

# 10 Literaturverzeichnis

- Alexander, Kerstin: Kompendium der visuellen Kommunikation. Heidelberg 2007.
- Aloi, Joseph Ari (JK5): Sticker Dresser. In: Burkeman, DB/LoCascio, Monica: Stuck-Up Piece of Crap. From Punk Rock to Contemporary Art. New York 2010. S. 18–20.
- Ambrose, Gavin/Harris, Paul: Bild und Grafik. München 2006.
- Ambrose, Gavin/Harris, Paul: Grafikdesign. Grundmuster des kreativen Gestaltens. Hamburg 2004.
- Aragon, Louis/Breton, André: Gebrauchsanweisung des Détournements (Mode d'emploi du détournement). In: Les lèvres nues, Nr. 8 (1956). O.S.
- Assmann, Jan: Das kulturelle Gedächtnis. Schrift, Erinnerung und politische Identität in frühen Hochkulturen. München 2007 [1992].
- Atteslander, Peter: Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin 2006 [1969].
- Baacke, Dieter et al. (Hrsg.): Handbuch Medienkompetenz. Modelle und Projekte (Handbuch Medien, Bd. 4). Bonn 1999.
- Baacke, Dieter: Jugend und Jugendkulturen. Darstellung und Deutung. Weinheim 1987.
- Baacke, Dieter: Medienkompetenz als zentrales Operationsfeld von Projekten. In: Baacke et al. (Hrsg.): Handbuch Medienkompetenz. Modelle und Projekte (Handbuch Medien, Bd. 4). Bonn 1999. S. 23–35.
- Badde, Paul: Maria von Guadalupe. Wie das Erscheinen der Jungfrau Weltgeschichte schrieb. Berlin 2004.
- Ballauf, Erik: Der Einsatz des Aufklebers im Marketing. Eine empirische und analytische Studie über den Aufkleber als Instrument der Werbung und Verkaufsförderung (Europäische Hochschulschriften. Reihe V. Volks- und Betriebswirtschaft, Bd. 1201). Frankfurt 1991.
- Barthes, Roland/Fiedler, Leslie/Sontag, Susan: Im Zeichen der Pop Art. In: Hecken, Thomas (Hrsg.): Theorien der Populärkultur. Dreißig Positionen von Schiller bis zu den Cultural Studies. Bielefeld 2007. S. 103–113.
- Barthes, Roland: Mythen des Alltags. Frankfurt a. M. 1964 [1957].

- Barthes, Roland: Sade, Fourier, Loyola. Frankfurt a. M. 1986 [1971].
- Baudrillard, Jean: Kool Killer oder der Aufstand der Zeichen. Berlin 1978.
- Bauer, Hans H./Heinrich, Daniel/Samak, Michael: Erlebniskommunikation. Erfolgsfaktoren für die Marketingpraxis. Heidelberg 2012.
- Bäumer, Remigius/Scheffcryk, Leo (Hrsg.): Marienlexikon (im Auftrag des Institutum Marianum Regensburg e.V., Bd. 3). St. Ottilien 1991.
- Beal, Becky: Disqualifying the Official. An Exploration of Social Resistance in the Subculture of Skateboarding. In: Sociology of Sport Journal. 12, Nr. 3 (1995). S. 252–267.
- Beck, Klaus: Kommunikationsprozess. In: Bentele, Günter/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hrsg.): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft (Studienbücher Medien- und Kommunikationswissenschaft). Wiesbaden 2006 [2005]. S. 133–134.
- Becker, Irmgard Ch. (Hrsg.): Die Stadt als Kommunikationsraum. Reden, Schreiben und Schauen in Grosstädten des Mittelalters und der Neuzeit (Stadt in der Geschichte, Bd. 36). Ostfildern 2011.
- Behr, Johann: Identitätssuche in jugendlichen Subkulturen. Skinheads, Punks und Gothics. Saarbrücken 2007.
- Belting, Hans (Hrsg.): Bilderfragen. Bildwissenschaften im Aufbruch. München 2007.
- Belting, Hans/Haustein, Lydia (Hrsg.): Das Erbe der Bilder. Kunst und moderne Medien in den Kulturen der Welt. München 1998.
- Belting, Hans: Bild-Anthropologie. Entwürfe für eine Bildwissenschaft. München 2001.
- Belting, Hans: Das Ende der Kunstgeschichte. Eine Revision nach zehn Jahren. München 1995.
- Belting, Hans: Das unsichtbare Meisterwerk. Die modernen Mythen der Kunst. München 1998.
- Belting, Hans: Der zweite Blick. Bildgeschichte und Bildreflexion. München 2000.
- Belting, Hans: Szenarien der Moderne. Kunst und ihre offenen Grenzen (FUNDUS, Bd. 164). Hamburg 2005.
- Bense, Max/Walther, Elisabeth: Wörterbuch der Semiotik. Köln 1973.
- Bentele, Günter/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hrsg.): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft (Studienbücher

- Medien- und Kommunikationswissenschaft). Wiesbaden 2006 [2005].
- Bickelhaupt, Thomas: Kunst für's Volk. Kunstgeschichtliche Zitate in der Werbung der Printmedien. Qualitative und quantitative inhaltsanalytische Untersuchung am Beispiel des Wochenmagazins „Der Spiegel“ von 1991–2000. München 2005.
- Birdo: Don't Do It! In: Munson, Mark/Cardwell, Steve: Skateboard Stickers. London 2004. S. 110–111.
- Bishara, Nina: Bilderrätsel in der Werbung. In: Image, Nr. 3 (2006). S. 76–92.
- Blissett, Luther/Brünzels, Sonja (Hrsg.): Handbuch der Kommunikationsguerilla. Wie helfe ich mir selbst. Hamburg, Berlin 2001 [1997].
- Bohnsack, Ralf/Marotzki, Winfried/Meuser, Michael (Hrsg.): Hauptbegriffe Qualitativer Sozialforschung. Opladen 2003.
- Bolz, Norbert/Bosshart, David: Kult-Marketing. Die neuen Götter des Marktes. Düsseldorf 1995.
- Bonazolli, Francesca/Robecchi, Michele: Da Vinci bei den Simpsons. Wie aus Kunst Kult wird. München 2014.
- Bondaroff, Aaron et al.: Supreme. New York 2010.
- Borden, Iain: Skateboarding, Space and the City. Architecture and the Body. Oxford 2001.
- Borden, Iain: Stadt sprechen. In: Mörtenböck, Peter/Mooshammer, Helge (Hrsg.): Visuelle Räume. Körper. Räume. Medien. Wien 2003. S. 79–99.
- Bortz, Jürgen/Döring, Nicola: Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler. Heidelberg 2006 [1984].
- Brake, Mike: Soziologie der jugendlichen Subkulturen. Eine Einführung. Frankfurt a. M. 1981.
- Bredenkamp, Horst/Boehm, Gottfried (Hrsg.): Ikonologie der Gegenwart. München 2009.
- Bredenkamp, Horst/Diers, Michael (Hrsg.): Aby Warburg. Die Erneuerung der heidnischen Antike. Kulturwissenschaftliche Beiträge zur Geschichte der europäischen Renaissance (Aby Warburg. Gesammelte Schriften. Studienausgabe, Bd. I.1–2, Nachdruck der Ausgabe 1932). Berlin 1998.
- Bredenkamp, Horst: Bilder bewegen. Von der Kunstammer zum Endspiel. Berlin 2007.

