

LITERATURVERZEICHNIS

- ADONTS 2018** @xeniadadonts, <https://www.instagram.com/xeniadadonts/?hl=de>, 05.09.2018.
- ASLAM 2018** Salman Aslam, «Instagram by the Numbers. Stats, Demographics & Fun Facts», 2018, <https://www.omnicoreagency.com/instagram-statistics/>, 14.01.2019.
- AUSLANDER 2006** Philip Auslander, «Performativity of Performance Documentation», *A Journal of Performance and Art* 28/3, 2006, 1-10.
- AUSLANDER 2008** Ders., *Liveness. Performance in a Mediatized Culture*, 2. Aufl., New York: Routledge 2008 (Erstausgabe 1999).
- AUSLANDER 2012** Ders., «Digital Liveness. A Historico-Philosophical Perspective», *A Journal of Performance and Art* 3/34, 2012, 3-11.
- AUSLANDER 2016** Ders., «Afterword. So Close and yet so far Away. The Proxemics of Liveness», *REASON/MOLLE LINDELOF* 2016, 295-298.
- BARENTS 1984** Els Barents, «Cindy Sherman», *Cindy Sherman*, München: Schirmer-Mosel 1984, 7-13.
- BECKER 2017** Noah Becker, «How Cindy Sherman's Instagram Selfies are Changing the Face of Photography», 2017, <https://www.theguardian.com/artanddesign/2017/aug/09/cindy-sherman-instagram-selfies-filtering-life>, 10.06.2019.
- BENKLER 2006** Yochai Benkler, *The Wealth of Networks. How Social Production Transforms Markets and Freedom*, New Haven/London: Yale University 2006.
- BERBER 2017** Alix Berber, «Warum der Revenge Body ein beschissenes Konzept ist», 2017, <https://www.spiegel.de/panorama/bella-hadid-und-co-warum-der-revenge-body-ein-beschissenes-konzept-ist-a-00000000-0003-0001-0000-000001400925>, 14.12.2021
- BISHOP 2012** Claire Bishop, *Artificial Hells. Participatory Art and the Politics of Spectatorship*, London: Verso 2012.
- BISMARCK, VON 2010** Beatrice von Bismarck, *Auftritt als Künstler. Funktionen eines Mythos*, (= Kunstwissenschaftliche Bibliothek, 39), Köln: Walther König 2010.
- BOYD/HEER 2006** Danah Boyd / Jeffrey Heer, «Profiles as Conversation. Networked Identity Performance on Friendster», 2006, <http://www.danah.org/papers/HICSS2006.pdf>, 11.07.2018.
- BRUNNMEIER 2018** Quirin Brunnmeyer, «DOUBLE TAP #2. Leah Schragar», 2018, <https://www.gallerytalk.net/double-tap-leah-schrager/>, 06.09.2018.
- BÜHLER 2011** Melanie Bühler (Hg.), *No Internet, No Art. A Lunch Bytes Anthology*, Amsterdam: Onomatopoe 2011.
- BYSTRÖM 2018** @arvidabystrom, <https://www.instagram.com/arvidabystrom/>, 16.08.2018.
- BYSTRÖM/SODA/KRAUS 2017** Dies. / Molly Soda / Chris Kraus, *Pics or it didn't Happen. Images Banned from Instagram*, London/München/New York: Prestel 2017.
- CASTELLS 2003** Manuel Castells, *Das Informationszeitalter. Wirtschaft. Gesellschaft. Kultur* (= der Aufstieg der Netzwerkgesellschaft, 1), Reinhart Kößler (Üb.), Opladen: Leske und Budrich 2003.
- CATTELAN 2019** @maurziocattelan, <https://www.instagram.com/maurziocattelan/?hl=de>, 20.07.2019.
- CHAYKA 2016** Kyle Chayka, «Art in the Corporatized Sphere. The Impact of Commercial Social Media on Online Artistic Practice», *PAUL* 2016, 413-426.
- CLAUSEN 2010** Barbara Clausen, *Performance. Dokumente zwischen Aktion und Betrachtung. Babette Mangolte und die Rezeptionsgeschichte der Performancekunst*, Diss., Universität Wien 2010.
- CRAMER/FULLER 2008** Florian Cramer und Matthew Fuller, «Interface», in: *Software Studies. A Lexicon*, hrsg. von Matthew Fuller, Cambridge, MA: MIT Press 2008.
