

IMPRESSUM

Kulturgeschichtliche Spaziergänge
im Germanischen Nationalmuseum
Germanisches Nationalmuseum, Nürnberg
Generaldirektor G. Ulrich Großmann

Band 19
Adelheid Rasche
Luxus in Seide: Mode des 18. Jahrhunderts

PUBLIKATION

Redaktion
Christine Kupper und Barbara Rök
Praktikantin Eva Maria Wittmann

Englische Übersetzung
Tas Skorupa

Fotoarbeiten
Im GNM Monika Runge
sowie in den Bildunterschriften angegeben

Abbildungen auf dem Einband
Titel: Taille-Andrienne, Kat. 1;
Rückseite: Faltfächer, Kat. 23

Grafische Gestaltung
Matthias Wittig, fernkopie, Berlin

Satz aus Corporate S,
Druck auf LuxoArt Samt, 135 g/qm
Beileger: Munken Lynx, 90 g/qm

Druck und Weiterverarbeitung
Aumüller Druck GmbH & Co. KG, Regensburg

*Bibliographische Information
der Deutschen Nationalbibliothek*
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese
Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind unter
www.dnb.de abrufbar.
ISBN 978-3-946217-14-5

© Verlag des Germanischen
Nationalmuseums, Nürnberg 2018
www.gnm.de

AUSSTELLUNG

Konzeption und Projektleitung
Adelheid Rasche

Ausstellungsassistenz
Barbara Rök

Konservatorische Betreuung
Im GNM: Viola Costanza, Roland Damm, Annika Dix,
Maria Ellinger-Gebhardt, Bettina Guggenmos, Frank G.
Heydecke, Yvonne Hilbert, Petra Kreß, Klaus Martius,
Sabine Martius, Markus Raquet, Benjamin Rudolph,
Ilona Stein, Institut für Kunsttechnik und Konservierung
(Leitung Oliver Mack)
sowie Ursula Hofmann, Nürnberg; Katharina Mackert,
Bonn; Frank Wittstadt, Unterpleichfeld

Ausstellungsgestaltung
Alexandra Neumann, neo.studio, Berlin

Ausstellungsgrafik und Mediengestaltung
Wiebke Dane, neo.studio Berlin; Umsetzung: Wolfgang
Schanderl, GNM; Heerlein Werbetechnik, Berlin; Linon
Medien KG, Schonungen; Mitarbeit: Sonja Köster

Übersetzungen
Tas Skorupa, Berlin

Registrar und Ausstellungorganisation
Anne-Cathrin Schreck und die Mitarbeiterin und
Mitarbeiter des Referats

Kunsttransporte
Hasenkamp – Internationale Transporte GmbH, München

Ausstellungstechnik, Lichttechnik
Horst Gollwitzer, Frank Stolpmann, Dieter Stangl und die
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Technischen Büros

Medientechnik
Mark Fichtner, Robert Frauenschläger, Said Habib

Museumspädagogische Vermittlung
Thomas Brehm, Jessica Mack-Andrick mit den
Kolleginnen und Kollegen des Kunst- und Kultur-
pädagogischen Zentrums der Museen in Nürnberg

Marketing und Kommunikation
Andrea Langer und die Mitarbeiterinnen und der
Mitarbeiter des Referats

Werbegrafik
stilbezirk GmbH & Co. KG, Nürnberg

Presse, Medien
Sonja Mißfeldt

In der 1997 gegründeten Reihe »Kulturgeschichtliche Spaziergänge im Germanischen Nationalmuseum« sind bisher erschienen:

Band 1 G. Ulrich Großmann: Architektur und Museum – Bauwerk und Sammlung. Das Germanische Nationalmuseum und seine Architektur. Ostfildern 1997. 112 S., 41 sw, 86 farbige Abb., ISBN 978-3-7757-0719-0.

Band 2 Claus Pese: Mehr als nur Kunst. Das Archiv für Bildende Kunst im Germanischen Nationalmuseum. Ostfildern 1998. 160 S., 97 sw, 26 farbige Abb., ISBN 978-3-7757-0783-1.

Band 3 Ursula Peters, Andrea Legde: Moderne Zeiten. Die Sammlung zum 20. Jahrhundert. Nürnberg 2000. 296 S., 57 sw, 143 farbige Abb., ISBN 978-3-926982-61-2.