- Bredenkamp, Horst: Bildwissenschaft. In: Pfisterer, Ulrich (Hrsg.): Metzlers Lexikon Kunstwissenschaft. Ideen, Methoden, Begriffe. Stuttgart, Weimar 2003. S. 56–58.
- Bredenkamp, Horst: Theorie des Bildakts (Frankfurter Adorno-Vorlesungen 2007). Berlin 2010.
- Brooke, Michael: The Concrete Wave. The History of Skateboarding. Toronto 2000 [1999].
- Brosius, Hans-Bernd/Koschel, Friederike/Haas, Alexander: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Wiesbaden 2008 [2001].
- Bruns, Karin/Reichert, Ramón (Hrsg.): Reader Neue Medien. Texte zur digitalen Kultur und Kommunikation. Bielefeld 2007.
- Bürdek, Bernhard E.: Design. Geschichte, Theorie und Praxis der Produktgestaltung. Köln 1991.
- Bürdek, Bernhard E.: Einführung in die Designmethodologie (Designtheorie. Beiträge zur Entwicklung von Theorie und Praxis des Industrial Design, Bd. 2). Hamburg 1975.
- Burkeman, DB/LoCascio, Monica: Stuck-Up Piece of Crap. From Punk Rock to Contemporary Art. New York 2010.
- Carayol, Sebastien: Agents Provocateurs. 100 Subversive Skateboard Graphics. Berkeley 2014.
- Cliver, Sean: Disposable. A history of skateboard art. Berkeley 2014 [2004].
- Cliver, Sean: The disposable skateboard bible. Berkeley 2009.
- De la Faille, J. B.: Vincent van Gogh. Paris 1939.
- Debord, Guy: Die Gesellschaft des Spektakels. Berlin 1996 [1967].
- Deese, Uwe et al.(Hrsg.): Jugendmarketing. Das wahre Leben in den Szenen der Neunziger. Düsseldorf 1995.
- Deppermann, Arnulf: Anglizismen in Skatermagazinen. In: Zur Behandlung jugendkultureller Medien im Deutschunterricht. 50, Nr. 6/98 (1998). S. 70–73.
- Diekmann, Andreas: Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Hamburg 2008 [1995].
- Düllo, Thomas/Liebl, Franz (Hrsg.): Cultural Hacking. Kunst des Strategischen Handelns. Wien et al. 2005.
- Eco, Umberto: Für eine semiologische Guerilla (1967). In: Eco, Umberto: Über Gott und die Welt. München et al. 1986 [1973]. S. 166–177.
- Eco, Umberto: Über Gott und die Welt. München et al. 1986 [1973].

- Fairey, Shepard: Supply and Demand. The Art of Shepard Fairey. Corte Madera 2006.
- Ferchhoff, Wilfried: Jugend und Jugendkulturen im 21. Jahrhundert. Lebensformen und Lebensstile. Wiesbaden 2010 [2007].
- Fiell, Charlotte/Fiell, Peter: Grafikdesign im 21. Jahrhundert. Köln 2003.
- Fleckner, Uwe/Woldt, Isabelle (Hrsg.): Aby Warburg. Bilderreihen und Ausstellungen (Aby Warburg. Gesammelte Schriften. Studienausgabe, Bd. II.2). Berlin 2012.
- Ford, Simon: Die Situationistische Internationale. Eine Gebrauchsanleitung (kleine Bücherei für Hand und Kopf, Bd. 58). Hamburg 2007.
- Frank, Thomas: The Conquest of Cool. Business Culture, Counterculture, and the Rise of Hip Consumerism. Chicago, London 1998 [1997].
- Frutiger, Adrian: Der Mensch und seine Zeichen. Schriften, Symbole, Signets, Signale. Wiesbaden 2004 [1978].
- Gaillissaires, Pierre: Der Beginn einer Epoche. Texte der Situationisten. Hamburg 2008.
- Gaiser, Brigitte/Linxweller, Richard/Bruckner, Vincent (Hrsg.): Praxisorientierte Markenführung. Neue Strategien, innovative Instrumente und aktuelle Fallstudien. Wiesbaden 2005.
- Geese, Uwe/Kimpel, Harald (Hrsg.): Kunst im Rahmen der Werbung. Marburg 1982.
- Geiger, Annette/Schröder, Gerald/Söll, Anne: Coolness. Zur Ästhetik einer kulturellen Strategie und Attitüde. Bielefeld 2010.
- Gelder, Ken (Hrsg.): The Subcultures Reader. London 2005 [1997].
- Geschke, Sandra Maria (Hrsg.): Straße als kultureller Aktionsraum. Interdisziplinäre Betrachtungen des Straßenraumes an der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis. Wiesbaden 2009.
- Goldman, Robert/Papson, Stephen: Sign Wars. Cluttered Landscape of Advertising. New York 1996.
- Goodman, Nelson. Languages of Art. An Approach to a Theory of Symbols. Indianapolis 1968.
- Götz, Matthias: Das grafische Zeichen. Kommunikation und Irritation. In: Stankowski, Anton: Visuelle Kommunikation. Ein Design-Handbuch. Berlin 1994 [1989]. S. 53-76.

