

- APPRICH 2013** Clemens Apprich (Hg.), *Provocative Alloys: A Post-Media Anthology*, London: Mute Limited 2013.
- ARCHEY 2017** Karen Archey, «Art & New Age: Who Cares?», *frieze*, 16.02.2017, <https://frieze.com/article/art-new-age-who-cares>, 20.07.2020.
- ARCHEY / PECKHAM 2014** Karen Archey / Robin Peckham, *Art Post-Internet*, (Ausst.kat. Pecking, Ullens Center for Contemporary Art, 2014), 2014, https://ia801306.us.archive.org/23/items/art_post_internet/art_post_internet_269.pdf, 07.12.2016.
- ARROUAS 2018** Michelle Arrouas, «Kyle Chayka: Chronicler of the Contemporary», 2018, <https://ngl.sanktoberholz.de/future-thinking/chronicler-of-the-contemporary-kyle-chayka/>, 17.11.2019.
- ASSANGE U. A. 2015** Julian Assange / Julieta Aranda / Anton Vidokle / Brian Kuan (Hg.), *The Internet Does Not Exist*, Berlin: Sternberg Press 2015.
- AUGÉ 1992** Marc Augé, *Non-Lieux: Introduction à une Anthropologie de la Surmodernité*, Paris: Seuil 1992.
- AVANESSIAN / VOULLIÉ 2013** Armen Avanesian / Ronald Voullié (Hg.), *Realismus Jetzt: Spekulative Philosophie und Metaphysik für das 21. Jahrhundert*, Berlin: Merve 2013.
- ÅYR 2014A** Åyr, «Catfish Homes: Airbnb and the domestic interior photograph», 2014, <https://rhizome.org/editorial/2014/nov/12/airbnb-and-domestic-interior-photography/>, 24.01.2020.
- ÅYR 2014B** Åyr (Alessandro Bava / Luis Ortega Goveia / Octave Perrault / Fabrizio Ballabio) «Home 2014. Airbnb Pavilion», *Fulcrum* 96, 2014, http://fulcrum.aaschool.ac.uk/wp-content/uploads/2014/06/fulcrum96_020614_airbnb.pdf, 15.11.2020.
- BALLANTYNE-WAY / DENNY 2020** Duncan Ballantyne-Way, «Interview: Simon Denny», 2020, <https://fineartmultiple.com/blog/simon-denny-artist-interview/>, 28.01.2020.
- BAUMANN 1998** Stefan Baumann, *MarkenRealitäten Ost: Die Studie zur erfolgreichen Markenführung in den Neuen Bundesländern*, München: Burda 1998.
- BB9.BERLINBIENNALE.DE 2016A** bb9.berlinbiennale.de, «Christopher Kulendran Thomas», 2016, <http://bb9.berlinbiennale.de/participants/kulendran/>, 27.04.2020.
- BB9.BERLINBIENNALE.DE 2016B** bb9.berlinbiennale.de, «Calla Henkel/Max Pitegoff», 2016, <http://bb9.berlinbiennale.de/participants/calla-henkelmax-pitegoff>, 21.01.2020.
- BB9.BERLINBIENNALE.DE 2016C** bb9.berlinbiennale.de, «Debora Delmar Corp.», 2016, <http://bb9.berlinbiennale.de/participants/debora/>, 10.06.2020.
- BB9.BERLINBIENNALE.DE 2016D** bb9.berlinbiennale.de, «Timur Si-Qin», 2016, <http://bb9.berlinbiennale.de/participants/si-qin/>, 23.03.2020.
- BELK 1988** Russell W. Belk, «Possessions and the Extended Self», *Journal of Consumer Research* 15, 1988, 139-168.
- BENENSON 2017** A.E. Benenson, «More of Less», 2017, <https://www.artnews.com/art-in-america/features/more-of-less-63247/>, 29.07.2020.
- BENJAMIN 2019** Walter Benjamin, «Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit (1935)», in: *Grundlagentexte der Medienkultur: ein Reader*, Andreas Ziemann / Julia Bee / Michael Cuntz / Lorenz Engell (Hg.), Wiesbaden: Springer 2019, 7-17.
- BENN 2008** Tony Benn, «Utopias and the Welfare State», *This Is the First Day of My Life*, Michael Elmgreen / Ingar Dragset (Hg.), Ostfildern: Hatje Cantz 2008, 194.
- BENNETT 2010** Jane Bennett, *Vibrant Matter: A Political Ecology of Things*, Durham: Duke University Press 2010.
- BERG 2017** Karen van den Berg, «Zur Epistemologie gegenwärtiger Zeigeregime: Louvre Lens und der Apple Store in San Francisco», *Zeitschrift für Medien- und Kulturforschung* 8/1, 2017, 41-60.

- BERLIN BIENNALE / DIS 2016** Berlin Biennale für Zeitgenössische Kunst und DIS (Hg.), *The Present in Drag, 9th Berlin Biennale for Contemporary Art*, (Ausst.kat. Berlin, Akademie der Künste / KW Institute for Contemporary Art / ESMT European School of Management Technology / Feuerle Collection / Blue Star Sightseeing Boot, Berlin, 4.6.-18.9.2016, 2016), Berlin: DISTANZ 2016.
- BERRY / DIETER 2015** David M. Berry / Michael Dieter (Hg.), *Postdigital Aesthetics: Art, Computation and Design*, New York: Palgrave Macmillan 2015.
- BESCHORNER 2016** Thomas Beschorner, «Interview: Thomas Beschorner», *Nachhaltigkeit und Wirtschaftswachstum. Ein Widerspruch?*, Bern: Forum für Universität und Gesellschaft, 2016, https://www.forum.unibe.ch/unibe/portal/microsites/fug/content/e14354/e17270/e446302/e446403/Themenheft_Forum-FUG_leicht_Doppelseiten.pdf, 16.06.2020.
- BIJL U.A. 2008** Guillaume Bijl / Philippe Van Cauteren / S.M.A.K (Hg.), *Guillaume Bijl: Installations & Compositions*, (Ausst.kat. Ghent, Stedelijk Museum Voor Actuele Kunst, 2008), Köln: König 2008.