- CORBETT 2016** Rachel Corbett, «How Amalia Ulman Became an Instagram Celebrity», 2016, <http://www.vulture.com/2014/12/how-amalia-ulman-became-an-instagram-celebrity.html#>, 30.01.2017.
- DAGIBEE 2018** @DagiBee", <https://www.youtube.com/user/Dagibee>, 03.09.2018.

- DAGIBEE 2019** @dagibee, <https://www.instagram.com/dagibee/>, 25.09.2019.
- DIN/HECHT 2007** Herminia Din / Phyllis Hecht (Hg.), *The Digital Museum. A Think Guide*, Washington, D.C.: American Association of Museums 2007.
- DIS 2014** DIS magazine, #artselfie, Paris: Jean Boite Éditions 2014.
- DIXON 2007** Steve Dixon, *Digital Performance. A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation*, Cambridge, MA: MIT Press 2007.
- ECKEL/RUCHARZ/WIRTH 2018** Julia Eckel / Jens Rucharz / Sabine Wirth (Hg.), *Exploring the Selfie. Historical, Theoretical and Analytical Approaches to Digital Self-Photography*, Cham: Palgrave Macmillan 2018.
- ELBAOR 2017** Caroline Elbaor, «Cindy Sherman just made her Instagram Account Public and It's Amazing», 2017, <https://news.artnet.com/art-world/cindy-sherman-instagram-1039676>, 07.06.2019.
- EMIN 2019** Tracey Emin, «My Bed», <https://www.tate.org.uk/art/artworks/emin-my-bed-103662>, 22.09.2019.
- EVANS 2019** Cecil B. Evans, «Notes», <http://cecilebevans.com/index.php/activities/notes/>, 03.09.2019.
- ESPENSCHIED 2017** Dragan Espenschied, *Skype-Interview mit der Autorin* / 24.01.2017 (Dokumentenanhang 7.1).
- FISCHER 2013** Mark Fischer, *Kapitalistischer Realismus ohne Alternative? Eine Flugschrift*, über. von Christian Werthschulte, Peter Scheiffele und Johannes Springer, Hamburg: VSA 2013.
- FISCHER-LICHTE 2004** Erika Fischer-Lichte, *Ästhetik des Performativen*, Frankfurt am Main: Suhrkamp 2004.
- FISCHER-LICHTE 2007** Dies., «Theatralität und Inszenierung», ders. u.a. (Hg.), *Inszenierung von Authentizität* (= Theatralität, 1), 2. Aufl., Tübingen/Basel: A. Francke 2007, 9-30 (Erstausgabe 2000).
- FISCHER-LICHTE 2012** Dies., *Performativität. Eine Einführung*, Bielefeld: transcript 2012.
- FONDATION LES URBAINES 2013** Fondation Les Urbaines, «Museum of Post Digital Cultures», 2013, <http://www.postdigitalcultures.ch/about/museum>, 22.01.2019.
- FREEMAN 2016A** Anna Freeman, «How to Create a Famous Instagram Alter-Ego», 2016, <http://www.dazeddigital.com/artsandculture/article/32881/1/how-artist-leah-schrager-created-her-famous-instagram-alter-ego-naartist>, 05.09.2018.
- FREEMAN 2016B** Nate Freeman, «<I'm Laughing at Myself a Little bit>. Amalia Ulman on her Show in London, and Ending her Instagram Performance», 2016, <http://www.artnews.com/2016/10/04/im-laughing-at-myself-a-little-bit-amalia-ulman-on-her-show-in-london-and-ending-her-instagram-performance/>, 14.01.2019.
- FUCHS 2014** Christian Fuchs, *Social Media. A Critical Introduction*, Los Angeles: SAGE 2014.
- GAEDE 2020** Isabell Gaede, «Trolling: Die Bedeutung des Begriffs einfach erklärt», 2020, https://praxistipps.chip.de/trolling-die-bedeutung-des-begriffs-einfach-erkluert_122110, 14.12.2021.
- GELSHORN 2004** Julia Gelshorn (Hg.), *Legitimationen. Künstlerinnen und Künstler als Autoritäten der Gegenwartskunst*, Tagungsakten Winterthur, Vereinigung der Kunsthistorikerinnen und Kunsthistoriker der Schweiz VKKS, 11.-12.10.2002 (= Kunstgeschichten der Gegenwart, 5), Bern: Peter Lang 2004.