- Grigat, Stephan/Grenzfurthner, Johannes/Friesinger, Günter (Hrsg.): Spektakel, Kunst, Gesellschaft. Guy Debord und die Situationistische Internationale. Berlin 2006.
- Groh, Arnold: Identitätswandel. Globalisierung und kulturelle Induktion. In: Kimminich, Eva (Hrsg.): Kulturelle Identität. Konstruktionen und Krisen (Welt. Körper. Sprache. Perspektiven kultureller Wahrnehmungs- und Darstellungsformen, Bd. 3). Frankfurt a. M. 2003. S. 161–187.
- Große, Franziska: Bild-Linguistik. Grundbegriffe und Methoden der linguistischen Bildanalyse in Text- und Diskursumgebungen (Germanistische Arbeiten zu Sprache und Kulturgeschichte, Bd. 50). Frankfurt a. M. et al. 2011.
- Groys, Boris: Logik der Sammlung. Am Ende des musealen Zeitalters. München 1997.
- Groys, Boris: Über das Neue. Versuch einer Kulturökonomie. München 1992.
- Groys, Boris: Unter Verdacht. Eine Phänomenologie der Medien. München 2000.
- Haarmann, Harald: Schwarz. Eine kleine Kulturgeschichte. Frankfurt a. M. 2005.
- Habryka, Agi: Kunst. Jim Phillips. In: Slack. Surf. Skate. Snow. Nr. 2 (2008). S. 102–108.
- Hälbich, Felix: Die Geschichte des Skateboardings. Von den Anfängen bis heute. Hamburg 2008.
- Hardisty, Namdev: New Skateboards Graphics. New York 2009.
- Hartmann, Hans A./Haubl, Rolf (Hrsg.): Bilderflut und Sprachmagie. Fallstudien zur Kultur der Werbung. Opladen 1992.
- Hawk, Tony: Occupation. Skateboarder. New York 2001 [2000].
- Hebdige, Dick: Subculture. The Meaning of Style. London 2002 [1979].
- Hebdige, Diederich/Diederichsen, Diederich/Marx, Olaph-Dante: Schocker. Stile und Moden der Subkultur. Reineck 1883.
- Hecken, Thomas (Hrsg.): Theorien der Populärkultur. Dreißig Positionen von Schiller bis zu den Cultural Studies. Bielefeld 2007.
- Henn-Memmesheimer, Beate/Hansen-Kokorus, Renate (Hrsg.): Sprachbilder und kulturelle Kontexte (Mannheimer Studien zur Literatur- und Kulturwissenschaft). Mannheim 2012.
- Hensel, Silke/Potthast, Barbara (Hrsg.): Das Lateinamerika-Lexikon. Wuppertal 2013.

- Hensel, Thomas: Wie aus der Kunstgeschichte eine Bildwissenschaft wurde. Aby Warburgs Graphien. Berlin 2010.
- Hepp, Andreas: Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung (Medien. Kultur. Kommunikation. Lehrbuch). Wiesbaden 2010 [1999].
- Hitzler, Ronald/Bucher, Thomas/Niederbacher, Arne: Leben in Szenen. Formen jugendlicher Vergemeinschaftung heute (Erlebnisswelten, Bd. 3). Opladen 2001.
- Högemann, Nils-Christoph: Das Deck des Skateboards. Zur Generativen Gestaltung eines Sportgerätes (Bachelorarbeit im Fach Digitale Medien, Universität Bremen). Bremen 2014.
- Holly, Michael Ann: Panofsky and the Foundations of Art History. Itaca, London [1985] 1984.
- Hornuff, Daniel: Bildwissenschaft im Widerstreit. Belting, Boehm, Bredekamp, Burda. München 2012.
- Horx, Matthias/Wippermann, Peter: Markenkult. Wie Waren zu Ikonen werden. München 1995.
- Horx, Matthias: Abusters. Die subtilen Mittel des Anti-Branding. In: Horx, Matthias/Wippermann, Peter: Markenkult. Wie Waren zu Ikonen werden. München 1995. S. 430–435.
- Horx, Matthias: Authentizität. Generation X und Generation Branding. In: Horx, Matthias/Wippermann, Peter: Markenkult. Wie Waren zu Ikonen werden. München 1995. S. 234–239.
- Hoye, Jacob: Boards. The Art and Design of the Skateboard. New York 2003.
- Huber, Frank/Meyer, Frederik/Nachtigall, Corinna: Guerilla-Marketing als kreative Werbeform. Eine empirische Analyse am Beispiel der Marke MINI (Marketing, Bd. 44). Lohmar, Köln. 2009.
- Huber, Frank/Meyer, Frederik/Weihrauch, Andrea: Guerilla-Marketing-Aktionen. In: Bauer, Hans H./Heinrich, Daniel/Samak, Michael: Erlebniskommunikation. Erfolgsfaktoren für die Marketingpraxis. Heidelberg 2012. S. 151–170.
- Huber, Hans Dieter: Bild, Beobachter, Milieu. Entwurf einer allgemeinen Bildwissenschaft. Ostfildern-Ruit 2004.
- Hurrelmann, Klaus/Albrecht, Erik: Die heimlichen Revolutionäre. Wie die Generation Y unsere Welt verändert. Weinheim, Basel 2014.
- Huth, Rupert/Pflaum, Dieter: Einführung in die Werbelehre. Stuttgart et al. 1996 [1980].

- Hutter, Katharina/Hoffmann, Stefan: Professionelles Guerilla-Marketing. Grundlagen, Instrumente, Controlling. Wiesbaden 2013.
- Jablonski, Guido: Generation X. Selbst- und Fremdbeschreibungen einer Generation. Eine literaturwissenschaftliche Studie. Düsseldorf 2003.
- Jacke, Christoph/Kimminich, Eva/Schmidt, Siegfried J.(Hrsg.): Kulturschutt. Über das Recyceln von Theorien und Kulturen. Bielefeld 2006.
- Jacke, Christoph: Top of the Pops – Top of the Stocks. Zur Popularität von Subkulturen für das Werbesystem. In: Zurstiege, Guido/Schmidt, Siegfried J. (Hrsg.): Werbung, Mode und Design. Wiesbaden 2001. S. 295–318.
- Jakob, Kai: Street Art. Kreativer Aufstand einer Zeichenkultur im urbanen Zwischenraum. In: Geschke, Sandra Maria (Hrsg.): Straße als kultureller Aktionsraum. Interdisziplinäre Betrachtungen des Straßenraumes an der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis. Wiesbaden 2009. S. 73–97.
- Janich, Nina (Hrsg.): Handbuch Werbekommunikation. Sprachwissenschaftliche und interdisziplinäre Zugänge. (Sprachwissenschaft. Medien- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 8457). Tübingen 2012.
- Janowitz, G. J.: Wege im Labyrinth der Kunst. Einhausen 1987.
- Jebbia, James: Interview between James Jebbia and KAWS. In: Bondaroff, Aaron et al.: Supreme. New York 2010. S. 25–37.
- Johnston, Francis: So hat er keinem Volk getan. Das Wunder von Guadalupe. Stein a. Rh. 2008 [1986].
- Kaltenhäuser, Robert: Art inconsequence. Advanced vandalism. Mainaschaff 2007.
- Kanbach, Pamela: Ein Einblick in Guerilla Marketing. Grundlagen, Theorien und Praxis. Saarbrücken 2007.
- Keazor, Henry/Liptay, Fabienne/Marschall, Susanne (Hrsg.): Filmkunst. Studien an den Grenzen der Künste und Medien. Marburg 2011.
- Keazor, Henry/Mania, Thorsten/Wübbena, Thorsten (Hrsg.): Imageb(u)ilder. Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft des Videoclips (Katalogbuch zur gleichnamigen Ausstellung im Rock'n'Popmuseum, 23.01.2011–03.07.2011, Gronau). Münster 2011.

