

Inhalt

Vorwort. Foreword	6
Zusammenfassung. Abstract	8
1. Einleitung	11
2. Stand der Forschung und eigener Forschungsansatz	14
3. Methodisches Vorgehen und räumliche Kontexte	18
4. Exkurs: Offenheit und Vertrauen in der Kommunikation konkurrierender Bewerberstädte und im Forschungsprozess	26
5. Eine Kurz-Übersicht über das Auswahlverfahren zur deutschen Kulturhauptstadt 2025	33
6. Die Ko-Existenz unterschiedlicher Lesarten des Kulturhauptstadt-Formats: Polymorphität als Ausdruck von Beliebigkeit oder als Erfolgsgarant?	39
7. Akteursgruppen im Auswahlverfahren: Positionen, Ziele und Handlungsmöglichkeiten	61
8. Kulturpolitische Spannungsfelder im Kulturhauptstadt-Wettbewerb	83
9. Ein Blick auf die „Siegerstadt“ Chemnitz	90
10. Fazit I: „Eine wird gewinnen – und alle profitieren“? – Ein Kulturhauptstadt-Ideologem kritisch betrachtet	100
11. Fazit II: Produktive Paradoxien des Kulturhauptstadt-Formats?	103
Literatur und Quellen	106
Acknowledgements	112
Zu den Autoren	113