

WAS MUSS ICH WISSEN, WENN EINE FIRMA EINE MULTIMEDIA-CD FÜR MICH PRODUZIEREN SOLL?

KONZEPTION UND REALISIERUNG VON MULTIMEDIA-ANWENDUNGEN

Alexander Geschke
CompART GmbH
Schieritzstraße 34, 10409 Berlin
Tel./Fax: 030-4211219
E-mail: compart-ag@t-online.de

1. Einführung / Motivation / 2. Vorbedingungen und Vorbereitung / 3. Drehbuch / 4. Videos / 5. Fotos / Grafik / 6. Text und Ton (Sprechtext) / 7. Effekte / 8. Interaktion / 9. Autorenwerkzeug / Programmierung / 10. Arbeit mit dem Auftraggeber und das Produkt / 11. Demonstration

1. Einführung/ Motivation

- Beispiel vor Auftragserteilung/Konzept
- „Nestfertigung“ contra Fließband/ Spezialisierung
- Anwendungsnähe demonstrieren
- Problembewusstsein schärfen, entwickeln, trainieren
- Übertragbarkeit von Beispielen erkennen
- Gesamtlinie verinnerlichen
- **Literaturhinweis:** (fürs Web): -Patrick Lynch, Sarah Horton Yale Style Guide: <http://www.akademie.de/tours/yale/>
-Multimedia- Projektmanagement. Von der Idee zum Produkt. Richard S. Schifman, Heinrich Günther, Yvonne Heinrich Springer 1998
-Multimedia - Technologie. Grundlagen, Komponenten und Systeme. Ralf Steinmetz, Springer 1999

25. 10. 2000 Konzeption und Realisierung von Multimedia-Anwendungen 1

1. Einführung/ Motivation

• Schnittstellen einer Multimedia-Anwendung

Benutzerschnittstelle		
Anwendungen		
Dokumente		
Abstraktionen		
Datenbank	Kommunikations	Betriebssystem
Programmierung		
Speicher	Audio	Netze
	Video	

Drehbuchautor, Designer, Texter, Musiker
● **Beratend:** Informatiker, Auftraggeber
● **Angewandte Informatik**

Merke: Multimedia-Anwendungen sind Softwaresysteme

25. 10. 2000 Konzeption und Realisierung von Multimedia-Anwendungen 2

2. Vorbedingungen und Vorbereitung

- **Ziel** / Darstellung der Firma, der Produkte, eines Katalogs ●
- **Zielgruppe** / Massennutzer, Fachpersonal, Manager, Presse
- **Umfang** / Inhalt, Zeit, Medien, Sprachen
- **Distributionsmedium** / CD-ROM (DVD-), Kiosk, Internet ●
- **Vorhandene Vorarbeiten** / Broschüren, Video, Internet, Fotos
- **Ansprechpartner** / kompetent zu entscheiden, zu vermitteln
- **Eigener Stab** / Leitung, Programmierung, Zusammenarbeit, Digitalisierung und Bearbeitung, Design
- **Plattformscheidung** / Nutzerplattform, Entw.-Software ●

25. 10. 2000 Konzeption und Realisierung von Multimedia-Anwendungen 3

2. Vorbedingungen und Vorbereitung

Aufwandsabschätzung und Angebot für eine CD-Präsentation

- 3 Videos, 300 Fotos, 20 Min. Audio, 10 Textseiten, 2 Sprachen
- **Zeitaufwand Vertrag bis Abgabe:** ca. 4-5 Monate
- **Benötigtes Personal (zeitweilig):** 4 Mitarbeiter
 - **Leitung (1 Person)** 1,0 Monat
 - **Design (1 Person)** 1,0 Monat
 - **Organisation, Digitalisierung (1)** 2,5 Monate
 - **Programmierung (1)** 1,5 Monate
- **Externe Arbeiten** / Sprecher, Brennen, Druck
- **Projektkosten:** (netto) mindestens 80.000 DM