- Keazor, Henry/Wübbena, Thorsten (Hrsg.): Rewind, play, fast forward. The past, present and future of the music video (Kultur- und Medientheorie). Bielefeld 2010.
- Keazor, Henry/Wübbena, Thorsten: „Kulturelle Kannibalen“? Videoclips prägen inzwischen zunehmend Erscheinungsbild und Ästhetik unserer Kunst- und Alltagskultur. In: Forschung Frankfurt. 24, Nr. 1. (2006). S. 44–47.
- Keazor, Henry/Wübbena, Thorsten: Imageb(u)ilder im Wandel. Zur Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft des Musikvideos. In: Keazor, Henry/Mania, Thomas/Wübbena, Thorsten (Hrsg.): Imageb(u)ilder. Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft des Videoclips (Katalogbuch zur gleichnamigen Ausstellung im Rock'n'Popmuseum, 23.01.2011–03.07.2011, Gronau). Münster 2011. S. 16–31.
- Keazor, Henry/Wübbena, Thorsten: Video thrills the Radio Star. Musikvideos: Geschichte, Themen, Analysen. Bielefeld 2011 [2005].
- Keazor, Henry: „The stuff you may have missed“. Art, film and metareference in The Simpsons. In: Wolf, Werner (Hrsg.): The metareferential turn in contemporary arts and media. Forms, functions, attempts at explanation (Studies in intermediality, Bd. 5). Amsterdam 2011. S. 463–490.
- Keazor, Henry: Art and the City. Monumente, Architektur, Urban Art. In: Becker, Irmgard Ch. (Hrsg.): Die Stadt als Kommunikationsraum. Reden, Schreiben und Schauen in Grosstädten des Mittelalters und der Neuzeit (Stadt in der Geschichte, Bd. 36). Ostfildern 2011. S. 191–212.
- Keazor, Henry: Kunst und Film bei den Simpsons. In: Kunsthistorische Arbeitsblätter. Nr. 7/8 (2003). S. 37–46.
- Keller, Rudi: Zeichentheorie. Tübingen 1995.
- Kimminich, Eva (Hrsg.): Kulturelle Identität. Konstruktionen und Krisen (Welt. Körper. Sprache. Perspektiven kultureller Wahrnehmungs- und Darstellungsformen, Bd. 3). Frankfurt a. M. 2003.
- Kimminich, Eva et al. (Hrsg.): Express Yourself! Europas Kreativität zwischen Markt und Underground. Bielefeld 2007.
- Kimpel, Harald: Von der Ware zum Kunstwerk. Das imaginäre Museum der Gegenwart. In: Geese, Uwe/Kimpel, Harald (Hrsg.): Kunst im Rahmen der Werbung. Marburg 1982. S. 43–85.
- Kindler, Helmut (Hrsg.): Kindlers Malereilexikon. Sachwörterbuch der Weltmalerei (Digitale Bibliothek, Bd. 22). Berlin 2004 [1964].

- Kirschbaum, Engelbert/Braunfels, Wolfgang (Hrsg.): Lexikon der christlichen Ikonografie. Freiburg 1994 [1968–1976].
- Klein, Naomi: No Logo! Der Kampf der Global Players um Marktmacht. Ein Spiel mit vielen Verlierern und wenigen Gewinnern. München 2001 [2000].
- Knieper, Thomas/Müller, Marion G. (Hrsg.): Kommunikation visuell. Das Bild als Forschungsgegenstand. Grundlagen und Perspektiven. Köln 2001.
- Krause, Jim: Index. Basic. Design. Frechen 2006.
- Krieger, Kai Harald: Guerilla Marketing. Alternative Werbeformen als Techniken der Produktinszenierung (Marken- und Produktmanagement). Wiesbaden 2012.
- Krippendorf, Klaus: Der verschwundene Bote. Metaphern und Modelle der Kommunikation. In: Merten, Klaus/Schmidt, Siegfried J./Weischenberg, Siegfried: Medien und Kommunikation. Konstruktionen von Wirklichkeit (Studienbrief 3). Weinheim, Basel 1990. S. 11–51.
- Kroeber-Riel, Werner/Esch, Franz-Rudolf: Strategie und Technik der Werbung. Verhaltenswissenschaftliche und neurowissenschaftliche Erkenntnisse. Stuttgart et al. 2004 [1988].
- Krosigk, Holger von/Tscharn, Helge: Absolute Beginners. Skateboard Streetstyle Book. Köln 2011 [2000].
- Kruij, Gerhard: Katholische Kirche. In: Hensel, Silke/Potthast, Barbara (Hrsg.): Das Lateinamerika-Lexikon. Wuppertal 2013. S. 166–168.
- Kubatta, Wolfgang: Kunst in der Werbung. Braunschweig 1991.
- Langer, Sebastian: Raumwahrnehmung und Raumnutzung durch Skateboarder (Bachelorarbeit im Fach Geografie, Universität Tübingen). Tübingen 2012.
- Lankau, Ralf: Lehrbuch Mediengestaltung. Grundlagen der Kommunikation und Visualisierung. Heidelberg 2007.
- Levinson, Jay Conrad: Guerilla-Marketing. Offensives Werben und Verkaufen für kleinere Unternehmen. Frankfurt a.M. 1992 [1984].
- Lewandowsky, Pina: Schnellkurs Grafik-Design. Köln 2006.
- Lewisohn, Cedar: Street Art. The Graffiti Revolution. London 2008 [2006].
- Lipton, Ronnie: Bildsprache[n]. Kommunikation durch Grafikdesign. München 2003.

