



cologne digital

**Aufmerksamkeit wecken – Neue Zielgruppen erschließen –
Besucherzahlen steigern**

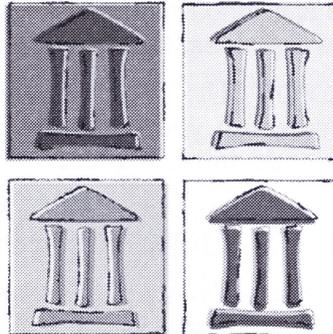
Catch interest – develop new target groups – increase the number of visitors

Dipl.Ing. Medientechnik Isabel Gronack-Walz
Cologne Digital GmbH
Gottfried-Keller-Str.1, 50931 Köln
Tel: 0049 221 400074 Fax: 0049 221 9403418
Isabel@colognedigital.de www.colognedigital.de

Ob Sie Ihr Museum im Internet zugänglich machen wollen oder eine mediale Präsentation Ihrer Exponate planen, Cologne Digital ist ein erfahrener und kompetenter Partner in der Darstellung musealer, kunsthistorischer und architektonischer Inhalte.

Wir entwickeln ganzheitliche Präsentationssysteme, die Architektur, Licht-, Raumklang-, Mediensteuerung und Internet in die inhaltliche Konzeption mit einbeziehen.

WORLD



OF CULTURE

Mit WORLD OF CULTURE hat Cologne Digital ein neues Informations- und Marketinginstrument für Museen, Tourismus, Regio- und Citymarketing geschaffen, mit dessen Hilfe Sie Freunde und Fremde auf historische Glanzpunkte und verborgene Schätze Ihrer Stadt oder Region aufmerksam machen können.

Schicken Sie die Menschen auf Spurensuche! Kreieren Sie selbständig Rundgänge zu interessanten Themen für Internet, Handheld oder Audio-Führer.

WORLD OF CULTURE ist ein Datenbank gestütztes Präsentationssystem für Internet, Rauminstallation und portable Guides, mit dem Sie Ihre Gebäude oder Exponate in ihrem räumlich-geographischen Umfeld und in ihrer kulturell - historischen Entwicklung darstellen können:

Von der Archäologischen Sammlung bis zum Industrielehrpfad.

Suchen Themen Hilfe Kontakt

Info

Kölner Dom

Der Dreikönigenschrein - Flucht ins Sauerland

Köln, Anfang Oktober 1794. Die Stadt ist in heller Aufregung - französische Truppen stehen vor den Toren, ihr Kommandeur fordert vom Magistrat die bedingungslose Übergabe. Angesichts der feindlichen Übermacht übergibt ein Bürgermeister den Franzosen am Hahnenort die Stadtschlüssel. Wohlhabende Kölner, nicht zuletzt die hohen Geistlichen, hatten sich und ihre Besitztümer in Sicherheit gebracht, das Domkapitel ließ

Museen Denkmäler Kirchen Bauwerke sonstiges

1800 2000

Cologne Digital GmbH was founded in 1997 and has since then realised a number of outstanding projects in the fields of online Engineering, online outdoor event and virtual museums. Amongst our clients are museums, television companies, event agencies and mediactecture companies. The unique combination of aeronautic engineering, media engineering, fine arts and new media make us the ideal partner to realise projects that seem technically impossible.

2002 Cologne Digital created WORLD OF CULTURE, a new marketing instrument for tourism, city and regional marketing, by the aid of which you can point out the epochs of brilliance and the historical sites of your city/region to friends and foreigners.

You can send others on a hunt for these traces! Create interesting theme-tours for internet , handheld or audio guides with WORLD OF CULTURE yourself.

WORLD OF CULTURE is a data base based system of presentation for internet, room installation and handhelds, by the aid of which you can show buildings or places of interest in their geographical surroundings and in their historical development: from the baroque castle up to the path teaching about the development of local industries.

Referenzen:

- Kunsthalle Köln
- WDR
- Deutscher Kunstverlag
- Förderverein Romanische Kirchen Köln
- Theaterwissenschaftliche Sammlung Köln
- Geldgeschichtliche Sammlung Köln
- Dombauhütte Köln
- Erzbisum Köln
- Dompropstei Köln