

# REGIERUNGonline – Informationsplattform und Internetportal der Bundesregierung

REGIERUNGonline – Germany's Federal Government on the Web

Klaus Feldgen  
Presse- und Informationsamt der Bundesregierung  
Dorotheenstraße 84, 10117 Berlin  
Tel.: 0 18 88 – 272 - 2298, Fax: [- 3152]  
E-mail: klaus.feldgen@bpa.bund.de Internet: www.bundesregierung.de

## **Zusammenfassung:**

www.bundesregierung.de ist *die* Informationsplattform der deutschen Bundesregierung im Internet und zugleich Portal zu allen dreizehn Bundesministerien. Unter der Marke REGIERUNGonline finden Bürgerinnen und Bürger hier sowohl tagesaktuelle Berichterstattung über die Politik der Bundesregierung aus dem In- und Ausland, als auch Hintergrundinformationen zu den langfristigen politischen Projekten. Der Produktversprechen von REGIERUNGonline lautet „Wissen aus erster Hand“. Fünf digitale Magazine („E-Magazines“) informieren zusätzlich im wöchentlichen E-Mail-Abonnement zu fünf besonderen Themenfeldern. Daneben finden sich Informationen zur Regierung und ihren Akteuren sowie zu aktuellen Kampagnen und natürlich viel Service: von Abonnements und digitalem Bildmaterial über die Online-Bestellung von Broschüren bis hin zu FAQs und Glossaren zu aktuellen Themen. „Kommunikation als Dienstleistung“, das ist der Anspruch von REGIERUNGonline – und der Redaktion im Presse- und Informationsamt der Bundesregierung tägliche Herausforderung an sieben Tagen die Woche.

## **Abstract:**

www.bundesregierung.de is the German federal government's one and only information platform on the web and at the same time serves as a portal to its thirteen departments. Branded as REGIERUNGonline the site provides daily reports on the politics of the federal government from Germany and abroad, furthermore background information on diverse political issues. The promise of REGIERUNGonline is "first-hand knowledge". Five weekly published digital magazines give deeper information on five political areas. And all that content is embedded in background information on the government itself, its members and political campaigns – besides, of course, a lot of service: from e-mail-subscriptions and newsletters to various downloads and free mail order of brochures as well as FAQs on the most important political subjects. Communication is our service – that's the claim of REGIERUNGonline. For the Online Edition Unit in the Federal Press Office, it's a new challenge every day.

The screenshot shows the REGIERUNGOnline website interface. The main headline is "Bundestag entscheidet über zentrale Reformen der Agenda 2010". Below it, there's a sub-headline "Job" and a text block: "Der Bundestag wird an diesem Freitag über zwei zentrale Reformen der Agenda 2010 abstimmen: Die Reform der Bundesanstalt für Arbeit und die Zusammenlegung von Arbeitslosen- und Sozialhilfe. Dieses 3. und 4. Gesetz für moderne Dienstleistungen am Arbeitsmarkt - nach ihrem Initiator Peter Hartz auch oft Hartz III und IV genannt - hatte das Bundeskabinett am 13. August als Teile der Agenda 2010 beschlossen und ins Gesetzgebungsverfahren eingebracht." There are also sections for "BESTELLSERVICE", "E-MAGAZINE", "PFLEGE", and "NAHRICHTEN".

## REGIERUNGOnline: Zahlen und Fakten

- Tagesaktuelle Berichterstattung seit Mitte des Jahres 2000
- Plattform und Archiv mit über 30.000 Dokumenten
- Inhalte: Nachrichten, Hintergründe, Pressemitteilungen, Reden, Namensbeiträge von Regierungmitgliedern, Bilder, Gesetze – und Service, Service, Service
- Redaktionelle Beiträge der Redaktion aus dem In- und Ausland (Mitreise Bundeskanzler)
- Interaktivität durch themenspezifische Diskussionsforen und regelmäßige Chats mit Regierungmitgliedern und –vertretern
- 2-3 Millionen Besucher („Sessions“) im Monat

## Die Redaktion

- Stabsstelle aus 6 Referentinnen und Referenten, 2 Sachbearbeiterinnen
- Unmittelbare Zusammenarbeit mit den Regierungssprechern und „Chefs vom Dienst“

## Die Technik dahinter

- Internetbasiertes individuelles Content-Management-System (CMS)
- Zugangsschutz per Secure-ID-System
- Technischer Dienstleister: Init AG

## Zielkonflikte und Gestaltungsherausforderungen des Portals

- Aufmacher/Aufmachung: Objektiver Nachrichtenwert auf dem öffentlichen Informationsmarkt contra „Agenda-Setting“
- Aufmacher/Aufmachung: Nachrichten contra Kampagnen
- Aufmacher/Aufmachung: Nachricht contra Portalfunktion
- Platzierung: Objektiver Nachrichtenwert contra Integrationskomponente (Ministerien)
- Aktualität contra Service (“Wo find’ ich das?”)

## Was REGIERUNGonline nicht ist

- Ein allgemeines Kompendium zu Deutschland – dies ginge am verfassungsmäßigen Auftrag vorbei und wird im übrigen viel besser vom Deutschlandportal geleistet: [www.deutschland.de](http://www.deutschland.de)
- E-Government im engeren Sinne, also internetbasierte Verwaltungsdienste: Zu denen weist das Dienstleistungsportal des Bundes [www.bund.de](http://www.bund.de): bis in die Länder und Kommunen
- Eine Seite nur für Journalisten und Experten – die bedienen wir in einem passwortgeschützten, geschlossenen Benutzerkreis („cvd-web“)
- Eine Seite nur für den Bundeskanzler – die hat er nämlich schon: [www.bundeskanzler.de](http://www.bundeskanzler.de)
- Plattform oder Portal für die anderen Gewalten und Verfassungsorgane des Staates – denn diese haben eigene Seiten: [www.bundestag.de](http://www.bundestag.de), [www.bundesverfassungsgericht.de](http://www.bundesverfassungsgericht.de), [www.bundespräsident.de](http://www.bundespräsident.de) usw. – freundliche Verlinkung nicht ausgeschlossen.

## Die Zukunft

- Aus- und Aufbau der Audio- und Video-Dokumente (Streamings)
- Ausbau der exklusiven Bildberichterstattung
- Stärkung der Interaktivität durch Foren und neuartige Beteiligungsformen für Bürgerinnen und Bürger
- Stärkung der Portalfunktion durch Integration und Ausweitung der Kooperation mit den Bundesministerien