- Lucas, Gavin: Guerilla Advertising. Unconventionel Brand Communication. London 2006.
- Luhmann, Niklas: Die Realität der Massenmedien. Wiesbaden 1995.
- Maar, Christa/Burda, Hubert (Hrsg.): Iconic Worlds. Neue Bilderwelten und Wissensräume. Köln 2006.
- Macdonald, Nancy: The Graffiti Subculture. Youth, Masculinity and Identity in London and New York. New York 2001.
- Maletzke, Gerhard: Kommunikationswissenschaft im Überblick. Grundlagen, Probleme, Perspektiven. Wiesbaden 1998.
- Maletzke, Gerhard: Psychologie der Massenkommunikation. Hamburg 1998 [1963].
- Manco, Tristan: Street Logos. London 2004.
- Mayring, Philipp/Gläser-Zikuda, Michaela (Hrsg.): Die Praxis der Qualitativen Inhaltsanalyse. Weinheim, Basel 2005.
- Mayring, Philipp: Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken. Weinheim 2003 [1982].
- McKee, Marc/Tseng, Winston: The Art of Marc McKee. Seen Unknown. New York 2011.
- Meffert, Sylvia: Werbung und Kunst. Über die phasenweise Konvergenz der Sphären Werbung und Kunst in Deutschland von 1895 bis zur Gegenwart. Wiesbaden 2001.
- Merten, Klaus/Schmidt, Siegfried J./Weischenberg, Siegfried: Medien und Kommunikation. Konstruktionen von Wirklichkeit (Studienbrief 3). Weinheim, Basel 1990.
- Michels, Karen/Schoell-Glass, Charlotte (Hrsg.): Aby Warburg. Tagebuch der Kulturwissenschaftlichen Bibliothek Warburg (Aby Warburg. Gesammelte Schriften. Studienausgabe, Bd. VII.1). Berlin 2001.
- Mock, Thomas: Was ist ein Medium? In: Publizistik, 51, Nr. H. 2 (2006). S. 183–200.
- Mörtenböck, Peter/Mooshammer, Helge (Hrsg.): Visuelle Räume. Körper, Räume, Medien. Wien 2003.
- Moser, Christian Sebastian: Image und Popkultur. Imagedifferenzen als vorherrschendes Narrativ der Popmusik der 1990er Jahre (Kultur-Kritik, Bd 3). München 2004.
- Muggleton, David/Weinzierl, Rupert (Hrsg.): The Post-Subcultures Reader. Oxford 2003.
- Muggleton, David: Inside Subculture. The Postmodern Meaning of Style. Oxford 2000.

- Munson, Marc/Cardwell, Steve: An interview with Mike Vallely. In: Munson, Mark/Cardwell, Steve: Skateboard Stickers. London 2004. S.60–61.
- Munson, Mark/Cardwell, Steve: Skateboard Stickers. London 2004.
- Noble, Ian R./Bestley, Russell: Visuelle Forschung. Eine Einführung in die wissenschaftliche Methodologie des Grafik-Design. München 2005.
- Nünning, Ansgar (Hrsg.): Metzler Lexikon Literatur und Kulturtheorie. Ansätze, Personen, Grundbegriffe. Ulm 2004 [1998].
- O. A.: o. T. In: Moments in Time. Nr. 12. (1996). o. S.
- Obst, Achim: Die Sprache der Skateboarder. Soziolinguistische Betrachtung der Skateboard-Subkultur (unveröffentlichte Diplomarbeit im Fach Anglistik, Universität Mannheim). Mannheim 2002.
- Ohrlich, Max Jakob: Situationistische Internationale. Eintritt, Austritt, Ausschluss. Zur Dialektik interpersoneller Beziehungen und Theorieproduktion einer ästhetisch-politischen Avantgarde (1957–1972). Bielefeld 2011.
- Ohr, Roberto (Hrsg.): Das große Spiel. Die Situationisten zwischen Politik und Kunst. Hamburg 2000.
- Ohr, Roberto: Phantom Avantgarde. Eine Geschichte der Situationistischen Internationale und der modernen Kunst. Hamburg 1997 [1989].
- Pachl, Pamela: Skatesticker. Unentdeckte Kunstwelten. Saarbrücken 2007.
- Pachl, Pamela: Transformierte Embleme in der Werbekultur. In: Henn-Memmesheimer, Beate/Hansen-Kokorus, Renate/Seybert, Gislinde (Hrsg.): Sprachbilder und kulturelle Kontexte (Mannheimer Studien zur Literatur- und Kulturwissenschaft). Mannheim 2012. S. 359–366.
- Panofsky, Erwin: Aufsätze zu Grundfragen der Kunstwissenschaft. Berlin 1974 [1964].
- Panofsky, Erwin: Ikonografie und Ikonologie. Köln 2006 [1955].
- Panofsky, Erwin: Sinn und Deutung in der bildenden Kunst. Köln 2002 [1955].
- Panofsky, Erwin: Studien zur Ikonologie. Humanistische Themen in der Kunst der Renaissance. Köln 1980 [1939].

- Pelikan, Werner: Mythen und Mythenbildung in Kunst und Werbung. Grundmuster der Kommunikation. Thesen und Beispiele. Kassel 2005.
- Pfisterer, Ulrich (Hrsg.): Metzlers Lexikon Kunstwissenschaft. Ideen, Methoden, Begriffe. Stuttgart, Weimar 2003.
- Phillips, Jim: Surf, Skate and Rock Art of Jim Phillips. Atglen 2003.
- Phillips, Jim: The Skateboard Art of Jim Phillips. Atglen 2007.
- Poeschel, Sabine: Handbuch der Ikonographie. Sakrale und profane Themen der bildenden Kunst. Darmstadt 2005.
- Proctor, Yogi: Go Skateboarding! In: Munson, Mark/Cardwell, Steve: Skateboard Stickers. London 2004. S. 72–73.
- Przyborski, Aglaja/Wohlrab-Sahr, Monika: Qualitative Sozialforschung. Ein Arbeitsbuch. München 2010 [2008].
- Reck, Hans Ulrich: Bildtheorie oder Kunstphilosophie? Paderborn 2007.
- Reinecke, Julia: Street-Art. Eine Subkultur zwischen Kunst und Kommerz. Bielefeld 2007.
- Reisser, Mirko et al. (Hrsg.): Urban Discipline 2002. Graffiti-Art. Hamburg 2002.
- Röll, Franz Josef: Mythen und Symbole in populären Medien. Der wahrnehmungsorientierte Ansatz in der Medienpädagogik (Beiträge zur Medienpädagogik, Bd. 4). Frankfurt a. M. 1998.
- Romero-Tejedor, Felicidad/Jonas, Wolfgang (Hrsg.): Positionen zur Designwissenschaft. Kassel 2010.
- Rösch, Perdita: Aby Warburg. Paderborn 2010.
- Roth, Christian: The Mobernists. A film about skateboarding and art. Gießen 2003.
- Sachs, Hannelore/Badstübner, Ernst/Neumann, Helga: Wörterbuch der christlichen Ikonografie. Regensburg 2004.
- Sachs-Hombach, Klaus (Hrsg.): Bildwissenschaft. Disziplinen, Themen, Methoden (Wissenschaft, Bd. 1751). Frankfurt a. M. 2005.
- Schirmer, Dominique: Empirische Methoden der Sozialforschung. Grundlagen und Techniken. Paderborn 2009.
- Schirner, Michael: Werbung ist Kunst. München 1988.
- Schmidt, Axel/Binder, Jana/Deppermann, Arnulf: Ästhetik des Ungelesenen. Skater-Zeitschriften als Dokumentations- und Inszenierungsform einer Jugend-Szene. In: Medien praktisch. 87, Nr. 3/98 (1998). S. 51–55.
- Schmidt, Siegfried J. et al. (Hrsg.): Handbuch Werbung. Münster 2004.

