

Quellen und Literatur

Archive

Archiv der Firma *Hanro AG*, Liestal, heutige Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland, Liestal

- Absatzleitung OKL, Product Management. „Terminplan Kollektion 1973/1“. Hanro AG, 6. März 1972. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- AT. „Eine elektronische Datenverarbeitungsanlage wird hochgehoben“. *Hanro Post* 10, Nr. 4 (1966): 32.
- AT und TM. „Betr. Personelle Unterstellung“, 31. August 1961. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- Baumann, Esther. „Accord entre Monsieur Karen Petrossian et pi, pa & po“, 7. September 1989. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- . „pi, pa & po – ein Konzept setzt sich durch“, 1988. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- . „Pi, Pa & Po Kollektionsbeschreibungen für extern“, 1989. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- . „Sales Information“, 1987. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- . „Situationsbeschreibung pi, pa & po“, 21. Januar 1988. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- Buomberger, Dr. Ferdinand. „Charakterbegutachtung“, 31. März 1933. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- CA/SH/UK. „Stellenbeschreibung Leitung Werbung und Public Relations“, 11. Mai 1981. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- CH und mw. „Protokoll der Arbeits-Sitzung ‚Neumarke‘“, 26. Februar 1987. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- CH/as. „Pflichtenheft Stabsleiter Qualitätskontrolle“, 1979. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.

- Dattari, Beatrice. „Personalkartei“, o. J. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- Dony, Michel und Dawn Cleis. „Body Talk. Eine Präsentation für Hanro“, 27. November 1985. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- Frau Neugier. „Sesam, öffne Dich!“ *Hanro Post* 1, Nr. 10 (1957): 9–10.
- Gesamtverband der Schweizerischen Bekleidungsindustrie in Verbindung mit dem Schweizerischen Verband für Berufsberatung. *Wirkmaschinenoperateur Strickmaschinenoperateur. Berufsbild*. Zürich, 1980.
- GM/sp. „Interne Telefon-Liste der Hanro AG“, 29. Oktober 1979. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- Gysin, Leonhard. „Aktionärsbericht der Hanro AG für das Geschäftsjahr 1986“. Liestal: Hanro AG, 1987. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- . „Aktionärsbericht der Hanro AG für das Geschäftsjahr 1989“. Liestal: Hanro AG, 1990. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- Handschin & Ronus AG. „Angestellten-Kontrolle“, 1962. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- . „Dienstvertrag zwischen der Firma Handschin & Ronus Aktiengesellschaft Liestal als Arbeitgeberin und Frau N. Barbey als Arbeitnehmerin“, 1. April 1964. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- . *Hanro 1884–1959. Freunden und Mitarbeitern anlässlich unseres 75jährigen Jubiläums herzlich zugeeignet*. Basel: Birkhäuser AG, 1959.
- Handschin, Eric. „Ansprache anlässlich des Hanro-Ausfluges vom 20. Mai 1966“. *Hanro Post* 10, Nr. 3 (1966): 2–9.
- Hanro AG. „Hanro Betriebsbesichtigungen. Nur für internen Gebrauch“, 1973. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- . „Hanro Firmenporträt“, 1973. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- Hanro Marketing. „Pflichtenheft Marketingmanager Tagwäsche Damen“, 30. Januar 1980. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- HH/di. „Pflichtenheft Leiter der Grossrundstrickerei und Dämpferei Meterware“, 13. Januar 1975. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- Kriesemer, Thomas. „Protokoll Direktionssitzung vom 24.10.1988“, 28. Oktober 1988. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- . „Sortimentsbereinigung bei Hanro“, 16. Oktober 1981. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- Kriesemer, Thomas und TM. „Organigramm HANRO, gültig ab 1.1.79“, 1978. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- Kriesemer-Handschin, Madeleine. „Aller Anfang ist schwer“. *Hanro Post* 10, Nr. 3 (1966): 31.
- Krüsi, Peter. „Instrumentarium zur Produktesortiment-Beurteilung“. Liestal: Hanro, 1976. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- . „Instrumentarium zur Produktesortiment-Beurteilung – Beilagen“, 1976. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.

- Marketing OKL, und DR/vf. „Zielsetzungen Kollektion 73/1“, 23. März 1972. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- Mayer, Vally. „Personalkartei“, o. J. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- N.B. „Lang – lang ist's her ...“. *Hanro Post* 2, Nr. 1 (1958): 10–11.
- o. A. [A. T.] „Die Firmengeschichte seit der Gründung im Jahre 1884 bis zum Jahre 1970“, 1970. 39-03. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- . [A. T.] „Die Firmengeschichte seit der Gründung im Jahre 1884 bis zum Jahre 1970 – Anhang“, 1970. 39-03. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- . „Die ‚HANRO‘ und ihre Geschichte. Etappe 1935–1939“. *Hanro Post* 2, Nr. 1 (1958): 1–2.
- . „Förderung der beruflichen Ausbildung“. 64. Jahresbericht des Schweizerischen Wirkerei-Vereins pro 1957. Zürich: Schweizerischer Wirkereiverein, 1958.
- . „Hanro Organigramm Neumarke“, 28. Januar 1987. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- . „Italien collection Nov. 1938–1941“, 1938. Hanro Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- . „Kleines Hanro ABC“, 1959. 79-01. Hanro Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- . „Marketing Konzept Neumarke (by Hanro)“, 28. Februar 1987. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- . „Pi, pa & po Werbemassnahmen 87/88“, 1987. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- Pirelli-Revere. Brief an die Firma Handschin & Ronus. „Gebrauch der Marke ‚Lastex‘“. Brief an die Firma Handschin & Ronus, 20. August 1934. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- Personalabteilung Hanro AG. „Pflichtenheft Créatrice Lingerie/Siesta“, 1981. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- Ronus, Charles A. „Begrüßungsansprache zur 75-Jahrfeier der Hanro AG“, 4. Juni 1959. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- . „Bericht über das Jahr 1959 an die Generalversammlung der Handschin & Ronus Aktiengesellschaft“, 24. Juni 1960. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- . „Bericht über das Jahr 1965 an die Generalversammlung der Handschin & Ronus Aktiengesellschaft“, 12. Mai 1966. Hanro-Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.

Schweizerisches Wirtschaftsarchiv

- Edouard Dubied & Cie SA. „Rapport annuel“, 1918–1987. Schweizerisches Wirtschaftsarchiv.

Mündliche Quellen

- Berger, Ruth und Silvia Goy. Ehemalige Schnitttechnikerinnen der Hanro AG, Liestal. Interviewt von Leonie Häsler, 22. Oktober 2015.
- Brugger, Claudia, Sandra Grabher und Elena Panagopoulos. Produktmanagerin und Designerinnen bei HANRO International GmbH. Interviewt von Ulrike Langbein und Leonie Häsler, 9. November 2016.
- Deifel, Ulla. Ehemalige Textildesignerin der Hanro AG, Liestal. Interviewt von Leonie Häsler, 24. September 2015.
- Frei, Karin. Ehemalige Designerin Tagwäsche bei der Hanro AG, Liestal. Interviewt von Leonie Häsler, 21. Mai 2018.
- Gunti, Emanuella. Tochter von Beatrice Dattari, ehemalige Chefdesignerin der Hanro AG, Liestal. Interviewt von Madeleine Girard und Leonie Häsler, 29. November 2016.
- Heinzelmann, Herbert. Ehemaliger Betriebsleiter der Materialherstellung bei der Hanro AG, Liestal. Interviewt von Leonie Häsler, 30. Januar 2018.
- Itin, Treumund. Ehemaliger Marketingchef der Hanro AG, Liestal. Interviewt von Kathrin Gisin und Anina Pless, 28. Juni 2014.
- Keller, Verena. Ehemalige Strickerin in der Flachstrickabteilung der Hanro AG, Liestal. Interviewt von Leonie Häsler, 16. März 2017.
- Kraus, Anton. Ehemaliger Leiter der Arbeitsvorbereitung bei der Hanro AG, Liestal. Interviewt von Leonie Häsler, 14. August 2015.
- Maciejowski, Günter. Ehemaliger Einkäufer für Zutaten bei der Hanro AG, Liestal. Interviewt von Leonie Häsler, 9. Februar 2018.
- Mitarbeitende der Strickerei HANRO International GmbH, Götzis, Österreich. Interviewt von Leonie Häsler, 19. Dezember 2017.
- Wyss, Rudolf. Ehemaliger Verkaufsagent der Hanro AG, Liestal. Interviewt von Leonie Häsler, 16. Februar 2018 und 15. März 2018.