- GENOVA 2017** Alexandra Genova, «Exploring the Blurred Lines Between Celebrity, Sex and Art», 2017, <http://time.com/4761944/celebrity-sex-art/>, 05.09.2018.
- GERLING/HOLSCHBACH/LÖFFLER 2018** Winfried Gerling / Susanne Holschbach / Petra Löffler, *Bilder verteilen. Fotografische Praktiken in der digitalen Kultur*, Bielefeld: transcript 2018.
- GIUSTI/RICCIARDI 2019** Lorenzo Giusti / Nicola Ricciardi (Hg.), *Museums at the Post-Digital Turn*, Mailand: Amaci, OGR, Mousse 2019.
- GOFFMAN 2008** Erving Goffman, *Wir alle spielen Theater. Die Selbstdarstellung im Alltag*, Peter Weber-Schäfer (Übers.), 6. Aufl., München: Piper 2008 (Erstausgabe 1959).
- GRAMMATIKOPOULOU 2018** Christina Grammatikopoulou, «Virale Gender-Performance», SOLLFRANK 2018, 131-167.
- GRANT 2016** Catherine Grant, «The audiovisual essay as performative research», *NECSUS* 5/2, 2016, 255-265.
- GRAW 2005** Isabelle Graw, «Jenseits der Institutionskritik. Ein Vortrag im Los Angeles County Museum of Art», *Texte zur Kunst* (= Institutionskritik, 59), 2005, 40-53.
- GRONLUND 2017** Melissa Gronlund, *Contemporary Art and Digital Culture*, London, New York: Routledge 2017.
- GRÜNING 2018** Insa Grüning, «Arvida Byström über den Umgang mit Vergewaltigungsdrohungen», 2018, <https://www.refinery29.com/de-de/arvida-bystroem-interview>, 14.01.2019.
- GUNKELL 2018** Katja Gunkel, *Der Instagram Effekt. Wie ikonische Kommunikation in den Social Media unsere visuelle Kultur prägt*, Bielefeld: transcript 2018.
- HALL 2003** Stuart Hall, «The Question of Cultural Identity», Stuart Hall / David Held / Tony McGrew (Hg.), *Modernity and its Futures*, Cambridge, MA: Polity Press und Open University, 2003, 273-327.
- HANSEN 2005** Mark B.N. Hansen, *Bodies in Code. Interfaces with Digital Media*, London: Routledge 2005.
- HICKETHIER 2010** Knut Hickethier, *Einführung in die Medienwissenschaft*, Stuttgart: Metzler 2010.

- HOPE/RYAN 2014** Cat Hope und John Ryan, *Digital Arts. An Introduction to New Media*, New York: Bloomsbury Academic 2014.
- HORNING 2014** Rob Horning, «Selfies Without the Self», 2014, <https://thenewinquiry.com/blog/selfies-without-the-self/>, 23.07.2018.
- HUGGER 2014** Kai-Uwe Hugger, *Digitale Jugendkulturen*, Wiesbaden: Springer VS 2014.
- IMPAKT 2016** Impakt Festival, «From the Self to the Selfie», 2016, 49:16min, https://www.youtube.com/watch?v=gowUaD_Fug, 23.08.2019.
- INSTITUTE OF CONTEMPORARY ARTS 2016** Institute of Contemporary Arts, «ICA Off-Site. Do you Follow? Art in Circulation#3», 2016, 01:23:28h, <https://www.youtube.com/watch?v=EgSlxB3bw08>, 21.03.2016.
- JANSEN 2017** Dies., «Studio Visit. Molly Soda», 2017, <https://elephant.art/studio-visit-molly-soda/>, 05.09.2018.
- JONES 1997** Amelia Jones, «Presence in Absentia. Experiencing Performance as Documentation», *Art Journal* 56/4 [= Performance Art: (Some) Theory and (Selected) Practice at the End of This Century], 1997, 11-18.
- KARDASHIAN 2019** @kimkardashian., <https://www.instagram.com/kimkardashian/>, 23.09.2019.
- KEEN 2007** Andrew Keen, *The Cult of the Amateur. How Today's Internet is Killing our Culture and Assaulting our Economy*, London: Brealey 2007.
