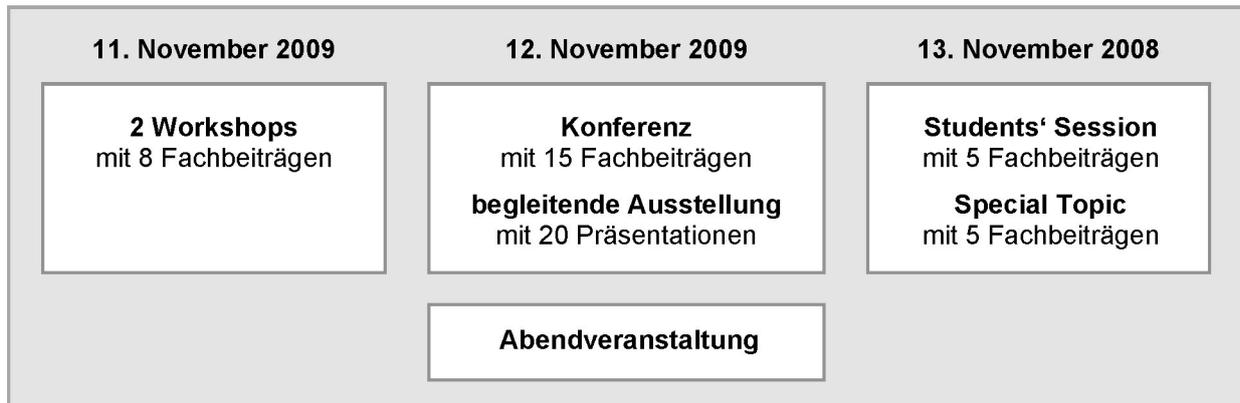


Die EVA 2009 Berlin im Überblick



Im Zentrum der **Konferenz** stehen neue Trends der Informationstechnologien und deren Einsatz in kulturellen Arbeitsfeldern. Schwerpunkte bilden die Themenkomplexe "Museum und Hypermedia", "Datenbanken und Archive" und „Rekonstruktion, Bewahren, Erhalten, Langzeitbetrachtungen". Die Symbiose von fachspezifischem Anliegen und der Nutzung der Informationstechnologien auf hohem Niveau prägt die Beitragsinhalte.

Am Vortag der Konferenz fokussieren **Workshops** auf ausgewählte aktuelle Themenbereiche. Der erste Workshop widmet sich dem "Diskurs: Kunst und Technologie". Er berührt die Auseinandersetzung der Gegenwartskunst mit den aktuellen Zukunftstechnologien. Thema des zweiten Workshops ist das Spannungsfeld zwischen Kommerz, Kultur und Präsentation. Unter dem Titel "Markt, Medien und Museen" werden neue Vorschläge eines zielgruppengenaue Museumsmarketings sowie die Entwicklung multimedialer Angebote erörtert.

Als **Special Topic** wird am Folgetag der Konferenz „Interaktion“ beim Einsatz der Neuen Technologien in den Mittelpunkt gestellt. Eine **Students' Session** vermittelt darüber hinaus Projekte und Vermittlungsstrategien aus der Sicht studentischer Forschungen.

Die begleitende **Ausstellung** am Konferenztag veranschaulicht interessante Realisierungen am PC sowie im Internet und regt anhand ablaufender Demonstrationen zum Austausch an.

Eine **Abendveranstaltung** im "Neuen Museum" rundet die Konferenz ab. In einer Führung durch das erst vor kurzem wiedereröffnete Haus besteht Gelegenheit, die 'kritische Rekonstruktion' des Gebäudes sowie die spannende Neupräsentation der Sammlungen kennenzulernen.

In diesem **Konferenzband** sind die Beiträge der Referenten und Präsentationsseiten der Aussteller der Konferenz EVA 2009 Berlin in der von den Autoren zugesandten Fassung zusammengestellt.