Zeitschriften und Zeitungen

- Dombrowski, Barbara. „Hanro geht neue Wege“. *Basler Zeitung*. 18. August 1977.
- Knechtli, Peter. „Huber schluckt die Luxus-Marke Hanro“. *Basler AZ*. 30. November 1991.
- Madeyka, Christa. „Eine Marketing-Idee greift“. *Textil-Wirtschaft*, 9. März 1989.
- N. N., Susanne. „Mode ist Männersache. Interview mit Peter Kriesemer, dem Mann, der hinter Danaya steht“. *Annabelle*, Nr. Dezember (1948): o. S.
- o. A. „Die Hanro AG nach der Redimensionierung“. *Basler Zeitung*. 3. März 1984.
- . „Erweiterungsbau der Handschin & Ronus AG in Liestal“. *Schweizerische Handelszeitung* 214, Nr. 15 (12. April 1962): 13–15.
- . „Hanro-Entscheid trifft Region hart“. *Tagesanzeiger*. 21. Oktober 1981.
- . „Hanro stockt Personal bei Töchtern auf“. *Basler Zeitung*. 4. Mai 1984.

- . „Hanro strafft Produktionsprogramm“. *Neue Zürcher Zeitung*. 20. Oktober 1981.
- . „Mit zehn Teilen gut über den Sommer. Wäsche/Pi, pa & po: Belebung aus der Schweiz“. *Branche und Business. Wirtschaftszeitung der Textilmitteilungen*, Nr. 42 (14. Oktober 1987): 28.
- . „Zum Gedenken: Eric Handschin“. *Basler Zeitung*. 29. Dezember 1983.
- Rüffer, Anne. „Die Marketing-Frau des Monats. Esther M. Baumann – bei ihr ist alles Pi, Pa & Po!“ *Verkauf&Marketing*, Nr. 1 (1989): 31–33.
- Truttmann, Marianne. „Hanro geht in österreichischen Besitz über“. *Basler Zeitung*. 30. November 1991.
- Warmund-Cordelier, José. „Hanro in Nöten“. *Basler Zeitung*. 1973. Hanro Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.
- Weber, Urs. „Aerger mit Direktoren. Hanro kämpft mit Absatzengpässen auf mehreren Exportmärkten“. *National-Zeitung*. 16. Februar 1973. Hanro Sammlung, Archäologie und Museum Baselland.

Internetquellen

- Albaugh, Lea. „Languages for 3D Industrial Knitting at Strange Loop“. Zugegriffen 27.07.2020. <http://lea.zone/blog/>, 22. September 2016. <http://lea.zone/blog/knitting-at-strange-loop/>.
- Dubler, Anne-Marie. „Juchart“. HLS-DHS-DSS.CH. Zugegriffen 27.07.2017. <http://www.hls-dhs-dss.ch/textes/d/D14192.php>.
- . „Textilindustrie“. Historisches Lexikon der Schweiz. Historisches Lexikon der Schweiz, 7. Oktober 2014. <https://hls-dhs-dss.ch/articles/013957/2014-10-07/>.
- Duden – Die deutsche Rechtschreibung. „entwerfen“. Zugegriffen 29.06.2018. <https://www.duden.de/rechtschreibung/entwerfen>.
- Glass Bead. „Textile, A Diagonal Abstraction: Glass Bead in Conversation with T'ai Smith“. Zugegriffen 27.11.2018. <http://www.glass-bead.org/article/textile-diagonal-abstraction/>.
- Huber Holding AG. „HANRO Online Shop“. Zugegriffen 22.08.2019. <https://www.hanro.com/>.
- Kluge, Friedrich. „Pipapo“. In *Etymologisches Wörterbuch der deutschen Sprache*, 5. aktualisierte und erweiterte Aufl. Berlin: De Gruyter, 2012. Zugegriffen 06.02.2020. https://www.degruyter.com/view/Kluge/kluge.8409?rskey=5CVN9s&result=1&dbq_o=pipapo&dbf_o=kluge-fulltext&dbt_o=fulltext&o_o=AND.
- Le Mont Saint Michel. „Archive Knits“, 2020. Zugegriffen 08.04.2020. <https://lemont-saintmichel.fr/en/archive-knits-115>.
- Mayer & Cie. Tailfingen. „Mayer & Cie. Seit 111 Jahren einen Schritt voraus. 1905–2016“. Albstadt, 2016. Zugegriffen 06.08.2019. http://www.mayercie.de/fileadmin/user_upload/pdf/Historienbuch_2016.pdf.

- Minderhoud, Lennard. „Fashion Weeks Around the World in a List“, 2014. Zugegriffen 19.12.2019. <https://fashionweekweb.com/fashionweeks-around-the-world-list>.
- „Raschelmachine“. In *Wikipedia*. Zugegriffen 11.05.2021. <https://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Raschelmachine&oldid=211843882>.
- Referat IVC7 Konsumgüterindustrie. „Wirtschaftsbranchen: Textil und Bekleidung“. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, 2020. Zugegriffen 18.02.2020. <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Artikel/Branchenfokus/Industrie/branchenfokus-textil.html>.
- Schiesser. „Schiesser Revival“, 2020. Zugegriffen 08.04.2020. <https://www.schiesser.com/revival/>.
- Stettler, Niklaus. „Die Bekleidungsindustrie im 19. und 20. Jahrhundert“. In *Historisches Lexikon der Schweiz (HLS)*, 25. Februar 2011. Zugegriffen 06.06.2019. <https://hls-dhs-dss.ch/articles/013971/2011-02-25/>.
- TarGroup Media. „Mode studieren“. Zugegriffen 10.06.2019. <https://www.mode-studieren.de/infos/studienrichtungen/>.
- Victoria and Albert Museum. „Vivienne Westwood: Punk, New Romantic and Beyond“. Zugegriffen 5.11.2019. <https://www.vam.ac.uk/articles/vivienne-westwood-punk-new-romantic-and-beyond>.

Literatur

- Adelung, Johann Christoph. „Wörterbucheintrag zu ‚Entwerfen‘“. In *Grammatisch-kritisches Wörterbuch der Hochdeutschen Mundart*, zweite, vermehrte und verbesserte Aufl., Erster Theil, A–E, 1840–41. Leipzig: Johann Gottlob Immanuel Breitkopf und Compagnie, 1793.
- Aicher, Otl. „erscheinungsbild“. In *ERCO-Lichtfabrik. Ein Unternehmen für Licht-technologie*, herausgegeben von ERCO. Berlin: Ernst und Sohn, 1990.
- Albers, Anni. „Design: Anonymous and Timeless (1947)“. In *Selected Writings on Design*, von Anni Albers, 34–41. Herausgegeben von Brenda Danilowitz. Hanover: Wesleyan University Press, 2000.
- . *On Designing*. New Haven (Conn.): Pellango Press, 1959.
- . *On Weaving*. Herausgegeben von Nicholas Fox Weber, Manuel Cirauqui und T'ai Lin Smith. Neue, erw. Aufl. Princeton, New Jersey: Princeton University Press, 2017.
- Albus, Volker. „Autoren-Design“. In *Wörterbuch Design. Begriffliche Perspektiven des Design*, herausgegeben von Michael Erhoff und Tim Marshall, 41–42. Basel: Birkhäuser, 2008.
- Ammon, Sabine und Eva Maria Froschauer, Hg. *Wissenschaft entwerfen. Vom forschenden Entwerfen zur Entwurfsforschung der Architektur*. Paderborn: Fink, 2013.
- Assmann, Aleida. „Archive im Wandel der Mediengeschichte“. In *Archivologie. Theorien des Archivs in Wissenschaft, Medien und Künsten*, herausgegeben von Knut Ebeling und Stephan Günzel, 165–75. Berlin: Kadmos, 2009.

