## INHALT

		Seyfried und Petra Winter t	9
Vo	rwort	und Danksagung	11
1	Einleitung		
	1.1	Quellenlage	24
	1.2	Forschungsstand	27
	1.3	Methodisches Vorgehen und Aufbau	33
2	Ägypten und Europa – Eine Einführung		38
	2.1	Die Jagd nach Antiken	38
	2.2	Die Gründung der Ägyptischen Museen	49
	2.3	Antikengesetzgebung und Händler	60
3	Erwerbungen für das Berliner Museum		
	3.1	Die Ära Erman – Aufgaben und Herausforderungen	67
	3.2	Mumien aus Achmim – Emil Brugsch als Agent des Berliner Museums	80
	3.3	Das "Journal für die bei der Aegyptischen Abtheilung der Königlichen Museen ein-, respective wieder ausgehenden Kunst- und Alterthumsgegenstände"	05
	3.3.1	Das Journal – Eine Gebrauchsanweisung	
	3.3.2	"Zur Erwerbung ägyptischer Altertümer war aber Paris	73
	3.3.4	doch nicht der richtige Ort"	103
	3.3.3	Geschenke aus London	114
	3.3.4	Robert Forrer und seine gescheiterten Versuche	124
	3.3.5	Förderer des Museums – Georg Schweinfurth, Riess & Itzinger und James Simon	

Publiziert in: Jung, Mariana: Verhandeln – Kaufen – Sammeln. Ägyptische Objekte und ihre Erwerbungsgeschichten am Beispiel des Ägyptischen Museums in Berlin 1884–1894, Heidelberg: arthistoricum.net 2023.

	3.3.6	Ein langer Weg – Die Verhandlungen zum Papyrus Westcar	135
	3.3.7	Ein "famoser Fang" und "schwebende Geschäfte" – Der Konkurrent Theodor Graf	142
	3.3.8	Gipsabgüsse als Lückenfüller	158
	3.3.9	Finanzierung von Ankäufen	
	3.3.10	Das Journal – Eine brauchbare Quelle für die Rekonstruktion des Museumsalltages?	169
	3.4	,Highlightobjekteʻ und ,Massenwareʻ	
	3.4.1	"Hauptstücke" der Sammlung – Drei Fallbeispiele	
	3.4.2	Uschebtis als Weihnachtsgeschenke	
4	Der A	usverkauf Ägyptens	201
	4.1	Die "Abrechnung über die auf meiner Reise nach Aegypten 1885/6 für die Kön[iglichen] Museen erworbenen Alterthümer" (Erman am 14. April 1886)	203
	4.1.1	Kairo als Zentrum des Antikenmarktes – Von Beduinen und Europäern	
	4.1.2	Luxor in den Händen der Konsularagenten	225
	4.1.3	Förderer und Geschenke	241
	4.1.4	Eine erfolgreiche Reise?	243
	4.2	Der Antikendienst und das Museum in Kairo als Händler	.250
	4.2.1	"Entbehrliche" Dubletten	250
	4.2.2	"The good mastabas are all gone"	255
	4.2.3	Der Verkaufsraum im Museum	263
	4.2.4	Geschenke aus dem Kairener Museum für Berlin	266
	4.2.5	Das Problem mit den Fälschungen	268
5	Aughl	icke für das Berliner Museum	270
J	5.1	Neue Akteure, neue Perspektiven	
	5.2	Veränderungen in Ägypten	
	J.4	retailed ungen in rigypien	400

6 8	Schlussbetrachtung	293		
Quel	llen			
Dok.	1: "Journal für die bei der Aegyptischen Abtheilung der Königlichen Museen ein-, respective wieder ausgehenden Kunst- und Alterthumsgegenstände"			
	Abbildungen Kommentar			
Dok.	2: "Abrechnung über die auf meiner Reise nach Aegypten 1885/6 für die Kön. Museen erworbenen Alterthümer"			
	Abbildungen			
Anha	ang	355		
Abkürzungsverzeichnis				
Chronologie des Alten Ägypten				
Währungen und Umrechnungen				
Quellen- und Literaturverzeichnis				
Abbildungsnachweis				