- Schneider, Beat: Design. Eine Einführung. Entwurf im sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Kontext. Basel 2009.
- Schneider, Karl/Pflaum, Dieter (Hrsg.): Werbung in Theorie und Praxis. Waiblingen 1997 [1993].
- Schnell, Rainer/Hill, Paul B./Esser, Elke: Methoden der empirischen Sozialforschung. Wien 2005 [1988].
- Scholz, Oliver: Bild, Darstellung, Zeichen. Philosophische Theorien bildlicher Darstellung. Frankfurt a. M. 2009 [2004].
- Schröder, Achim/Leonhardt, Ulrike: Jugendkulturen und Adoleszenz. Verstehende Zugänge zu Jugendlichen in ihren Szenen. Neuwied 1998.
- Schulte, Thorsten: Guerilla-Marketing für Unternehmertypen. Das Kompendium. Sternenfels 2007 [2004].
- Schulz, Martin: Ordnungen der Bilder. Eine Einführung in die Bildwissenschaft. München 2009 [2005].
- Schulze, Gerhard: Die Erlebnisgesellschaft. Kultursoziologie der Gegenwart. Frankfurt a. M. 2005 [1992].
- Schweer, Sebastian: Skateboarding. Zwischen urbaner Rebellion und neoliberalen Selbstentwurf. Bielefeld 2014.
- Schweiger, Günter/Schrattenecker, Gertraud: Werbung. Eine Einführung (Grundwissen der Ökonomik. Betriebswirtschaftslehre, Bd. 1370). Stuttgart 2009 [1986].
- Schweiger, Wolfgang: Theorien der Mediennutzung. Eine Einführung. Wiesbaden 2007.
- Schwendter, Rolf: Theorie der Subkultur. Hamburg 1993 [1971].
- Schweppenhäuser, Gerhard/Friedrich, Thomas: Bildsemiotik. Grundlagen und exemplarische Analysen visueller Kommunikation. Basel et al. 2010.
- Scorsese, Martin: Goodfellas. Drei Jahrzehnte in der Mafia. USA 1990.
- Shannon, Claude E./Weaver, Warren: Mathematische Grundlagen der Informationstheorie. München 1976 [1949].
- Siegert, Gabriele/Brecheis, Dieter: Werbung in der Medien- und Informationsgesellschaft (Studienbücher Kommunikations- und Medienwissenschaft). Wiesbaden 2010 [2005].
- Siegle, Michael Bernd: Logo. Grundlagen der visuellen Zeichengestaltung. Eine Einführung in das Grafik-Design am Beispiel einer Logo-Gestaltung. Itzehoe 2000 [1995].
- Spinnen, Burkhard: Zeitalter der Aufklebung. Versuch zur Schriftkultur der Gegenwart. Münster 1990.

- Stankowski, Anton: Visuelle Kommunikation. Ein Design-Handbuch. Berlin 1994 [1989].
- Stecyk, Craig (Hrsg.): Maximum Rad. The Iconic Covers of Thrasher Magazine. New York 2012.
- Steinat, Carolin: Graffiti. Auf Spurensuche im urbanen Zeichendschungel. Marburg 2008.
- Stöckl, Hartmut (Hrsg.): Werbung – Keine Kunst!? Phänomene und Prozesse der Ästhetisierung von Werbekommunikation (Wissenschaft und Kunst, Bd. 24). Heidelberg 2013.
- Stöckl, Hartmut: Die Sprache im Bild. Das Bild in der Sprache. Zur Verknüpfung von Sprache und Bild im massenmedialen Text (Linguistik. Impulse und Tendenzen, Bd. 3). Berlin 2008 [2004].
- Tielsch, Oli: Reviews. Music and Books. In: Skateboard. Monster Skateboard Magazine. Nr. 255 (2007). S. 95.
- Urban, Dieter: Gestaltung von Piktogrammen. München 1995.
- Vaneigems, Raoul: Handbuch der Lebenskunst für die jüngeren Generationen. Paris 1980 [1967].
- Varnedoe, Kirk/Gopnik, Adam: High and Low. Moderne Kunst und Triviale Kultur. München 1994 [1990].
- Vock, Markus: Kunstzitate in der Werbung. Zwischen Kult und Karneval. Zürich 2002.
- Waclawek, Anna: Graffiti und Street Art. Berlin 2012.
- Walker, John A.: Designgeschichte. Perspektive einer wissenschaftlichen Disziplin. München 1992.
- Warburg, Aby: Italienische Kunst und internationale Astrologie im Palazzo Schifanoia zu Ferrara (1912). In: Bredekamp, Horst/Diers, Michael (Hrsg.): Aby Warburg. Die Erneuerung der heidnischen Antike. Kulturwissenschaftliche Beiträge zur Geschichte der europäischen Renaissance (Aby Warburg. Gesammelte Schriften. Studienausgabe, Bd. I.1–2, Nachdruck der Ausgabe 1932). Berlin 1998. S. 459–483.
- Warnke, Martin (Hrsg.) unter Mitarbeit von Brink, Claudia: Aby Warburg. Der Bilderatlas Mnemosyne (Aby Warburg. Gesammelte Schriften. Studienausgabe, Bd. II.1). Berlin 2000.
- Waterhouse, Jo/Penhallow, David: Concrete to Canvas. Skateboarder's Art. London 2005.
- Wetzel, Christoph: Das große Lexikon der Symbole. Darmstadt 2008.
- Weyland, Jocko: The Answer is never. A Skateboarder's History of the World. New York 2002.