- Aulenbacher, Brigitte. *Arbeit – Technik – Geschlecht. Industriesoziologische Frauenforschung am Beispiel der Bekleidungsindustrie*. Frankfurt a. M.: Campus, 1991.
- Barthes, Roland. „Der neue Citroën“. In *Mythen des Alltags*, von Roland Barthes, 196–98. Herausgegeben von Horst Brühmann, 2. Aufl. Berlin: Suhrkamp, 2013.
- Baumhoff, Anja. *The Gendered World of the Bauhaus: The Politics of Power at the Weimar Republic's Premier Art Institute, 1919–1932*. Frankfurt a. M.: Lang, 2001.
- . „What's in the Shadow of a Bauhaus Block? Gender Issues in Classical Modernity“. In *Practicing Modernity. Female Creativity in the Weimar Republic*, herausgegeben von Christiane Schönfeld und Carmel Finnan, 51–67. Würzburg: Königshausen & Neumann, 2006.
- Beckert, Sven. *King Cotton. Eine Globalgeschichte des Kapitalismus*. München: Beck, 2014.
- Beese, Birgit und Brigitte Schneider. *Arbeit an der Mode. Zur Geschichte der Bekleidungsindustrie im Ruhrgebiet*. Essen: Klartext-Verlag, 2001.
- Beil, Benjamin, Lorenz Engell, Jens Schröter, Herbert Schwaab und Daniela Wentz. „Die Serie. Einleitung in den Schwerpunkt“. *Zeitschrift für Medienwissenschaft* 7, Nr. 2 (2012): 10–16.
- Belting, Isabella. „Gretchen mag's mondän“. *Damenmode der 1930er-Jahre*. München: Hirmer Verlag, 2015.
- Benjamin, Walter. *Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit. Drei Studien z. Kunstsoziologie*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 1963.
- Berghoff, Hartmut, Philip Scranton und Uwe Spiekermann, Hg. *The Rise of Marketing and Market Research*. New York: Palgrave Macmillan, 2012.
- Bergier, Jean-François, Mario König und Gregor Spuhler. *Die Schweiz, der Nationalsozialismus und der Zweite Weltkrieg. Schlussbericht*. Veröffentlichungen der Unabhängigen Expertenkommission Schweiz – Zweiter Weltkrieg. Zürich: Pendo, 2002.
- Bischoff, Christine, Walter Leimgruber und Karoline Oehme-Jüngling. „Einführung“. In *Methoden der Kulturanthropologie*, herausgegeben von Christine Bischoff, Karoline Oehme-Jüngling und Walter Leimgruber, 9–12. Bern: Haupt, 2014.
- Blaszczyk, Regina Lee. „Styling Synthetics. DuPont's Marketing of Fabrics and Fashions in Postwar America“. *The Business History Review* 80, Nr. 3 (2006): 485–528.
- Bluma, Lars. „Stoffgeschichte: Zellwolle, Mode und Modernität 1920–1945“. In *Wechselwirkungen zwischen Technik, Textildesign und Mode*, herausgegeben von Elisabeth Hackspiel-Mikosch und Birgitt Borkopp-Restle, 1: F1–52 [sic!]. Intelligente Verbindungen, 2011. Zugegriffen 07.08.2015. http://www.intelligente-verbindungen.de/download/01IntellVerb1_gesamt.pdf.
- Böhme, Hartmut. „Mythologie und Ästhetik des Textilen“. In *Kunst & Textil. Stoff als Material und Idee in der Moderne von Klimt bis heute*, herausgegeben von Markus Brüderlin, 46–59. Ostfildern: Hatje Cantz, 2013.
- Bourdieu, Pierre. *Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 2006.

- Braun-Feldweg, Wilhelm. „Normen und Formen industrieller Produktion (1954)“. In *Gestaltung denken. Grundlagentexte zu Design und Architektur*, herausgegeben von Klaus Thomas Edelmann und Gerrit Terstiege, 47–50. Basel: Birkhäuser, 2010.
- Breuer, Gerda. „Deutscher Werkbund“. In *Wörterbuch Design. Begriffliche Perspektiven des Design*, herausgegeben von Michael Erlhoff und Tim Marshall, 115–16. Basel: Birkhäuser, 2008.
- Breward, Christopher. *Fashion*. Oxford: Oxford University Press, 2003.
- . *The Culture of Fashion. A New History of Fashionable Dress*. Studies in Design and Material Culture. Manchester: Manchester University Press, 1995.
- Bronfen, Elisabeth, Christiane Frey und David Martyn, Hg. *Noch einmal anders. Zu einer Poetik des Seriellen*. Zürich: Diaphanes, 2016.
- Buckley, Cheryl. „Made in Patriarchy: Toward a Feminist Analysis of Women and Design“. *Design Issues* 3, Nr. 2 (1986): 3–14.
- Budde, Gunilla, Hg. *Frauen arbeiten. Weibliche Erwerbstätigkeit in Ost- und Westdeutschland nach 1945*. Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht, 1997.
- Burckhardt, Lucius. „Design ist unsichtbar (1980)“. In *Design ist unsichtbar. Entwurf, Gesellschaft und Pädagogik*, von Lucius Burckhardt, herausgegeben von Silvan Blumenthal und Martin Schmitz, 13–33. Berlin: Schmitz, 2012.
- Burri, Monika. *Bodywear. Geschichte der Trikotkleidung, 1850–2000*. Zürich: Chronos, 2012.
- Byrde, Penelope. „Dress: The Industrial Revolution and After“. In *The Cambridge History of Western Textiles*, herausgegeben von David Jenkins, 2: 882–909. Cambridge: Cambridge University Press, 2003.
- Callon, Michel. „Einige Elemente einer Soziologie der Übersetzung: Die Domestikation der Kammuscheln und der Fischer in der St. Brieuc-Bucht“. In *ANTHology. Ein einführendes Handbuch zur Akteur-Netzwerk-Theorie*, herausgegeben von Andréa Belliger und David J. Krieger, 135–74. Bielefeld: transcript, 2006.
- . „Some Elements of a Sociology of Translation: Domestication of the Scallops and the Fishermen of St Brieuc Bay“. In *Power, Action and Belief: A New Sociology of Knowledge?*, herausgegeben von John Law, 196–233. London: Routledge, 1986.
- Camacho, Melissa. „Television and Aerobic Sport: Empowerment and Patriarchy in Denise Austin’s Daily Workouts“. In *Sport, Rhetoric, and Gender. Historical Perspectives and Media Representations*, herausgegeben von Linda K. Fuller, 145–58. New York: Palgrave Macmillan, 2006.
- Chapman, Stanley David, Hg. „Introduction to the Four Volumes“. In *The Textile Industries. Volume 1. General Concepts*, 1: vii–xvii. London: I. B. Tauris Publ, 1997.
- , Hg. *The Textile Industries*. Bd. 1. 4 Bde. London: I. B. Tauris Publ, 1997.
- Chariau, Joëlle, Hg. *Drawing Fashion: A Century of Fashion Illustration*. München: Prestel Verlag, 2010.
- Cole, Shaun. *The Story of Men’s Underwear*. New York: Parkstone, 2010.
- Cook, William J. In *Pursuit of the Traveling Salesman. Mathematics at the Limits of Computation*. Princeton: Princeton University Press, 2012.
- Craik, Jennifer. *The Face of Fashion. Cultural Studies in Fashion*. London: Routledge, 1993.

