

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>1</b>	<b>EINFÜHRUNG</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>SKATEBOARDKULTUR</b>	<b>15</b>
<b>3</b>	<b>SKATESTICKERKULTUR – AUFKLEBER ZWISCHEN MARKETING- UND KULTOBJEKT</b>	<b>23</b>
<b>4</b>	<b>SKATESTICKER UND DEREN KORRELATIONEN ZUR STREETART</b>	<b>35</b>
<b>5</b>	<b>SKATESTICKER ALS BILDMEDIEN</b>	<b>45</b>
<b>6</b>	<b>EXEMPLARISCHE SKATESTICKERANALYSEN</b>	<b>55</b>
6.1	„Santa Cruz“ Motiv: Mond	56
6.2	„Powell Peralta“ Motiv: Elefant	58
6.3	„Thrasher“ Motiv: Schriftzug	59
6.4	„Fourstar“ Motiv: Stern und die Ziffer Vier	61
6.5	„Zero“ Motiv: Totenkopf	62
6.6	„Dogtown“ Motiv: Kreuz	63
6.7	„City Stars“ Motiv: Schrift und Stern	65
6.8	„Volcom“ Motiv: Anker	67
6.9	„Independent“ Motiv: Kreuz	69
6.10	„Santa Cruz“ Motiv: Auge	71
6.11	„Santa Cruz“ Motiv: Signet	72
<b>7</b>	<b>EMPIRISCHE STUDIE ZUR SKATESTICKERREZEPTION</b>	<b>75</b>
7.1	Methodik und Konstruktion der Empirie	75
7.2	Das „41. Mannheim Massacre“	77
7.3	Konstruktion des Fragebogens	79
7.4	Auswertung des Forschungsmaterials	83
7.4.1	Auswertung der Altersverteilung	83

7.4.2	Auswertung der Geschlechterverteilung	86
7.4.3	Stickerpräferenzen	86
7.4.4	Motivationen zur Stickerauswahl	89
7.4.5	Wahrgenommene Stickerintentionen	95
7.4.6	Motivische Wahrnehmung	98
7.4.7	Exposition der Sticker – Beleuchtung der Auswahlkriterien	100
7.4.8	Anerkennung des Stickerprestiges	103
7.4.9	Kulturimmanentes Stickerprestige	105
7.4.10	Verbale Metastickerkommunikation	108
7.4.11	Semiotische Wahrnehmungen	111
7.4.12	Kulturparaphrasierungen	113
7.4.13	Kulturimmanente Stickerdefinitionen	117
<b>7.5</b>	<b>Zusammenfassung der empirischen Studie</b>	<b>119</b>
<b>8</b>	<b>ADAPTIONEN AUF SKATESTICKERN</b>	<b>125</b>
<b>8.1</b>	<b>Motivische Adaptionen aus dem Bereich der Kunst</b>	<b>131</b>
8.1.1	„Sure Grip“ Motiv: Architektur	131
8.1.2	„Supreme“ Motiv: Abendmahl	134
8.1.3	„Supreme“ Motiv: Spin Painting	138
8.1.4	„101“ Motiv: Christus	143
8.1.5	„Santa Cruz“ Motiv: Maria Guadalupe	145
8.1.6	„Santa Cruz“ Motiv: Neptun	147
8.1.7	„Santa Cruz“ Motiv: Nixe	149
8.1.8	„Santa Cruz“ Motiv: Sonnengott	151
8.1.9	„Volcom“ Motiv: Landschaft	153
<b>8.2</b>	<b>Stilistische Adaptionen aus dem Bereich der Kunst</b>	<b>159</b>
8.2.1	„Alien Workshop“ Motiv: Figur	160
8.2.2	„Powell Peralta“ Motiv: Porträtkopf	162
8.2.3	„Santa Monica Airline“ Motiv: Panther	162
8.2.4	„World Industries“ Motiv: Tiger	164
8.2.5	„Vision“ Motiv: Kopf	165
8.2.6	„Vision“ Motiv: Frau	167
8.2.7	„Volcom“ Motiv: Mund	168
<b>8.3</b>	<b>Strategische Adaptionen aus dem Bereich der Kunst</b>	<b>169</b>
8.3.1	„Consolidated Skateboards“ Motiv: Don't do it!	173
8.3.2	„Monkey Stix“ Motiv: Affe	174
8.3.3	„Blind“ Motiv: Burger	176
8.3.4	„Emérica“ Motiv: Hinweisschild	178

8.3.5	„Tracker Trucks“ Motiv: Verbotsschild	180
<b>8.4</b>	<b>Adaptionen aus dem Bereich der Populärkultur</b>	<b>181</b>
8.4.1	„Santa Cruz“ Motiv: Emily the Strange	183
8.4.2	„Fuct“ Motiv: Goodfellas	184
8.4.3	„Blind“ Motiv: Dumbo	186
<b>8.5</b>	<b>Interpretation der Adaptionen auf Skatestickern</b>	<b>188</b>
<b>9</b>	<b>ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK</b>	<b>203</b>
<b>10</b>	<b>LITERATURVERZEICHNIS</b>	<b>209</b>
<b>11</b>	<b>ANHANG</b>	<b>229</b>
11.1.1	Tabellenverzeichnis	229
11.1.2	Datentabellen	231
<b>12</b>	<b>ABBILDUNGSKATALOG</b>	<b>245</b>
12.1.1	Abbildungsverzeichnis	245
12.1.2	Bildquellenverzeichnis	247
12.1.3	Bildteil	253