Provenance Index®, visit: <http://www.getty.edu/research/tools/provenance/search.html>.

⁸ Maximilian Schich, Christian Huemer, Piotr Adamczyk, Lev Manovich and Yang-Yu Liu, "Network Dimensions in the Getty Provenance Index", 2017: <https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1706/1706.02804.pdf>.

⁹ Christian Huemer, "The German Sales 1930-45 Database Project", *Collections: A Journal for Museum and Archives Professionals* 10, no. 3-4 (Summer/Autumn 2014), S. 33-38.

¹⁰ Zugang zu den Getty Research Provenance Index® Datenbanken unter: <http://www.getty.edu/research/tools/provenance/search.html>.

¹¹ Siehe: Maximilian Schich, Christian Huemer, Piotr Adamczyk, Lev Manovich und Yang-Yu Liu, »Network Dimensions in the Getty Provenance Index«, 2017: <https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1706/1706.02804.pdf>.

¹² Siehe: Christian Huemer, »The German Sales 1930-45 Database Project«, *Collections: A Journal for Museum and Archives Professionals* 10, no. 3-4 (Sommer/Herbst 2014), S. 33-38.