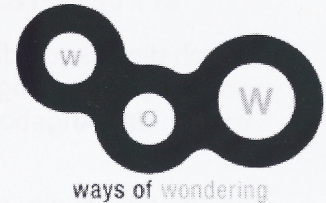


ways of wondering

Petra Nietzky, Claudia Schallert, Jan Torge Claussen
ways of wondering GbR
Grenzstrasse 2
D - 21337 Lüneburg
Tele.: +49 (0)177 464 54 82
E-Mail: find@waysofwondering.com
www.waysofwondering.com



Mission Statement

Der Schlüssel zu einer erfolgreichen, unvergesslichen Museumserfahrung und Grundstein für das free-choice Lernen ist das *wow*, jener Moment, in dem man sich ganz auf etwas einlässt, weil man mehr darüber wissen möchte, weil man es interessant findet, es einen zum Nachdenken bringt, es Fragen aufwirft und einen wundern lässt, wieso etwas so ist wie es ist, um es in seinem Kontext wahrzunehmen, zu erleben und zu erfassen.

Die „Wege des Wunderns“ sind Strategien um dieses *wow* auszulösen, die Museumsbesucher durch die Verbindung von Altem und Bekanntem mit Neuem und Ungewöhnlichem zu inspirieren, sie neugierig zu machen und sie einzuladen, sich mit all ihren Sinnen auf die Geschichten, die eine Ausstellung erzählt, einzulassen.

Wer sind ways of wondering?

Wir sind ein Netzwerk von ExpertInnen aus den Bereichen Kultur, Bildung, Kommunikation und Medienproduktion. Uns verbindet die Idee, dass Neue Medien kein Fremdkörper innerhalb einer Ausstellung sind, sondern alternative Wege menschlicher Wahrnehmung aufzeigen und damit den aktiven Prozess des Verstehens unterstützen.

Was machen ways of wondering?

Wir bieten Beratung zum Einsatz von Neuen Medien zur Vermittlung von Ausstellungsinhalten

- konzipieren und produzieren Medien-Anwendungen aller Art für den Kultur- und Bildungsbereich:
 - Webprojekte und Hypermedia-Anwendungen
 - Audioführungen und Podcasts
 - Interface- und Sounddesign
 - Ausstellungsplanung- und organisation
 - e-Learning
- forschen und publizieren zum Thema Museen und Neue Medien