

Creatool® – Webbasierte Bild-Kommunikation und Multichannel-Publishing (Online, Print, Mobile) für Bildkataloge, Kulturmarketing und Merchandising

Creatool® – Web-based Picture Communication and Multichannel Publishing (Online, Print, Mobile) for Picture Catalogues, Culture Marketing and Merchandising

1-2-C Technologies GmbH
Grünberger Str. 48, 10245 Berlin
Tel. (030) 257 69 771, Fax (030) 257 69 773
E-mail: mail@1-2-C.de, Internet: www.1-2-C.de

Zusammenfassung:

Webbasierte Software zur Bild-Gestaltung und Bild-Ausgabe auf verschiedenen Medien (Online, Print und Mobile). Bilder aus Datenbanken können geöffnet, kreativ und individuell bearbeitet und dann als E-Card, gedruckte Postkarte, auf Handys und Merchandising-Artikel ausgegeben werden. Die Software kann für Informations-, Kommunikations- und Marketingaufgaben von Institutionen und Unternehmen, im Internet oder bei Ausstellungen und Events eingesetzt werden.

Abstract:

Web-based software for picture creation and distribution on different media (online, print and mobile). Pictures can be opened from data bases, be processed creatively and distributed as e-card, printed postcard, on mobiles and on merchandising articles. The software can be used for information, communication and marketing of institutions and enterprises, in the internet or with exhibitions and events.

Creatool® ist eine webbasierte Software, mit der Anwender online im Browser Bilder aus Datenbeständen verschiedener Quellen bearbeiten und auf unterschiedlichen Medien online, offline und mobil ausgeben können.

Aus einer kompakten Anwendung heraus können Anwender Bilder aus Datenbanken öffnen oder mit anbieterspezifischen Motiv- und Clipart-Vorlagen selbst erstellen. Mit den integrierten Grafik- und Texteditoren können die Motive weiter ausgestaltet und personalisiert werden. Anschließend können die Motive als elektronische Bildkarte (E-Card), als Picture Postcard auf mobile Endgeräte und als echte gedruckte Postkarte versandt oder auf Merchandising-Artikel (Textilien, Tassen, Mausepads etc.) gedruckt werden.

Technologisch und hinsichtlich der einfachen Bedienbarkeit ist das interaktive Creatool® bislang unerreicht und für Anwender sehr attraktiv. Persönlicher Fun und die Möglichkeit zum Ausdruck von Individualität und Kreativität machen die Anwendung zu einem einzigartigen Erlebnis. Für die anbietenden Unternehmen und Institutionen eröffnen sich daraus vielfältige Möglichkeiten der Kommunikation und Information, im viralen Marketing sowie z.B. bei der Vermarktung von Bildbeständen.

Die Softwarelösung wird in Design und Funktionalität vollständig auf die Institution bzw. das Unternehmen angepasst und mit anbieterspezifischem Content ausgestattet.

Einsatzgebiete für Creatool® sind Bildkataloge und -archive, Kultur- und Event-Marketing sowie Merchandising. Einsatzorte sind Internetplattformen oder auch direkt am Point of Information von Institutionen und Unternehmen sowie bei Ausstellungen und Events.