- KEMP 2012** Martin Kemp, *Christ to Coke. How Image Becomes Icon*, Oxford: Oxford University Press 2012.
- KOHOUT 2020** Annekathrin Kohout, »Yes we can! Empowerment vs. Provokation«, 2020, <https://sofrischsogut.com/2020/01/06/yes-we-can-empowerment-vs-provokation/>, 18.02.2021.
- KOHOUT 2019** Annekathrin Kohout, *Netzfeminismus. Strategien weiblicher Bildpolitik*, Berlin: Klaus Wagenbach 2019.
- KOONS 2018** @jeffkoons», <https://www.instagram.com/jeffkoons/?hl=de>, 20.07.2018.
- KOREK 2015** Bettina Korek, «Instagram as an Artistic Medium», 2015, 58:53min, <https://www.youtube.com/watch?v=m8PHAtm9Buk>, 20.02.2017.
- KRAVAGNA 1997** Christian Kravagna (Hg.), *Privileg Blick. Kritik der visuellen Kultur*, Berlin: Edition ID-Archiv 1997.
- LAFERL/TIPPNER 2011** Christopher F. Laferl / Anja Tippner (Hg.), *Leben als Kunstwerk. Künstlerbiographien im 20. Jahrhundert. Von Alma Mahler und Jean Cocteau zu Thomas Bernhard und Madonna*, Bielefeld: transcript 2011.
- LANGMUIR 2016** Molly Langmuir, «Amalia Ulman is the First Great Instagram Artist», 2016, <http://www.elle.com/culture/art-design/a38857/amalia-ulman-instagram-artist/>, 12.01.2018.
- LEVY 2017** Sarah Levy, «Xenia van der Woodsen. Über Geld spricht man nicht», 2017, <https://www.zeit.de/2017/34/xenia-van-der-woodsen-instagram-influencer-geld>, 05.09.2018.
- LICHTIN 2004** Christoph Lichtin, *Das Künstlerinterview. Analyse eines Kunstprodukts*, (= Kunstgeschichten der Gegenwart, 3), Bern: Peter Lang 2004.
- LOVINK 2012** Ders., *Das halbwegs Soziale. Eine Kritik der Vernetzungskultur*, Bielefeld: transcript 2012.
- LUMER 1999** Christoph Lumer, «Handlung/Handlungstheorie», Hans Jörg Sandkühler u.a. (Hg.), *Enzyklopädie Philosophie*, Hamburg: Meiner 1999, 534-547.
- MACHO 2011** Thomas Macho, *Vorbilder*, Paderborn: Wilhelm Fink 2011.
- MADER 2004** Rachel Mader, «Star der Oberfläche. Selbstinszenierung in der Gegenwart», GELSHORN 2004, 61-84.
- MANOVICH URL** <http://manovich.net>.
- MANOVICH 2001** Lev Manovich, *The Language of New Media*, Cambridge, MA: MIT Press 2001.
- MANOVICH 2002** Ders., «Ten Key Texts on Digital Art. 1970-2000», *Leonardo* 35/5, 2002, 567-575.
- MANOVICH 2007** Ders., «Cultural Analytics Lab», 2007, <http://lab.culturalanalytics.info/> 28.08.2019.
- MANOVICH 2015** Ders., «Selfiecity. Exploring Photography and Self-Fashioning in Social Media», David M. Berry / Dieter Michael (Hg.), *Postdigital Aesthetics. Art, Computation and Design*, Basingstoke: Palgrave Macmillan 2015, 109-122.
- MANOVICH 2017** Ders., «Instagram and Contemporary Image», 2017, http://manovich.net/content/04-projects/150-instagram-and-contemporary-image/instagram_book_manovich_2017.pdf, 27.08.2019.
- MAREK 2013** Roman Marek, *Understanding YouTube. Über die Faszination eines Mediums*, Bielefeld: transcript 2013.
- MARTIN 2013** Barnaby Martin, *Hanging Man. The Arrest of Ai Weiwei*, London: faber and faber 2013.
- MCLUHAN 1967** Marshall McLuhan, *The Medium is the Message*, New York: Columbia Records 1976.
- MECKEL/STANOEVSKA-SLABEVA 2008** Miriam Meckel / Katarina Stanoevska-Slabeva (Hg.), *Web 2.0. Die nächste Generation Internet*, Baden-Baden: Nomos 2008.
