

RealTimeImage- der erste digitale Bildkatalog im Internet

Wilhelm Halling
Geschäftsführer
dimedis GmbH
Kaiser-Wilhelm-Ring 20
50672 Köln
Tel.: 0221-91261728, Fax: 0221-91261732

Mit RealTimeImage Bilder-Shopping online

Mit *RealTimeImage* stellt die dimedis GmbH den ersten datenbankbasierten digitalen Bildkatalog im Internet vor: *RealTimeImage* ermöglicht es dem Benutzer nicht nur in derzeit annähernd 10.000 Fotos bekannter Bildagenturen zu recherchieren, sondern die ausgewählten Fotos in Layoutqualität (72 dpi) direkt auf den eigenen Computer zu laden und auf dem Bildschirm zu bearbeiten. Als erste Bildagenturen kooperieren bereits die Düsseldorfer Agentur ZEFA, Central Order und Asian Focus mit dimedis.

SEARCH - FIND - LOAD

Im WorldWideWeb unter der Adresse <http://www.RealTimeImage.de> können Bildverwender wie z.B. Werbeagenturen, TV-Sender, Magazine oder Verlage aus einem immer aktuellen und ständig wachsenden Bildangebot online Fotos auswählen. Bis Ende 1996 stehen dem Anwender in *RealTimeImage* allein aus den Archiven von ZEFA über 10.000 professionelle Motive zur Verfügung. Und das rund um die Uhr an sieben Tagen in der Woche.

Intelligente Suchfunktionen unterstützen den Benutzer bei der Auswahl im digitalen Bildkatalog. Einzigartig ist die Suchfunktion nach dem Ähnlichkeitsprinzip: anhand eines ausgewählten Bildes kann, ohne die Angabe von Schlagwörtern, im Bildkatalog nach ähnlichen Motiven, Farbkompositionen oder Textur-Parametern recherchiert werden.

Layoutdaten direkt auf den eigenen Computer

Die zeit- und kostensparenden Vorteile von *RealTimeImage* liegen auf der Hand: Zeitaufwendiges Blättern in Bildkatalogen entfällt ebenso wie der Versand von Dias oder Fotos per Post. Von der Website können sich die Anwender innerhalb weniger Minuten die gewünschten Fotos in Layout-Qualität herunterladen und weiterbearbeiten.

Mit 35 Mark pro Download-Bild reduziert *RealTimeImage* im Vergleich zu traditionellen Auswahlendungen erheblich die Kosten.

Für Bildagenturen, die ihr Fotomaterial ganz oder teilweise in den *RealTimeImage*-Katalog aufnehmen lassen möchten, bietet dimedis ein kostengünstiges Fullservice-Paket an: dimedis digitalisiert die angelieferten Bilder und sorgt für die Verknüpfung mit der *RealTimeImage*-Datenbank.

Per ISDN ins Internet

Potentielle Kunden sollten als Systemvoraussetzung einen Rechner mit ISDN-Karte mitbringen und über eine IP-Adresse und einen Zugangspunkt zum Datenaustausch (POP) verfügen; also die üblichen Zugangsvoraussetzungen fürs Internet.

Um einem Mißbrauch der Bilddaten vorzugreifen, müssen sich potentielle Anwender von *RealTimeImage* über die Website bei dimedis anmelden und erhalten nach einer kurzen Bearbeitungszeit ein Paßwort, mit dem man die digitale Bilderwelt erschließen kann.

dimedis liefert die Technik

Der schnelle und kostengünstige Online-Vertrieb von Bilddaten über *RealTimeImage* ist ein Projekt der dimedis GmbH. dimedis stellt auf Grundlage der „MediaDistributionEngine“ eine Online-Vertriebsform zur Verfügung, die eine schnellere Kommunikation im Business-to-Business Bereich ermöglicht. Digitale Informationen können so per Knopfdruck direkt auf den Computer geladen werden.

d i m e d i s GmbH

Mit Online-Vertrieb in die Zukunft

dimedis steht für **digitale Mediendistribution**.

Die im April 1996 gegründete GmbH mit Firmensitz in Köln ist ein Systemdienstleister für multimediales Informationsmanagement.

dimedis berät und unterstützt Unternehmen im Medien- und Industriebereich bei der Entwicklung neuer Konzepte und innovativer Lösungen für die interne und externe Datenverwaltung und -distribution.

Als leistungsfähiges Trägermedium dienen Online-Netzwerke - eine schnellere Kommunikation von Unternehmen wird ermöglicht und der effektivere Austausch geschäftsrelevanter Daten garantiert.

dimedis entwickelt individuelle Konzepte für den intelligenten Umgang mit der täglich wachsenden Flut an Informationen. Immer mehr Text-, Bild-, Audio-, und Videodaten werden produziert und sollen von möglichst vielen Medienträgern (Print, Audio, TV, Video, Online / Offline) weiter verwendet werden können.