25. 10. 2000 Konzeption und Realisierung von Multimedia-Anwendungen 4


3. Drehbuch / Beispiel ZfB

• **Konzeptsuche, Vorlagen:**
MM = Nutzung verschiedener Sinne

Web-Site

Schlüssige Gesamtstruktur ist entscheidend für die gute Orientierung des Benutzers

Layout sollte das Verständnis der Struktur unterstützen



ZfB ZENTRUM FÜR BUCH-ERHALTUNG
ZfB - Dienstleistungen

25. 10. 2000 Konzeption und Realisierung von Multimedia-Anwendungen 5

3. Drehbuch / Beispiel ZfB

• **Konzeptsuche, Vorlagen**

Broschüren,
Bücher,
Presseartikel,
Fachartikel

Stoffsammlung
Strukturierung
Gliederung
Realisierung



25. 10. 2000 Konzeption und Realisierung von Multimedia-Anwendungen 6


3. Drehbuch / Beispiel ZfB

• **Erstkonzept**
Kleine, unabhängige
Geschichtchen

Anschauliche
Information

Verknüpfbarkeit
bei Interesse
(Tour oder Link)

Strukturierung:
Netzwerkartig
Hierarchisch
Sequentiell



25. 10. 2000 Konzeption und Realisierung von Multimedia-Anwendungen 7

4. Videos

• **Vorliegendes Material**
• **Format / Geschwindigkeit**
• **An welchen Stellen, wie lang**

• **Video-Eingangskarte**
(Videograbber, TV-Karte)

• **Videobearbeitungsprogramm**
(Adobe Premiere)

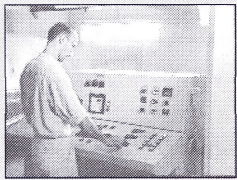
• **Videokompressoren (MPEG)**

• **AVI-Datei, Cinepak-s/w**
Kompression, 20,7 MB

• **Format 384 x 288 Pix.**

• **Dauer: 1 Min. 10 Sek.**

• **Datenrate**



25. 10. 2000 Konzeption und Realisierung von Multimedia-Anwendungen 8


5. Fotos / Grafik

• **Wo? Überall, außer...**
• **Wieviele? >300**
• **Ziel? Animation, Information**

• **Scanner / Digitalkamera**
(Probleme der Vorlagen, Samplen)

• **Bildverarbeitungsprogramm**
(Adobe Photoshop)

• **Organisation / Logistik / DB**
(Bezeichnung, Formate, Anordnung)



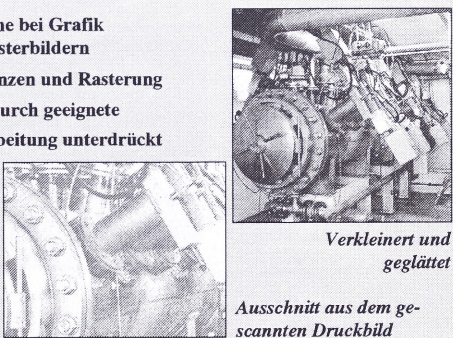
25. 10. 2000 Konzeption und Realisierung von Multimedia-Anwendungen 1

5. Fotos / Grafik

• **Probleme bei Grafik und Rasterbildern**
Interferenzen und Rasterung können durch geeignete Bildbearbeitung unterdrückt werden.

Verkleinert und geplättet

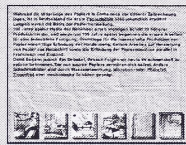
Ausschnitt aus dem gescannten Druckbild



25. 10. 2000 Konzeption und Realisierung von Multimedia-Anwendungen 2

6. Text und Ton (Sprechtext)

- Unterschiedliche Nutzertypen visuell, akustisch
- Sprechtext mit Lesetext identisch, nicht parallel
- Primat des Sprechtextes (bei Wortwahl, Länge etc.)
- Texte als Datei liefern lassen
- Zusatztexte (Publikationen) scrollbar, druckbar