- BILL 1957** Max Bill, «Die gute Form», *Das Werk: Architektur und Kunst* 44, 1957, 138-140.
- BISHOP 2012** Claire Bishop, «Digital Divide: Contemporary Art and New Media», *Artforum*, September 2012, 434-442.
- BISHOP 2005** Dies., *Installation Art: A Critical History*, London: Tate 2005.
- BISHOP 2013** Dies., «Response to Lauren Cornell and Brian Droitcour», *Artforum* 51/5, 2013, 36-37.
- BISMARCK U.A. 1996** *Games, Fights, Collaborations: Das Spiel von Grenze und Überschreitung: Kunst und Cultural Studies in den 90er Jahren, Beatrice von Bismarck / Diethelm Stoller / Ulf Wuggenig* (Hg.), Ostfildern: Cantz 1996
- BLOM 2008** Ina Blom, *On the Style Site: Art, Sociality, and Media Culture*, Berlin: Sternberg Press 2008.
- BLOMFIELD 2018** Ché Zara Blomfield, «After Art: Nonfood on Agriculture and Algae. Interview», *spike*, 21.02.2018, <https://www.spikeartmagazine.com/articles/after-art-nonfood-agriculture-and-algae>, 07.08.2020.
- BÖHME 2016** Gernot Böhme, *Ästhetischer Kapitalismus*, Berlin: Suhrkamp 2016.
- BÖHME 1992** Ders., «Atmosphäre als Grundbegriff einer neuen Ästhetik», *Kunstforum International* 120, 1992, 237-255.
- BOLTANSKI / CHIAPELLO 1999** Luc Boltanski / Eve Chiapello, *Le nouvel esprit du capitalisme*, Paris: Gallimard 1999.
- BOLTANSKI / CHIAPELLO 2003** Luc Boltanski / Eve Chiapello, «Die Arbeit der Kritik und der normative Wandel», Marion von Osten (Hg.), *Norm der Abweichung*, Wien / New York / Zürich: Springer 2003, 57-80.
- BONSIEPE 2008** Gui Bonsiepe, «Visuell-Verbale Rhetorik (1965, 2007)», *Design als Rhetorik: Grundlagen, Positionen, Fallstudien*, Gesche Joost / Arne Scheuermann / Board of International Research in Design (Hg.), Basel: Birkhäuser 2008, 27-43.
- BORRIES 2013** Friedrich von Borries, *Wer hat Angst vor Niketown: Nike-Urbanismus, Branding und die Markenstadt von morgen*, Berlin: Suhrkamp 2013.
- BOURDIEU 1991** Pierre Bourdieu, «Physischer, sozialer und angeegneter physischer Raum», *Stadt-Räume*, Martin Wenz (Hg.), Frankfurt/Main: Campus 1991, 25-34.
- BOURRIAUD 1998** Nicolas Bourriaud, *Relational Aesthetics*, Dijon: Presses du réel 1998.
- BOURRIAUD 2014** Nicolas Bourriaud, *The Great Acceleration: Taipei Biennale 2014*, (Ausst.kat. Taipei, Taipei Fine Arts Museum, 2014-2015), 2014, <https://www.taibeibiennial.org/2014/en/index.html>, 16.04.2020.
- BREIT / GÜRTLER 2018** Stefan Breit / Detlef Gürtler, *Microliving. Urbanes Wohnen im 21. Jahrhundert*, Gottlieb Duttweiler Institut (Hg.), Zürich: Gottlieb Duttweiler Institut 2018.
- BRIDLE 2011** James Bridle, «The New Aesthetic», 2011, <https://new-aesthetic.tumblr.com>, 01.05.2020.
- BRÖCKLING 2007** Ulrich Bröckling, *Das unternehmerische Selbst: Soziologie einer Subjektivierungsform*, Frankfurt am Main: Suhrkamp 2007.
- BRYANT U.A. 2011** Levi Bryant / Nick Srnicek / Graham Harman (Hg.), *The Speculative Turn: Continental Materialism and Realism*, Melbourne: Re.Press 2011.
- BUFFENSTEIN 2016** Alyssa Buffenstein, «An Artist Opened a Fictional Juice Bar in Berlin», 2016, https://www.vice.com/en_us/article/jpv9zk/incorporated-artist-opens-fictional-juice-company-headquarters, 19.05.2020.
- BUSTA 2014** Caroline Busta, «Body-Con: What Can Be Done to a Body?», Jim Fletcher / Bernadette Coporation (Hg.), *Bernadette Coporation: 2000 Wasted Years* (Ausst.kat New York, Artists Space, 2012 / London, Institute of Contemporary Arts, 2013) London: Koenig Books 2014, 70-75.
- CHAYKA 2020** Kyle Chayka, *The Longing for Less: Living with Minimalism*, New York: Bloomsbury Publishing 2020.
- CHAYKA 2016** Ders., «Welcome to Airspace. How Silicon Valley helps spread the same sterile aesthetics across the world», 2016, <https://www.theverge.com/2016/8/3/12325104/airbnb-aesthetic-global-minimalism-startup-gentrification>, 24.01.2020.
- COCCIA 2017** Emanuele Coccia, *Das Gute in den Dingen: Werbung als moralischer Diskurs*, (Übers.), Berlin: Merve 2017.

- COHAN / RADBOY 2014** Nate Cohan / Babak Radboy, «Corporate Aesthetics: Shanzhai Biennial», 2014, <https://www.artnews.com/art-in-america/interviews/corporate-aesthetics-shanzhai-biennial-56395/>, 27.01.2020.
- CONTRERAS-KOTERBAY / MIROCHA 2016** Scott Contreras-Koterbay / Łukasz Mirocha, *The New Aesthetic and Art: Constellations of the Postdigital*, Amsterdam: Institute of Network Cultures 2016.
- COOLE / FROST 2010** Diana H. Coole / Samantha Frost (Hg.), *New Materialisms: Ontology, Agency, and Politics*, Durham/London: Duke University Press 2010.