- Daston, Lorraine. „The Sciences of the Archive“. *Osiris* 27, Nr. 1 (2012): 156–87.
- Döring, Daniela. *Zeugende Zahlen. Mittelmaß und Durchschnittstypen in Proportion, Statistik und Konfektion*. Berlin: Kadmos, 2011.
- Döring, Friedrich-Wilhelm. *Vom Konfektionsgewerbe zur Bekleidungsindustrie. Zur Geschichte von Technisierung und Organisierung der Massenproduktion von Bekleidung*. Frankfurt a. M.: Lang, 1992.
- Drolshagen, Ebba D. *Zwei rechts, zwei links. Geschichten vom Stricken*. Berlin: Suhrkamp, 2017.
- Du Gay, Paul. *Doing Cultural Studies. The Story of the Sony Walkman*. London: Sage, 1997.
- Ebeling, Knut und Stephan Günzel. „Einleitung“. In *Archivologie. Theorien des Archivs in Wissenschaft, Medien und Künsten*, herausgegeben von Knut Ebeling und Stephan Günzel, 7–26. Berlin: Kulturverlag Kadmos, 2009.
- Eberle, Hannelore. *Fachwissen Bekleidung*. 10. Aufl. Haan-Gruiten: Verlag Europa-Lehrmittel, 2013.
- Eckart, Christel, Ursula G. Jaerisch und Helgard Kramer. *Frauenarbeit in Familie und Fabrik. Eine Untersuchung von Bedingungen und Barrieren der Interessenwahrnehmung von Industriearbeiterinnen*. Forschungsberichte des Instituts für Sozialforschung Frankfurt am Main. Frankfurt a. M.: Campus, 1979.
- Edelmann, Klaus Thomas und Gerrit Terstiege, Hg. *Gestaltung denken. Grundlagentexte zu Design und Architektur*. Basel: Birkhäuser, 2010.
- Engell, Lorenz und Bernhard Siegert. „Editorial“. Herausgegeben von Lorenz Engell und Bernhard Siegert. *Zeitschrift für Medien- und Kulturforschung. Schwerpunkt Entwerfen*, Nr. 1 (2012): 5–9.
- English, Bonnie. *A Cultural History of Fashion in the 20th and 21st Centuries. From Catwalk to Sidewalk*. 2. Aufl. Oxford: Bloomsbury, 2013.
- Erziehungsrat, Hg. *Unterrichtsplan und Lehrziel der Frauenarbeitsschule Basel*. Basel, 1896.
- Fahrländer, Ernst. *Die schweizerische Wirkerei- und Strickereiindustrie. Ihre Entwicklung und ihr Stand am Ende des zweiten Weltkrieges*. Beiträge zur praktischen Nationalökonomie 4. Bern: Francke, 1946.
- Feldmühle Papier- und Zellstoffwerke Aktiengesellschaft Düsseldorf, Hg. *Papierherstellung. Alte Methoden im neuen Gewand*. Düsseldorf: Feldmühle Papier- und Zellstoffwerke Aktiengesellschaft, 1960.
- Fezer, Jesko. „A Non-Sentimental Argument. Die Krisen des Design Method Movements 1962–1972“. In *Kulturtechnik Entwerfen. Praktiken, Konzepte und Medien in Architektur und Design Science*, herausgegeben von Daniel Gethmann und Susanne Hauser, 287–304. Kultur- und Medientheorie. Bielefeld: transcript, 2009.
- Florschütz, Ines. „Architektur und Arbeit – Die Fabrik als Ort der Frühindustrialisierung, vorgestellt anhand von Beispielen aus Schwaben und Oberfranken“. In *Die süddeutsche Textillandschaft. Geschichte und Erinnerung von der Frühen Neuzeit bis in die Gegenwart*, herausgegeben von Karl Borromäus Murr, Wolfgang Wüst, Werner K. Blessing und Peter Fassl, 191–212. Augsburg: Wißner, 2010.

- Fluri, Max. *Die Basler Frauenarbeitsschule 1879–1929. Zur Feier ihres 50-jährigen Bestehens. Entstehung und Entwicklung sowie gegenwärtige Organisation*. Basel: Basler Berichthaus, 1929.
- . *Eine städtische Frauenarbeitsschule einst und jetzt. Zum 60-jährigen Bestehen der Frauenarbeitsschule Basel 1879–1939*. Basel: Basler Berichthaus, 1939.
- Foucault, Michel. *Archäologie des Wissens*. 7. Aufl. Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 1995.
- . *Die Ordnung der Dinge. Eine Archäologie der Humanwissenschaften*. 26. Aufl. Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 2020.
- . *Schriften in vier Bänden. Dits et Ecrits*. Herausgegeben von Daniel Defert. Bd. 1, 1954–1969. 4 Bde. Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 2001.
- Freiß, Lisbeth. *Die Strickjacke. Mode- und Mediengeschichte und Semiologie im deutschsprachigen Spielfilm der 1930er bis 1950er Jahre*. Wien: Löcker, 2013.
- Frye, Annika. *Design und Improvisation. Produkte, Prozesse und Methoden*. Bielefeld: transcript, 2017.
- Gall, Alexander. „Wunder der Technik, Wunder der Natur. Zur Vermittlungsleistung eines medialen Topos“. In *Wunder. Poetik und Politik des Staunens im 20. Jahrhundert*, herausgegeben von Alexander C. T. Geppert, 270–301. Berlin: Suhrkamp, 2011.
- Gates, Bill. *Der Weg nach vorn. Die Zukunft der Informationsgesellschaft*. 5., völlig überarb. u. aktualisierte Aufl. Heyne Sachbuch. München: Wilhelm Heyne Verlag, 2000.
- Gaugele, Elke, Hg. *Jugend, Mode, Geschlecht. Die Inszenierung des Körpers in der Konsumkultur*. Frankfurt a. M.: Campus, 2003.
- Geczy, Adam und Vicki Karaminas. *Fashion and Masculinities in Popular Culture*. New York, London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2018.
- Gerloff, Felix. „Eine Ökonomie im Affekt. Rezension von: Andreas Reckwitz: Die Erfindung der Kreativität. Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung“. *Neue politische Literatur* 60 (2015): 509–11.
- Gethmann, Daniel und Susanne Hauser, Hg. *Kulturtechnik Entwerfen. Praktiken, Konzepte und Medien in Architektur und Design Science*. Kultur- und Medientheorie. Bielefeld: transcript, 2009.
- Girard, Madeleine. „Hanro-Sammlung Liestal. Teil 2: An Partys, am Pool oder gemütlich zu Hause: Die Kleiderlinie SIESTA von Hanro“. *Liestal aktuell*, Nr. 813 (April 2017): 16–17.
- Glafey, Hugo. *Die Textilindustrie. Herstellung textiler Flächengebilde*. Leipzig: Quelle & Meyer, 1913.
- . *Textil-Lexikon. Handwörterbuch der gesamten Textilkunde*. Stuttgart: Deutsche Verl. Anst., 1937.
- Gmeiner, Jens. „Mythos Minirock. Eine Modeikone der 1960er Jahre zwischen Emanzipation, Jugend und Massenkonsum“. In *1964 – das Jahr, mit dem „68“ begann*, herausgegeben von Robert Lorenz und Franz Walter, 97–110. Studien des Göttinger Instituts für Demokratieforschung zur Geschichte politischer und gesellschaftlicher Kontroversen. Bielefeld: transcript, 2014.

