

Seite	
6	Einleitung
17	1. Netzwerke der Distribution. Unterwegs im globalen Dorf
51	2. Ökonomien der Publikumsadressierung. Mit Kund/innen kommunizieren
77	3. Kunstwerke aus immaterieller Arbeit. Materialisierung und Alterung
111	4. Abbildungen
231	Bibliografie
239	Bildnachweis