- COOLE 2015** Diana Coole, «From Within the Midst of Things: New Sensibility, New Alchemy, and the Renewal of Critical Theory», *Realism Materialism Art*, Christoph Cox / Jenny Jaskey / Suhail Malik (Hg.), Berlin: Sternberg 2015, 41-46.
- CORNELL / DROITCOUR 2013** Lauren Cornell / Brian Droitcour, «Technical Difficulties (Answer to Claire Bishop's Digital Divided)», *Artforum* 51, 5, 2013, 36-37.
- CORNELL / HALTER 2015** Lauren Cornell / Ed Halter (Hg.), *Mass Effect: Art and the Internet in the Twenty-First Century*, Cambridge, MA: The MIT Press 2015.
- CRAMER 2016** Florian Cramer, «Nach dem Koi-tus oder nach dem Tod? Zur Begriffsverwirrung von <postdigital>, <Post-Internet> und <Post-Media>», Franz Thalmair (Hg.), *Kunstforum International. (Post)digital 1. Allgegenwart und Unsichtbarkeit eines Phänomens*, 242, 2016, 54-67.
- DELEUZE / GUATTARI 1986** Gilles Deleuze / Félix Guattari, *Nomadology: The War Machine*, New York: Semiotext(e) 1986.
- DELMAR 2014** Débora Delmar, «Who did it first: The artist or the corporation?», 2014, <http://dismagazine.com/blog/63869/who-did-it-first-the-artist-or-the-corporation/>, 19.05.2020.
- DELMAR 2015** Débora Delmar, «Upward Mobility: Q&A with Debora Delmar», 2015, <https://www.artrabbit.com/network/features/2015april/qa-debora-delmar/>, 20.07.2020.
- DELMAR / MOLONEY 2015** Débora Delmar / Ciara Moloney, «Hangout with Débora Delmar», *Exhibition Guide: What makes you upwardly mobile?*, Modern Art Oxford: Modern Art Oxford 2015, <http://www.deboradelmar.com/wp-content/uploads/2020/05/DeboraDelmarCorp-1.pdf>, 21.07.2020.
- DELMAR 2016** «Debora Delmar Corp.: *Headquarters*», *DuVe Berlin*, 2016, <http://www.duveberlin.com/exhibition/headquarters>, 12.06.2020.
- DEMAND 2010** Christian Demand, «Haltung! Wie viel Ethos braucht Design?», Julian Nida-Rümelin / Jakob Steinbrenner (Hg.), *Ästhetische Werte und Design*, Universität München / Neues Museum Nürnberg, Ostfildern: Hatje Cantz 2010, 31-52, <https://designcritics.org/haltung-wie-viel-ethos-braucht-design-christian-demand/>, 01.04.2020.
- DIEHL 2018** Travis Diehl, «Soylent Beige: The Middle Gray of Taste», *e-flux Journal* 89, 2018, <https://www.e-flux.com/journal/89/178844/soylent-beige-the-middle-gray-of-taste/>, 30.07.2020.
- DIMITRAKOPOULOS / DELMAR 2017** Stamatia Dimitrakopoulos / Débora Delmar, «I deeply struggle with the idea of art being reduced to self-promotion»: an interview with Debora Delmar», 2017, <https://www.conceptualfinearts.com/cfa/2017/01/17/there-is-a-thin-line-between-art-and-advertising-after-all-an-interview-with-debora-delmar-crop/>, 19.05.2020.
- DIS 2016** DIS, *9th Berlin Biennale for Contemporary Art, The Present in Drag*, (Ausst. kat. Akademie der Künste, KW Institute for Contemporary Art, ESMT European School of Management, Technology und Feuerle Collection und Blue Star Sightseeing Boot, Berlin, 04.06.-18.09.2016), Berlin: Distanz 2016.
- DÖRING 2019** Thomas Döring, *Wachstum und ökologischer Fußabdruck: Zum Zielkonflikt zwischen wirtschaftlicher Prosperität und Umweltverbrauch einschließlich möglicher Lösungskonzepte*, Darmstadt: Sofia-Diskussionsbeiträge 2019.
- DROITCOUR 2014** Brian Droitcour, «The Perils of Post-Internet Art», *Art in America*, 11 / 2014, <https://www.artnews.com/art-in-america/features/the-perils-of-post-internet-art-63040/>, 11.04.2020.
- EKARDT 2016** Felix Ekardt, «Suffizienz: Politikinstrumente, Grenzen von Technik und Wachstum und die schwierige Rolle des guten Lebens», *Soziologie und Nachhaltigkeit-Beiträge zur sozial-ökologischen Transformationsforschung*, 4, 2016, 3-25.
- ENTENZA 1945** John Entenza, «The Case Study House Program», *Arts & Architecture*, 1945, 37-41.
- FLEIG 2003** Anne Fleig, «Oberflächen durchdenken. Eine Skizze», Michael Barchet (Hg.), *Ausstellen: Der Raum der Oberfläche*, Weimar: Verlag und Datenbank für Geisteswissenschaften 2003, 21-30.
- FLETCHER 2016** Carroll Fletcher Gallery, *Neoliberal Lulz: Constant Dullaart, Femke Herregraven, Émilie Brout & Maxime Marion, and Jennifer Lyn Morone*, (Ausst. London, Carroll Fletcher Gallery, 12.02.-02.04.2016), <https://www.carrollfletcher.com/exhibitions/50/overview/>, 06.07.2020.
- FLETCHER / BERNADETTE CORPORATION 2014** Jim Fletcher / Bernadette Corporation (Hg.), *Bernadette Corporation: 2000 Wasted Years*, (Ausst. kat. New York, Artists Space, 2012 / London, Institute of Contemporary Arts, 2013), London: Koenig Books 2014.
- FLORIDA 2017** Richard L. Florida, *The New Urban Crisis: How Our Cities Are Increasing Inequality, Deepening Segregation, and Failing the Middle Class-and What We Can Do about It*, New York: Basic Books 2017.
- FLORIDA 2006** Ders., *The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life*, New York, NY: Basic Books 2006.