- Wiescher, Gert: Logos, Monogramme und Icons. München 1991.
- Wilhelmi, Christoph: Handbuch der Symbole in der bildenden Kunst des 20. Jhds. Frankfurt a. M., Berlin 1980.
- Willems, Herbert (Hrsg.): Die Gesellschaft der Werbung. Kontexte und Texte. Produktionen und Rezeptionen. Entwicklungen und Perspektiven. Berlin 2002.
- Willis, Paul: Profane Culture. Rocker, Hippies. Subversive Stil der Jugendkultur. Frankfurt a. M. 1981.
- Winter, Rainer: Die Kunst des Eigensinns. Cultural Studies als Kritik der Macht. Weilerswist 2001.
- Wolf, Sylvia: Etiketten. Label. Design. München 1990.
- Wolf, Werner (Hrsg.): The metareferential turn in contemporary arts and media. Forms, functions, attempts at explanation (Studies in intermediality, Bd. 5). Amsterdam 2011.
- Wuttke, Dieter: Aby M. Warburgs Methode als Anregung und Aufgabe (Gratia. Schriften der Arbeitsstelle für Renaissanceforschung am Seminar für Deutsche Philologie der Universität Göttingen, Heft 2). Göttingen 1978.
- Zentes, Joachim/Swoboda, Bernhard: Grundbegriffe des Marketing. Stuttgart 2001 [1983].
- Zerbst, Marion/Waldmann, Werner: Zeichen und Symbole. Herkunft. Bedeutung. Verwendung. Köln 2006.
- Zerr, Konrad: Guerilla-Marketing in der Kommunikation. Kennzeichen, Mechanismen und Gefahren. In: Gaiser, Brigitte/Linxweller, Richard/Bruckner, Vincent (Hrsg.): Praxisorientierte Markenführung. Neue Strategien, innovative Instrumente und aktuelle Fallstudien. Wiesbaden 2005. S. 464–472.
- Zurstiege, Guido/Schmidt, Siegfried J. (Hrsg.): Werbung, Mode und Design. Wiesbaden 2001.

## *Internetquellen*

- <http://032c.com/2012/supreme-skateboard-artists-series/>. Stand: 12.02.2015.
- <http://anthonylukephotography.blogspot.de/2011/09/sopranos-family-portrait-by-annie.html>. Stand: 20.11.2015.
- <http://artmarkit.com/product/damien-hirst-spot-paintings-skateboards/>. Stand: 12.08.2015.
- <http://culturepopped.blogspot.de/2007/04/suddenly-last-supper.html>. Stand 21.11.2015.
- <http://devanonsupreme.blogspot.de/2012/12/supreme-modern-guerrillamarketing.html>. Stand: 15.12.2014.
- <http://dict.leo.org/ende?lp=ende&lang=de&searchLoc=&cmpType=relaxed&sectHdr=on&spellToler&search=to+support>. Stand: 10.10.2010
- [http://disposabletheblog.typepad.com/disposable\\_random\\_essays\\_/2010/01/graphic-envy-the-santa-monica-airlines-natas-kaupas-panther.html](http://disposabletheblog.typepad.com/disposable_random_essays_/2010/01/graphic-envy-the-santa-monica-airlines-natas-kaupas-panther.html). Stand: 4.9.2012.
- <http://espn.go.com>. Stand: 21.05.2015.
- <http://espn.go.com/action/skateboarding/news/story?page=marc-mc-kee-skateboard-graphics>. Stand: 10.07.2015.
- <http://frankfrazetta.net/>. Stand: 01.03.2016.
- [http://frankfrazetta.net/Black\\_Panther.html](http://frankfrazetta.net/Black_Panther.html). Stand 21.02.2015.
- <http://Mannheim-massacre.de/index.php?/pages/about.html>. Stand 18.12.2006.
- <http://Mannheimmassacre.de/index.php?/pages/about.html>. Stand 18.12.2006.
- <http://memoryscreened.wordpress.com/2011/12/13/guy-mariano-it-took-me-years-to-realize-the-value-of-this-kind-of-board-who-would-do-that-nowadays-have-this-idea-and-then-spend-a-whole-day-making-it-happen/>. Stand: 27.06.2012.
- <http://memoryscreened.wordpress.com/2014/02/01/gagriel-rodiguez-we-got-away-with-pretty-much-most-of-it/>. Stand: 18.12.2014.
- [http://mexikolexikon.de/mexiko/index.php?title=Virgen\\_de\\_Guadalupe](http://mexikolexikon.de/mexiko/index.php?title=Virgen_de_Guadalupe). Stand: 20.6.2012.
- <http://my-space.com/oerliboerd>. Stand: 26.07.09.
- <http://nhs-inc.com/>. Stand: 21.09.2015.

<http://powell-peralta.com/powell-peralta-mike-vallely-elephant-deck-red-10-x-30-25>. Stand: 07.03.2016.

<http://serifenlos.de/drupal2006wir/files/schirner.pdf>. Stand: 4.9.2012.

<http://shop.neokeltic.de/de/Sonstiges/Tech-Deck-Collector-Series-Jason-Jessee-Tiger-1988>. Stand: 20.06.2012.

<http://skateandannoy.com/2010/02/disposable-roots-the-first-vision-markgonzalesgraphic-by-andy-takakjian/#more-17746>. Stand: 10.02.2016.

<http://spektakel.blogspot.de/images/detournement.pdf>. Stand: 07.03.2016.

<http://uk.complex.com/style/2010/10/the-50-greatest-skateboards-of-the-1990s/natas-de-vil-worship>. Stand: 27.08.2015.

<http://www.411vm.com/company/Company26.html>. Stand: 13.06.2005.

<http://www.AlienWorkshop.com/capsuletext.html>. Stand: 11.06.2005.

[http://www.artnet.com/magazine\\_pre2000/features/haden-guest/haden-guest8-3-6.asp](http://www.artnet.com/magazine_pre2000/features/haden-guest/haden-guest8-3-6.asp). Stand: 09.03.2016.

[http://www.berlin-en-ligne.com/visite/musees/beaux\\_arts/sammlung\\_berggruen.html](http://www.berlin-en-ligne.com/visite/musees/beaux_arts/sammlung_berggruen.html). Stand: 09.03.2016.

[http://www.bulldogskates.com/about\\_wes.html](http://www.bulldogskates.com/about_wes.html). Stand: 10.6.2015.

<http://www.chiquita.de/>. Stand: 21.02.2015.

<http://www.citybeat.com/2003-04-02/printable/cover.html>. Stand: 12.03.2005.

<http://www.complex.com/art-design/2011/02/on-deck-13-years-of-don-pendleton>. Stand: 27.06.2012.

<http://www.complex.com/style/2011/08/the-50-greatestskate-logos/santa-cruz-dot>. Stand: 17.12.2014.

<http://www.complex.com/style/2011/08/the-50-greatest-skate-logos/>. Stand: 23.02.2015.