- Gnägi, Thomas, Bernd Nicolai und Jasmin Wohlwend Piai, Hg. *Gestaltung, Werk, Gesellschaft. 100 Jahre Schweizerischer Werkbund SWB*. Zürich: Scheidegger & Spiess, 2013.
- Griesser-Stermscheg, Martina. *Tabu Depot. Das Museumsdepot in Geschichte und Gegenwart*. Wien: Böhlau, 2013.
- Gronert, Siegfried und Thilo Schwer, Hg. *Positionen des Neuen. Zukunft im Design*. Stuttgart: avedition, 2019.
- Groys, Boris. „Der submediale Raum des Archivs“. In *Archivologie. Theorien des Archivs in Wissenschaft, Medien und Künsten*, herausgegeben von Knut Ebeling und Stephan Günzel, 139–51. Berlin: Kadmos, 2009.
- . *Über das Neue. Versuch einer Kulturökonomie*. Frankfurt a. M.: Fischer, 1999.
- Gurlitt, Cornelius. *Die deutsche Musterzeichner-Kunst und ihre Geschichte*. Darmstadt: Koch, 1890.
- Haasis, Lucas und Constantin Rieske, Hg. *Historische Praxeologie. Dimensionen vergangenen Handelns*. Paderborn: Schöningh Wissenschaft, 2015.
- Hahn, Hans Peter. *Materielle Kultur. Eine Einführung*. 2., überarb. Aufl. Berlin: Reimer, 2014.
- Hahn, Hans Peter, Manfred K. H. Eggert und Stefanie Samida. „Einleitung: Materielle Kultur in den Geistes- und Sozialwissenschaften“. In *Handbuch Materielle Kultur. Bedeutungen, Konzepte, Disziplinen*, herausgegeben von Stefanie Samida, Manfred K. H. Eggert und Hans Peter Hahn, 1–12. Stuttgart: Verlag J. B. Metzler, 2014.
- Haller, Melanie. „Mode – Sport – Körper“. In *Jahrbuch nmt 2017*, herausgegeben von netzwerk mode textil e. V., 71–77. Augsburg: Wißner, 2017.
- Hanroareal GmbH, Hg. *Hanroareal Benzburgweg Liestal. Eine Textilfabrik im Wandel*. Basel: Editions Denkstatt, 2015.
- Häsler, Leonie. „Stereo Imaging in Fashion Photography: How Hollywood (May Have) Inspired a Swiss Knitting Company in the 1950s“. *Networking Knowledge: Journal of the MeCCSA Postgraduate Network* 11, Nr. 1 (2018): 38–55.
- Haus der Geschichte Baden-Württemberg, Hg. *Auf nackter Haut. Leib, Wäsche, Träume*. Stuttgart: Haus der Geschichte Baden-Württemberg, 2015.
- Hausen, Karin. „Zur Sozialgeschichte der Nähmaschine“. *Gewerkschaftliche Monatshefte*, Nr. 31 (1980): 741–57.
- Hauser, Susanne. „Verfahren des Überschreitens. Entwerfen als Kulturtechnik“. In *Wissenschaft entwerfen. Vom forschenden Entwerfen zur Entwurfsforschung der Architektur*, herausgegeben von Sabine Ammon und Eva Maria Froschauer, 363–81. Paderborn: Fink, 2013.
- Häußling, Roger. „Zur Rolle von Entwürfen, Zeichnungen und Modellen im Konstruktionsprozess von Ingenieuren. Eine theoretische Skizze“. In *Manifestationen im Entwurf. Design – Architektur – Ingenieurwesen*, herausgegeben von Thomas H. Schmitz, Roger Häußling, Claudia Mareis und Hannah Groninger, 27–64. Bielefeld: transcript, 2016.
- Heck, Brigitte. *Zwischen Schule und Fabrik. Textile Frauenarbeit in Baden im 19. und 20. Jahrhundert*. Thorbecke: Sigmaringen, 1993.

- Hegland, Jane E. „Dress and Fashion Education: Design and Business“. In *Berg Encyclopedia of World Dress and Fashion*, 10: Global Perspectives: 311–17. Oxford: Berg, 2010.
- Hellmann, Kai-Uwe. *Soziologie der Marke*. Suhrkamp Taschenbuch Wissenschaft. Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 2003.
- Hirdina, Heinz. „Design“. In *Ästhetische Grundbegriffe. Historisches Wörterbuch in sieben Bänden*, herausgegeben von Karlheinz Barck, 2: 41–62. Stuttgart: Metzler, 2010.
- . *Figur und Grund. Entwurfshaltungen im Design von William Morris bis Buckminster Fuller*. Herausgegeben von Achim Trebaß. Bd. 1. Vorlesungen von Heinz Hirdina. Leipzig: Spector Books, 2020.
- . *Gestalten für die Serie. Design in der DDR. 1949–1985*. Dresden: Verl. der Kunst, 1988.
- Hoffmann, Christoph. „Festhalten, Bereitstellen. Verfahren der Aufzeichnung“. In *Daten sichern. Schreiben und Zeichnen als Verfahren der Aufzeichnung*, herausgegeben von Christoph Hoffmann, 1: 7–20. Wissen im Entwurf. Zürich: Diaphanes, 2008.
- Hoffmann, Christoph und Barbara Wittmann, Hg. *Wissen im Entwurf*. 4 Bde. Zürich: Diaphanes, 2008.
- Hofmann, Viola. „Their own teenage look? Der Minirock als Gegenstand von Jugendmode, Modeindustrie und historischer Rekonstruktion“. In *Mini & Mini. Ikonen der Popkultur zwischen Dekonstruktion und Rekonstruktion*, herausgegeben von Jürgen Kramer, Anette Pankratz und Claus-Ulrich Viol, 35–50. Bielefeld: transcript, 2015.
- Hollander, Anne. *Sex and Suits*. New York: Knopf, 1994.
- Hotz-Hart, Beat, Daniel Schmuki und Patrick Dümmler. *Volkswirtschaft der Schweiz. Aufbruch ins 21. Jahrhundert*. 4., vollst. überarb. und erw. Aufl. Zürich: vdf, Hochschulverlag AG an der ETH, 2006.
- Ingold, Tim. „The Textility of Making“. *Cambridge Journal of Economics* 34, Nr. 1 (2010): 91–102.
- Iyer, Chandrasekhar, Bernd Mammel und Wolfgang Schäche. *Rundstricken. Theorie und Praxis der Maschentechnik*. Bamberg: Meisenbach, 1991.
- Jenkins, David, Hg. *The Cambridge History of Western Textiles*. 2 Bde., Bd. 2. Cambridge: Cambridge University Press, 2003.
- Junker, Almut und Eva Stille. *Zur Geschichte der Unterwäsche 1700–1960*. 5. Aufl. Frankfurt a. M.: Historisches Museum, 1991.
- Kapferer, Jean-Noël. *Die Marke – Kapital des Unternehmens*. Landsberg/Lech: Verlag Moderne Industrie, 1992.
- Kapustka, Mateusz, Hg. *Bild-Riss. Textile Öffnungen im ästhetischen Diskurs*. Emsdetten: Edition Imorde, 2015.
- Kawamura, Yuniya. „Fashion as an Institutionalized System“. In *Fashion-ology. An Introduction to Fashion Studies*, von Yuniya Kawamura, 39–55. Oxford: Berg, 2005.
- . *The Japanese Revolution in Paris Fashion*. Oxford: Berg, 2004.

- Kemp, Wolfgang. „Disegno. Beiträge zur Geschichte des Begriffs zwischen 1547 und 1607“. *Marburger Jahrbuch für Kunstwissenschaft*, Nr. 19 (1974): 219–40.
- Klaassen Nägeli, Saskia. „Tonnenschwerer Computer – Fotos aus der Hanro-Sammlung Liestal“. *Liestal aktuell*, Nr. 815 (Juni 2017): 12–13.
- Klein, Melanie. *Designstreit. Exemplarische Kontroversen über Gestaltung*. Paderborn: Wilhelm Fink, 2018.
- Klein, Naomi. *No logo! Der Kampf der Global Players um Marktmacht. Ein Spiel mit vielen Verlierern*. 4. Aufl. München: Goldmann, 2005.
- Knellessen, Olaf. *Serialität. Wissenschaften, Künste, Medien*. Wien: Turia Kant, 2015.
- König, Gudrun. „Auf dem Rücken der Dinge. Materielle Kultur und Kulturwissenschaft“. In *Unterwelten der Kultur. Themen und Theorien der volkskundlichen Kulturwissenschaft*, herausgegeben von Kaspar Maase, Bernd Jürgen Warneken und Hermann Bausinger, 95–118. Köln: Böhlau, 2003.
- König, Gudrun, Gabriele Mentges und Michael R. Müller. „Die Mode und die Wissenschaften“. In *Die Wissenschaften der Mode*, herausgegeben von Gudrun König, Gabriele Mentges und Michael R. Müller, 7–26. Bielefeld: transcript, 2015.
- König, Gudrun und Gabriele Mentges, Hg. *Medien der Mode*. Berlin: Ed. Ebersbach, 2010.
- König, Wolfgang. *Kleine Geschichte der Konsumgesellschaft. Konsum als Lebensform der Moderne*. Stuttgart: Steiner, 2008.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, John Saunders und Veronica Wong. *Grundlagen des Marketing*. 4., aktual. Aufl. Wirtschaft. München: Pearson Studium, 2007.
- Kraft, Kerstin. „kleider.schnitte“. In *zeit.schnitte. Kulturelle Konstruktionen von Kleidung und Mode*, herausgegeben von Gabriele Mentges und Heide Nisdorff, 19–140. Textil – Körper – Mode. Dortmunder Reihe zu kulturanthropologischen Studien des Textilen 1. Berlin: Ebersbach, 2001.
- Krajewski, Markus. „Bedienen“. In *Historisches Wörterbuch des Mediengebrauchs*, herausgegeben von Heiko Christians, Matthias Bickenbach und Nikolaus Wegmann, 90–104. Köln, Weimar, Wien: Böhlau, 2014.
- . *Restlosigkeit. Weltprojekte um 1900*. Frankfurt a. M.: Fischer, 2006.
- Krämer, Sybille und Horst Bredekamp, Hg. *Bild, Schrift, Zahl*. München: Fink, 2003.
- Krauthausen, Karin. „Vom Nutzen des Notierens. Verfahren des Entwurfs“. In *Notieren, Skizzieren. Schreiben und Zeichnen als Verfahren des Entwurfs*, herausgegeben von Karin Krauthausen und Omar W. Nasim, 3: 7–26. Wissen im Entwurf. Zürich: Diaphanes, 2010.
- Kühl, Alicia. *Modenschauen. Die Behauptung des Neuen in der Mode*. Fashion Studies 5. Bielefeld: transcript, 2015.
- Ladj-Teichmann, Dagmar. *Erziehung zur Weiblichkeit durch Textilarbeiten. Ein Beitrag zur Sozialgeschichte der Frauenbildung im 19. Jahrhundert*. Weinheim und Basel: Beltz, 1983.
- Langbein, Ulrike. „Allerweltszeug. Kulturanthropologische Perspektiven auf Kleidung, modellierte Menschen und die Sammlung der Hanro AG“. *Schweizerisches Archiv für Volkskunde* 112 (2016): 6–23.