- FOSTERANDPARTNERS.COM 2016** Foster + Partner, «Apple Union Square, San Francisco», 2016, <https://www.fosterandpartners.com/projects/apple-union-square-san-francisco/>, 25.01.2020.
- FRANKE / TEIXEIRA PINTO 2016** Anselm Franke / Ana Teixeira Pinto, «Post-Political, Post-Critical, Post-Internet. Why Can't Leftists Be More Like Fascists?», 2016, <https://www.onlineopen.org/post-political-post-critical-post-internet>, 06.04.2020.
- FREULER 2006** Regula Freuler, «Reality Is Simply a Matter of Representation. On Digital Art Projects and Branding», Hans-Jörg Heusser / Kornelia Imesch (Hg.), *Art & Branding: Principles - Interaction - Perspectives*, Zürich: Swiss Institute for Art Research 2006, 177-196.
- FROSH 2013** Paul Frosh, «Beyond the Image Bank: Digital Commercial Photography», Martin Lister (Hg.), *The Photographic Image in Digital Culture*, London / New York: Routledge / Taylor & Francis Group 2013, 131-148.
- GALLOWAY 2010** Alexander R. Galloway, *Außer Betrieb: Das müßige Interface*, Köln: König 2010.
- GALLOWAY 2012** Alexander R. Galloway, *The Interface Effect*, Cambridge: Malden 2012.
- GARBER 2012** Megan Garber, «The Tao of Shutterstock: What Makes a Stock Photo a Stock Photo?», 2012, <https://www.theatlantic.com/technology/archive/2012/05/the-tao-of-shutterstock-what-makes-a-stock-photo-a-stock-photo/257280/>, 20.05.2020.
- GERGEL 2013** Joseph Gergel, «The Redundancy of Appropriation. Stock Photography and Its Conceptual Limit», 2013, <http://dismagazine.com/discussion/41309/the-redundancy-of-appropriation/>, 19.05.2020.
- GILMORE / PINE 2013** James Gilmore / Joseph Pine, «The experience economy: past, present, and future», Jon Sundbo / Flemming Sørensen (Hg.), *Handbook on the experience economy*, Cheltenham/Northampton: Edward Elgar 2013, 21-44.
- GILMORE / PINE 1997** Dies., «The four faces of mass customization», *Harvard Business Review*, 75, 1997, 91-101.
- GLAZEK 2014** Christopher Glazek, «Shopkeepers of the World unite», 2014, <https://www.artforum.com/slant/christopher-glazek-on-generation-dis-47107>, 26.03.2019.
- GRAW 2008** Isabelle Graw, *Der grosse Preis: Kunst zwischen Markt und Celebrity Kultur*, Köln: DuMont 2008.
- GRONLUND 2017** Melissa Gronlund, *Contemporary Art and Digital Culture*, London / New York: Routledge / Taylor & Francis Group 2017.
- GROYS 1992** Boris Groys, *Über das Neue. Versuch einer Kulturökonomie*, München: Hanser, 1992.
- GROYS 2008** Ders., *Art Power*, Cambridge, MA: MIT Press 2008.
- HARMAN 2018** Graham Harman, *Object-Oriented Ontology: A New Theory of Everything*, London: Pelican Books 2018.
- HAUG 1983** Wolfgang Fritz Haug, *Kritik der Warenästhetik*, Frankfurt am Main: Suhrkamp 1983.
- HAUG 2009** Ders., *Kritik der Warenästhetik, gefolgt von Warenästhetik im High-Tech-Kapitalismus*, Frankfurt am Main: Suhrkamp 2009.
- HELLMANN 2008** Kai-Uwe Hellmann, «Das konsumistische Syndrom. Zum gegenwärtigen Entsprechungsverhältnis von Gesellschafts- und Identitätsform unter besonderer Berücksichtigung der Raum-Konsum-Relation», Kai-Uwe Hellmann / Guido Zurstiege (Hg.), *Räume des Konsums: über den Funktionswandel von Räumlichkeit im Zeitalter des Konsumismus*, Wiesbaden: VS 2008, 19-50.
- HELLMANN 2003** Kai-Uwe Hellmann, *Soziologie der Marke*, Frankfurt am Main: Suhrkamp 2003.
- HILL U.A. 2003** Christine Hill / Barbara Steiner / Rein Wolfs / Heike Munder / Doris Berger (Hg.), *Inventory: The work of Christine Hill and Volksboutique*, Ostfildern: Hatje Cantz 2003.
- HONNETH U.A. 2007** Axel Honneth / Rainer Forst / Rahel Jaeggi, «Kolonien der Ökonomie. Gespräch zwischen Axel Honneth, Rainer Forst und Rahel Jaeggi», *polar* 2, 2007, http://www.polar-zeitschrift.de/polar_02.php?id=93#93, 04.08.2020.
- HORTAÇSU / SYVERSON 2015** Ali Hortaçsu / Chad Syverson, «The Ongoing Evolution of US Retail: A Format Tug-of-War», *Journal of Economic Perspectives, American Economic Association* 29/4, 2015, 89-112.
- HORX 2008** Matthias Horx, «Vorwort: Das grüne Zeitalter», Eike Wenzel / Anja Kirig / Christian Rauch (Hg.), *Greenomics: Wie der grüne Lifestyle Märkte und Konsumenten verändert*, München: Redline Wirtschaft 2008, 9-10.
- JANICH / RUNKEHL 2013** Nina Janich / Jens Runkehl, *Werbesprache: Ein Arbeitsbuch*, Tübingen: Narr 2013.
- JOHN U.A. 2008** Jennifer John / Dorothee Richter / Sigrid Schade (Hg.), *Re-Visionen des Displays: Ausstellungs-Szenarien, ihre Lektüren und ihr Publikum*, Zürich: JRP Ringier 2008.
- JOHNSON 1997** Steven Johnson, *Interface Culture: How New Technology Transforms the Way We Create and Communicate*, New York: Basic Books 1997. *Interface culture: Wie neue Technologien Kreativität und Kommunikation verändern*, Stuttgart: Klett-Cotta 1999.
- JOSELIT 2013** David Joselit, *After Art*, Princeton: Princeton University Press 2013.