<http://www.complex.com/style/2011/08/the-50-greatest-skate-logos/santa-cruz-screaming-hand>. Stand: 17.12.2014.

<http://www.complex.com/style/2011/08/the-50-greatest-skate-logos/>. Stand: 23.02.2015.

<http://www.damienhirst.com/texts1/series/spins>. Stand: 09.03.2016.

<http://www.damienhirst.com/texts1/series/spots>. Stand: 09.03.2016

<http://www.duden.de>. Stand: 24.07.2015

[http://www.duden.de/rechtschreibung/Street\\_Art](http://www.duden.de/rechtschreibung/Street_Art). Stand: 07.03.2016.

<http://www.ebay.com/itm/Set-of-5-Damien-Hirst-Supreme-spot-skateboards-/281013647843>. Stand: 12.02.2015.

<http://www.elephont.com/>. Stand: 07.03.2016.  
<http://www.elephont.com/bio.html>. Stand: 27.08.2015.  
[http://www.fauxami.de/event\\_sfb.html](http://www.fauxami.de/event_sfb.html). Stand: 07.03.2016.  
[http://www.fauxami.de/event\\_sfs.html](http://www.fauxami.de/event_sfs.html). Stand: 28.01.2015.  
[http://www.fauxami.de/Winter\\_Bright\\_08\\_Censor-ship.html](http://www.fauxami.de/Winter_Bright_08_Censor-ship.html). Stand:  
22.02.2015  
[http://www.hhv.de/index.php?&lang=de&kategory=&division=&label=Fuct&action=clothing\\_Set&newSearch=1&formtrue=1&sort=0](http://www.hhv.de/index.php?&lang=de&kategory=&division=&label=Fuct&action=clothing_Set&newSearch=1&formtrue=1&sort=0).  
Stand: 24.06.2012.  
<http://www.highsnobiety.com/2009/10/30/supreme-x-damien-hirst-spot-skateboard-deck-series/>. Stand: 12.02.2015.  
<http://www.jasonjesseemovie.com/>. Stand: 20.06.2012  
<http://www.jasonjesseemovie.com/gallery.html>. Stand: 20.06.2012.  
<http://www.jenkemmag.com/home/2013/05/14/an-interview-with-a-skateboard-sticker-nerd/>. Stand: 27.08.2015.  
<http://www.jimphillips.com/>. Stand: 07.03.2016.  
<http://www.mannheimmassacre.de/>. Stand: 10.06.2006.  
[http://www.nike.com/de/de\\_de/c/just-doit](http://www.nike.com/de/de_de/c/just-doit). Stand: 09.03.2016.  
[http://www.nike.com/de/de\\_de/c/just-doit](http://www.nike.com/de/de_de/c/just-doit). Stand: 21.02.2015.  
<http://www.oldskullskateboards.com/old-schooldecks/vision/>. Stand:  
28.09.2015.  
<http://www.oldskullskateboards.com/old-schooldecks/vision/>. Stand:  
28.09.2015.  
<http://www.openingceremony.us/entry.asp?pid=3667>. Stand:  
20.06.2012.  
<http://www.referenceforbusiness.com/history2/3/Volcom-Inc.html>.  
Stand: 18.02.2015.  
<http://www.reneecox.org/#/yo-mamas-last-supper/c1sd6>. Stand:  
09.03.2016  
<http://www.retroskatestickers.com/gal/santacruz/jasonjesse.html>.  
Stand: 20.06.2012.  
<http://www.sirevue.de/definitionen>. Stand: 12.11.2015  
<http://www.skateboardmuseum.de/>. Stand: 28.01.2015.  
<http://www.smb.museum/kalender/detail/picasso-360-22.html>.  
Stand: 09.03.2016.  
<http://www.spiegel.de/schulspiegel/leben/jugendkultur-emo-ent-deck-das-maedchen-in-dir-a-676835.html>. Stand: 09.02.2016.  
<http://www.supremenewyork.com/news/392>. Stand: 17.05.2015.

<http://www.supremenewyork.com/news/392?image=1>. Stand: 12.02.2015.

<http://www.suregrip.com/history>. Stand: 19.06.2012.

[http://www.thrasher magazine.com/imagesV2/Burnout/2013/Magazine\\_1990/January\\_1990/TH0190Jan1990p74-75\\_800t.jpg](http://www.thrasher magazine.com/imagesV2/Burnout/2013/Magazine_1990/January_1990/TH0190Jan1990p74-75_800t.jpg). Stand: 14.01.2016.

[http://www.thrasher magazine.com/imagesV2/JunkDrawer/2011/03/McKeeOpening/Mckee\\_Boardwall.jpg](http://www.thrasher magazine.com/imagesV2/JunkDrawer/2011/03/McKeeOpening/Mckee_Boardwall.jpg). Stand: 07.03.2016.

<http://www.totalprosports.com/2012/07/20/27examples-of-awesome-skateboard-art/12>. Stand: 12.01.2015.

<http://www.tresorsduquotidien.culture.fr>. Stand: 28.01.2015.

<http://www.vice.com/read/meet-the-nieratkos-ma-rc-mckee>. Stand: 28.01.2016.

<http://www.vice.com/read/meet-the-nieratkos-ma-rc-mckee>. Stand: 28.01.2016.

<http://www.vickialgarra.com>. Stand: 07.03.2016.

<http://www.volcom.com/company/>. Stand: 14.01.2015.

<http://www.wiskate.com> Stand: 12.06.05.

<http://www.youtube.com/watch?v=kGMRcOKVvKQ>. Stand: 20.06.2012.

[http://www.zensurarchiv.de/index.php?title=Werbung#Jeans-Werbung:\\_Das\\_letzte\\_Abendmahl\\_-\\_nackt.2C\\_1993.2F2005](http://www.zensurarchiv.de/index.php?title=Werbung#Jeans-Werbung:_Das_letzte_Abendmahl_-_nackt.2C_1993.2F2005). Stand: 09.02.2016.

<https://subscribe.adbusters.org/collections/backissues/products/ab123>. Stand: 28.01.2006.

<https://www.linkedin.com/pub/jeff-kendall/7/189/879>. Stand: 21.09.2015.

<https://www.pinterest.com/judgemeadow/skateboard-art/>. Stand: 14.07.2015.

<https://www.pinterest.com/pin/574420127442598030/>. Stand: 05.01.2016.

<https://www.supremenewyork.com/interviews/hirst>. Stand: 17.05.2015.

[https://www.youtube.com/watch?v=eceOX\\_s5Tk8](https://www.youtube.com/watch?v=eceOX_s5Tk8). Stand: 12.02.2016.