- MEIER 2017** Annika Meier, «Künstler als Influencer. Der Erfolg ist nur ein paar Follower entfernt», 2017, <https://www.monopol-magazin.de/der-erfolg-ist-nur-ein-paar-follower-entfernt>, 26.08.2019.
- MEIER 2018** Dies., «IG-Performerin Leah Schrage. <Ich will die Männerhände>», 2018, <https://www.monopol-magazin.de/ich-will-die-maennerhaende>, 13.06.2019.
- MICHELIS/SCHILDHAUER 2010** Daniel Michelis / Thomas Schildhauer (Hg.), *Social Media Handbuch. Theorien, Methoden, Modelle und Praxis*, Bristol: Nomos 2010.

- MITCHELL 1997** W. J. Thomas Mitchell, «Der Pictorial Turn», KRAVAGNA 1997, 15–41.
- MUSEUM OF MODERN ART 2019** @The Museum of Modern Art, <https://www.youtube.com/user/MoMAvideos>, 06.10.2019
- MÜNKER 2009** Stefan Münker, *Emergenz digitaler Öffentlichkeiten. Die Sozialen Medien im Web 2.0*, Frankfurt am Main: Suhrkamp 2009.
- MÜNKER 2010** Ders., «Die Sozialen Medien des Web 2.0», MICHELIS/SCHILDHAUER 2010, 31–42.
- NIKISCH 2019** Vanessa Nikisch, «Generation Selfie», 51:30min, Schweiz: SRF DOK 2019, <https://www.srf.ch/play/tv/dok/video/generation-selfie?id=faf0b602-ac99-4324-bded-47260cfc7cc4>, 25.03.2019.
- NUVOLARI 2016** Jacopo Nuvolari, «Molly Soda. Art Exhibition», 2016, <http://www.1883magazine.com/art-exhibitions/art-exhibition/molly-soda>, 02.08.2018.
- OBRIST/WEIWEI 2011** Hans Ulrich Obrist, *Ai Weiwei spricht. Interviews mit Hans Ulrich Obrist*, Andreas Wirthensohn (Üb.), München: Carl Hanser 2011.
- OER/COHRS 2016** Eva Oer / Christian Cohrs, *#Generation Selfie*, München: Riva 2016.
- OLDENBURG 1989** Ray Oldenburg, *The Great Good Place. Cafés, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, and other Hangouts at the Heart of a Community*, Philadelphia: da capo press 1989.
- OLDENBURG 2001** Ders., *Celebrating the Third Place. Inspiring Stories About the Great Good Places at the Heart of our Communities*, New York: Marlowe 2001.
- ORLAN URL** Orlan, «Omnipresence-Surgey», <http://www.orlan.eu/works/photo-2/>, 04.09.2019.
- ORLOWICZ 2021** Jessica Orłowicz, «Empowerment. Wo virtueller Feminismus seine Grenzen hat», 2021, <https://www.rnd.de/digital/frauen-in-social-media-wie-sie-sich-empowern-und-wo-virtueller-feminismus-seine-grenzen-hat-FEB2M22A4NBAZDNR5AXFRVW03U.html>, 1.4.2022.
- OWENS 1992** Craig Owens, *Beyond Recognition. Representation, Power, and Culture*, Berkeley: California Press 1992.
- PAUL 2003** Christiane Paul, *Digital Art*, London: Thames & Hudson 2003.
- PAUL 2016** Dies. (Hg.), *A Companion to Digital Art*, New York: Wiley Blackwell 2016.
- PROMMER/WEGENER 2018** Elizabeth Prommer / Claudia Wegener, «Weibliche Selbstinszenierung in den Neuen Medien», 2018, https://malisastiftung.org/wp-content/uploads/Malisa_Broschuere_Mai19.pdf, 22.08.2019.
- QUARANTA 2019** Domenico Quaranta, «Exhibition Strategies for Digital Art. Examples and Considerations», GIUSTI/RICCIARDI 2019, 177–198.
- REASON/MØLLE LINDELOF 2016** Andrew Reason / Anja Mølle Lindelof (Hg.), *Experiencing*
- Liveness in Contemporary Performance. Interdisciplinary Perspectives*, New York: Routledge 2016.
- REBENTISCH 2003** Juliane Rebentisch, *Die Ästhetik der Installation*, Frankfurt am Main: Suhrkamp 2003.