- . „Die Macht des Selektiven. Ein kulturanalytischer Blick auf musealisierte Kleidung“. In *Musealisierte Mode. Positionen, Thesen, Perspektiven*, herausgegeben von Gudrun M. König und Gabriele Mentges, 107–19. Münster: Waxmann, 2019.
- Latour, Bruno. „Drawing Things Together. Die Macht der unveränderlich mobilen Elemente“. In *ANThology. Ein einführendes Handbuch zur Akteur-Netzwerk-Theorie*, herausgegeben von Andréa Belliger und David J. Krieger, 259–308. Bielefeld: transcript, 2006.
- Lehnert, Gertrud. „Das vergängliche Kleid“. *Kunstforum International* 197 (2009): 266–83.
- . *Mode. Theorie, Geschichte und Ästhetik einer kulturellen Praxis*. Bielefeld: transcript, 2013.
- Lehnert, Gertrud, Alicia Kühl und Katja Weise, Hg. „Einführung“. In *Modetheorie. Klassische Texte aus vier Jahrhunderten*, 11–38. Bielefeld: transcript, 2014.
- . Hg. *Modetheorie. Klassische Texte aus vier Jahrhunderten*. Bielefeld: transcript, 2014.
- Liesenklas, Birgit, Lothar Peters und Ursula Kyburz. *HANRO – The Story of Passion*. Rorschacherberg: Hanro AG, 2001.
- Loos, Adolf. „Ornament und Verbrechen. 1908“. In *Gesammelte Schriften*, von Adolf Loos, 363–73. Herausgegeben von Adolf Opel. Wien: Lesethek Verlag, 2010.
- Loschek, Ingrid. *Reclams Mode- und Kostümllexikon*. 6., erweiterte und aktual. Aufl. Stuttgart: Reclam, 2011.
- . *Wann ist Mode? Strukturen, Strategien und Innovationen*. Berlin: Reimer, 2007.
- Luks, Timo. *Der Betrieb als Ort der Moderne. Zur Geschichte von Industriearbeit, Ordnungsdenken und Social Engineering im 20. Jahrhundert*. Bielefeld: transcript, 2010.
- Maase, Kaspar. „Das Archiv als Feld? Überlegungen zu einer historischen Ethnographie“. In *Die Poesie des Feldes. Beiträge zur ethnographischen Kulturanalyse*, herausgegeben von Katharina Eisch und Marion Hamm, 255–71. Tübingen, 2001.
- Mai, Rudi. *Markenkleidung. Geschichte, Diskurs, Praktiken*. Mainz: Ventil Verlag, 2013.
- Mann, Erika und Klaus Mann. *Das Buch von der Riviera. Was nicht im „Baedeker“ steht*. Neuauflage. Hamburg: Kindler 2019 [München: Piper, 1931].
- Mann, Karin. *Jugendmode und Jugendkörper. Die Modeseite der Zeitschrift Bravo im Spiegel vestimentärer Ikonografie und Ikonologie*. Baltmannsweiler: Schneider-Verlag Hohengehren, 2002.
- Mareis, Claudia. „The Epistemology of the Unspoken: On the Concept of Tacit Knowledge in Contemporary Design Research“. *Design Issues* 28, Nr. 2 (2012): 61–71.
- . *Theorien des Designs zur Einführung*. Hamburg: Junius, 2014.
- Mareis, Claudia, Gesche Joost und Kora Kimpel, Hg. *Entwerfen – Wissen – Produzieren. Designforschung im Anwendungskontext*. Kultur- und Medientheorie. Bielefeld: transcript, 2010.
- Margolin, Victor. „Design History or Design Studies: Subject Matter and Methods“. *Design Issues* 11, Nr. 1 (1995): 4–15.

- Markus, Hannah. „Modesünde, Statussymbol, Stereotyp. Der Trainingsanzug“. In *Von Kopf bis Fuß. Bausteine für eine Kulturgeschichte der Kleidung*, herausgegeben von Christine Kutschbach und Falko Schmieder, 307–12. Berlin: Kulturverlag Kadmos, 2015.
- Matković, Vesna Marija Potočić. „The Power of Fashion: The Influence of Knitting Design on the Development of Knitting Technology“. *Textile. The Journal of Cloth and Culture* 8, Nr. 2 (2010): 122–47.
- Mattenkloft, Gundel und Friedrich Weltzien, Hg. *Entwerfen und Entwurf. Praxis und Theorie des künstlerischen Schaffensprozesses*. Berlin: Reimer, 2003.
- Mauss, Marcel. „Die Techniken des Körpers“. In *Soziologie und Anthropologie. Band 2: Gabentausch – Todesvorstellung – Körpertechniken*, von Marcel Mauss, 199–220. Wiesbaden: VS, Verlag für Sozialwiss., 2010.
- Maute-Daul, Gabriele. *Mode und Chemie. Fasern, Farben, Stoffe*. Berlin: Springer, 1995.
- Maye, Harun. „Kulturtechnik“. In *Handbuch der Mediologie. Signaturen des Media-len*, herausgegeben von Christina Bartz, Ludwig Jäger, Marcus Krause und Erica Linz, 142–48. München: W. Fink, 2012.
- . „Medien und Kulturtechniken“. In *Handbuch Medienwissenschaft*, herausgegeben von Jens Schröter, 174–78. Stuttgart: Metzler, 2014.
- . „Was ist eine Kulturtechnik?“ *Zeitschrift für Medien- und Kulturforschung* 2010, Nr. 1 (2010): 121–35.
- McBrinn, Joseph. *Queering the Subversive Stitch. Men and the Culture of Needlework*. London: Bloomsbury, 2021.
- McDowell, Colin. „Drawing Fashion“. In *Drawing Fashion: A Century of Fashion Illustration*, herausgegeben von Joëlle Chariou, 10–15. München: Prestel Verlag, 2010.
- Mentges, Gabriele. „Der Mensch nach Maß – der vermessene Mensch“. In *Moden und Menschen. Eine Vortragsreihe des Design Center Stuttgart, Landesgewerbeamt Baden-Württemberg*, herausgegeben von Design Center Stuttgart, 41–56. Stuttgart, 1994.
- . „Der vermessene Körper“. In *Der neuen Welt ein neuer Rock. Studien zu Kleidung, Körper und Mode an Beispielen aus Württemberg*, herausgegeben von Christel Köhle-Hezinger und Herbert Baum, 81–95. Stuttgart: Theiss, 1993.
- . „Die Angst der Forscher vor der Mode. Oder: das Dilemma einer Modeforschung im deutschsprachigen Raum“. In *Die Wissenschaften der Mode*, herausgegeben von Gudrun König, Gabriele Mentges und Michael R. Müller, 27–47. Bielefeld: transcript, 2015.
- . „Die Angst vor der Uniformität“. In *Schönheit der Uniformität. Körper, Kleidung, Medien*, herausgegeben von Gabriele Mentges und Birgit Richard, 17–42. Frankfurt a. M.: Campus, 2005.
- . „Kleidung als Technik und Strategie am Körper. Eine Kulturanthropologie von Körper, Geschlecht und Kleidern“. In *Zweite Haut. Zur Kulturgeschichte der Kleidung. Referate einer Vorlesungsreihe des Collegium Generale der Universität Bern im Herbstsemester 2007*, herausgegeben von André Holenstein, Ruth Meyer Schweizer, Tristan Weddigen und Sara Margarita Zwahlen, 15–42. Berner Universitätschriften 54. Bern: Haupt, 2010.