- JOSELIT 2015** David Joselit, «What to do with Pictures», Lauren Cornell / Ed Halter (Hg.), *Mass Effect: Art and the Internet in the Twenty-First Century*, Cambridge, MA: The MIT Press 2015, 267-284.

- KAUFMANN 1950** Edgar Kaufmann, *What is Modern Design?*, New York: The Museum of Modern Art 1950.
- KERR / SI-QIN 2016** Dylan Kerr / Timur Si-Qin, «Is Art Just Another Ad? Timur Si-Qin on Why Artists Need to Embrace Their Brands», 2016, https://www.artspace.com/magazine/interviews_features/qa/timur-si-qin-interview-53906, 26.05.2020.
- KHOLEIF 2018** Omar Kholeif (Hg.), *I Was Raised on the Internet*, (Ausst.kat. Chicago, Museum of Contemporary Art, 2018), Munich / New York: Museum of Contemporary Art / DelMonico Books / Prestel 2018, <https://mcachicago.org/Exhibitions/2018/I-Was-Raised-On-The-Internet>, 25.03.2020.
- KHOLEIF 2014** Omar Kholeif (Hg.), *You Are Here: Art After the Internet*, Manchester / London: Cornerhouse / SPACE, 2014.
- KLEIN 2000** Naomi Klein, *No Logo: Taking Aim at the Brand Bullies*, New York: Picador 2000.
- KOENIG 1959** Pierre Koenig, «Case Study House No. 21», *Arts & Architecture*, 02/1959, 18-25.
- KRIEG-HOLZ 2018** Ulrike Krieg-Holz, «Werbesprache», Arnulf Deppermann / Silke Reineke (Hg.), *Sprache im kommunikativen, interaktiven und kulturellen Kontext*, Boston / Berlin: De Gruyter 2018.
- KWASTEK 2016** Katja Kwastek, «Wir sind nie digital gewesen. Postdigitale Kunst als Kritik binären Denkens», *Kunstforum International. Postdigital 1. Allgegenwart und Unsichtbarkeit eines Phänomens* 242, 2016: 68-81.
- LAI / SI-QIN 2015** Fei Lai / Timur Si-Qin, «The Rule of Attraction with Timur Si-Qin. Interview by Lai Fei», 2015, <http://www.leapleap.com/2015/05/the-rules-of-attraction-with-timur-si-qin/>, 10.02.2020.
- LANDA / SI-QIN 2012** Manuel de Landa / Timur Si-Qin, «Manuel de Landa in conversation with Timur Si-Qin», 2012, <https://drive.google.com/file/d/1UNSCRb16rQUaB8tHNvWlAdkw6VEbTBe/view>, 10.02.2020.
- LASN / MAN 2008** Kalle Lasn / Tin Man, *Culture Jamming: Das Manifest der Anti-Werbung*, Freiburg im Breisgau: Orange Press 2008.
- LEHN 2011** Isabelle Lehn, *Rhetorik der Werbung: Grundzüge einer rhetorischen Werbetheorie*, Konstanz: UVK 2011.
- LUKS 2013** Fred Luks, *Die Zukunft des Wachstums: Theoriegeschichte, Nachhaltigkeit und die Perspektiven einer neuen Wirtschaft*, Marburg: Metropolis 2013.
- MANIA 2012** Astrid Mania, «Fort. Galerie Cro-ne», 2012, <https://frieze.com/article/fort?language=de>, 23.12.2019.
- MANOVICH 2001A** Lev Manovich, «Post-media Aesthetics», 2001, <http://www.alice.id.tue.nl/references/manovich-2005.pdf>, 06.12.2016.
- MANOVICH 2001B** Ders., *The Language of New Media*, Cambridge, Mass: MIT Press 2001.
- MCLUHAN 2010** Marshall McLuhan, *Understanding Media: The Extensions of Man*, (orig. 1964), London: Routledge 2010.
- MCHUGH 2011** Gene McHugh, *Post Internet: notes on the Internet and art*, 12.29.09> 09.05.10, Brescia: Link 2011.
- MILLA 2017** Johannes Milla, «77: Messestand: Gestaltung in mehr als nur drei Dimensionen», Manfred Kirchgeorg / Werner M. Dornscheidt / Norbert Stoeck (Hg.) *Handbuch Messemanagement: Planung, Durchführung und Kontrolle von Messen, Kongressen und Events*, Wiesbaden: Springer Gabler 2017, 1119-1130.
- MÖNTMANN 2006** Nina Möntmann (Hg.), *Art and Its Institutions: Current Conflicts, Critique and Collaborations*, London: Black Dog Publishing 2006.
- MORES 2006** Claudio Marenco Mores, *From Fiorucci to the Guerrilla Stores: Shop Displays in Architecture, Marketing and Communications*, Milan/New York: Marsilio 2006.
- MURIEL / CRAWFORD 2018** Daniel Muriel / Gary Crawford, *Video Games as Culture: Considering the Role and Importance of Video Games in Contemporary Society*, London: Routledge 2018.
- NANDAN 2005** Shiva Nandan, «An exploration of the brand identity-brand image linkage: A communications perspective», *Brand Management* 12/4, 2005: 264-278.
- NEGROPONTE 1996** Nicholas Negroponte, *Being Digital*, New York: Vintage Books 1996.
- NEGROPONTE 1998** Nicholas Negroponte, «Beyond Digital», 1998, <https://www.wired.com/1998/12/negroponte-55/>, 19.04.2017.
- NEUSTADT 2011** Jeannette Neustadt, *Ökonomische Ästhetik und Markenkult: Reflexionen über das Phänomen Marke in der Gegenwartskunst*, Bielefeld: Transcript 2011.
- NINI 2018** Jennifer Nini, «How sustainable is IKEA, Really?», 2018, <https://ecowarrior-princess.net/2018/03/how-sustainable-is-ikea-really/>, 17.11.2019.
- NOVITSKOVA 2011** Katja Novitskova, *Post internet survival guide 2010*, Berlin: Revolver 2011.