Dieser Gedanke des "Create Once-Deploy Many" stellt neue Anforderungen an die effektive Archivierung, Verwaltung und Distribution großer Datenmengen unterschiedlichster Art.

dimedis entwickelt die *MediaDistributionEngine*, eine Datenbank, die in der Lage ist, neben Texten und Zahlen auch Multimediadaten, wie Video-, Bild- und Audiodatenformate zu erkennen und diese mediengerecht zu verwalten, zu archivieren und zu distribuieren.

Die MediaDistributionEngine

Mit der Entwicklung der *MediaDistributionEngine* eröffnet dimedis völlig neue Möglichkeiten des Datenmanagements:

- Eine zentrale Datenbank zur Erstellung, Archivierung und Distribution von großen Datenmengen, insbesondere Mediendaten wie Audio-, Video- und Bildmaterial sowie 2D- und 3D-Objekte.
- Spezielle Verfahren zum Auffinden der gesuchten Mediendaten, wie z.B. Ähnlichkeitsabgleich von Bildinformationen. Die Suche in einer gewaltigen Datenmenge wird einfacher und zielgerichteter. Die gewünschte Information wird schneller gefunden.
- Einfache, schnelle und damit effiziente Form der Distribution von Mediendaten an unterschiedliche Medienträger durch Verwendung von Internet- / Intranettechnologie als Trägermedium. Der Zugriff auf die *MediaDistributionEngine* ist für alle unterschiedlichen Medienträger ständig und zeitgleich möglich.

Im Vergleich zu bestehenden Datenbanken bietet die *MediaDistributionEngine* für die Distribution digitaler Informationen erhebliche technische und benutzerfreundliche Vorteile:

	Media-Distribution-Engine	Herkömmliche Lösungen
Hardware-unabhängig	Ja	Nein
Überregionale, weltweite Distribution	Ja	Nein
Einheitliche Benutzeroberfläche	Ja	Bedingt
Verwaltung verschiedenartiger, multimedialer Inhalte	Ja	Bedingt
Neuartige Methoden zur Informationswiedergewinnung	Ja	Bedingt

Projekte

dimedis setzt die *MediaDistributionEngine* in verschiedenen Projekten erfolgreich ein:

- **RealTimeImage -**

ein digitaler Bildkatalog für die einfache Recherche und den direkten Bezug von Bildmaterial zu Layoutzwecken. Diese Dienstleistung wird von Werbeagenturen, Verlagen, TV-Anstalten und Magazinen genutzt, die über *RealTimeImage* einen schnelleren Zugriff auf ein stetig wachsendes Archiv von Bildern aller Art haben.

- **Datenbankgestützte Informationssysteme**

Das von *dimedis* entwickelte Konzept eines datenbankbasierten Informationssystems stützt sich auf die Technologie der *MediaDistributionEngine*.

Beispiel Messeinformationssystem:

Jede Messe bietet seinen Besuchern und Ausstellern als Service-Leistung ein Informationssystem. Für jede Veranstaltung wird ein Katalog erstellt, der Aussteller, Themenbereiche, Informationen über die jeweilige Messestadt (Kultur, Hotels usw.) beinhaltet. Diese Informationen werden für den Druck aufbereitet, oftmals für BTX-Dienste umgearbeitet und dann nochmals für die Informationssysteme der jeweiligen Veranstaltungen erstellt.

Mit Hilfe der *MediaDistributionEngine* können auch hier Informationserstellung und die Verteilung dieser Informationen auf unterschiedliche Trägermedien im Sinne des „Create Once - Deploy Many“-Gedankens deutlich effizienter gestaltet werden. Eine einmal aufbereitete Information kann mehrfach genutzt werden und steht über das WorldWideWeb allen Interessenten zur Verfügung. Die standardisierte Bedieneroberfläche des WorldWideWeb trägt zur Benutzerfreundlichkeit des Systems bei.

Die wesentlichen Vorteile des datenbankgestützten Messeinformationssystems:

- Der Besucher kann bereits vor Veranstaltungsbeginn an seinem Rechner einen virtuellen Rundgang durch das Messegelände machen.
- Während der Veranstaltung auftretende Änderungen können innerhalb kürzester Zeit weltweit über das Internet verbreitet werden.
- Das System kann so erweitert werden, daß sich Aussteller und Interessenten bereits langfristig Plätze für kommende Veranstaltungen sichern können.
- Das gesamte System wird mit Standardsoftware erstellt. Kosten und Investitionen sind damit gut kalkulierbar. Der Investitionsschutz ist ungleich höher im Vergleich zu Informationssystemen, die auf einer individuellen Programmierung basieren.
- Der Besucher kann auch nach Ende der Veranstaltung für einen längeren Zeitraum Informationen erhalten.
- Durch die sehr guten Zugriffsnachweise von Webservern läßt sich interessantes statistisches Material während der Veranstaltung sammeln.
- **Konzeptionierung einer Online-Datenbanklösung**

für die effiziente Archivierung, Verwaltung und die Distribution digitaler Inhalte von Audio-, TV- und Videoproduktionen.