

Thomas Steinruck

**BUSINESS ARTISTS**  
**STRATEGISCHE**  
**VERMARKTER IM**  
**KUNSTBETRIEB**

ANDY WARHOL  
DAMIEN HIRST  
JEFF KOONS  
TAKASHI MURAKAMI



Business Artists. Strategische Vermarkter im Kunstbetrieb



Thomas Steinruck

# BUSINESS ARTISTS

Strategische Vermarkter im Kunstbetrieb

ANDY WARHOL – DAMIEN HIRST – JEFF KOONS –  
TAKASHI MURAKAMI

## Über den Autor

**Thomas Steinruck**, geboren 1977 in Schaffhausen, studierte Europäische Kunstgeschichte, Musikwissenschaften und Rechtswissenschaften in Heidelberg und Mannheim. Nach Stationen im Museumsmarketing und in einer Galerie für zeitgenössische Kunst ist er seit 2009 im Versicherungssegment für Kunst tätig. Er lebt und arbeitet in Zürich.

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie. Detaillierte bibliografische Daten sind im Internet unter <http://dnb.ddb.de> abrufbar.



Dieses Werk ist unter der Creative Commons-Lizenz 4.0 (CC BY-SA 4.0) veröffentlicht.



Publiziert bei [arthistoricum.net](http://arthistoricum.net),  
Universitätsbibliothek Heidelberg 2018.

Die Online-Version dieser Publikation ist auf <http://www.arthistoricum.net> dauerhaft frei verfügbar (Open Access).

urn: urn:nbn:de:bsz:16-ahn-artbook-230-0

doi: <https://doi.org/10.11588/arthistoricum.230.303>

Text © 2018, Thomas Steinruck

ISBN 978-3-946653-55-4 (Hardcover)

ISBN 978-3-946653-54-7 (PDF)