

BOOK PRESENTATION

The Thannhauser Gallery: Marketing Van Gogh

Marije Vellekoop



State of the Art Archives, Berlin 2017, Marije Vellekoop © Photo: Robert Gruber

I would like to start with thanking the organizers of this symposium for giving me the opportunity to present the most recent publication of the Van Gogh Museum: *The Thannhauser Gallery: Marketing Van Gogh*. We have been working on this book for almost ten years and we are very pleased to be able to launch it here, in Berlin, at a gathering of an international group of representatives of archives and researchers with an interest in and passion for archival research on modern and contemporary art.

The Thannhauser Gallery: Marketing Van Gogh tells the story of the pre-eminent commercial gallery for modern art in the decades before and after the Second World War. Between 1908 and 1959, Heinrich Thannhauser and his son Justin bought and sold many important Impressionist and Post-Impressionist works of art, including more than 100 paintings and drawings by or formerly attributed to Vincent van Gogh. These works are central to our book: Their history has been meticulously reconstruc-

ted, primarily on the basis of documentation in the Thannhauser Archive, now housed in the ZADIK – Central Archive for German and International Art Market Studies in Cologne.

Although the Thannhausers sometimes sold paintings falsely attributed to Van Gogh, many of the works that passed their hands were among the best ones of the artist's oeuvre. The Thannhauser Gallery owned or had on consignment representative works from every period of Van Gogh's career and many of them found their way into prestigious collections like the Guggenheim Museum and The Metropolitan Museum of Art in New York, the Musée d'Orsay in Paris, the Kunstmuseum Bern and The State Hermitage Museum in St. Petersburg.

The idea for this book came from Stefan Koldehoff, journalist, researcher, and arts editor of Deutschlandfunk in Cologne. It was accepted enthusiastically by Prof. Günter Herzog, Director of ZADIK in Cologne, and the Van Gogh Museum's former Head of Research, Prof. Chris Stolwijk, who was appointed General Director of the RKD – Netherlands Institute for Art History in The Hague shortly before the completion of the research. Fortunately, he was able to continue his involvement within the project. Koldehoff, Stolwijk, and Herzog wrote essays for this publication and so did Megan Fontanella, Curator of Modern Art and Provenance at the Guggenheim Museum in New York.

Monique Hageman, Research Assistant at the Van Gogh Museum, and Nora Koldehoff, Archive Researcher, were involved in the extensive provenance research for the catalogue part of the book, for which Stefan Koldehoff wrote all the texts, from the start.

This ambitious long-term research project has culminated in a substantial and scholarly publication which sheds new light on the history of the Thannhauser Gallery, on the gallery's extensive international clientele, on the part art trade played in distributing and promoting Van Gogh's works, on the reception of Van Gogh in the period from around 1908 to 1960, on the provenance and collecting history of his work, on the creation of the canon of modernist art, and, ultimately, on the development of expertise and connoisseurship.

We are greatly indebted to ZADIK and to the main team of researchers (Stefan Koldehoff, Chris Stolwijk, Monique Hageman, and Nora Koldehoff). The research they have carried out over so many years, their expertise, the many valuable documents available to them, and especially their ongoing dedication to this subject brought this publication to fruition.

The publication of the book was made possible thanks to the generous support of the Fondation Pierre Gianadda, which we are extremely grateful for. We thank publishing house Mercatorfonds in Brussels and co-edition publisher Belser Verlag in Stuttgart for their trust in and enthusiasm for this project.

Research plays a key role at the Van Gogh Museum and we strive to share our knowledge about the artist, his work and his times with as many people as possible. Combining inventories, exhibition lists, letters and documents from the Van Gogh family estate and those of other archives has become part of the DNA of the Van Gogh Museum's lines of research, which look specifically at provenance, reception and collection history.

As a knowledge centre, we hope that the insight and the results presented in this publication will stimulate future research. We anticipate that this book will prompt many readers to take a fresh look at the way Van Gogh's works were traded in the first half of the twentieth century and at the modern marketing techniques of art trade in a changing, globalizing world.

I would now like to present the first copy of this book to Prof. Monika Grütters, Minister of State for Culture and Media.

BUCHPRÄSENTATION

Die Galerie Thannhauser: Van Gogh wird zur Marke

Marije Vellekoop

Ich will damit beginnen, den Organisatoren* dieses Symposiums für die Gelegenheit zu danken, die neueste Publikation des Van Gogh Museums vorzustellen: *The Thannhauser Gallery: Marketing Van Gogh*. Zehn Jahre lang haben wir an dem Buch gearbeitet und sind sehr glücklich, es nun endlich, hier in Berlin, vorstellen zu können, noch dazu bei einem internationalen Treffen von Archivaren und Wissenschaftlern mit einem Interesse und einer Leidenschaft für Archivforschung im Bereich der zeitgenössischen Kunst.