- O'NEILL 2013** Ders., «Who You Calling a BRIC?», 2013, <https://www.bloomberg.com/opinion/articles/2013-11-12/who-you-calling-a-bric->, 11.06.2020.
- OTTMANN / FLECK 2017** Peter Ottmann / Roland Fleck, «24: Messen im Spannungsfeld von Erlebnis und Ergebnis: eine Bestandsaufnahme aus Sicht von Ausstellern und Fachbesuchern», Manfred Kirchgeorg / Werner M. Dornscheidt / Norbert Stoeck (Hg.), *Handbuch Messemanagement: Planung, Durchführung und Kontrolle von Messen, Kongressen und Events*, Wiesbaden: Springer Gabler 2017, 330-336.
- PARKER / SI-QIN 2013** Jane Parker / Timur Si-Qin, «An Interview with Timur Si-Qin», *AQNB*, 18.11.2013, <https://www.aqnb.com/2013/11/18/an-interview-with-timur-si-qin/>, 07.02.2020.

- PAUL 2016** Christiane Paul, *A Companion to Digital Art*, New York: Wiley Blackwell 2016.
- PETERS 2017** Fabian Peters, «Swedish Steel», 2017, <https://www.stylepark.com/en/news/acne-studios-store-design>, 24.08.2020.
- PINE / GILMORE 1998** Joseph Pine / James Gilmore, «Welcome to the Experience Economy», *Harvard Business Review*, 07/1998.
- POLD 2005** Søren Pold, «Interface Realisms: The Interface as Aesthetic Form», *Postmodern Culture* 15/2, 2005, <https://muse.jhu.edu/article/181585>, 04.05.2020.
- PRICE 2002** Seth Price, «Dispersion», 2002, www.distributedhistory.com/Dispersion2016.pdf, 07.12.2016.
- QUARANTA 2013** Domenico Quaranta, *Beyond New Media Art*, Online Self Publishing: Lulu 2013.
- RECKWITZ 2013** Andreas Reckwitz, *Die Erfindung der Kreativität: zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung*, Berlin: Suhrkamp, 2013.
- RECKWITZ 2017** Andreas Reckwitz, *Die Gesellschaft der Singularitäten: Zum Strukturwandel der Moderne*, Berlin: Suhrkamp 2017.
- REICHERT 2016** Kolja Reichert, «Für einen neuen Zirkulationismus. Post-Internet und Kritik», *Thalmailr*, 2016 A, 94-111.
- REISS 1999** Julie H. Reiss, *From Margin to Center: The Spaces of Installation Art*, Cambridge, MA: MIT Press, 1999.
- RESPINI 2018** Eva Respini, *Art in the Age of the Internet, 1989 to today*, (Ausst.kat. Boston, Institute of Contemporary Art, 07.02.-20.05.2018), New Haven: Yale University Press 2018, <https://www.icaboston.org/exhibitions/art-age-internet-1989-today>, 04.05.2020.
- RICHARDS 2014** Joanne Richards, *An Institutional History of the Liberation Tigers of Tamil Eelam (LTTE)*, (CCDP Working Paper), Genf: Graduate Institute of International and Development Studies-CCDP, 2014, <https://www.sem.admin.ch/dam/data/sem/internationales/herkunftslaender/asien-nahost/lka/LKA-geschichte-ltte-e.pdf>, 26.03.2020.
- RIEWOLDT 2002** Otto Riewoldt (Hg.), *Brandscaping: Worlds of Experience in Retail Design = Erlebnisdesign Für Einkaufswelten*, Basel / Boston, MA: Birkhauser-Publishers for Architecture 2002.
- RÖMER 2000** Stefan Römer, «Heben Sie ab mit: ingold airlines», *Zeppelin Museum Friedrichshafen / Wolfgang Meighörner* (Hg.), (Ausst.kat. Friedrichshafen, Zeppelin Museum, 02.11.2000-04.02.2001), Friedrichshafen: Quantum Books 2000.
- ROSENGREN 2018** Sara Rosengren, «Redefining Advertising in a Changing Media Landscape», *Making Media: Production, Practices, and Professions*, Mark Deuze / Mirjam Prenger (Hg.), Amsterdam: Amsterdam University Press 2018, 389-397.
- ROSENTHAL 2003** Mark Rosenthal, *Understanding Installation Art: From Duchamp to Holzer*, Munich/New York: Prestel 2003.
- RUGGLES 2020** Rebecca Ruggles, «Plus Personality. New interior design standards celebrate curation and personalization», 2020, <https://airbnb.design/plus-personality/>, 24.01.2020.
- RUNGE 2016** Evelyn Runge, «Ökonomie der Fotografie: Beobachtungen zum globalen Markt der Bilder», *MEDIENwissenschaft* 3, 2016, 247-296.
- SAMLAND 2009** Bernd M. Samland, «Die Sprache der Werbung: Ein schmaler Grat zwischen Genialität und Blödsinn», Christoph Moss (Hg.), *Die Sprache der Wirtschaft*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2009, 57-71.
- SANCHEZ 2014** Gabriel H. Sanchez, «Interviews: Timur Si-Qin», *Artforum*, 09.09.2014, <https://www.artforum.com/interviews/timur-si-qin-speaks-about-his-work-in-the-2014-taipei-biennial-48153>, 27.01.2020.
- SATT 2016** Nick Satt, «Apple just revealed the future of its retail stores», 19.05.2016, <https://www.theverge.com/2016/5/19/11715726/apple-flagship-store-opening-san-francisco-photos>, 25.01.2020.
- SCHERF U. A. 2015** Angeline Scherf / Toke Lykkeberg / Jessica Castex, *Co-Workers: Le Réseau Comme Artiste*, (Ausst.kat. Paris, Le Musée d'art moderne de la ville, 08.10.2015-30.01.2016), Paris, 2015.
- SCHNEEMANN 2012** Ders., «Anagrammatic Spaces: Interiors in Contemporary Art», 2012, http://www.interior-unibe.ch/media/PS_Subproject-Summary.pdf, 19.1.2019.
