

# Die EVA 2002 Berlin im Überblick

06. November 2002	07. November 2002	08. November 2002
<b>2 Workshops und 1 Forum</b> mit 23 Fachbeiträgen	<b>Konferenz</b> mit 16 Fachbeiträgen <b>begleitende Ausstellung</b> mit über 30 vertretenen Firmen	<b>Co-operation Day</b> mit 15 Fachbeiträgen und Podiumsdiskussion
<b>Museumsbesuch</b>	<b>Abendveranstaltung</b>	

Im Rahmen der **Konferenz** werden neue Trends der Informationstechnologien und deren Einsatz im musealen Bereich vorgestellt. *Digitalisierung und Visualisierung* werden immer mehr zu einer (Sekundär-)form der Erhaltung des Kulturerbes, *Edutainment* bietet neue Wege der Vermittlung kulturellen Wissens – beides sind Schwerpunkte der diesjährigen Konferenz. *Archive, Bibliotheken und Museen* suchen verstärkt nach gemeinsamen Wegen bei Nutzung und Einsatz der Informationstechnologien – ein dritter Schwerpunkt der EVA Berlin.

Am Vortag der Konferenz fokussieren zwei **Workshops** auf ausgewählte aktuelle Themenkomplexe und bieten Gelegenheit zur Diskussion. Für den *Einsatz mobiler Informations- und Kommunikationstechnik in Museen* gibt es bereits zahlreiche erfolgreiche Beispiele: Wie kommt man zum Museum seiner Wahl, wie orientiert man sich im Museum und stellt sich persönliche Touren zusammen, wie könnten zukünftige Entwicklungen aussehen. Der *Kultur- und Informationszugang für Menschen mit Behinderungen* erhält durch die elektronischen Medien neue Chancen: Erfahrungsberichte, Forschungsarbeiten und gesetzliche Grundlagen aus verschiedenen europäischen Ländern bilden die Basis dieses Workshops. Das **Forum** lädt zur Diskussion neuartiger Ideen ein.

An einem speziellen **Co-operation Day** werden Ergebnisse des 5. Rahmenprogramms der EC präsentiert. Internationale Projekte und Kooperationen stellen ihre Arbeiten vor. Perspektiven des 6. Rahmenprogramms werden ebenso präsentiert wie konkrete Netzwerk- und Projektvorhaben.

Die begleitende **Ausstellung** am Konferenztag mit über 30 vertretenen Firmen veranschaulicht interessante Realisierungen am PC sowie im Internet und regt anhand ablaufender Demonstrationen zur Diskussion an.

**Abendveranstaltungen** laden zum Besuch des *Kunstgewerbemuseums*, seit vielen Jahren Gastgeber der EVA Berlin, und zur unterhaltsamen Präsentation des *Masterplans Museumsinsel* der Berliner Firma art+com ein.

In diesem **Konferenzband** sind die Fassungen der Beiträge der Referenten und Präsentationsseiten der Aussteller der Konferenz EVA 2002 Berlin zusammengestellt.