

## Einleitung

Untersuchungsgegenstand und Methode

## 1

## Theorie

16

Julia Trinkert

Der Gebrauch von und Umgang  
mit Kunstobjekten in sozialen  
Aufstiegsprozessen

Skizzierungen zu einem Deutungsschema

27

Philipp Zitzlsperger

Eine kleine (Begriffs-)Geschichte  
des Parvenüs

34

Julian Blunk

## Figuren der Beschleunigung

Zur Unterscheidung von Stil und Mode

41

Philipp Zitzlsperger

*Imitatio* oder *innovatio*?Eine andere Theorie zur (Lebens-)Kunst  
der Parvenüs

48

Julian Blunk

## Der Parvenü als Darstellungsproblem

Visualisierungen des sozialen Aufsteigers und  
Bildstrategien zu seiner Abwehr

## 2

Forschungs-  
ergebnisse

## Geschmack – Prestige

65

Philipp Zitzlsperger

## Künstlerinnen-Parvenüs

Rosalba Carrieras *innovatio* und ihre Kunst  
der Dissimulation

73

Isa Fleischmann-Heck

## Luxusstoffe versus »Modestie der Alten«

Krefelder Miniatursamte des späten 18. Jahrhunderts

84

Jennifer-Melina Geier

Steckbrief: die Leinwandtapete  
im Herrenzimmer des Roten Hauses  
in Monschau

88

Christina Kallieris

Steckbrief: eine Punscherrine und  
eine Deckelschüssel mit Zitronenknauf  
Zitrusfrüchte als Luxusartikel im 18. Jahrhundert

92

Marion Rudel

## Steckbrief: Riechdöschen als Accessoires im 18. Jahrhundert

### Ästhetische Aufstiegs- und Repräsentationsstrategien

97

Isa Fleischmann-Heck

## Erinnerungsobjekte in Wachs

Die monochromen Wachsfiguren von Johann Christoph Haselmeyer in Krefeld

105

Jennifer-Melina Geier

## Das illusionistische Bilderkabinett der Familie Scheibler

Ein ›standesgemäßer Kosmos‹ im Herrenzimmer des Roten Hauses in Monschau

122

Anja Kregeloh

## Steckbrief: ein königliches Geschenk

Die bestickte seidene Weste des Carl Philipp von Buttlar

125

Patricia Strohmaier

## Nur der Tod wird uns scheiden

Hochzeitsjubiläumsmedaillen in der Familie von der Leyen

145

Julia Trinkert

## Gebaute Statussymbole

Erfolgsaussichten von Aufstiegsstrategien im dänischen Adel und im hanseatischen Bürgertum am Beispiel von Heinrich Carl von Schimmelmann

177

Christina Kallieris und Philipp Zitzlsperger

## Das inszenierte Leben

›Ästhetisches Kapital‹ als Indikator kultureller Bildung und universellen Machtanspruchs

### Abbild - Wirklichkeit

195

Christina Kallieris

## Der Gegenstand im Bild

Zur Deutung von chinesischen Porzellanen und chionoisien Fayencen auf Gemälden

214

Julia Trinkert

## Steckbrief: Lorens de Lönberg

Heinrich Carl von Schimmelmann und sein Diener Heinrich Carl Ambach (1769 von St. Croix), 1775 (?)

### Dinge, Handlungen und Vorbilder

219

Julian Blunk

## Steckbrief: Matthijs Pool

Apen in de hedendaagse mode van rokken met baleinen, 1716

222

Anja Kregeloh

## Nur nachgemacht?

Textile Imitationen als ästhetisches, modisches und ökonomisches Prinzip in der Seidenweberei des 18. Jahrhunderts

240

Marion Rudel

## Kostbares Diebesgut

Anzeigen des ›Duisburger Intelligenz-Zettels‹ als Quelle für die Kleidungsforschung

258

Christina Kallieris und Patricia Strohmaier

## Steckbrief: Verkaufsliste zum Nachlass von Kurfürst Clemens August

261

Anja Kregeloh

## Steckbrief: seidene Wandbespannung ›Les perdrix‹

266

Das Projekt ›PARVENUE - Bürgerlicher Aufstieg im Spiegel der Objektkultur im 18. Jahrhundert‹ und seine Teilprojekte

267

Die Teilprojekte

272

Impressum