- SCHNEEMANN 2019A** Ders., «Curating Spaces, Curating Interiors: Evoking Sites, Narratives, and Processes», Beatrice von Bismarck und Benjamin Meyer-Kraemer (Hg.), *Curatorial Things*, HKW Berlin: Sternberg Press 2019, 255-270.
- SCHNEEMANN 2019B** Ders., «Designing the Social. Zeitgenössische Installationskunst zwischen Zelle und Museumscafé im Verweis auf moderne Utopien», SCHNEEMANN u.a. 2019, 35-42.
- SCHNEEMANN 2019C** Ders., «Geschichtsräume / Narrative Räume. Der zeitgenössische Period Room als Reflexionsmodell zu Konstruktiv und Aneignung von Geschichte», Schneemann u.a. 2019, 107-114.
- SCHNEEMANN U. A. 2019** Ders. / Christine Göttler / Birgitt Borkopp-Restle / Norberto Gramaccini / Bernd Nicolai, *Reading Room: Re-Lektüren des Innenraums*, Boston/Berlin: De Gruyter 2019.
- SCHNEEMANN U. A. 2012** Ders. / Christine Göttler / Bernd Nicolai / Norberto Gramaccini / Peter W. Marx / Birgitt Borkopp-Restle, «SNF Sinergia Forschungsprojekt: The Interior: Art, Space, and Performance (Early Modern to Postmodern)», Institut für Kunstgeschichte der Universität Bern, 2012-2016», 2012, <http://www.interior-unibe.ch>, 19.11.2019.
- SCHNEEMANN / MADER 2013** Ders. / Rachel Mader, «Intérieur - Kunst, Raumkonzepte und Performance», *Kunstbulletin* 5, 2013, 32-39.

- SCHROER 2006** Markus Schroer, «Raum, Macht und soziale Ungleichheit: Pierre Bourdieus Beitrag zu einer Soziologie des Raums», *Leviathan* 34, 2006, 105-123.
- SCHULZE 1992** Gerhard Schulze, *Die Erlebnisgesellschaft: Kultursoziologie der Gegenwart*, Frankfurt am Main/ New York: Campus 1992.
- SIMPSON 2004** Bennet Simpson, «Techniques of Today-Bennett Simpson on Bernadette Corporation», 2004, <https://www.artforum.com/print/200407/techniques-of-today-bernadette-corporation-7397>, 25.05.2020.
- SI-QIN 2017** Ders., «Aesthetics of Contingency: Materialism, Evolution, Art», 2017, <https://www.pca-stream.com/en/articles/timur-si-qin-aesthetics-of-contingency-materialism-evolution-art-108>, 05.02.2020.
- SI-QIN 2016** Ders., «Art Basel Statements», 2016, <https://www.timursiqin.com/exhibitions/art-basel-statements>, 23.03.2020.
- SI-QIN 2014A** «Timur Si-Qin. Premier Machinic Funerary Part II», *Carl Kostyál*, 2014, <https://www.kostyal.com/exhibitions/premier-machinic-funerary-part-ii/>, 06.02.2020.
- SI-QIN 2014B** Timur Si-Qin, «Peace presents Premier Machinic II Memorial by Timur Si-Qin», *dis*, 2014, <http://dismagazine.com/dystopia/71486/timur-si-qin-premier-machinic-ii-memorial/>, 04.06.2020.
- SI-QIN 2013** Ders., «Stock Photography as Evolutionary Attractor», 2013, <http://dismagazine.com/dystopia/42017/stock-photography-as-evolutionary-attractor/>, 11.02.020.
- SI-QIN 2015** Ders., «True Lies/Wahre Lügen», *Texte zur Kunst* 99, 2015, 92-101.
- SI-QIN 2016** Ders., «A Place Like This, 2016», 2016, <https://www.timursiqin.com/exhibitions/a-place-like-this-2016>, 10.02.2020.
- SÖNTGEN 2005** Beate Söntgen, «Interieur-Das kritische Potential der Gegenwartskunst», Angela Lammert / Mechthild Cramer Von Laue (Hg.), *Topos Raum: Die Aktualität des Raumes in den Künsten der Gegenwart*, Akademie der Künste / Freie Universität Berlin und Humboldt-Universität zu Berlin, Nürnberg: Verlag für moderne Kunst 2005, 363-375.
- SPIVACK 2013** Emily Spivack, «When The Gap Was Everywhere. Through staged fashion shoots, an artists' collective critiqued the ascendant sportswear retailer», 2013, <https://www.smithsonianmag.com/arts-culture/when-the-gap-was-everywhere-20869051/>, 22.05.2020.
- SRINIVASAN 2013** Balaji Srinivasan, «Software Is Reorganizing the World», 2013, <https://www.wired.com/2013/11/software-is-reorganizing-the-world-and-cloud-formations-could-lead-to-physical-nations/>, 21.01.2020.
- SRNICEK / DE SUTTER 2017** Nick Srnicek / Laurent De Sutter, *Platform capitalism*, Cambridge, UK/Malden, MA: Polity 2017.
- STAKEMEIER 2015** Kerstin Stakemeier, «Austauschbarkeiten. Ästhetik gegen Kunst», *Texte zur Kunst* 98, 2015, 124-143.
- STEINER 2003** Barbara Steiner, «1.6 Konzepte und Bilder von Ökonomie», *Inventory: The Work of Christine Hill and Volksboutique*, Ostfildern: Hatje Cantz 2003, 37-42.
- STEYERL 2012** Hito Steyerl, *The Wretched of the Screen*, Berlin: Sternberg Press 2012.
- TEAM GALLERY 2016** Team Gallery, *A Place Like This. Timur Si-Qin*, (Ausst. Venedig, Team Gallery, 13.03.-08.05.2016), 2016, http://www.teamgal.com/artists/timur_si_qin/exhibitions/340/a_place_like_this, 10.02. 2020.
- THALMAIR 2016A** Franz Thalmair (Hg.), «Post-digital 1. Allgegenwart und Unsichtbarkeit eines Phänomens», *Kunstforum International* 242, 2016.
- THALMAIR 2016B** Franz Thalmair (Hg.), «Post-digital 2. Erscheinungsformen und Ausbreitung eines Phänomens», *Kunstforum International* 243, 2016.