Band 4 Petra Krutisch: Aus aller Herren Länder. Weltausstellungen seit 1851. Nürnberg 2001. 147 S., 40 sw, 60 farbige Abb., ISBN-13: 978-3-926982-78-0.

Band 5 Mäzene, Schenker, Stifter. Das Germanische Nationalmuseum und seine Sammlungen. Beiträge der Sammlungsleiter, Gesamtkoordination und Redaktion Annette Scherer. Nürnberg 2002. 176 S., 9 sw, 96 farbige Abb., ISBN 978-3-926982-87-2.

Band 6 Arnulf v. Ulmann (Hrsg.): Anti-Aging für die Kunst. Restaurieren – Umgang mit den Spuren der Zeit (Veröffentlichung des Instituts für Kunsttechnik und Konservierung im Germanischen Nationalmuseum, Bd. 7). Nürnberg 2004. 234 S., 11 Diagramme, 16 sw, 170 farbige Abb., ISBN 978-3-936688-01-6.

Band 7 Yasmin Doosry: Käufliche Gefühle. Freundschafts- und Glückwunschbillets des Biedermeier. Mit einem Beitrag von Jutta Zander-Seidel: Freundschafts- und Erinnerungsschmuck. Nürnberg 2004. 123 S., 14 sw, 128 farbige Abb., ISBN 978-3-936688-04-7.

Band 8 Daniel Hess u.a.: Mit Milchbrei und Rute. Familie, Schule und Bildung in der Reformationszeit. Nürnberg 2005. 120 S., 26 sw, 43 farbige Abb., ISBN 978-3-936688-10-8.

Band 9 Heidi A. Müller: Ein Idealhaushalt im Miniaturformat. Die Nürnberger Puppenhäuser des 17. Jahrhunderts. Nürnberg 2006. 136 S., 8 sw, 107 farbige Abb., ISBN 978-3-936688-13-9.

Band 10 Frank Matthias Kammel: Heiße Kufen. Schlittenfahren: Repräsentation, Vergnügen, Sport. Nürnberg 2007. 176 S., 33 sw, 135 farbige Abb., ISBN 978-3-936688-22-1.

Band 11 Vom Ansehen der Tiere. Schriftleitung Tobias Springer. Nürnberg 2009. 234 S., 13 sw, 183 farbige Abb., ISBN 978-3-936688-38-2.

Band 12 Wolfgang Brückner: Die Sprache christlicher Bilder. Nürnberg 2010. 224 S., 59 sw, 142 farbige Abb., ISBN 978-3-936688-44-3.

Band 13 Susann Kretschmar: Burgen in der Kunst. Mit Einführungen von G. Ulrich Großmann. Nürnberg 2012. 128 S., 95 farbige Abb., ISBN 978-3-936688-60-3.

Band 14 Almuth Klein, Anna Pawlik: Köpfe, Masken, Charaktere – 75 ½ Köpfe. Nürnberg 2014. 128 S., 81 farbige Abb., ISBN 978-3-936688-80-1.

Band 15 Claudia Valter: Kunstwerke im Kleinformat. Deutsche Exlibris vom Ende des 15. bis 18. Jahrhunderts. Nürnberg 2014. 96 S., 75 farbige Abb., ISBN 978-3-936688-83-2.

Band 16 Thomas Eser (Hrsg.): Die älteste Taschenuhr der Welt? Der Henlein-Uhrenstreit. Nürnberg 2014. 232 S., 11 sw, 175 farbige Abb., 1 Schemagrafik, ISBN 978-3-936688-92-4.

Band 17 Frank Matthias Kammel, Claudia Selheim (Hrsg.): Kriegszeit im Nationalmuseum 1914–1918. Nürnberg 2016. 208 S., 20 sw, 99 farbige Abb., ISBN 978-3-946217-02-2.

Band 18 Anne-Cathrin Schreck, Anja Ebert, Timo Saalman: Gekauft – Getauscht – Geraubt? Erwerbungen zwischen 1933 und 1945. Nürnberg 2017. 232 S., 97 zumeist farbige Abb., ISBN 978-3-946217-08-4.