

Intro S. 3
Kommentar der
Kuratorin S. 4
Statement der
Direktorin S. 10

The advantages
of being a
woman designer
S. 54

Do women have
to be naked to get
into the MK&G?
S. 32

Is there still
a problem?
S. 12

MK&G caves in to
radical feminists!
S. 86

Under surveillane
from now on
S. 106

Resonanz der Ausstellung S. 150
Berichte S. 152
Rahmenprogramm und Vermittlung S. 154
Beteiligte Gestalter*innen S. 160
Impressum S. 162

Publiziert in: Julia Meer, Tulga Beyerle (Hgg.): The F*word – Guerrilla
Girls und feministisches Grafikdesign, Heidelberg: arthistoricum.net, 2024.
doi: <https://doi.org/10.11588/arthistoricum.1325>