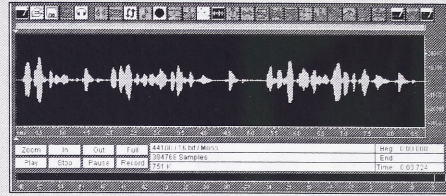
25. 10. 2000

Konzeption und Realisierung von Multimedia-Anwendungen

3

6. Text und Ton (Audio)

- Professionelle Sprecher, Muttersprachler
- Grundstimmung muß dem Inhalt entsprechen
- Korrekturen durch Sprecher (bestätigen lassen)
- Audiodaten festlegen/ Speicher und Qualität/ MP3



44kH
16bit
751kB

16kH
16bit
273kB

16kH
8bit
137kB

MP3
86kB

25. 10. 2000

Konzeption und Realisierung von Multimedia-Anwendungen

4

7. Effekte

- Sparsam, vom Inhalt diktiert zur didaktischen Unterstützung
- Zur Auflockerung, als Blickfang = eye catcher

Beispiele:

- Toneffekte
- Animationen
- 3-D-Darstellungen



Anwendung

- Welchen Kundenkreis Dieser ist konservativ

25. 10. 2000

Konzeption und Realisierung von Multimedia-Anwendungen

5

8. Interaktion

- Abbrechen vom Vorspann und...
- Bedienelemente (Lautstärke)
- Auswahl eines Themas
- Hot Spots (Bilder, Glossar, Links)
- Suchfunktion (Datenbanken)
- Formular- und Bestellfunktion
- e-mail + Online-Aktualisierung



Ein 24-Stunden-Service für die Kunde...
"24-Stunden-Service"
Montag bis Sonntag
von 0:00 Uhr - 24:00 Uhr
wieder schließen...



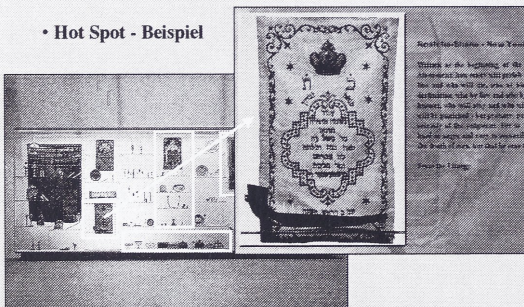
25. 10. 2000

Konzeption und Realisierung von Multimedia-Anwendungen

1

8. Interaktion

- Hot Spot - Beispiel



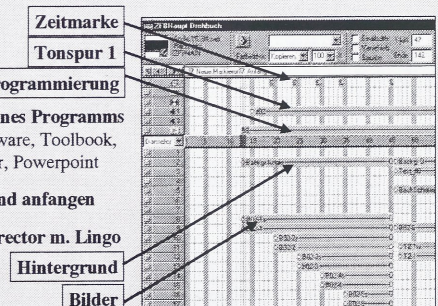
25. 10. 2000

Konzeption und Realisierung von Multimedia-Anwendungen

2

9. Autorenwerkzeug/Programmierung

- Wahl eines Programms Authorware, Toolbook, Director, Powerpoint
- Üben und anfangen
- Z.B. Director m. Lingo



25. 10. 2000

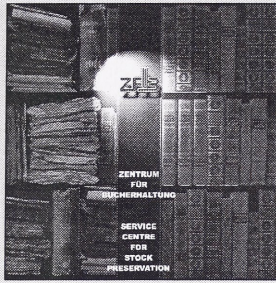
Konzeption und Realisierung von Multimedia-Anwendungen

3

10. Arbeit mit dem Auftraggeber und das Produkt



- Iterativer Prozeß
- Gesamtdesign (Umsetzung an einem Kapitel)
- Prototyp 1 (mehrere Kapitel, eine Sprache)
- Prototyp n (alles, vor dem Pressen, Pre-Master)
- Master
- Cover, Gebrauchsanleitung, Impressum



25. 10. 2000

Konzeption und Realisierung von Multimedia-Anwendungen

4

11. Demonstration