The Thannhauser Gallery: Marketing Van Gogh erzählt die Geschichte der bedeutendsten kommerziellen Galerie für zeitgenössische Kunst in den Jahrzehnten vor und nach dem Zweiten Weltkrieg. Zwischen 1908 und 1959 erwarben und verkauften Heinrich Thannhauser und sein Sohn Justin viele wichtige impressionistische und postimpressionistische Kunstwerke, darunter auch über 100 Gemälde und Zeichnungen von Vincent van Gogh (bzw. solche, die diesem vormals zugeschrieben wurden). Diese Werke sind für das Buch zentral, ihre Geschichte wurde akribisch rekonstruiert, vor allem auf Grundlage des Materials aus dem Thannhauser-Archiv, das heute vom ZADIK beherbergt wird, dem Zentralarchiv für deutsche und internationale Kunstmarktforschung in Köln.

Obwohl sich einige der von den Thannhausers verkauften Bilder als fälschlich van Gogh zugeschrieben herausstellten, waren viele der Bilder, die durch ihre Hände gingen, unter den besten des Malers. Die Thannhauser-Galerie besaß aus jeder Schaffensperiode van Goghs repräsentative Werke und viele davon fanden ihren Weg in prestigeträchtige Sammlungen wie die des Guggenheim Museums, des Metropolitan Museum of Art in New York, des Musée d'Orsay in Paris, des Kunstmuseums Bern oder der Eremitage in Sankt Petersburg.

Die Idee zum Buch hatte Stefan Koldehoff, seines Zeichens Journalist, Forscher und Kunstredakteur beim Deutschlandfunk in Köln. Sie wurde begeistert aufgenommen von Prof. Dr. Günter Herzog, dem Direktor

des ZADIK in Köln, und Prof. Dr. Chris Stolwijk, dem ehemaligen Forschungsleiter des Van Gogh Museums, der kurz vor Beendigung der Forschung am Projekt zum neuen Generaldirektor des RKD, des Niederländischen Instituts für Kunstgeschichte in Den Haag, ernannt wurde. Glücklicherweise hielt ihn das nicht davon ab, sich weiter in dem Projekt zu engagieren. Koldehoff, Stolwijk und Herzog schrieben Texte für den Band, genauso wie Megan Fontanella, Kuratorin für moderne Kunst und Provenienz am Guggenheim Museum in New York.

Monique Hageman, Forschungsassistentin am Van Gogh Museum, und Nora Koldehoff, Archivforscherin, waren von Anfang an in die umfangreiche Provenienzforschung für den Katalogteil des Buches involviert, für welchen Stefan Koldehoff alle Texte schrieb.

Dieses ambitionierte Forschungsprojekt kulminierte in einer wichtigen wissenschaftlichen Publikation, die vieles in neuem Licht erscheinen lässt: die Geschichte der Thannhauser-Galerie, die Internationalität der Klientel, die Rolle des Kunsthandels in der Verbreitung und Bewerbung von van Goghs Werk, die Rezeption van Goghs in der Zeit von 1908 bis 1960, die Provenienz- und Sammlungsgeschichte seines Werkes, die Etablierung eines Kanons der modernen Kunst, und schließlich die Herausbildung von Expertise und Kennerschaft.

Wir sind dem ZADIK sowie dem Forschungsteam Stefan Koldehoff, Chris Stolwijk, Monique Hageman und Nora Koldehoff zu tiefem Dank verpflichtet. Die Forschung, die sie über Jahre hinweg betrieben haben, ihre Expertise, die vielen wichtigen Dokumente, zu denen sie uns Zugang verschafften, und vor allem ihre unerschütterliche Hingabe an das Projekt haben diese Publikation erst ermöglicht.

Weiterhin wäre sie auch ohne die großzügige Unterstützung der Fondation Pierre Gianadda nicht möglich gewesen, für die wir unendlich dankbar sind. Wir danken außerdem dem Verlag Mercatorfonds aus Brüssel und dem kooperierenden Belser Verlag aus Stuttgart für ihr Vertrauen in und ihren Enthusiasmus für das Projekt.

Die Forschung spielt eine ganz zentrale Rolle am Van Gogh Museum und wir streben danach, unser Wissen über Künstler, ihre Werke und ihre Zeit mit so vielen Menschen wie möglich zu teilen. Das Kombinieren von Bestands- und Ausstellungslisten, Briefen und Dokumenten aus dem Nachlass der van Goghs mit jenen anderer Archive ist für die Forschenden des Van Gogh Museums, die speziell in den Bereichen Provenienz, Rezeption und Sammlungstätigkeit arbeiten, ein selbstverständlicher Teil des Forschungsprozesses.

Als Wissenszentrum hoffen wir darauf, dass die Einsichten und Ergebnisse, die wir in dieser Publikation präsentieren, zukünftige Forschung anregen werden. Wir glauben, dass das Buch vielen Leserinnen und Lesern eine neue Sicht auf die Art und Weise eröffnen wird, wie in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts mit van Goghs Werken gehandelt wurde, sowie auf die modernen Marketingstrategien des Kunsthandels in einer sich verändernden, globaler werdenden Welt.

Ich möchte das erste Exemplar des Buches nun gern an Frau Professor Monika Grütters übergeben, Staatsministerin für Kultur und Medien.

[*Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Textverlauf auf die durchgängige Verwendung aller Genera verzichtet. Jeweilige Personenbezeichnungen schließen stets alle Geschlechter mit ein.]