- RHEINGOLD 1993** Howard Rheingold, *The Virtual Community. Homesteading on the Electronic Frontier*, Massachusetts: Addison-Wesley 1993.
- RHIZOME 2014** Rhizome, «Do You Follow? Art in Circulation 3 (transcript)», Loney Abrams / Anton Haugen (Transkr.), 2014, <https://rhizome.org/editorial/2014/oct/28/transcript-do-you-follow-panel-three/>, 21.03.2016.
- RHIZOME 2017** Rhizome, *webenact.rhizome.org*, 2017 (<http://webenact.rhizome.org/>), 30.01.2017).
- ROTH 2018A** Philipp Roth, «Der Instagram Algorithmus im Detail. Die Faktoren für die organische Reichweite im Überblick», 2018, <https://allfacebook.de/instagram/algorithmus>, 12.09.2019.
- ROTH 2018B** Ders., «Nutzerzahlen. Facebook, Instagram, Messenger und WhatsApp, Highlights, Umsätze, uvm. (Stand Juli 2019)», 2018, <https://allfacebook.de/toll/state-of-facebook>, 14.02.2019.
- ROTH 2018C** Ders., «Instagram Stories und Posts. Durchschnittliche Reichweite und Vergleichswerte», 2018, <https://allfacebook.de/instagram/post-story-reichweite>, 14.01.2019.
- ROTH 2019** Ders., «Offizielle Nutzerzahlen. Instagram in Deutschland und Weltweit», 2019, <https://allfacebook.de/instagram/instagram-nutzer-deutschland>, 30.09.2019.
- RUPPERT 2018** Wolfgang Ruppert, *Künstler! Kreativität zwischen Mythos, Habitus und Profession*, Wien/Köln/Weimar: Böhlau 2018.
- SANDBOTHE 2001** Mike Sandbothe, *Pragmatische Medienphilosophie. Grundlegung einer neuen Disziplin im Zeitalter des Internet*, Weilerswist: Velbrück Wissenschaft 2001.
- SCHERZ 2014** Laurence Scherz, «An Art Criticism Without Words. Arguing in (Cinematic) Images», *Kunstlicht. Wetenschappelijk tijdschrift voor beeldende kunst, beeldcultuur en architectuur* 2/35 (= Art Criticism in the Networked Age), 2014, 47–64.
- SCHMIDT 2011** Jan-Hinrik Schmidt, *Das neue Netz. Merkmale, Praktiken und Folgen des Web 2.0*, 2. Aufl., Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft 2011 (Erstausgabe 2009).
- SCHMIDT 2013** Jan-Hinrik Schmidt, *Social Media*, Wiesbaden: Springer VS 2013.
- SCHNEEMANN 2003** Peter J. Schneemann, *Von der Apologie zur Theoriebildung. Die Geschichtsschreibung des abstrakten Expressionismus* (= Acta Humaniora. Schriften zur Kunstwissenschaft und Philosophie), Berlin: Akademie 2003.
- SCHNEEMANN 2013** Ders., «Formate und Funktionen der künstlerischen Selbstausgabe. Die

- Produktion von Quellenschriften in der amerikanischen Kunstszene der 1950er Jahre», Michael Diers / Lars Blunck / Hans Ulrich Obrist (Hg.), *Das Interview. Formen und Foren des Künstlergesprächs*, Hamburg: Philo Fine Arts 2013, 129–153.
- SCHNEEMANN 2017** Ders., «Vermittelte Präsenzen», *Kunstforum International* (= Museumsboom, 251), 2017, 58–65.
- SCHOLZ 2014** Christian Scholz, *Generation Z. Wie sie tickt, was sie verändert und warum sie uns alle ansteckt*, Weinheim: Wiley-VCH 2014.
- SCHRAGER 2016** Leah Schrager, «Self-Made Supermodels. On Being an Instagram Model as a New Form of DIY, Digital, Feminized Performance», 2016 <http://rhizome.org/editorial/2016/sep/08/self-made-super-models/>, 30.08.2018.
- SCHRAGER 2018A** @onaartist, <https://www.instagram.com/onaartist/>, 30.08.2018.
- SCHRAGER 2018B** @onaartist, <http://onaartist.com/art/>, 30.08.2018.