- . „Mode: Modellierung und Medialisierung der Geschlechterkörper in der Kleidung“. In *Handbuch Frauen- und Geschlechterforschung. Theorie, Methoden, Empirie*, herausgegeben von Ruth Becker und Beate Kortendiek, 780–86. *Geschlecht & Gesellschaft* 35. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2010.
- Mielke, Christine. *Zyklisch-serielle Narration. Erzähltes Erzählen von 1001 Nacht bis zur TV-Serie*. Berlin: Walter de Gruyter, 2006.
- Miggelbrink, Monique. *Fernsehen und Wohnkultur. Zur Vermöbelung von Fernsehgeräten in der BRD der 1950er- und 1960er-Jahre*. Edition Medienwissenschaft. Bielefeld: transcript, 2018.
- Mitchell, Victoria. „Text, Textile, Techne“. In *Obscure Objects of Desire: Reviewing the Crafts in the Twentieth Century*, herausgegeben von Tanya Harrod, 324–32. London: Crafts Council, 1997.
- . „Textiles, Text and Techne“. In *The Textile Reader*, herausgegeben von Jessica Hemmings, 5–13. London: Berg, 2012.
- Moser, Eva. *Otl Aicher, Gestalter*. Ostfildern: Hatje Cantz, 2012.
- Mundt, Barbara. *Die deutschen Kunstgewerbemuseen im 19. Jahrhundert*. München: Prestel, 1974.
- Neuweg, Georg Hans. *Könnerschaft und implizites Wissen. Zur lehr-lerntheoretischen Bedeutung der Erkenntnis- und Wissenstheorie Michael Polanyis*. 3. Aufl. Münster: Waxmann, 2004.
- Nyfelner, Judith. *Die Fabrikation von Kreativität. Organisation und Kommunikation in der Mode*. Bielefeld: transcript, 2019.
- O’Connor, Kaori. *Lycra. How a Fiber Shaped America*. New York: University College, 2011.
- . „The Body and the Brand: How Lycra Shaped America“. In *Producing Fashion. Commerce, Culture, and Consumers*, herausgegeben von Regina Lee Blaszczyk, 207–28. Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 2008.
- Parker, Rozsika. *The Subversive Stitch: Embroidery and the Making of the Feminine*. London: The Women’s Press, 1984.
- Prigent, Loic. *Signé Chanel*. Doku-Soap. arte France, 2005.
- Radtke, Bernd. *Markenidentitätsmodelle. Analyse und Bewertung von Ansätzen zur Erfassung der Markenidentität*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 2014.
- Reckwitz, Andreas. *Die Erfindung der Kreativität. Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung*. Berlin: Suhrkamp, 2012.
- Reed, Paula. *50 Fashion Looks der 80er Jahre*. München: Prestel, 2013.
- Richardson, Pete. „Doing Things with Wood. Builders, Managers and Wittgenstein in an Idaho Sawmill“. *Critique of Anthropology* 29, Nr. 2 (2009): 160–82.
- Ruisinger, Denise. *Textur der Gestaltung. Die Zürcher Seidenstoffindustrie, 1880–1914*. Zürich: Chronos, 2022.
- Ruppert, Wolfgang. *Die Fabrik. Geschichte von Arbeit und Industrialisierung in Deutschland*. München: Beck, 1983.

- . „Zur Geschichte der industriellen Massenkultur. Überlegungen zur Begründung eines Forschungsansatzes“. In *Chiffren des Alltags. Erkundungen zur Geschichte der industriellen Massenkultur*, herausgegeben von Wolfgang Ruppert, 9–22. Marburg: Jonas-Verlag, 1993.
- Rutt, Richard. *A History of Hand Knitting*. Loveland, CO: Interweave Press, 1987.
- Schäffner, Wolfgang. „The Design Turn. Eine wissenschaftliche Revolution im Geiste der Gestaltung“. In *Entwerfen – Wissen – Produzieren. Designforschung im Anwendungskontext*, herausgegeben von Claudia Mareis, Gesche Joost und Kora Kimpel, 33–45. Kultur- und Medientheorie. Bielefeld: transcript, 2010.
- Schilder Bär, Liselotte und Norbert Wild. *Designland Schweiz. Gebrauchsgüterkultur im 20. Jahrhundert*. Zürich: Pro Helvetia, 2001.
- Schmelzer-Ziringer, Barbara. *Mode Design Theorie*. Wien: Böhlau, 2015.
- Schmid-Linder, Carl *Gründung und Entwicklung der Frauenarbeitsschule Basel. 1879–1904*. Basel: Buchdruckerei Kreis, 1904.
- . *Ueber Einführung von Frauenarbeitsschulen. Referat für die Jahresversammlung der Schweizerischen gemeinnützigen Gesellschaft. 22. September 1886 in Basel*. Zürich: J. Herzog, 1886.
- Schmieder, Falko. „Veralten und Veralten-Machen. Die Mode des Used Look im historischen Kontext“. In *Von Kopf bis Fuß. Bausteine für eine Kulturgeschichte der Kleidung*, herausgegeben von Christine Kutschbach und Falko Schmieder, 130–36. Berlin: Kulturverlag Kadmos, 2015.
- Schmitz, Thomas H., Roger Häußling, Claudia Mareis und Hannah Groninger, Hg. „Einleitung“. In *Manifestationen im Entwurf. Design – Architektur – Ingenieurwesen*, 9–24. Bielefeld: transcript, 2016.
- , Hg. *Manifestationen im Entwurf. Design – Architektur – Ingenieurwesen*. Bielefeld: transcript, 2016.
- Schnatmeyer, Susanne. *Verflixt und Zugenäht. Textile Redewendungen gesammelt und erklärt*. 2. Aufl. Berlin: Edition Textile Geschichten, 2015.
- Schnaus, Julia. *Kleidung zieht jeden an. Die deutsche Bekleidungsindustrie 1918–1973*. Berlin: De Gruyter Oldenbourg, 2017.
- Schneider, Birgit. „Digitality“. In *Textile Terms: A Glossary*, herausgegeben von Anika Reineke, Anne Röhl, Mateusz Kapustka und Tristan Weddigen, 71–75. Emsdetten: Edition Imorde, 2017.
- . *Textiles Prozessieren. Eine Mediengeschichte der Lochkartenweberei*. Zürich: Diaphanes, 2007.
- Scholtz, Gerhard, Hg. *Serie und Serialität. Konzepte und Analysen in Gestaltung und Wissenschaft*. Berlin: Reimer, 2017.
- Schröter, Jens. *Das Netz und die virtuelle Realität. Zur Selbstprogrammierung der Gesellschaft durch die universelle Maschine*. Bielefeld: transcript, 2004.
- . „The Transplane Image and the Future of Cinema“. In *Film in the Post-Media Age*, herausgegeben von Ágnes Pethő, 125–41. Newcastle: Cambridge Scholars, 2012.
- Schulze, Sabine und Claudia Banz. *Fast fashion. Die Schattenseite der Mode*. Hamburg: Museum für Kunst und Gewerbe, 2015.

