

Neue Medien in Museen und Ausstellungen

The New Media at Museums and Exhibitions

Prof. Joachim Sauter, Gert Monath
ART+COM AG
Kleiststr. 23-26, 10787 Berlin
Tel.: +49.30.21001-0, Fax: +49.30.21001-555
E-mail: info@artcom.de, Internet: www.artcom.de

Zusammenfassung:

Immer häufiger ist in den letzten Jahren der Einsatz von Neuen Medien in Ausstellungen zu beobachten. Nicht immer waren und sind sie didaktisch, gestalterisch und technisch sinnvoll realisiert. In der Zwischenzeit jedoch ist dieses Medium erwachsen und die Kuratoren, Mediengestalter aber auch die Besucher sind in diesem Bereich kritischer und kompetenter geworden.

Bei sinnvollem Einsatz bieten die interaktiven Medien gegenüber allen klassischen Medien wie Bild/Text, Tafeln, Video, Audio die Möglichkeit eines WECHSELSEITIGEN Dialogs mit den Ausstellungsinhalten, Objekten und Artefakten. Durch die Interaktion mit den Inhalten erfahren die Besucher scheinbar selbstbestimmt die zu vermittelnden Inhalte. Sie können sich ihrem Wissenstand entsprechend entweder oberflächlich oder aber auch sehr speziell in ein Thema vertiefen. Gut konzipierte und realisierte Medien können daneben auch verschiedenste Besuchertypen ansprechen. Je nachdem, ob diese eher explorativ, narrativ, spielerisch oder faktisch sind.

Die Neuen Medien werden die klassischen Vermittlungstechniken nicht substituieren, sind aber nachweislich ein sinnvolles weiteres Medium in zeitgemäßen Ausstellungen. Der Vortrag wird dies anhand von Fallbeispielen illustrieren.

Abstract:

In recent years, the use of the New Media at exhibitions has become increasingly frequent. Their practical implementation, however, has not always been sensible from a didactic, design and technical point of view. In the meantime, however, the medium has grown up while curators, media designers but visitors, too, have become more critical and competent in this field.

When applied sensibly, the interactive media – in contrast to the conventional media such as image/text, tables, video or audio - offer the possibility of an INTERACTIVE DIALOGUE with the exhibition contents, exhibits and artifacts. By interacting with the contents, visitors can experience the conveyed contents by way of apparently self-determined selection. They can, as a function of their knowledge, either just scratch the surface or delve deeply into a subject. Besides, well-conceived and constructed media allow addressing the most varied types of visitors, depending on whether these are explorative, narrative, frivolous or cool-rational in their orientation.

The New Media will not replace the conventional technologies for conveying knowledge but can be shown to be a sensible additional medium in contemporary exhibitions. This will be illustrated by the lecture using typical examples.