- SCHRAGER 2018C** @onagram.com, <http://onagram.com/home/>, 30.08.2018.
- SCHRAGER 2018D** @onamania, <https://www.instagram.com/onamania/>, 30.08.2018.
- SCHRAGER 2018E** Leah Schrager, «About», <http://onaartist.com/art/>, 30.08.2018.
- SCHRAGER 2019A** Leah Schrager, «About», <https://leahschrager.com/about/>, 15.04.2019.
- SCHRAGER 2019B** @leahschrager, <https://www.instagram.com/leahschrager/>, 03.03.2019.
- SEHGAL 2018** Parul Sehgal, «Ugly Beauty», 2018, <https://www.nytimes.com/interactive/2018/10/05/magazine/instagram-cindy-sherman-ugly-beauty.html?action=click&module=Editors+Picks&pgtype=Homepage>, 07.06.2019.
- SHERMAN 2003** Cindy Sherman, «The Making of Untitled», *The Complete Untitled Film Stills. Cindy Sherman*, New York: Museum of Modern Art 2003.
- SHERMAN 2019** @cindysherman, <https://www.instagram.com/cindysherman/>, 07.06.2019.
- SHIRKY 2008** Clay Shirky, *Here Comes Everybody. The Power of Organizing Without Organizations*, London: Allen Lane 2008.
- SIDDIQU 2018** Haroon Siddiqui, «Swedish Model gets Rape Threats After Ad Shows her Unshaved Legs», 2018, <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2017/oct/06/swedish-model-gets-threats-after-ad-shows-her-unshaved-legs>, 14.01.2019.
- SMALL 2015** Rachel Small, «Amalia Ulman», 2015, http://www.interviewmagazine.com/art/amalia-ulman#_, 16.03.2017.
- SODA 2018A** @mollysoda, <https://www.youtube.com/user/leamarkets>, 03.09.2018.
- SODA 2018B** @mollysoda.exposed, <http://mollysoda.exposed/>, 22.08.2018.
- SODA 2018C** @bloatedandalone4evr1993, <https://www.instagram.com/bloatedandalone4evr1993/?hl=de>, 20.07.2018.
- SODA 2018D** Molly Soda, «Why Molly Soda Wants to hear more from her Audience», 2018, <https://medium.com/@drip/why-molly-soda-wants-to-hear-more-from-her-audience-b2b54dd1569e>, 09.10.2018.
- SODA 2018E** Molly Soda, «Exploring and Archiving our Desire to make a Connection», 2018, <https://d.rip/mollysoda>, 09.10.2018.
- SOLLFRANK 2018A** Cornelia Sollfrank (Hg.), *Die schönen Kriegerinnen. Technofeministische Praxis im 21. Jahrhundert*, Wien: transversal texts 2018.
- SOOKE/ULMAN 2016** Alastair Sooke, «Is this the First Instagram Masterpiece?», 2016, <http://www.telegraph.co.uk/photography/what-to-see/is-this-the-first-instagram-masterpiece/>, 16.03.2016.
- STALDER 2016** Felix Stalder, *Kultur der Digitalität*, Berlin: Suhrkamp 2016.
- STANOEVSKA-SLABEVA 2008** Katarina Stanoevska-Slabeva, «Web 2.0. Grundlagen, Auswirkungen und zukünftige Trends», MECKEL/STANOEVSKA-SLABEVA 2008, 13–39.
- STEPHAN 2015** Felix Stephan, «Filme über Filme», 2015, <https://www.zeit.de/kultur/film/2015-09/video-essay-tony-zhou>.
- STEYERL 2019** @hito_steyerl, https://www.instagram.com/hito_steyerl/?hl=de, 10.05.2019.
- STORR 2017** Will Storr, *Selfie. How we Became so Self-Obsessed and what it's Doing to us*, London: Picador 2017.
- TAYLOR 2015** Trey Taylor, «Amalia Ulman. Meme come True», 2015, <http://www.dazeddigital.com/artsandculture/article/23700/1/amalia-ulman-meme-come-true>, 07.08.2017.
- MUSEUM OF MODERN ART 2019** @The Museum of Modern Art, <https://www.youtube.com/user/MoMAVideos>, 06.10.2019.
- WELL URL** The WELL, www.well.com, 08.02.2021.