- Schüttpelz, Erhard. „Die medienanthropologische Kehre der Kulturtechniken“. *Archiv für Mediengeschichte* 6 (2006): 87–110.
- Selle, Gert. *Design im Alltag. Vom Thonetstuhl zum Mikrochip*. Frankfurt a. M. u. a.: Campus, 2007.
- Semper, Gottfried. *Die textile Kunst. Für sich betrachtet und in Beziehung zur Baukunst* (2 Bde). 2. Aufl. Bd. 1. Der Stil in den technischen und tektonischen Künsten oder praktische Ästhetik. Ein Handbuch für Techniker, Künstler und Kunstfreunde. München: Friedrich Bruckmann's Verlag, 1878.
- Siegert, Bernhard. „After the Media: The Textility of Cultural Techniques“. In *Media Theory and Cultural Technologies. In Memoriam of Friedrich Kittler*, herausgegeben von Maria Teresa Cruz, 1–21. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, 2017.
- . „Weiße Flecken und finstre Herzen. Von der symbolischen Weltordnung zur Weltentwurforschung“. In *Kulturtechnik Entwerfen. Praktiken, Konzepte und Medien in Architektur und Design Science*, herausgegeben von Daniel Gethmann und Susanne Hauser, 19–48. Kultur- und Medientheorie. Bielefeld: transcript, 2009.
- Simmel, Georg. „Die Mode (1905)“. In *Philosophische Kultur. Über das Abenteuer, die Geschlechter und die Krise der Moderne. Gesammelte Essays*, 38–63. Berlin: Wagenbach, 1998.
- . „Philosophie der Mode (1905)“. In *Modetheorie. Klassische Texte aus vier Jahrhunderten*, herausgegeben von Gertrud Lehnert, Alicia Kühl, und Katja Weise, 105–12. Bielefeld: transcript, 2014.
- . *Philosophie der Mode (1905); Die Religion (1906/1912); Kant und Goethe (1906/1916); Schopenhauer und Nietzsche (1907)*. Herausgegeben von Michael Behr, Volkhard Krech und Gert Schmidt. Bd. 10. Georg Simmel Gesamtausgabe. Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 1995.
- Smith, T'ai. *Bauhaus Weaving Theory. From Feminine Craft to Mode of Design*. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2014.
- . „Texture“. In *Textile Terms: A Glossary*, herausgegeben von Anika Reineke, Anne Röhl, Mateusz Kapustka und Tristan Weddigen, 273–76. Emsdetten: Edition Imorde, 2017.
- Stephan, Peter Friedrich. „Wissen und Nicht-Wissen im Entwurf“. In *Entwerfen – Wissen – Produzieren. Designforschung im Anwendungskontext*, herausgegeben von Claudia Mareis, Gesche Joost und Kora Kimpel, 81–100. Kultur- und Medientheorie. Bielefeld: transcript, 2010.
- Suchman, Lucy Alice. *Human-Machine Reconfigurations: Plans and Situated Actions*. 2. Aufl. Cambridge: Cambridge University Press, 2007.
- Sudrow, Anne. „Der Typus als Ideal der Formgebung. Zur Entstehung der professionellen Produktgestaltung von industriellen Konsumgütern (1914–1933)“. *Technikgeschichte* 76, Nr. 3 (2009): 191–210.
- Tcheng, Frédéric. *Dior et moi*. Dokumentation, 2014.

- Thiel, Erika. *Geschichte des Kostüms. Die europäische Mode von den Anfängen bis zur Gegenwart*. Herausgegeben von Tina Schraml und Lena Elster. 9., aktualisierte und ergänzte Aufl. Leipzig: Henschel, 2010.
- Thomas, Diana Mary Eva. *Texts and Textiles: Affect, Synaesthesia and Metaphor in Fiction*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, 2016.
- Titton, Monica. „Mode“. In *Der Kreativitätskomplex. Ein Vademecum der Gegenwartsgesellschaft*, herausgegeben von Timon Beyes und Jörg Metelmann, 179–84. Kulturen der Gesellschaft. Bielefeld: transcript, 2018.
- Tortora, Phyllis G. *Dress, Fashion, and Technology. From Prehistory to the Present*. London: Bloomsbury, 2015.
- Vinken, Barbara. *Mode nach der Mode. Kleid und Geist am Ende des 20. Jahrhunderts*. Frankfurt a. M.: Fischer, 1994.
- Walker, John A. *Designgeschichte. Perspektiven einer wissenschaftlichen Disziplin*. München: scaneg, 1992.
- Wagh, Norah. *The Cut of Men's Clothes. 1600 – 1900*. London: Faber and Faber, 1964.
- Weber, Klaus-Peter und Marcus Oliver Weber. *Wirkerei und Strickerei. Technologische und bindungstechnische Grundlagen*. 5., aktual. Aufl. Frankfurt a. M.: Dfv Medien-gruppe Fachbuch, 2008.
- Wehmeyer, Emma. *Das unterhaltsame Textilbuch. Für Käufer und Verkäufer. Vom Rohstoff bis zur Fertigware*. Braunschweig, Berlin, Hamburg: Westermann, 1949.
- Wenrich, Rainer, Hg. *Die Medialität der Mode. Kleidung als kulturelle Praxis. Perspektiven für eine Modewissenschaft*. Bielefeld: transcript, 2015.
- Wichmann, Hans. *Von Morris bis Memphis. Textilien der Neuen Sammlung Ende 19. bis Ende 20. Jahrhundert*. Sammlungskatalog der Neuen Sammlung. Basel u. a.: Birkhäuser, 1990.
- Wietschorke, Jens. „Historische Ethnografie. Möglichkeiten und Grenzen eines Konzepts“. *Zeitschrift für Volkskunde* 106, Nr. 2 (2010): 197–224.
- Williams, Linda. „Corporealized Observers: Visual Pornographies and the ‚Carnal Density of Vision‘“. In *Fugitive Images: From Photography to Video*, herausgegeben von Patrice Petro, 3–41. Bloomington, IN: Indiana University Press, 1995.
- Willkomm, Gustav. *Die Technologie der Wirkerei für technische Lehranstalten und zum Selbstunterricht*. 3. Aufl. Erster Teil, enthaltend die Elemente der Handwirkerei und die Warenuntersuchungen. Leipzig: Felix, 1910.
- Winkler, Daniel. „Moderne Serialitäten, disziplinäre Traditionen und medienwissenschaftliche Trends“. In *Serialität und Moderne. Feuilleton, Stummfilm, Avantgarde*, herausgegeben von Daniel Winkler, Martina Stemberger und Ingo Pohn-Lauggas, 9–29. Bielefeld: transcript, 2018.
- Winkler, Klaus-Jürgen. *Baulehre und Entwerfen am Bauhaus 1919–1933*. Weimar: Univ.-Verl., 2003.
- Wischermann, Clemens. „Einleitung. Der kulturgeschichtliche Ort der Werbung“. In *Bilderwelt des Alltags. Werbung in der Konsumgesellschaft des 19. und 20. Jahrhunderts*, herausgegeben von Peter Borscheid und Clemens Wischermann, 8–19. Stuttgart: Franz Steiner Verlag, 1995.

- Wisniewski, Claudia. *Kunstvolle Umhüllungen. Die bedruckten Kleiderstoffe der Kre-felder Verseidag 1920–1980*. Marburg: Tectum Verlag, 2016.
- Wittmann, Barbara. „Papierprojekte. Die Zeichnung als Instrument des Entwurfs“. *Zeitschrift für Medien- und Kulturforschung* 2012, Nr. 1 (2012): 135–50.
- Wolter, Gundula. „Trousers“. In *Encyclopedia of Clothing and Fashion*, 3: 339–41, 2005.
- Yaneva, Albena. „Scaling Up and Down: Extraction Trials in Architectural Design“. *Social Studies of Science* 35, Nr. 6 (2005): 867–94.