

Einleitung

Untersuchungsgegenstand und Methode

1

Theorie

16

Julia Trinkert

Der Gebrauch von und Umgang
mit Kunstobjekten in sozialen
Aufstiegsprozessen

Skizzierungen zu einem Deutungsschema

27

Philipp Zitzlsperger

Eine kleine (Begriffs-)Geschichte
des Parvenüs

34

Julian Blunk

Figuren der Beschleunigung

Zur Unterscheidung von Stil und Mode

41

Philipp Zitzlsperger

Imitatio oder *innovatio*?Eine andere Theorie zur (Lebens-)Kunst
der Parvenüs

48

Julian Blunk

Der Parvenü als Darstellungsproblem

Visualisierungen des sozialen Aufsteigers und
Bildstrategien zu seiner Abwehr

2

Forschungs-
ergebnisse

Geschmack – Prestige

65

Philipp Zitzlsperger

Künstlerinnen-Parvenüs

Rosalba Carrieras *innovatio* und ihre Kunst
der Dissimulation

73

Isa Fleischmann-Heck

Luxusstoffe versus »Modestie der Alten«

Krefelder Miniatursamte des späten 18. Jahrhunderts

84

Jennifer-Melina Geier

Steckbrief: die Leinwandtapete
im Herrenzimmer des Roten Hauses
in Monschau

88

Christina Kallieris

Steckbrief: eine Punscherrine und
eine Deckelschüssel mit Zitronenknauf
Zitrusfrüchte als Luxusartikel im 18. Jahrhundert

92

Marion Rudel

Steckbrief: Riechdöschen als Accessoires im 18. Jahrhundert

Ästhetische Aufstiegs- und Repräsentationsstrategien

97

Isa Fleischmann-Heck

Erinnerungsobjekte in Wachs

Die monochromen Wachsfiguren von Johann Christoph Haselmeyer in Krefeld

105

Jennifer-Melina Geier

Das illusionistische Bilderkabinett der Familie Scheibler

Ein ›standesgemäßer Kosmos‹ im Herrenzimmer des Roten Hauses in Monschau

122

Anja Kregeloh

Steckbrief: ein königliches Geschenk

Die bestickte seidene Weste des Carl Philipp von Buttlar

125

Patricia Strohmaier

Nur der Tod wird uns scheiden

Hochzeitsjubiläumsmedaillen in der Familie von der Leyen

145

Julia Trinkert

Gebaute Statussymbole

Erfolgsaussichten von Aufstiegsstrategien im dänischen Adel und im hanseatischen Bürgertum am Beispiel von Heinrich Carl von Schimmelmann

177

Christina Kallieris und Philipp Zitzlsperger

Das inszenierte Leben

›Ästhetisches Kapital‹ als Indikator kultureller Bildung und universellen Machtanspruchs

Abbild - Wirklichkeit

195

Christina Kallieris

Der Gegenstand im Bild

Zur Deutung von chinesischen Porzellanen und chionosen Fayencen auf Gemälden

214

Julia Trinkert

Steckbrief: Lorens de Lönberg

Heinrich Carl von Schimmelmann und sein Diener Heinrich Carl Ambach (1769 von St. Croix), 1775 (?)

Dinge, Handlungen und Vorbilder

219

Julian Blunk

Steckbrief: Matthijs Pool

Apen in de hedendaagse mode van rokken met baleinen, 1716

222

Anja Kregeloh

Nur nachgemacht?

Textile Imitationen als ästhetisches, modisches und ökonomisches Prinzip in der Seidenweberei des 18. Jahrhunderts

240

Marion Rudel

Kostbares Diebesgut

Anzeigen des ›Duisburger Intelligenz-Zettels‹ als Quelle für die Kleidungsforschung

258

Christina Kallieris und Patricia Strohmaier

Steckbrief: Verkaufsliste zum Nachlass von Kurfürst Clemens August

261

Anja Kregeloh

Steckbrief: seidene Wandbespannung ›Les perdrix‹

266

Das Projekt ›PARVENUE - Bürgerlicher Aufstieg im Spiegel der Objektkultur im 18. Jahrhundert‹ und seine Teilprojekte

267

Die Teilprojekte

272

Impressum