- THOMAS 2014** Christopher Kulendran Thomas, «ART & COMMERCE: Ecology Beyond Spectatorship», 2014, <http://dismagazine.com/discussion/59883/art-commerce-ecology-beyond-spectatorship/>, 24.01.2020.
- THOMAS / KUHLMANN 2018** Ders. / Annika Kuhlmann, *60 Million Americans Can't Be wrong*, HD Video, 27:15min, 2018, <https://dis.art/60-million-americans-cant-be-wrong/info>, 26.03.2020.
- UBER 2009** Heiner Uber, *Democratic Design. Möbel für die Menschheit*, (Ausst.kat. München, Die Neue Sammlung, Staatliches Museum für angewandte Kunst/Design, Pinakotek der Moderne, 03.04.-12.07.2009), München: IKEA 2009.
- UGELVIG / DELMAR 2015** Jeppe Ugelvig / Débora Delmar, «Juice Bars And Credit Cards: Interview with Débora Delmar», 2015, <https://www.sleek-mag.com/article/interview-with-debora-delmar/>, 19.05.2020.
- ULLRICH 2006** Wolfgang Ullrich, «Art and Brands: Who Learns from Whom? Brands Competing with Art», Hans-Jörg Heusser / Kornelia Imesch (Hg.), *Art & Branding: Principles-Interaction-Perspectives*, Zürich: Swiss Institute for Art Research 2006, 42-55.
- ULLRICH 2013** Wolfgang Ullrich, *Alles nur Konsum: Kritik der warenästhetischen Erziehung*, Berlin: Klaus Wagenbach 2013.
- ULLRICH 2016** Wolfgang Ullrich, *Der kreative Mensch: Streift um eine Idee*, Salzburg: Residenz 2016.
- UMDASCH SHOP ACADEMY 2011** Umdasch Shop Academy (Hg.), *Ladenbau Ladenmarketing Lexikon: Ladenarchitektur, Shop-Design, Ladenplanung, Shop-Beleuchtung, Betriebstypen, Standorte, Ladenbau, POS-Marketing, Visual Marketing, Visual Merchandising*, München: Callwey 2011.
- VELASCO U. A. 2013** David Velasco / Daniel McDonald / Patterson Beckwith, «1000 Words: Art Club 2000», *Artforum*, Feb. 2013, <https://www.artforum.com/print/201302/1000-words-art-club-2000-38567>, 22.05.2020.
- VIKERTANT 2018** «Artie Vierkant: The Image Object. Beitrag an der Tagung Because Internet. Insitut für Kunst & Kunsttheorie der Unversität zu Köln, 07.-09.06.2018», 2018, <https://vimeo.com/281429422>, 01.05.2020.

- VIKANT 2010** Artie Vierkant, «The Image Object Post-Internet», 2010, https://jstchillin.org/artie/pdf/The_Image_Object_Post-Internet_us.pdf, 07.12.2016.
- OSTEN 2003** Marion von Osten (Hg.), *Norm der Abweichung*, Wien / New York / Zürich: Springer 2003.
- OSTEN 2016** Dies., «Unberechenbare Ausgänge», Gerald Raunig / Ulf Wuggenig (Hg.), *Kritik der Kreativität*, Wien: Transversal Texts 2016, 103-117.
- WAGNER 2021** Ellen Wagner, *Falsche Signale. Strategien der Mimikry in der Post-Internet Art*, Zürich 2021.
- WARA 2014** Agatha Wara, *DISown-Not for Everyone*, (Ausst. New York, Red Bull Studios (heute Red Bull Arts), 06.03.-06.04.2014), 2014, <https://www.artnews.com/art-in-america/features/disownnot-for-everyone-56922/>, 27.01.2020.
- WEIBEL 1999** Peter Weibel, *Der anagrammatische Körper: Der Körper und seine mediale Konstruktion*, Steirischer Herbst / Kunsthaus-Muerz-Galerie (Hg.), (Ausst.kat. Karlsruhe, ZKM, 09.10.1999-29.02.2000), Köln: König 1999.
- WEIBEL 2004** Peter Weibel, «Die postmediale Kondition», Gerhard Johann Lischka / Peter Weibel / Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe / Kornhausforum (Hg.), *Die Medien der Kunst-die Kunst der Medien*, Bern: Benteli 2004, 207-214.
- WEIMANN 2017** Christoph Weimann, «Nicht nur für Start-ups: 5 Kriterien für erfolgreiche Markennamen», 2017, <https://info.vierviertel.com/blog/nicht-nur-für-start-ups-5-kriterien-für-erfolgreiche-markennamen>, 07.05.2020.
- WENZEL U. A. 2008** Eike Wenzel / Anja Kirig / Christian Rauch, *Greenomics: wie der grüne Lifestyle Märkte und Konsumenten verändert*, München: Redline Wirtschaft 2008
- WILSON 2020** Matthew Wilson, «The rise and fall-and rise again of Abercrombie & Fitch», 2020, <https://www.businessinsider.com/history-of-clothing-brand-bercrombie-and-fitch?r=US&IR=T>, 04.06.2020.
- WOLFS 1998** Rein Wolfs, «Das soziale Kapital aktuell», (Ausst.kat: Zürich, Migros Museum für Gegenwartskunst, 22.08.-25.11.1998, Columbus, Wexner Center for the Arts, 30.01.-18.04.1999, Amsterdam, De Appel, 26.1.-24.3.1996, Dijon, Le Consortium, Centre d'Art Contemporain, 21.6.-14.08.1996), Migros Museum für Gegenwartskunst / Frank Hyde-Antwi / Gianni Jetzer / Rirkrit Tiravanija (Hg.), Zürich: Migros Museum für Gegenwartskunst 1998, 20-21.
- WONDERS 2016** Karen Wonders, «The Habitat Diorama Phenomeon», *Szenarien und Illusion: Geschichte, Varianten und Potenziale von Museumsdioramen*, Alexander Gall / Helmuth Trischler (Hg.), Göttingen: Wallstein 2016, 286-318.