

Roger Fayet und Regula Krähenbühl Vorwort	9
----------------------------------------------	---

I. Konzepte von Materialität

Monika Wagner Staub und Glanz. Konzepte von Materialität und Dematerialisierung	15
---------------------------------------------------------------------------------------	----

Régine Bonnefoit Das Kunstwerk als «fühlbares Ding» – Theorien zu Materialität, Faktur und Dinglichkeit in der russischen Avantgarde und am Bauhaus	37
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Florin Gstöhl Der neue Stellenwert des Materials in der Architektur- moderne: Das Beispiel Otto Rudolf Salvisberg	55
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Christan Berger «A world of things can be done with this incredible material.» Robert Barrys Arbeit mit ungreifbaren Materialien und Energieformen	73
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Ann-Sophie Lehmann Gedankendinge. Semâ Bekirović, Hannah Arendt und das nachhaltige Kunstwerk	97
-----------------------------------------------------------------------------------------------------	----

II. Materialprozesse und Authentizitätsfragen

Anne Krauter Kellein Wie viel Interdisziplinarität braucht die Erhaltung zeitgenössischer Kunst?	123
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Martina Pfenninger Lepage und Gerda Kaltenbruner (Wieder-)Anfertigen als Erhaltungsstrategie für eine Installation mit Latexhäuten – Annäherung an einen erweiterten Werkbegriff	139
Stefanie Bründler <i>Igloo Ticino</i> (1990) von Mario Merz: Entstehung und Veränderung im Verlaufe der Zeit. Auf Spurensuche nach Merkmale der Authentizität	157
Artemis Rüstau Das Unfertige als Strategie: <i>Storage Piece</i> von Haegue Yang oder Über das stetige Auspacken	173
Johannes Gfeller Time-based Media: Materialität, Funktionalität und Temporalität als Parameter ihrer Erhaltung	191
Jonathan Kemp Practical Ethics v3.0: Version Control	209
Dietmar Stock-Nieden und Anabel von Schönburg Marktwert und Restwert – Probleme der Wertigkeit von arbeitsteilig hergestellter Kunst bei Restaurierung, Teilersatz und Neuproduktion	227
Anna Schäffler «Total loss» – Vom Kunstwerk zur Materialprobe ... und darüber hinaus	243

III. Arbeitsteilungen

Anna Katharina Thaler Zustand reconsidered. Eingriff und Kommunikation im druckgrafischen Werk von Joseph Mallord William Turner	263
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Adriana Kapsreiter	279
Von der materiellen «Veredelung» hin zur «Durchgeistigung». Über die Arbeitsteilung im Werkbunddiskurs 1907–1914	
Barbara Tiberi	295
Division of labour and creativity in artistic production: collaboration with artists in European factories in the 1960s	
Sabine Bartelsheim	311
Authentizität und Arbeitsteilung: Künstlerteppiche der Moderne und Gegenwart	
Henrike Haug	335
Handwerkstradition, Materialwissen und Techniknarrative. Zu den Potentialen arbeitsteiliger Produktion von Glas-Kunst-Werken	
Franz Schultheis	351
Kunst-Entrepreneure und ihre Dienstleister. Ethnografische Beobachtungen auf der Hinterbühne der Kunst	
Gabriel Grossert	367
Im Labor der Kunst. Der Fabrikationsprozess in der Kunstgiesserei St. Gallen am Beispiel von Urs Fischer und Hansjürg Buchmeier	

Anhang

Namenregister	385
Kurzbiografien der Autorinnen und Autoren	391
Impressum	397