- TIFENTALE/MANOVICH 2018** Alise Tifentale / Lev Manovich, «Competitive Photography and the Presentation of the Self», ECKEL/RUCHATZ/WIRTH 2018, 167–189.
- TURKLE 1995** Sherry Turkle, *Life on the Screen. Identity in the Age of the Internet*, New York: Simon and Schuster 1995.
- ULMAN 2015** Kunsthalle Wien, «Performance Amalia Ulman», 2015, 56:34min, <https://www.youtube.com/watch?v=21SBUKRcrLQ>, 24.04.2017.
- ULMAN 2016** Amalia Ulman, «PRIVILEGE», 2016, <http://bb9.berlinbiennale.de/de/participants/amalia-ulman/>, 22.02.2018).
- ULMAN 2017A** @amaliaulman, <https://www.instagram.com/amaliaulman/?hl=de>, 11.01.2017.
- ULMAN 2017B** @AmaliaUlma, <https://www.facebook.com/amaliaulman?fref=ts>, 04.04.2017.

- ULMAN 2017C** Rhizome, »Amalia Ulman. Excellences & Perfections«, <http://webenact.rhizome.org/excellences-and-perfections>, 07.01.2017.
- ULMAN 2018A** Dies., »Privilege. The Book«, <http://amaliaulman.eu/privilegebook.html>, 13.06.2019.
- ULMAN 2018B** Dies. (Hg.), *Excellences & Perfections*, London, München, New York: Prestel 2018.
- ULMAN 2019** Dies., »Biographie«, <http://arcadiamissa.com/amalia-ulman/>, 15.04.2019.
- VOGELSSANG U. A. 2011** Axel Vogelsang / Bettina Minder / Seraina Mohr, *Social Media für Museen. Ein Leitfaden zum Einstieg in die Nutzung von Blog, Facebook, Twitter & Co. für die Museumsarbeit*, Berlin: epubli 2011.
- WAGNER 2015** Marianne Wagner, *Lecture Performance. Sprechakte als Aufführungskunst seit 1950*, Diss., Universität Bern 2015.
- WEIDINGER/MEIER 2018** Alfred Weidinger / Anika Meier (Hg.), *Virtual Normality. The Female Gaze in the Age of the Internet* (Ausst.kat. Leipzig, Museum der bildenden Künste Leipzig 2018), Wien: Verlag für Moderne Kunst 2018.
- WEIWEI 2011** Ai Weiwei, *Macht euch keine Illusionen über mich. Der verbotene Blog*, Lee Ambrozy (Hg.), Wolfram Ströle u.a. (Üb.), Berlin: Galiani 2011 (Englische Originalausgabe 2011).
- WEIWEI 2018A** @Weiwei, <https://www.facebook.com/search/people/?q=Ai%20Weiwei>, 20.07.2018.
- WEIWEI 2018B** @aiww, <https://www.instagram.com/aiww/?hl=de>, 20.07.2018.
- WEIWEI 2018C** @aiww, <https://twitter.com/aiww>, 20.07.2018.
- WILKE 2000** *Unterbrochene Karrieren. Hannah Wilke 1940-1993*, Berlin: Neue Gesellschaft für bildende Kunst 2000.
- WONDERLAND/BYSTRÖM 2013** Wonderland, »Profile. Arvida Byström«, 2013, <https://www.wonderlandmagazine.com/2013/11/21/profile-arvida-bystrom/>, 14.04.2019.
- XIAO 2010A** An Xiao, »Always Social. Social Media Art (2004-2008), Part One«, 2010, <https://hyperallergic.com/6644/social-media-art-pt-1/>, 02.10.2019.
- XIAO 2010B** Dies., »Always Social. Getting Noticed (2008-2010), Part Two«, 2010, <https://hyperallergic.com/6700/social-media-art-pt-2/>, 02.10.2019.
- XIAO 2010C** Dies., »Always Social. Right Now (2010-), Part Three«, 2010, <https://hyperallergic.com/6648/social-media-art-pt-3/>, 02.10.2019.
- YOUTUBE 2017** YouTube, »Our Brand Mission«, 01:48min, <https://www.youtube.com/watch?v=kwmFPKQAX4g>, 07.08.2017.
- ZYBOK 2018A** Oliver Zybok, »Die vierte Welle!? Feminismus Heute«, *Kunstforum International* (= Die vierte Welle!?, 257), 2018, 42-43.